

## FICHA TÉCNICA: BUENAS PRÁCTICAS INTERGENERACIONALES

LOS \* SON CAMPOS OBLIGATORIOS A RELLENAR

Título de la Buena Práctica*	Programa, actividad, etc....
<b>LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA MÁQUINA DEL TIEMPO</b>	
Servicio, Distrito, Área...*	Servicios, organizaciones involucradas...
Centro de día Municipal La Remonta / IES Almudena:4º de la ESO grupos B y C	
Fecha de inicio de la buena práctica*	
Octubre 2023	
Fecha de actualización de la buena práctica* (Cuando sea una actualización de una práctica ya presentada).	
NA	
Persona de contacto*	Datos de la persona de contacto de la buena práctica: Nombre, teléfono y email
Sara Canalejas Molina / 917547735 / scanalejas@asispa.org	
Beneficiarios o destinatarios de las BBPP*	Personas a las que va dirigida e intervienen en la buena práctica
Personas mayores de Centro de Día y Alumnos de 4º de la ESO (grupos B y C)	
Descripción de la buena práctica*( entre 200 y 300 palabras)	Resumen ejecutivo con los antecedentes, fecha inicio y finalización, descripción de la idea, instrumentos necesarios en su puesta en marcha, etc., con foco a que otros puedan hacerse una idea de lo que implica su replicabilidad. Además, contendrá una descripción específica relacionada con los aspectos más innovadores de la práctica, respecto a otras soluciones estándar o habituales.
<p>El <b>proyecto surgió</b> a partir del primer contacto entre la <b>profesora de economía</b> del IES y la <b>directora</b> del Centro de Día. Durante esta etapa inicial, se <b>presentó el proyecto</b> y se <b>acordaron la metodología</b> y la <b>duración</b> del mismo.</p> <p>El <b>objetivo principal</b> del proyecto fue <b>fomentar la interacción entre generaciones</b> y <b>preservar la memoria colectiva</b>. Para lograrlo, se propuso que los/as <b>alumnos/as</b> del IES <b>entrevistaran a personas mayores</b> sobre sus experiencias y vivencias en su juventud.</p> <p>Este enfoque intergeneracional se diferencia de prácticas habituales al crear un <b>espacio de diálogo y aprendizaje</b> mutuo entre jóvenes y mayores. Además, la elección de <b>temas cotidianos</b> (como la forma de ir al trabajo, productos de limpieza, juegos, etc.) permitió explorar aspectos de la vida que a menudo se pasan por alto.</p> <p><b>Se realizó guion de entrevistas:</b> Los/as alumnos/as elaboraron preguntas específicas para las entrevistas. <b>Lugar y Duración de Sesiones:</b> Se planificaron los encuentros en el Centro de Día y en el IES. <b>Carteles para la Exposición:</b> Se crearon carteles para mostrar los resultados del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Inicio:</b> Octubre de 2023.</li> <li>• <b>Encuentros Iniciales:</b> 24 y 25 de octubre en el Centro de Día.</li> <li>• <b>Encuentros de Profundización:</b> 7 de noviembre y 22 de noviembre en el IES.</li> <li>• <b>Exposición y Evaluación:</b> Diciembre de 2023.</li> </ul>	

