

## **FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES**

### **LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR**

<b>Título de la Buena Práctica*</b>	Programa, actividad, etc....
CARNAVAL-DESFILE	
<b>Servicio, Distrito, Área...*</b>	Servicios, organizaciones involucradas...
Mesa de Infancia. Centros Municipales de Mayores del Distrito Centro	
<b>Fecha de inicio de la buena práctica*</b>	
Febrero 2023	
<b>Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).</b>	
<b>Persona de contacto*</b>	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Gema Sanz. Coordinadora de los Cmm del Distrito Centro. Tel: 915273119 sanzjg@madrid.es	
<b>Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*</b>	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas socias de los Centros Municipales de Mayores de Distrito Centro y resto de entidades vinculadas a Servicios Sociales participantes.	
<b>Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)</b>	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Se ha creado un grupo de trabajo en el centro para realizar el vestuario y la decoración necesaria. Igualmente hemos coordinado con el resto de las entidades y programas, tanto el cartel anunciador como el recorrido, horario y recursos necesarios (contratación de comparsa).	
<b>Objetivos generales*</b>	Idea central y finalidad de la buena práctica.
Generar relaciones intergeneracionales.	
<b>Objetivos específicos</b>	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
Dinamizar el barrio. Visibilizar al colectivo de mayores en actividades comunitarias. Potenciar la creatividad y la psicomotricidad. Crear grupo. Generar redes entre los diferentes colectivos.	

<b>Metodología*</b>	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Participativa y colaborativa por parte de todos los participantes.	
<b>Innovación</b>	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
<b>Recursos necesarios</b>	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Cartelería, materiales para los disfraces y decoraciones. Pancarta para el desfile. Comparsa.	
<b>Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*</b>	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
La participación ha sido recíproca por ambas partes.	
<b>Resultados*</b>	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
La experiencia se evalúa positivamente por ambas partes, dando lugar a repetir un nuevo encuentro intergeneracional el próximo año.	
<b>Impacto*/Efectividad*</b>	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
Impacto positivo. Se evalúan los objetivos como conseguidos.	
<b>Continuidad*</b>	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
La práctica continúa en el tiempo.	
<b>Replicabilidad*</b>	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
No se contempla en esta práctica concreta.	

<b>Enfoque de género</b>	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.	
<b>Accesibilidad cognitiva</b>	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios.	
<b>Aspectos éticos</b>	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.	
<b>Canales de difusión y soportes utilizados*</b>	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
Carteles por todos los canales de comunicación que empleamos habitualmente.	
<b>Documentación y material elaborado en la práctica*</b>	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
Se recoge documentación gráfica.	
<b>Lecciones aprendidas y conclusiones*</b>	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
Práctica muy enriquecedora, las personas socias participantes disfrutaban mucho del proceso de construcción de la actividad y de su encuentro con l@s menores.	
<b>Testimonios</b>	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
Todas las personas participantes manifiestan su satisfacción.	