

## Segunda Mesa Redonda. Escenario de Redes Sociales y Nuevas Tecnologías .

**D<sup>a</sup>. Montserrat Blanco García.**

*Pedagoga y Educadora Social. Profesora de la Universidad de Castilla la Mancha.*

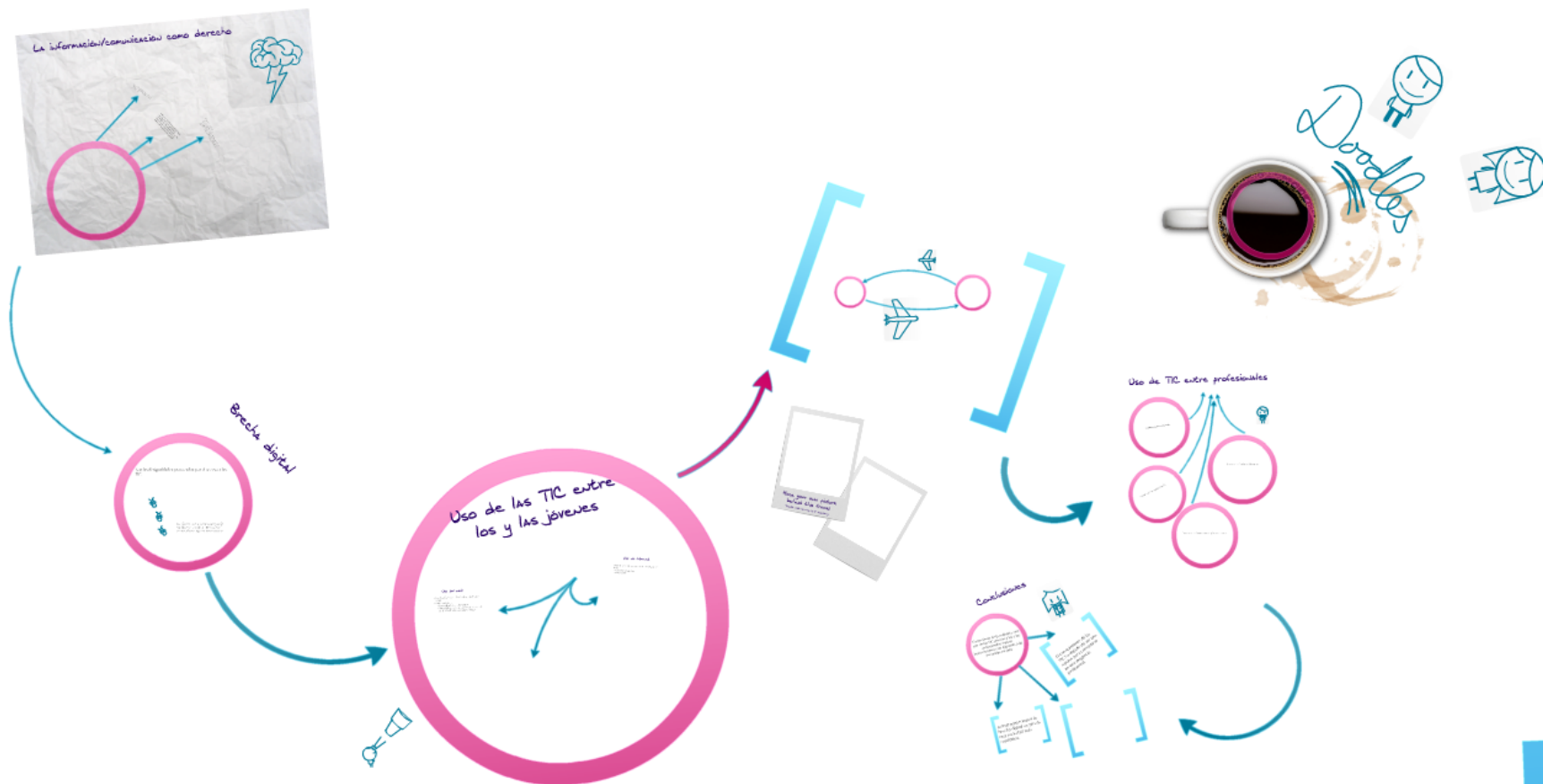
**Juventud e igualdad de oportunidades.**

Nota:

El Comité organizador de las Jornadas anexa esta primera página para unificar la documentación generada en la Jornada Formativa, respetando la integridad del texto generado por el autor.

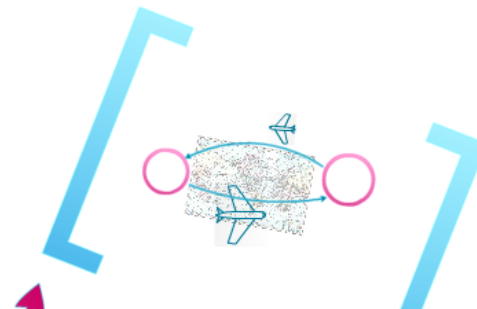
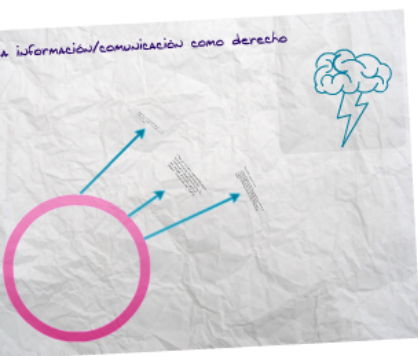
# Tecnologías de la información y la comunicación: juventud e igualdad de oportunidades

Montserrat Blanco García. UCLM



# Tecnologías de la información y la comunicación: juventud e igualdad de oportunidades

Montserrat Blanco García. UCLM



# LA INFORMACIÓN/COMUNICACIÓN como derecho

Si las TIC son fundamentales hoy, esta  
implica la exclusión para quien no tiene  
acceso a ellas.

