

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
RECUERDOS	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
MADRID SALUD SUBDIRECCIÓN GENERAL DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE SALUD CENTROS MUNICIPALES DE SALUD COMUNITARIA (CMSc)	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
ENERO/FEBRERO 2023	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
FEBRERO 2024	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email.
Ana Casla caslapa@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica.
JOVENES DE ENTRE 18-25 AÑOS Y PERSONAS MAYORES DE MÁS DE 65 AÑOS	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>Se trata de actividades con el objetivo de fomentar el apoyo social ante situaciones de duelo que pueden adoptar diversas fórmulas y denominaciones y que suelen apoyarse en técnicas artísticas, por ejemplo:</p> <p>“Bordando recuerdos” consiste en el bordado de fotografías y crear una pequeña historia visual a través de los recuerdos que evoquen esas fotografías.</p>	

“Vacío”, actividad alrededor de cuentos y dinámicas grupales	
Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
- Generar un espacio amable y creativo de encuentro y reflexión en torno a cuestiones como las pérdidas, las emociones asociadas al recuerdo, la compasión, etc.	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<ul style="list-style-type: none"> - Generar un espacio intergeneracional donde compartir experiencias y emociones relacionadas con el proceso de duelo - Facilitar la comprensión, el entendimiento y apoyo mutuo entre personas de diferentes generaciones - Sensibilizar a los/as participantes en este proceso rescatando las estrategias/herramientas personales que cada uno/a tiene para afrontar las diferentes pérdidas 	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación.
A través de herramientas artísticas se fomenta la expresión de emociones, la creación de relaciones de apoyo y aprendizaje mutuo y creatividad de los/as participantes.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Aplicación de metodologías artísticas a la promoción de la salud.	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Dinamizador/a artística Fotografías impresas en cartulina Material de costura y papelería Cuentos/narraciones	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Los/as participantes participan de manera activa en la elaboración de la dinámica (individual) y colectiva (puesta en común)	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica.
<ul style="list-style-type: none"> - Se consigue crear un espacio seguro donde poder compartir los recuerdos y legado que les ha dejado la persona que ya no está. - Buena interacción entre personas mayores y jóvenes (llegando a pedirse ayuda posterior). 	

- Principales beneficiarios: personas que acuden a la actividad
- Beneficiarios secundarios o indirectos: Familiares/allegados de las personas que acuden y el propio CMSc.

Impacto*/Efectividad*

Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos).

- Participación
- Fidelización de las personas en otras actividades
- Buena valoración en las encuestas de satisfacción tras el ciclo.
- Demanda de esta actividad en otros espacios.

Continuidad*

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo.

La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cualitativo.

Replicabilidad*

Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

Se ha replicado esta actividad en otros CMSc y en otros grupos etarios.

Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios.

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios/as. Cuando las personas han presentado dificultad la facilitadora a abordado estas dificultades con especial atención, logrando que todas las personas participasen.

Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

Canales de difusión y soportes utilizados*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Cartelería, mesas técnicas (en especial la Mesa de Salud).

Documentación y material elaborado en la práctica*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

Creaciones individuales y común (creando una “exposición” sobre lo trabajado en el propio centro.

Lecciones aprendidas y conclusiones*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica.

- Estos espacios facilitan la expresión de emociones vinculados a las pérdidas de manera natural.
- El encuentro entre mayores y jóvenes permite el conocimiento de otras formas de abordar estos temas, y visibiliza el interés y la necesidad de desestigmatizar tanto a un grupo etario como a otro.
- Las personas mayores en este caso actuaron de co-facilitadoras en la técnica del bordado.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

"Con esta actividad, por fin he podido despedirme bien de él"

"No esperaba que pudiese hablar nunca en un grupo sobre la pérdida de mi padre, y me ha impactado que haya surgido de esta forma tan natural"

"Escuchar a estos jóvenes como se sienten y hablarlo entre todas me ha hecho sentir bien"

"He aprendido mucho de las mujeres y la actividad ha sido un descubrimiento de mí mismo"