

Formación virtual tutorizada - edición especial 2024

2024 Mayo

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

2024 Junio

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

2024 Julio


L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2024 Septiembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

2024 Octubre

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

PERIODO DE MATRICULACIÓN	PERIODO DE REALIZACIÓN	CURSO	CONTENIDOS
 Hasta el 28 de mayo	14 de mayo al 11 de junio	<p>¡Domina el <i>marketing</i> digital y haz crecer tu negocio en el mundo online! (Online)</p>	Plan de <i>marketing</i> digital Segmentación del mercado, PNL y <i>marketing</i> Fase de la venta y embudo de conversión Herramientas de <i>marketing</i> digital en la empresa <i>Inbound marketing</i> Fundamentos y herramientas para la web y <i>e-commerce</i> Tendencias innovadoras en las redes sociales Posicionamiento SEO y SEM Analítica web <i>Neuromarketing</i> . Influencia del cerebro en las estrategias de <i>marketing</i>
 Hasta el 11 de junio	28 de mayo al 25 de junio	<p>Descubre el poder del big data: Transforma tu organización e impulsa tu negocio con datos inteligentes! (Online)</p>	Conceptos sobre big data en las organizaciones La información dentro de la estrategia organizativa Tipos y fuentes de datos Fases del concepto <i>big data</i> Oportunidades de negocio con <i>big data</i> Estrategias, concepto y manejo de CRM KPIs y herramientas actuales <i>Big data</i> en la actualidad Tendencias
 Hasta el 25 de junio	11 de junio al 09 de julio	<p>Desata tu potencial emprendedor: Domina los fundamentos del <i>lean startup</i> (Online)</p>	Modelo de negocio El mercado y la competencia Análisis problema - solución Creación de prototipos y experimentos Lanzamiento y estrategia de <i>marketing</i> Embudo de conversión Herramientas <i>Lean Startup</i> Aspectos prácticos para <i>startup</i> Metodologías para <i>startup</i>
 Hasta el 09 de julio	25 de junio al 23 de julio	<p>¡Conviértete en un emprendedor social y contribuye al cambio construyendo un futuro sostenible! (Online)</p>	Bases del emprendimiento social Tendencias, alianzas y beneficios del emprendimiento Elementos diferenciadores del emprendimiento social ¿Cómo se financian las empresas de impacto social? Herramientas para potenciar el logro de objetivos El papel de las empresas Emprendimiento social y agenda 2030 Herramientas para impulsar la sostenibilidad corporativa La responsabilidad social corporativa
 Hasta el 24 de septiembre	10 de septiembre al 08 de octubre	<p>Innovación y tecnología: El camino hacia la creación de empresas de base tecnológica (Online)</p>	Digitalización, contexto y nuevos modelos de negocio Personas, organización, cambio cultural y comunicación Innovación en los modelos de negocio Diseño de la experiencia de cliente en el mundo digital Introducción al <i>marketing</i> digital, desarrollo web y móvil <i>E-commerce</i> Seguridad digital y ciberseguridad Gestión de la organización: ERP y CRM Gestión de la información: <i>big data</i> y <i>cloud computing</i> Tecnología e industria 4.0 Instrumentos de gestión tecnológica y unidades de I+d+i
 Hasta el 01 de octubre	17 de septiembre al 15 de octubre	<p>Desarrolla tu plan de empresa: Construye tu ruta hacia el futuro empresarial (Online)</p>	Introducción al plan de empresa Plan jurídico-mercantil (formas jurídicas, aspectos fiscales, contratación) Plan de recursos humanos Plan de operaciones Plan de <i>marketing</i> Plan económico-financiero Necesidades de financiación y tipos Gestión de riesgos y plan de contingencia Casos de éxito y fracaso empresarial