

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....												
VIVE Y CONVIVE													
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...												
CENTROS MUNICIPALES DE MAYORES SAN BLAS- CANILLEJAS													
Fecha de inicio de la buena práctica*													
6 DE OCTUBRE 2023													
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).													
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email												
Equipo de Técnicos de Animación socio cultural													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">Arancha Santamaría Rodríguez</td> <td style="width: 15%;">TAS CANILLEJAS</td> <td style="width: 15%;">626197401</td> <td style="width: 20%;">cmmcanillejas@hartford-sl.com</td> <td style="width: 15%;">917431928</td> <td style="width: 20%;">CCM CANILLEJAS C/Esfinge. 35</td> </tr> <tr> <td>Sara Hernández Vicario</td> <td>TAS CASTILLO DE ÚCLES</td> <td>673527844</td> <td>cmmcastillodeucles@hartford-sl.com</td> <td>913751151</td> <td>CMM Castillo de Uclés C/Castillo de Uclés 35</td> </tr> </table>		Arancha Santamaría Rodríguez	TAS CANILLEJAS	626197401	cmmcanillejas@hartford-sl.com	917431928	CCM CANILLEJAS C/Esfinge. 35	Sara Hernández Vicario	TAS CASTILLO DE ÚCLES	673527844	cmmcastillodeucles@hartford-sl.com	913751151	CMM Castillo de Uclés C/Castillo de Uclés 35
Arancha Santamaría Rodríguez	TAS CANILLEJAS	626197401	cmmcanillejas@hartford-sl.com	917431928	CCM CANILLEJAS C/Esfinge. 35								
Sara Hernández Vicario	TAS CASTILLO DE ÚCLES	673527844	cmmcastillodeucles@hartford-sl.com	913751151	CMM Castillo de Uclés C/Castillo de Uclés 35								
Coordinadora CMM: Sonia Sánchez Nieto. sancheznsoadrid.es. Telf.: 915883289													
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica												
Personas socias de los centros de mayores del distrito, así como infancia y juventud.													
Descripción de la buena práctica* (entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.												
El punto de encuentro fue a las 16:00 en el auditorio del parque Canillejas. Realizamos una pequeña presentación de los grupos de coreografía, así como de las canciones													

que se bailaron. Hicimos hincapié en invitar a cualquier persona que quisiera sumarse con nosotros a bailar. Cada canción la repetimos una vez para así dar la oportunidad de poder quedarse con los pasos de la coreografía.

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
-----------------------------	--

Compartir con los diferentes colectivos del barrio los talleres de coreografía que se realizan en los Centros Municipales de Mayores y animar a la gente a que bailen con nosotros. El objetivo es poder compartir los valores de respeto, diversidad y creatividad a través del baile, actividad social que podemos disfrutar a cualquier edad.

Promover el trabajo en equipo y las actividades intergeneracionales, siendo en este caso los mayores los que enseñen a los jóvenes las coreografías.

Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
------------------------------	---

- Generar a través del juego y del baile un espacio donde poder trabajar la creatividad, el ingenio y la imaginación
- Fomentar un encuentro entre abuelos/as y nietos/as, donde compartir experiencias.
- Afianzar los lazos afectivos entre abuelos/as y nietos, a través de una actividad cultural.
- Propiciar la capacidad para generar autoestima, afectos y sentimientos compartidos.

Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
---------------------	---

Una semana antes empezamos a difundir la actividad mediante cartelería en los centros y por WhatsApp. Toda aquella persona que quisiera participar debería apuntarse con la animadora sociocultural, de forma presencial o a través del móvil.

El día señalado, quedamos a las 16:00h en el auditorio del parque de Canillejas, donde hicimos una pequeña presentación de los participantes mayores, de las clases de coreografía donde participan y de los centros de mayores .

La metodología utilizada fue la participativa, fomentando el intercambio de conocimientos por parte de los participantes. Trabajo local y comunitario, así como intergeneracional.

Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
-------------------	---

Difusión por WhatsApp a las personas socias/as del centro.

Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
----------------------------	---

USB con la música
Equipo de música

Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
--	--

Pasaportes en urna 367
Grupos 132
Profesionales 61
Voluntarios/as 26
Total, estimado 715
302 chicos 413 chicas

Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Los resultados conseguidos fueron muy satisfactorios, en el sentido de que, se han logrados la finalidad de la actividad. Además, tuvo muy buena acogida con una participación bastante alta. Las personas participantes, se implicaron en las distintas tareas propuestas, lo que facilitó la puesta en práctica de la metodología a aplicar y los objetivos a lograr.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
El impacto sobre la población fue positivo, ya que se permitió un espacio para dar visibilidad a las personas mayores. Además, les hicimos partícipes e involucramos a jóvenes del distrito, en el desarrollo de las distintas tareas llevadas a cabo.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Es una actividad anual, que se realiza todos los años al final de curso. Este fue el único año que, por motivos climatológicos, tuvimos que cambiarla de fecha.	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Esta actividad se podría realizar en otros Distritos de Madrid	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
En todo momento, se tiene en cuenta el lenguaje inclusivo, así como aspectos de inclusión e igualdad.	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Los textos, carteles, mensajes de texto por WhatsApp y pictogramas han tenido en cuenta a la accesibilidad cognitiva para que todas las personas que han participado pudieran entenderlos fácilmente.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se

	tienen en consideración los principios éticos.
Durante esta actividad se han respetado los derechos de las personas que ha participado. Las personas socias/as que han participado ha estado comprometidos y responsables a la hora de realizar la actividad.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Cartelería en los CMM del distrito, y difusión por WhatsApp. También hubo cartelería por todos los recursos, tanto públicos como privados del distrito. https://paginadeldistrito.com/vuelve-el-festival-vive-convive-crea-comparte-participa-y-disfruta	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Hashtags #ViveConviveSBC #16ViveConvive #ViveTuBarrio #ConviveTuBarrio #ConvivenciaSBC #SanBlasCanillejas #HaciendoBarrio   NOS VAMOS AL PARQUE   Vuelve #viveconviveSBC con su 16ª aniversario 🎉. Nos vemos el 6 de octubre a las 17 horas en #ParquedeCanillejas 🌳. Disfrutarás de una tarde con talleres, juegos y sobre todo muy buen rollo 😊. Te esperamos #Yovoyalviveyconvive2023	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Relaciones de igualdad, respeto, cooperación, para llevar a la práctica las actividades propuestas, con buena predisposición.	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
El Festival comunitario VIVE – CONVIVE es ya una referencia asentada en el Distrito, un evento que los vecinos y vecinas esperan con gran expectación.	

