

## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

### LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Convivencia intergeneracional Colegio Montserrat-CMM Pío Baroja	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Alumnado de 2º E.P. del Colegio Montserrat FUHEM	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
10.10.2023	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Ana Sáez, 636912096, retiropiobaroja@gmail.com	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Socios y socias del CMM Pío Baroja y alumnado se 2º E.P. del Colegio Montserrat	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>Esta propuesta surge por el interés de un socio del Centro de Mayores que había sido profesor del Colegio Montserrat. Desde su posición, su objetivo era promover la educación no formal a través de las vivencias de un Centro de Mayores como Pío Baroja. Tras la valoración de la idea, se diseña entre el colegio y el centro, una propuesta participativa que acerque al alumnado al día a día de las personas mayores y que, a su vez, se cree un lugar de intercambio experiencial y aprendizaje cooperativo. Todos los martes (dentro del curso escolar) de 15h a 16h se realizan 5 grupos de trabajo compuesto por 2 mayores del centro y 4 o 5 menores. Los grupos de trabajo se van alternando cada 20 minutos para poder participar en 3 actividades diferentes y, al menos un día del mes, se dedica expresamente a la temática mensual del centro.</p> <p>A continuación, se indica un ejemplo de programación mensual:</p> <p>- 6 Febrero: Carnaval. Baile, merienda y concurso de disfraces. (actividad puntual según</p>	

temática mensual del centro)

- 13 Febrero: Juegos populares: ajedrez, rana y dominó. Las personas mayores dinamizan la actividad con la explicación y práctica de los juegos.

- 20 Febrero: Juegos actuales: el alumnado prepara las instrucciones de los juegos de mesa elegidos en clase: Dobble, Uno y Virus. Los/as menores ejercen de “profesores/as” del taller y explican, a través de la práctica, cómo jugar.

- 27 Febrero: Taller de baile: a través de la puesta en marcha del proyector y equipo informático del centro, se coreografían canciones clásicas y actuales.

<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Mejorar la interacción y cooperación entre niños/as y mayores a través del intercambio de conocimientos, experiencias y vivencias, con la intencionalidad de incrementar sus vínculos.	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<p>Promover los vínculos afectivos entre los/as participantes.</p> <p>Potenciar el papel de las personas mayores en la trasmisión de conocimientos y valores.</p> <p>Impulsar y motivar la participación social en juegos populares.</p> <p>Acercar nuevas formas de entretenimiento a las personas mayores.</p> <p>Fomentar el respeto y la tolerancia hacia el entorno social del distrito.</p>	
<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
<p>1ª Fase: coordinación desde el CMM Pío Baroja con el Colegio Montserrat.</p> <p>2ª Fase: programación trimestral.</p> <p>3ª Fase: presentación (el alumnado entrega a las y los/as mayores del Centro unas cartas en las que les cuentan sus aficiones y lo que les gustaría aprender con la actividad).</p> <p>4ª Fase: asistencia del alumnado al Centro de Mayores. En esta fase se programan distintas actividades que acerquen a ambos colectivos en su día a día.</p> <p>Participación en talleres propios del centro: huerto, billar, petanca, Rummy, ajedrez.</p> <p>Realización de manualidades para decoración según la temática mensual del Centro: Halloween, 8M, San Valentín.</p> <p>Alumnado “profe”: el propio alumnado crea con su grupo de mayores, talleres de juegos de mesa actuales (Dobble, Uno, Virus, Times Up)</p> <p>Actividades festivas: carnaval intergeneracional con concurso de disfraces, flashmoob 8M.</p>	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Se prioriza una metodología participativa en la que tanto personas mayores como alumnado enseñan y comparten sus vivencias. Además, se promueve la inclusión de las TICs en las actividades que así lo permiten (ensayo a través de un vídeo de YouTube con el correspondiente manejo del equipo informático) sin dejar atrás procedimientos más clásicos como por ejemplo, escribir cartas a mano.	
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos

	necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
<b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Tanto el alumnado como las personas mayores han intercambiado sus gustos/preferencias de ocio para así coordinar los talleres y actividades a realizar.	
<b>Resultados*</b>	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
La iniciativa se ha recogido muy positivamente tras la consecución plena de los objetivos citados y se valora su réplica en otros Centros y Colegios del distrito. Se ha obtenido un feedback muy favorable tanto de usuarios/as del centro que no han participado activamente en la actividad, del personal trabajador del centro (peluquería, cafetería, auxiliares de información y limpieza) así como de las familias del alumnado implicado.	
<b>Impacto*/Efectividad*</b>	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Las personas implicadas activamente han sido un total de: - 66 alumnos/as (22 cada trimestre) - 12 personas mayores (grupo mantenido durante el curso)	
<b>Continuidad*</b>	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Esta propuesta pretende tener una continuidad de cara al próximo curso, aumentando las visitas (actualmente, una semanal) a través de otros grupos de Educación Primaria.	
<b>Replicabilidad*</b>	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
La replicabilidad de este proyecto es factible en los Centros de Mayores partiendo de la premisa de que es necesario que exista un grupo escolar y otro grupo de socios/as que participen en la actividad.	
<b>Enfoque de género</b>	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

<b>Accesibilidad cognitiva</b>	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Se ha adecuado el lenguaje desde el servicio de animación y la profesora responsable del proyecto para lograr el entendimiento de ambos colectivos en la explicación de las actividades e instrucciones.	
<b>Aspectos éticos</b>	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.	
<b>Canales de difusión y soportes utilizados*</b>	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Grupos de difusión por WhatsApp, flyer de actividades, informes mensuales, cartelería.	
<b>Documentación y material elaborado en la práctica*</b>	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Christmas navideños, marcapáginas, cartas, fotografías. Al ser un material físico, está recogido en el Centro de Mayores. Las fotografías no han sido publicadas por la Ley de Protección de Datos, únicamente utilizadas para los informes laborales.	



#### Lecciones aprendidas y conclusiones\*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados.  
Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Para los/as mayores participantes ha sido una experiencia muy enriquecedora en el plano emocional ya que han aumentado su autoestima al tener la sensación de que todavía tienen mucho por aprender y enseñar a la sociedad. A nivel cognitivo, se ha trabajado la memoria al haber aprendido las normas e instrucciones de nuevos juegos.

Se ha potenciado el trabajo en respeto y habilidades sociales, abordando especialmente la tolerancia y empatía.

Para el alumnado, se ha potenciado la no estereotipación de las personas mayores y del envejecimiento. Además, con esta iniciativa se ha promovido que el intercambio de juegos y cultura popular no está reñido con las nuevas tecnologías y formas de ocio actuales.

#### Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

El comentario más repetido tanto entre usuarios del Centro como familiares del colegio es que “esta actividad nos da la vida”