



## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Celebración de los Reyes Magos	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Distrito Villa Vallecas/Dpto Servicios Sociales/CMM Santa Eugenia	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Enero 2018	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
3.1.24	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Juan Pedro Torre Moreno 913013433/torremjp@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Socios/as del CMM Santa Eugenia y sus familias (especialmente nietos)	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Como viene siendo habitual desde hace varios años se celebra la actividad de "Reyes Magos" en el Centro de Mayores de Santa Eugenia para unir generaciones y pasar una tarde diferente en la que todos tomen parte. Los socio/as se visten de Reyes Magos y pajes y se prepara un pequeño escenario donde los reyes reciben a los niños/as en su mayoría nietos de los socios/as. Se realiza un intercambio de regalos y finaliza el acto con degustación de un roscón de reyes.	



Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Acercar y hacer partícipes a las familias de los socio/as de la dinámica de los centros	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
A través de grupos participativos en el centro se diseña la actividad, se decide quien se disfraza, el material necesario. Junto con animación del centro se concreta el material necesario para preparar el escenario y se organiza la entrega de regalos entre mayores y nietos.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Hay implicación directa de los socios/as a través de Junta Directiva y grupos participativos. La actividad es iniciativa de la Junta Directiva	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
La actividad se lleva repitiendo varios años y tiene gran aceptación. Los principales beneficiarios los socios/as y sus familiares.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica



	(numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Hablamos que la actividad moviliza en la organización en torno a 25-30 personas y beneficia aproximadamente a 100 personas según últimos datos. En concreto este año han sido 106 participantes de los que 30 son menores. Se logra el resultado esperado y hay un alto grado de satisfacción en los participantes.	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
Si existe expectativa de continuidad tras varios años	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
La idea es exportarlo al otro CMM del distrito	
Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Carteles, grupos de difusión de washapp	
Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Recogido en la memorias semestrales de los CMM del distrito	
Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica



Se aprovecha una celebración tradicional para involucrar a varias generaciones en un encuentro que permite integrarles en lo que debe ser la dinámica habitual de los CMM del Ayto de Madrid.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.