

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Voces Mayores Protagonistas. Un Barrio con Alas	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Programa Mayores Distrito Barajas / Centros educativos del Distrito	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Enero 2023	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Elena Jiménez Suarez. Jefa dpto SSSS	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Jóvenes en el ámbito escolar (IES)/ Personas mayores del Distrito	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
El proyecto surge como desarrollo evolutivo de una de las líneas de trabajo del proyecto <i>Un barrio con Alas</i> ; con el objetivo general de fomentar en personas jóvenes la capacidad de visibilizar y revisar de forma crítica estereotipos y prejuicios sobre las personas mayores y el envejecimiento y dar voz y visibilidad a las personas mayores.	
Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperar el objetivo primario de dar voz a las personas mayores. 2. Desarrollar una metodología adaptable a cualquier ciclo formativo desde la educación 	

Personas m

infantil hasta el bachillerato.

Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<p>1. Dar voz y promover que sean las personas mayores las protagonistas de las acciones del proyecto</p> <p>2. Desarrollar actividades adaptadas a cada ciclo formativo.</p> <p>3. Facilitar la Revisión crítica por parte de los y las estudiantes en su forma de relacionarse con las personas mayores y cómo influye en ello los Estereotipos sobre el envejecimiento.</p> <p>4. Promover el acercamiento intergeneracional.</p> <p>5. Fomentar la creación de redes de relaciones intergeneracionales partiendo de focos de interés comunes.</p>	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
<p>Partiendo de las premisas enunciadas en el proyecto, se contactó con un IES del Dpto para presentar el proyecto a la Jefatura de estudios y buscar espacios de colaboración. A demanda del IES se preparan dos actividades diferenciadas:</p> <p><i>Voces Mayores protagonistas I:</i> A petición del Dpto de Literatura de 2º de Bachillerato, testimonio personal de un organizador del primer homenaje a Miguel Hernández en Orihuela después de la Dictadura. Se mantienen reuniones de coordinación con profesores del Dpto. de literatura del IES para perfilar la actividad y con la persona mayor que la realiza para cuatro grupos de 2º de Bachillerato.</p> <p><i>Voces Mayores protagonistas II:</i> A petición del Dpto. de Historia de 2º de Bachillerato, testimonio personal de personas mayores que por diversas causas tuvieron que emigrar de su lugar de origen. Esta actividad fue más compleja: además de la coordinación con el profesorado del Dpto de Hª hubo que formar un grupo de personas mayores que hubiesen vivido una experiencia migratoria dentro del estado y fuera, elegir diversos perfiles que se ajustasen a la demanda del IES y trabajar de forma grupal con ellas para elaborar su historia de vida y el significado de su experiencia.</p>	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Que las PPMM sean las protagonistas absolutas de la actividad.	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Ed Sociales del Pr de mayores del Dpto. Espacios de trabajo y material de papelería.	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Han sido protagonistas de la actividad.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Excelentes. De cara a los objetivos del proyecto nodriza <i>Un barrio con Alas</i> y dentro del medio escolar ha suscitado mucho interés, surgiendo nuevas propuestas de colaboración	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Todos los grupos de 2º de Bachillerato han participado en la actividad.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
A raíz de la actividad han surgido posibilidades de nuevas colaboraciones.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Es fácilmente replicable.	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Se ha cuidado la paridad y los contenidos de igualdad con perspectiva de género.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Si	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Si	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Documentación y material elaborado en la	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

práctica*	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.