Objetivos generales*	Idea central y finalidad de la buena práctica.
<p><b>Fomentar la interacción entre generaciones y preservar la memoria colectiva.</b>  <b>Recuperar fórmulas y consejos que mejoren nuestra calidad de vida y la sostenibilidad</b> de nuestro sistema natural.</p>	
Objetivos específicos	Metas concretas y medibles que persigue la buena práctica; necesarios para la ejecución de los objetivos generales.
<p><b>Intercambiar experiencias</b> con una mirada crítica y reflexiva de los <b>hábitos de consumo</b> de mayores y jóvenes.  <b>Facilitar espacios de encuentro</b> entre jóvenes y mayores para promover las relaciones interpersonales.</p>	
Metodología*	Actividades, fases de aplicación, recursos utilizados, implementación
<p><b>Recuerdo de Hábitos de Consumo:</b> antes de los <b>encuentros</b> con los/as alumnos/as, <b>se trabajó</b> en el <b>centro</b> para recordar los <b>hábitos de consumo</b> que los mayores tenían cuando eran jóvenes. Esto incluye aspectos como juguetes, juegos, ropa, higiene personal, remedios caseros, alimentación, transporte y gestión de residuos.</p> <p><b>Primer Encuentro en el Centro de Día:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Los/as alumnos/as se reúnen</b> con <b>personas mayores</b> en el centro de día.</li> <li>• <b>Por parejas</b>, los/as alumnos/as <b>entrevistan</b> a una persona mayor.</li> <li>• Durante una hora, los/as <b>mayores</b> comparten sus <b>vivencias y recuerdos</b> sobre los diferentes temas.</li> <li>• Se <b>recopila información</b> valiosa sobre la vida cotidiana y las costumbres pasadas.</li> </ul> <p><b>Segundo Encuentro en el IES (Instituto de Educación Secundaria):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las <b>personas mayores</b> se <b>desplazan al instituto</b>.</li> <li>• Nuevamente, <b>por parejas</b>, los/as alumnos/as continúan las <b>entrevistas</b>.</li> <li>• Se <b>profundiza</b> en <b>temas específicos</b> para recabar más información.</li> <li>• Se <b>fomenta</b> la <b>interacción</b> y el <b>intercambio</b> de <b>ideas</b> entre generaciones.</li> </ul> <p><b>Tras los encuentros</b> los/as alumnos/as <b>analizan</b> las <b>entrevistas y extraen comentarios significativos</b>. Crean <b>carteles</b> con los <b>recuerdos y vivencias</b> compartidos por las personas mayores. Estos carteles se <b>expusieron</b> en el centro para que otros/as puedan apreciar y aprender de estas historias. En este proceso cada <b>detalle</b> contribuye a una <b>comprensión</b> más profunda de la <b>historia y la cultura</b>.</p>	
Innovación	Se valorará si es innovadora, incorpora TICs o cualquier tecnología soporte o si cambia las metodologías tradicionales.
Los/as <b>alumnos/as</b> utilizaron <b>Tics</b> para la realización de los <b>carteles</b> .	
Recursos necesarios	Recursos económicos y no económicos necesarios para la puesta en marcha de la práctica. Recursos materiales, personal, formación, infraestructuras...
<p><b>Recursos humanos:</b> Los/as <b>alumnos/as</b> de 4º de la ESO y la <b>profesora de economía</b>, las <b>personas mayores</b> y el <b>personal</b>.</p> <p><b>Infraestructuras:</b> el <b>salón de actos</b> del IES y la <b>sala polivalente</b> del CDM.</p> <p><b>Recursos Materiales:</b> Sillas y mesas, <b>material fungible</b> para escribir, <b>fotografías</b> de las personas mayores.</p>	
Coparticipación de los beneficiarios o	Marcar si han participado o no los beneficiarios o

