



FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Usar tu móvil es fácil	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
MADRID SALUD SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD CENTROS MUNICIPALES DE SALUD COMUNITARIA, CENTRO JOVEN Y CENTRO DE PREVENCIÓN DEL DETERIORO COGNITIVO	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
2022	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Enero 2024	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Laura Cañete coordinacion@serviciovinculos.org	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Adolescentes y jóvenes y personas mayores	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.



El taller consiste en enseñar distintos aspectos del manejo de móvil como petición de citas o funciones avanzadas de uso de WhatsApp. Es un taller que habitualmente se imparte a través de profesionales del CMSc y, pero para la que se decidió incluir a personas adolescentes y jóvenes debido al impacto emocional positivo que esta actividad puede tener para ambos grupos.

Objetivos generales*

Idea central y finalidad de la buena práctica.

- Disminuir la brecha digital en las personas mayores.
- Mejorar la capacidad de apoyo y empatía de las personas jóvenes
- Disminuir el sentimiento de soledad no deseada, tanto en el grupo de personas mayores como en el de personas adolescentes y jóvenes.

Objetivos específicos

Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.

- Generar un punto de encuentro interpersonal entre personas de diferentes generaciones
- Reducir los estereotipos y prejuicios asociados a la edad
- Que ambos grupos etarios tengan la oportunidad de conocerse y crear lazos afectivos que van enfocados a prevenir la soledad no deseada.

Metodología*

Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación

Se realiza una presentación en Power Point donde se ofrecían nociones teóricas por parte de las profesionales.

Posteriormente se procede a la práctica y, en este momento, las personas jóvenes y adolescentes intervenían ofreciendo un apoyo individualizado a las personas mayores que lo requerían. De todas formas, las personas jóvenes y adolescentes podían intervenir en cualquier momento ofreciendo información a las preguntas que las personas mayores realizaban.

Innovación

Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.

Empleo de TIC como vehículo de generación de redes de apoyo social.

Recursos necesarios

Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...



Es necesario disponer de móvil con acceso a datos.

Se recomienda pantalla digital para facilitar la explicación de contenidos

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*

Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Los/as beneficiarios/as son preguntados sobre cómo se va desarrollando el taller y, en todo momento, tienen la oportunidad de hacer propuestas con el objetivo de adaptar el taller a las demandas y necesidades que se plantean.

Resultados*

Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica

Los objetivos conseguidos han sido:

- Buena adquisición de manejo de móvil por parte de las personas mayores.
- Aumento de los sentimientos de competencia en ambos grupos de edad
- Empatía y buen clima grupal a lo largo de todas las sesiones.

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

Se han utilizado tanto medios cuantitativos (cuestionarios de satisfacción) como cualitativos (observación directa). Los resultados han sido positivos porque refieren alta satisfacción con la actividad.

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo

La actividad se ha realizado con un grupo a través de distintas sesiones.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

La actividad es replicable en otros espacios

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

La actividad se dirige a ambos sexos en todos los grupos etarios donde el enfoque de género está presente a la hora de diseñar actividades que promuevan la igualdad de ambos sexos.

Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los



	usuarios
La actividad está especialmente diseñada para que se pueda entender por ambos grupos etarios. Se trabaja con especial énfasis la accesibilidad y adaptabilidad de los materiales utilizados.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
En todo momento, las personas participantes son respetadas en cuanto a sus inquietudes e intereses, además, se propicia un clima grupal positivo de armonía y enriquecimiento mutuo.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
La actividad se difunde a través de cartelería, y contacto directo con las personas usuarias de los CMSc u otras entidades con las cuales se colabora	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Partimos de dos grupos etarios muy distantes en intereses y estilos de vida por lo que hacer confluir a ambos grupos no siempre es sencillo. Sin embargo, en el uso de las nuevas tecnologías, las personas adolescentes y jóvenes pueden sentirse útiles ofreciendo ayuda a las personas mayores. Por su parte, las personas mayores se encuentran muy agradecidas de la ayuda recibida y competentes para usar sus dispositivos.	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
Al finalizar el taller, ambos grupos etarios pudieron compartir cómo se habían sentido, refiriendo haber sido una experiencia muy gratificante.	