- Son una exigencia del m
- Los organismos intern
- Reconocen la poten
- pobreza (Declar

Desarrollo  
• Acceso  
• Las TIC  
• para  
• por



Si las TIC son fundamentales hoy, esto implica la exclusión para quién no tiene acceso a ellas.

- Son una exigencia del modelo social.
- Los organismos internacionales reconocen la potencialidad de las TIC, por ejemplo, en la lucha contra la pobreza (Declaración del Milenio)

Dos cuestiones a tener en cuenta:

- Pensadas como instrumentos para la promoción del modelo social vigente. Son clave en los movimientos antisistema.
- Las TIC que tenemos son las que convienen al orden social y económico establecido, pero otras tecnologías y otros usos son posibles.



# Brecha digital



Son las desigualdades provocadas por el acceso a las TIC.

Prezi

Prezi



Primera brecha:

Cuando las dificultades para el acceso son por motivos económicos, sociales, geográficos...



Segunda brecha:

Cuando no se accede por falta de las habilidades necesarias para su uso.

Los jóvenes son la primera generación nacida en el uso de las TIC y aún así existen jóvenes que no tienen acceso.

# Uso de las TIC entre los y las jóvenes

o del móvil

nes de 15 a 29 años, el 96% tiene

PREZI

Uso de Internet

- Personal (principalmente entre
- años)
- Formativa

# Uso del móvil

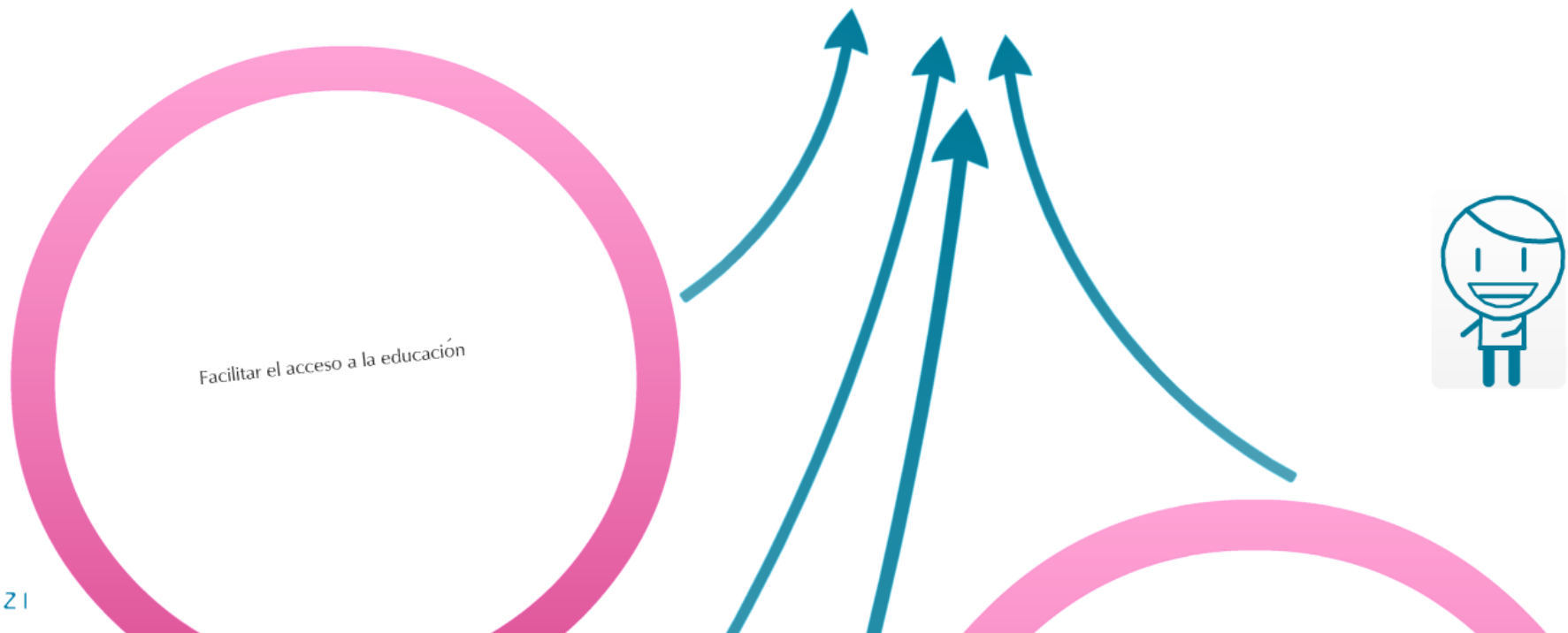
- Entre los jóvenes de 15 a 29 años, el 96% tiene móvil.
- Características:
  - Personalización de dispositivos.
  - Disponibles y conectados permanentemente el 82,5% (80,3% chicos y 84,8% chicas)



# Uso de Internet

- Personal (principalmente entre los menores de 18 años)
- Formativo y profesional
- Redes sociales

# Uso de TIC entre profesionales





Facilitar el acceso a la educación



# Ampliar el acceso a la información

# Promoción de la participación y la comunicación

# Promoción del trabajo colaborativo

# Conclusiones



Conomiento de la realidad y del uso de las TIC permite a los y las profesionales realizar intervenciones más ajustadas a las demandas sociales



Actuar para romper la brecha digital en pro de una sociedad más equitativa.

El conocimiento de las TIC ha dejado de ser una opción para convertirse en una exigencia profesional.

# Tecnologías de la información y la comunicación: juventud e igualdad de oportunidades

Montserrat Blanco García. UCLM