destinatarios*	destinatarios en la definición y desarrollo de la práctica y en qué medida.
<p>Las <b>personas mayores</b> han <b>contribuido</b> al <b>diseño inicial</b> de la <b>práctica</b>, han <b>compartido</b> sus <b>experiencias</b> y <b>necesidades</b> relacionadas con los temas abordados. Sus <b>aportaciones</b> han <b>influido</b> en la <b>estructura</b> y los <b>objetivos</b> del proyecto. Durante las <b>entrevistas</b>, los/as beneficiarios/as han sido los <b>protagonistas</b>, han compartido sus vivencias y recuerdos sobre los diferentes temas. La <b>participación activa</b> de las personas mayores ha sido <b>fundamental</b> para dar forma al proyecto y desarrollar el mismo.</p>	
Resultados*	Descripción de resultados alcanzados (qué se han obtenido) y esperados. Grado de cumplimiento de los objetivos. Principales beneficiarios de la práctica y beneficiarios secundarios o indirectos que también percibirán el valor de la práctica
<p>Las <b>personas mayores</b> contribuyeron con su <b>sabiduría y conocimiento</b>. Compartieron sus experiencias y vivencias, enseñando a los jóvenes sobre la vida en tiempos pasados. Se sintieron <b>útiles e implicados</b> al ser parte activa del proyecto.</p> <p><b>Aprendizaje de los Jóvenes:</b> Los jóvenes adquirieron conocimientos sobre <b>economía sostenible</b>. Comprendieron cómo nuestros <b>hábitos de consumo</b> afectan al medio ambiente. Aprendieron a adoptar costumbres y hábitos más conscientes, inspirados por las prácticas de las personas mayores. El grado de cumplimiento del objetivo fue del <b>100%</b>. La participación activa de los/as alumnos/as creó un <b>espacio de escucha</b> genuino durante los encuentros.</p>	
Impacto*/Efectividad*	Descripción de las incidencias positivas que tiene o tendrá la BBPP en los beneficiarios. Cuantificar el impacto con indicadores asociados a la práctica (numéricos o porcentuales) que permitirán medir su impacto y evolución. Si la práctica logra el efecto/resultado deseado (en el menor tiempo posible y con la menor cantidad de recursos)
<p>Este proyecto ha generado <b>múltiples incidencias positivas</b> en los/as beneficiarios/as, especialmente en las <b>personas mayores</b>.</p> <p><b>Participación activa:</b> el proyecto ha involucrado a un <b>número significativo</b> de <b>personas mayores</b> en las actividades programadas. <b>20 mujeres y 3 hombres</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indicador:</b> Número de personas mayores que participan en las actividades / Número total de personas mayores incluidas en el programa de ASC: <b>23/23 = 100%</b>.</li> </ul> <p>La <b>alta participación</b> demuestra el interés y la relevancia del proyecto para este grupo.</p> <p><b>Satisfacción de las Personas Mayores:</b> Se ha medido la satisfacción de las personas mayores con las actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Indicador:</b> Número de personas mayores satisfechas con las actividades / Número total de personas mayores que han participado en las actividades significativas: <b>23/23 = 100%</b>.</li> </ul> <p>La <b>satisfacción refleja</b> el <b>valor percibido</b> por las personas mayores y su bienestar emocional. El proyecto ha logrado su efecto deseado al conectar generaciones, preservar recuerdos y fomentar la comprensión mutua.</p>	
Continuidad*	La experiencia puede continuar en el tiempo y consigue beneficios de carácter cuantitativo y cualitativo
<p>Se pretende <b>continuar</b> fomentando la <b>interacción</b> entre personas mayores y alumnos/as, realizando <b>otros proyectos</b>.</p>	
Replicabilidad*	Análisis de replicabilidad de la práctica en otros escenarios.

El proyecto **se puede replicar** en otros centros y con otros/as alumnos/as ya que es un tema de actualidad que nos afecta a todos. La **metodología se adapta fácilmente** a diferentes entornos. **No requiere recursos costosos.**

#### Enfoque de género

La práctica integra el principio de igualdad de género en las diferentes fases del proyecto/proceso.

Se ha considerado el **enfoque de género** en sus **diferentes fases**. Al basarse en los **hábitos de consumo y costumbres** de hace **60 años**, se ha dado voz al **papel de la mujer** en los temas tratados. Al comparar los hábitos pasados con la realidad actual, se ha creado un **espacio** para reflexionar sobre los **avances en la igualdad de género**. Al compartir sus vivencias, las **mujeres mayores** han contribuido al **empoderamiento** de las **generaciones más jóvenes**.

#### Accesibilidad cognitiva

La experiencia es fácil de entender por todos los usuarios

Se ha diseñado de **manera accesible y clara**, permitiendo que cualquier persona pueda **comprender su propósito y participar** en él.

#### Aspectos éticos

Se respetan los derechos de las personas y se tienen en consideración los principios éticos.

