

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
Actividad intergeneracional con alumnado del CEIP Hermanos Pinzón, Semana Mayores	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Distrito Latina. Centros Municipales de Mayores CEIP Hermanos Pinzón	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Noviembre 2019	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
Noviembre 2023	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Ana de la Vega: 914220346 vegaman@madrid.es	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas socias del Centro Municipal de Mayores Campamento	
Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
Actividad conjunta entre mayores del centro y alumnado del colegio público, grupos de 3º y 4º primaria. Se realizan actividades manuales y artísticas, compartiendo un espacio de colaboración común y de aprendizaje. Se fomenta la convivencia entre ambos colectivos. La actividad se realiza en el Centro Municipal de Mayores permitiendo a los pequeños conocer las instalaciones. Los grupos artísticos del centro han venido participando en la actividad, preparando en ocasiones algún espectáculo para los más pequeños, canciones.	
Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
- Fomentar la convivencia y promover las relaciones intergeneracionales	

Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer la cooperación entre generaciones - Promover el desarrollo artístico. 	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
Metodología participativa, de aprendizaje conjunto. El grupo de mayores promueve la actividad, explica las dinámicas y los talleres que se realizan con los pequeños. Previamente se coordina con el profesorado las actividades que se desarrollaran en esa jornada festiva.	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
Instalaciones del propio CMM Campamento Instalaciones del CEIP Hermanos Pinzón. Mayores y alumnado	
Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios*	Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
Las actividades están preparadas por las personas mayores con apoyo del personal técnicos del Servicio de Animación Sociocultural.	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
Resultados positivos, mayores y menores participan y disfrutan de una actividad festiva, enriquecedora en un ambiente distendido.	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)

Bienestar para las personas que se involucran en la actividad, se sienten activos, solidarios, mejora su autoestima.

Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
---------------------	--

Se realiza cada año diseñada en la programación de la Semana de los Mayores.

Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.
------------------------	--

Se puede replicar con otros centros educativos.

Enfoque de género	La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.
--------------------------	--

De carácter transversal

Accesibilidad cognitiva	La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios
--------------------------------	--

Actividad accesible para todas las personas participantes

Aspectos éticos	Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.
------------------------	--

Se fortalece la solidaridad intergeneracional.

Canales de difusión y soportes utilizados*	Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...
---	---

Folleto, cartel de la Semana de los Mayores, a través de diversos canales de difusión del distrito

Documentación y material elaborado en la práctica*	Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.
---	--

Lecciones aprendidas y conclusiones*	Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica
---	--

Convivencia entre generaciones, ambos grupos disfrutaron compartiendo un espacio de ocio de manera conjunta.

Testimonios	Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.
--------------------	--

