

## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

### LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
"Tienen algo que decir"	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Práctica nacida en la Mesa Comunitaria de Los Rosales (gestionada por el Servicio de Prevención y Mediación de Servicios Sociales de Villaverde). <b>Colaboración</b> entre Espacio PAD Joven Villaverde y La Contrapartida, PIC del IES El Espinillo (Plan Integral de Convivencia), y CMM de Villaverde (Centros Municipales de Mayores).	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
En meses anteriores la Comisión de Convivencia de la Mesa Comunitaria ha mantenido reuniones organizativas, grabando a personas adultas y jóvenes en la calle. 23/03/2023 encuentro entre personas jóvenes y personas mayores en CMM 15/06/2023 acto para presentar el documental en la Junta del distrito 20/06/2023 se proyecta en el CMM Eduardo Minguito	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
CRISTINA SÁNCHEZ MARTÍNEZ 621232612 cristinadinamizacionvillaverde@sanivida.es ELIA LÓPEZ MARTÍNEZ 621204214 <a href="mailto:eliadinamizacionvillaverde@sanivida.es">eliadinamizacionvillaverde@sanivida.es</a> GUADALUPE BRAVO SÁNCHEZ 655308191 bravosg@madrid.es JUAN CARLOS AVILÉS VENTURA 679036942 avilesvj@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Mayores del centro de Mayores Eduardo Minguito y jóvenes de los demás recursos (PIC, Espacio PAD y la Contrapartida)	
Descripción de la buena práctica* ( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros

	puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Se entrevista en calle a mayores y jóvenes sobre las mismas temáticas y posteriormente se permite la visualización de las respuestas de ambas partes. Con ello se elabora un video que pone de relieve los prejuicios sociales encontrados y la capacidad de empatía que tenemos; se realiza una gymkana intergeneracional en el centro de mayores y se presenta oficialmente en la Junta de Distrito. Posteriormente se convoca y visualiza el “cortometraje” en el CMM.	
<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Generar diagnóstico comunitario, encuentro y reflexión en torno a los grupos de edad en que se encuentran los/as vecinos/as de la zona,	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Prevenir y desmontar prejuicios y tópicos de los/as jóvenes hacia las personas mayores y viceversa, promover la comunicación efectiva y fluida entre vecinos/as, aumentar la autoestima de los participantes posicionándoles como protagonistas al narrar su propia visión y experiencias.	
<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Reuniones con los diferentes recursos, preparación de los/as participantes en sesiones previas, puesta en común previa a la grabación, coloquios con jóvenes, actividad conjunta intergeneracional (dinámica/Gymkana sociocultural en el CMM de Eduardo Minguito) y presentación de toda la grabación en un acto público para que llegue a más gente el mensaje y sea un ejemplo de convivencia entre generaciones.	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Se trabaja el formato video para, a través de él, conocer las opiniones de las personas de diferentes grupos de edad y para llegar a más público.	
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...

<p>Micrófonos, grabadora de video, proyector, ordenador (grabación y presentación), rotuladores, tinta de impresora, celofán, folios, sobres... (dinámica-Gymkana). Aperitivo para el acto de presentación.</p>	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	<p>Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.</p>
<p>Ambas partes reciben muy bien esta actividad, al grupo de mayores les cuesta implicarse más en la planificación y finalmente se suman a los pasos finales (entrevistas, Gymkana y proyección).</p>	
Resultados*	<p>Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica</p>
<p>Se considera que esta práctica ha sido muy útil para ambas partes, lo pasan bien y atenúan sus prejuicios.</p>	
Impacto*/Efectividad*	<p>Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)</p>
<p>La gran mayoría de los/as participantes manifiesta haber reflexionado/aprendido y estar satisfechos/as con la práctica</p>	
Continuidad*	<p>La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo</p>
<p>Los espacios de encuentro se continúan a través de otra actividad con el Espacio Joven sobre cocina intergeneracional, la cual ha gustado mucho, además de que se duplicó el número de participantes por parte del CMM</p>	
Replicabilidad*	<p>Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.</p>
<p>Se puede repetir pasado un tiempo prudencial o también replicar modificando el contenido de las preguntas con temáticas diferentes</p>	
Enfoque de género	<p>La práctica integra el principio de igualdad</p>

	de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Transversalmente con actitudes que ponen en relieve la igualdad entre hombres y mujeres	
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Sí, totalmente.	
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se trabajan transversalmente temas como la identidad de grupo, la importancia de la comunicación y de la reflexión, etc.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Blog del Programa de Intervención Comunitaria del Departamento de Servicios Sociales de Villaverde.	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
<a href="https://intervencioncomunitariavillaverde.org/documental-jovenes-losrosales/">https://intervencioncomunitariavillaverde.org/documental-jovenes-losrosales/</a>	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Somos capaces de activar la empatía y de deconstruir prejuicios si propiciamos espacios adecuados para ello.	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
A las personas participantes les pareció muy interesante la práctica.	