En todo momento las personas mayores contaron sus **vivencias hasta donde ellos/as quisieron** y se **respetaron** las **opiniones** de todos los participantes. Han tenido **la libertad** de **compartir** sus vivencias hasta donde se sintieran **cómodos/as**. Se ha **respetado** su **autonomía** y su **derecho a decidir** qué aspectos de su vida deseaban compartir. Se ha **fomentado un ambiente inclusivo** donde todas las opiniones son valoradas.

#### Canales de difusión y soportes utilizados\*

Seleccionar los canales que han sido utilizados para difundir la práctica: Carteles, vídeos, informes, concursos, redes sociales, foros, web...

Se han utilizado varios canales para difundir su impacto y compartir las experiencias:  
**Exposición de Trabajos:** Los carteles y materiales recopilados durante el proyecto se han exhibido en el **Centro de Día**. **Publicación en Redes Sociales:** los encuentros, entrevistas y resultados se han compartido en la cuenta de **Instagram** del **IES** y del **CDM**.

#### Documentación y material elaborado en la práctica\*

Indicar links públicos, ruta servidor donde esté almacenada la información, etc.

#### Carteles impresos y publicaciones en las redes sociales.

#### Lecciones aprendidas y conclusiones\*

Qué se ha aprendido y a qué desafíos se ha enfrentado gracias a la implementación de la práctica y analizando sus resultados. Cómo se han abordado los desafíos y qué se modificaría al volver a ponerla en práctica

Ha proporcionado valiosos aprendizajes como:

**Valorar de la Escucha:** Se ha aprendido que escuchar las historias de las personas mayores es una fuente inagotable de sabiduría y conexión.

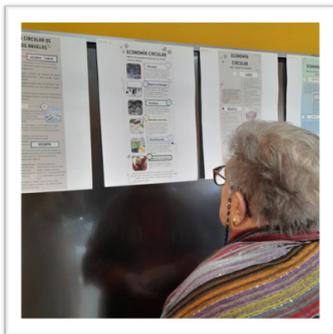
**Empatía Intergeneracional:** Al compartir experiencias, se ha fomentado la empatía entre generaciones.

**Relevancia de los Detalles Cotidianos:** Los pequeños detalles de la vida cotidiana tienen un gran significado y merecen ser conservados.

A veces, la **brecha generacional** puede **dificultar** la **comunicación**. Sin embargo, se ha logrado **superar** esto al crear un **ambiente de respeto**. Cada persona tiene una historia única y a veces compleja. Se ha enfrentado el **desafío** de **recopilar y sintetizar** estas historias de manera significativa.

## Testimonios

Incluir las opiniones de usuarios de la práctica, comentarios, ideas de mejora, etc.



**Q; Muchas gracias!**

Queremos agradecerles por ayudarnos y contribuir a nuestro trabajo de economía circular. Fue muy divertido e interesante poder entrevistarlos y aprender un poco de vosotros. Felices fiestas a todos pero en especial a Joseta, Pepa, Luisa y Pilar. Con mucho amor Andy y Qyeth.

**ANGY Y QYETH**

**YIBSICA Y NAYARA**  
Queremos darles las gracias por colaborar en nuestro trabajo con la economía circular y enseñarnos un poco de vosotros. Os deseamos una feliz navidad a todos y un feliz año nuevo.

**Itzi y Iñaki**  
Os agradecemos por vuestra paciencia por vuestra ayuda en nuestras entrevistas y por dejarnos hacerlas. Os deseamos unas gran felices fiestas.

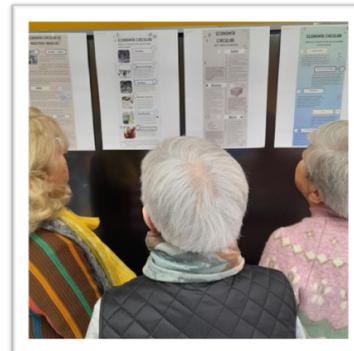
**Margarite y Kimberley**  
Os queremos agradecer por ayudarnos con el proyecto de economía circular, gracias a vosotros sabemos más del tema y comprendimos las diferencias entre nuestros roles cotidianos y como es antes. Antes todo queremos desearos unas felices navidades, que disfrutéis con la familia.

