

## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

### LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
HABLEMOS de los Ángeles, NUESTRO BARRIO	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Servicio de Dinamización y Prevención a la dependencia en Centros Municipales de Mayores de Villaverde (SSSS), Im (pacto) en el barrio, Enlazando barrios, OMC RADIO, PIC (Plan Integral de Convivencia) y Periódico Distrito de Villaverde.	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
15/9/23 inicio de preparación Sesiones 19/10/23 y 16/11/23	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Centros de mayores: ELIA LÓPEZ MARTÍNEZ 621204214 <a href="mailto:eliadinamizacionvillaverde@sanivida.es">eliadinamizacionvillaverde@sanivida.es</a> GUADALUPE BRAVO SÁNCHEZ 655308191 <a href="mailto:bravosg@madrid.es">bravosg@madrid.es</a> JUAN CARLOS AVILÉS VENTOSO 679036942 <a href="mailto:avilesvjc@madrid.es">avilesvjc@madrid.es</a>	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Mayores y jóvenes de la zona de los Ángeles (CMM y PIC) y demás vecindario de Villaverde	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.

Se llevan a cabo en el Centro Municipal de Mayores de Ntra. Sra. de los Ángeles dos sesiones de coloquio formato radiofónico con la participación de los recursos nombrados. En la primera, el 19/10/23, se trata el origen del barrio, los movimientos asociativos, los contrastes respecto al pasado, etc. En ella presentan dos participantes jóvenes y participan en la mesa principal personas adultas y mayores con público de todas las edades. En el segundo coloquio, el 16/11/23, el contenido de la conversación gira en torno al presente y al futuro de la zona. En él participan alumnos del IES Ciudad de los Ángeles y del CEIP República del Salvador y personas adultas y mayores de la zona.

<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
<p>Generar espacios de encuentro intergeneracional y compartir visiones y experiencias sobre los mismos temas (en este caso el barrio, su origen y el día a día en él) desde distintos grupos de edad.</p> <p>Promover la comunicación efectiva y fluida entre vecinos/as, aumentar la autoestima de los participantes posicionándoles como protagonistas al narrar su propia visión y experiencias.</p>	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Llevar a cabo un debate y/o coloquio sobre temas de interés común y registrarlo radiofónicamente para poder difundirlo y disfrutarlo después	
<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Reuniones de equipo, preparación de los/as participantes en sesiones previas, puesta en común previa a los coloquios, grabación y evaluación	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
El formato de encuentro radiofónico facilita la difusión del resultado y también aumenta la motivación y la autoestima de los/as participantes. Experimentar la grabación y obtener después el enlace con el resultado les es muy satisfactorio.	
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Sala con mesas, cartelería de difusión, equipos radiofónicos (OMC), sillas para participantes directos y público	
<b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.

Participan personas en la mesa principal durante el programa de radio y, tras él, vecinos/as que asistían como público

<b>Resultados*</b>	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Los objetivos son los esperados. Se obtiene un buen resultado en cuanto a participación, en torno a 140 personas en total.	
<b>Impacto*/Efectividad*</b>	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Se generan nuevos vínculos y colaboraciones entre los recursos participantes que desembocan en otras actividades futuras, el impacto se ve acrecentado gracias al formato radio tanto en la difusión de las sesiones antes de las mismas como en el hecho de poder compartir la grabación tras ellas a través de un simple enlace	
<b>Continuidad*</b>	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Sí, es posible darle una continuidad, redefiniendo temática, espacios, etc.	
<b>Replicabilidad*</b>	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
Es posible replicar en otras zonas y entre otros recursos.	
<b>Enfoque de género</b>	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Se tiene en cuenta y se busca una equidad en la participación y se tratan temas relacionados con la igualdad de género tanto en el pasado como en el presente.	
<b>Accesibilidad cognitiva</b>	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Sí	
<b>Aspectos éticos</b>	Se respetan los derechos de las personas y

	se tienen en consideración los principios éticos.
Sí, se busca obtener una visión general de la zona y para ello se tratan transversalmente temas como la identidad de grupo, la importancia de la comunicación y la unión vecinal, el machismo, el racismo etc.	
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Cartelería, RRSS, OMC Radio	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
<a href="https://buff.ly/46qplcw">https://buff.ly/46qplcw</a> <a href="https://buff.ly/3tHhDfA">https://buff.ly/3tHhDfA</a> <a href="https://acortar.link/DDsLT0">https://acortar.link/DDsLT0</a> <a href="https://distritovillaverde.com/seguimos-hablando-de-los-angeles/">https://distritovillaverde.com/seguimos-hablando-de-los-angeles/</a> <a href="https://distritovillaverde.com/otra-tarde-encantadora-hablando-de-los-angeles/">https://distritovillaverde.com/otra-tarde-encantadora-hablando-de-los-angeles/</a> <a href="https://acortar.link/PbYHC5">https://acortar.link/PbYHC5</a>	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
<p><u>Es necesario</u> <del>Merece la pena</del> organizar prácticas de este tipo porque alimentan el tejido social del barrio, facilitan la interrelación y generan reflexión y aprendizaje</p>	
Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
<p>A las personas participantes les pareció muy interesante, <u>les resultó muy satisfactorio</u>, y se ofrecen a repetir a los micros y/o asistir como público.</p>	