

FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS * SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

| | |
|---|---|
| Título de la Buena Práctica* | Programa, actividad, etc.... |
| Videollamada con el colegio Sagrada Familia de Urgel. | |
| Servicio, Distrito, Área...* | Servicios, organizaciones involucradas... |
| Colegio Sagrada Familia de Urgel (SAFA) Centro de día Pablo Neruda (Clece) | |
| Fecha de inicio de la buena práctica* | |
| 12/06/2023 | |
| Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada). | |
| | |
| Persona de contacto* | Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email |
| David Bermejo y Rocío (profesorado) 699 20 44 04 david.bermejo@safaurgelmadrid.com Directores CD Pablo Neruda: AITANA LOPEZ REDONDO: alopezre@clece.es y ALEJANDRO GUERRERO ORIVIO aguerrero@clece.es 696187783 Terapeutas ocupacionales CD Pablo Neruda: ELENA MARIA EXOJO LOPEZ: emexojo@clece.es y NATALIA SAINZ TORRES nsainz@clece.es | |
| Beneficiarios o destinatarios de las BBPP* | Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica |
| Personas mayores del centro y alumnos de 1º de primaria. | |
| Descripción de la buena práctica*(entre 200 y 300 palabras) | Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales. |
| Esta actividad intergeneracional se realizó el pasado mes de Junio de 2023 con los alumnos de 1º de primaria y su tutora, siendo una toma de contacto con este colectivo de este colegio. Pudimos intercambiar experiencias y nos contamos que hacemos un día en el centro de día y un día en el cole. | |

| | |
|--|--|
| Objetivos generales* | Idea central y finalidad de la buena práctica. |
| <p>*Fomentar las relaciones interpersonales entre personas diferentes generaciones. *Motivar a realizar actividades entre las distintas generaciones y que se salgan de la rutina. *Promover el reconocimiento de que las personas mayores hacen a la comunidad.</p> | |
| Objetivos específicos | Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales. |
| <p>*Conocer diferentes instituciones. *Aumentar la satisfacción de ambos colectivos. *Acercar la realidad de distintas generaciones. *Aprender el uso de las nuevas tecnologías.</p> | |
| Metodología* | Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación |
| Es una primera toma de contacto a través de una video llamada (TEAMS) con los niños y la tutora de varias clases de 1º de primaria. | |
| Innovación | Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales. |
| Se utilizan las TICs como medio para desarrollar la actividad, ya que es a través de una videollamada. | |
| Recursos necesarios | Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras... |
| <p>-Humanos (personal centro y profesores) -Materiales (mesas y sillas y sala de terapia) -Tecnológicos (portátil)</p> | |
| Coparticipación de los beneficiarios o destinatarios* | Marcar si han participado o no los beneficiarios o destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida. |
| Han participado ambos colectivos en la actividad de manera activa, aunque los alumnos esta vez se han mostrado más retraídos. Se aprecia que la actividad al ser a través de una aplicación, la participación de ambos colectivos ha sido adecuada pero menor que en otras ocasiones, menor que cuando se realiza la actividad de manera presencial. | |
| Resultados* | Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica |
| Impacto*/Efectividad* | Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir |

| | |
|---|--|
| | su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos) |
| <p>Lo positivo de la actividad ha sido que a pesar de encontrarse los colectivos en lugares diferentes se han conocido y han conversado alegremente.</p> <p>La efectividad de la actividad ha sido máxima ya que los recursos utilizados han sido lo que utilizamos normalmente. Los colectivos no han tenido que trasladarse a ningún sitio, se han quedado en sus instituciones correspondientes.</p> | |
| Continuidad* | La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo |
| Esta actividad ha sido una toma de contacto para realizar actividades posteriores en 2024. | |
| Replicabilidad* | Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios. |
| Se puede reproducir la actividad con otras instituciones. | |
| Enfoque de género | La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso. |
| Dicha práctica integra el principio de la igualdad de género en las diferentes fases de la actividad. | |
| Accesibilidad cognitiva | La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios |
| <p>La experiencia es fácil de entender tanto por los usuarios como los menores.</p> <p>La actividad se ha adaptado a las características cognitivas de ambos colectivos.</p> | |
| Aspectos éticos | Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos. |
| | |
| Canales de difusión y soportes utilizados* | Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web... |
| Se ha utilizado como Canal de difusión, la aplicación de Instagram del centro de día (@centrodediapabloneruda) | |
| Documentación y material elaborado en la práctica* | Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc. |
| Hemos utilizado para esta actividad los links de como de correo electrónico y whatsapp,. | |
| Lecciones aprendidas y conclusiones* | Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica |
| <p>Una lección aprendida es que aunque se han utilizado nuevas tecnologías los usuarios del centro han podido adaptarse contando con la ayuda de los trabajadores.</p> <p>Una dificultad encontrada, es que por ejemplo a los escolares tuvieron una mayor dificultad para relacionarse con los mayores, se mostraron con mayor timidez y con menos espontaneidad que</p> | |

cuando la actividad es presencial, con lo que la profesora y profesionales del centro de día tuvimos que aumentar nuestras intervenciones.

Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.

Usuario 1: M. G. "Me ha hecho gustado poder verles aunque sea a través del ordenador".

Usuario 2: J. E. "Me ha gustado poder hablar con los niños, a ver si algún día nos juntamos"