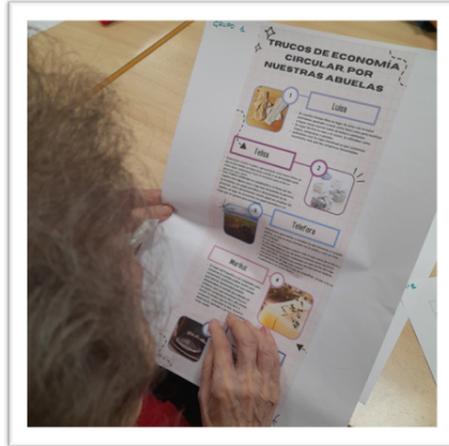
**AGRADECIMIENTOS DE MARIO Y MARCO**  
Agradecemos su colaboración y el feliz que hemos pasado entre todos. Les deseamos felices fiestas.

**Rosco y Mónica**  
Queremos agradecer y valorar con este pequeño detalle, vuestra atención y vuestro tiempo. Muchas gracias por habernos recibido. Os deseamos unas felices fiestas.

**Ámalia y Adrián**  
En honor a vuestra voluntad, respeto y cooperación por nuestro trabajo os queremos dar un cálido "gracias". Felices Fiestas!

4º ESO B





### TRUCOS DE ECONOMÍA CIRCULAR POR NUESTRAS ABUELAS

- #### Luisa


  - En nuestro tiempo libre en lugar de estar con el móvil podemos aprender a coser como hace Luisa para reutilizar los trozos de tela que sobraron de sus vestidos.
  - En lugar de tirar la tela o de comprar la olvidada como trapos, cortamos y patchos.
  - Podríamos usar la tela olvidada ya que contiene muchísimo más que las compresas desechables.
- #### Felisa


  - Debieramos acudir la tarde y acompañarla como hacía Felisa ya que en ese tiempo no había buses comidos, lo el transporte tanto como ahora, deberíamos hacer lo necesario para el día no quedarnos como ahora.
  - Casi siempre celebraba su cumpleaños y si fuera así los cumpleaños eran alguna cosa o ropa que necesitaba la persona, se envolvían con papel periódico o directamente no se envolvían, ahora desechamos mucho papel en envolver las cosas, en lugar de desecharlo con papel periódico o un trapo que no usamos para envolver.
- #### Telefora


  - Debieramos aprovechar a estudiar ya que tenemos el estudio público ya que en esos tiempos no se podía y solo se podía por trabajo.
  - En vez de ir a la compra comían todo lo que venía de la tierra y lo que sobraba en vez de tirar usaban como nosotros.
  - Desmenuaban leche recién ordeñada con pan hecho del trigo que sobraba, nosotros en cambio desmenuamos harina industrial en vez de algo más natural.
  - Normalmente no utilizaban nada de envase, ya que a no ser lo permitían o no tenían dinero.
- #### Mariluz


  - En lugar del frigorífico o al congelador para conservar la comida incluso dinero para conservarla, podíamos usar esa medida para ahorrar electricidad también.
  - Almacenan la comida que sobraba en cisternas, para que estuvieran frescas.
  - Si mucha compraba la tela y ella misma hacía su propia ropa en vez de ir a comprarla, compraban la tela, sacaban debieramos aprender a así no había tanta moda rápida.
- #### Paula


  - Cuando estaban malos o querían en cama y hacían infecciones al no poder ir al médico o no tenían dinero para medicamentos, se como ahora que por un diagnóstico ya venían con los papeles en una línea médica o con.
  - No era habitual ir a comprar fuera ya que había que ahorrar, en cambio ahora es muy habitual.
  - Usaban un bronceo en lugar de usar la radiación.
  - No utilizaban transporte ya que tenía el trabajo al lado de casa o de la escuela, mientras que nosotros utilizamos el transporte para todo.