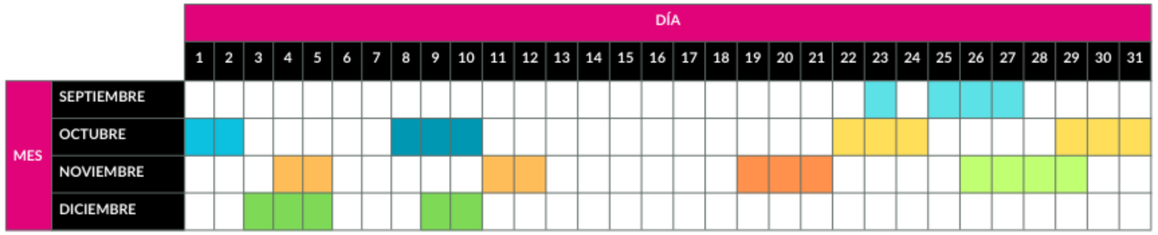
Itinerarios Formativos
2ª edición 2024



Itinerario Formativo	Días	Curso	Contenido
Itinerario I	23, 25, 26 y 27 de septiembre	Impulsa tu idea con las habilidades y competencias que te llevarán al éxito	Habilidades para emprender
Itinerario I	1 y 2 de octubre	Desafía lo establecido: Descubre tu poder emprendedor femenino	Habilidades para mujeres emprendedoras
Itinerario I	8, 9 y 10 de octubre	Mejora tu capacidad de comunicación para tener éxito personal y profesional	Comunicación y elevator pitch
Itinerario II	22, 23, 24, 29, 30 y 31 de octubre	Para que tu proyecto tenga éxito, necesitas un plan	Plan de empresa y plan económico financiero
Itinerario II	4, 5, 11 y 12 de noviembre	En busca del contrato público	Contratación pública para pymes y emprendedores
Itinerario II	19, 20 y 21 de noviembre	Genera impacto positivo en tu comunidad	Emprendimiento social, sostenibilidad y RSC
Itinerario III	26, 27 y 28 de noviembre	Transformando negocios en la era digital	Transformación digital y creación de empresas de base tecnológica
Itinerario III	3, 4, 5, 9 y 10 de diciembre	Tu presencia online como clave del éxito	Marketing digital y fundamentos de diseño web