

EL ARTE URBANO DE MADRID EN EL BARRIO DE MALASAÑA



Alba Gil García

2024

ÍNDICE

1. Metodología
2. Objetivos generales
3. Malasaña
4. Visita
5. Trabajo posterior
6. Bibliografía y fuentes
7. Enlaces de interés

1. METODOLOGÍA

Madrid es una ciudad que, desde la creación del Departamento de Arte Público en 2012, ha apostado por la calle como lugar de expresión artística. Esto no es algo nuevo, ya que durante todo el S.XX ha tenido gran cantidad de intervenciones murales, publicitarias, políticas, ilegales y puramente artísticas. Sin embargo no ha sido hasta la creación de dos epicentros de actividad artística de “**El Keller**” en la Tabacalera y “**Trauma**”, en Patio Maravillas, ambos modelos autogestionados al estilo del desaparecido “Tacheles” de Berlín, que el arte urbano empieza a llenar las calles de Madrid, siendo los barrios de Lavapiés y Malasaña dos de sus primeros centros en la ciudad.

Tras la popularización del arte urbano y el contacto de este con otras formas artísticas callejeras como el grafiti madrileño, hoy en día podemos considerar la propia calle como el museo más grande de todo Madrid y un añadido más a la gran oferta cultural que presenta la ciudad. Desde barrios como Vallecas o Carabanchel hasta zonas de la periferia como Alcorcón o Alcalá de Henares e, incluso (sobre todo), en lugares inhóspitos como la M-30 pueden encontrarse obras callejeras realizadas de forma legal, ilegal o paralegal por todo el territorio madrileño.

Nos centraremos, en esta visita, en el céntrico barrio de Malasaña, cuyo comienzo castizo como **Barrio Maravillas**, llamado así por la Virgen de las Maravillas que se podía encontrar en el Convento de las Carmelitas, dio paso en el S. XX a un centro artístico y cultural sobre todo a razón de la llamada **Movida Madrileña**, que tenía su centro en el barrio en locales como “El Penta” o “La Vía Láctea”. Desde entonces este barrio, ya con el nombre dedicado a **Manuela Malasaña**, fallecida durante la Guerra de la Independencia en 1808, sigue siendo parte de la actividad cultural, artística, musical y uno de los centros de la cultura underground de Madrid.



Fuente: <https://www.arkeotour.net/barrio-de-malasana/>

Teniendo en cuenta el contexto del barrio, la visita se organiza con una metodología basada en la mediación cultural, usando las obras artísticas como base a la hora de tratar y debatir conceptos socioculturales y temas de actualidad. Todo esto servirá de marco a un diálogo con el alumnado que fomentará la participación de los mismos y la creación de un pensamiento crítico a la hora de abordar la vida diaria y nuestra relación con la ciudad que habitamos.

Se usarán también técnicas de gamificación, convirtiendo en un juego el reconocer los autores a lo largo de todo el recorrido usando las distintas técnicas como pegatinas, murales, grafitis y “art toys”, ayudando así al alumnado a reconocer las técnicas, conceptos y motivos que vinculan las obras de un mismo artista.

Las obras, servirán también como una forma de dar a conocer conceptos artísticos tales como composición, teoría del color o simbolismo que, si bien pueden ser reconocidos en obras artísticas tradicionales, no suelen ser reconocidas a la hora de ver obras callejeras, sobre todo en aquellas hechas de forma ilegal, de las que no suele tenerse en cuenta la cantidad de planificación que conllevan.

Durante la visita se relacionará la obra de los artistas “in situ” con otros a nivel internacional, tanto por concepto, forma o técnicas, hablando de distintas manifestaciones a la hora de abordar el arte urbano.

Tras la visita, se plantearán una serie de actividades complementarias que pueden realizarse tanto dentro como fuera del aula y de manera colectiva como clase o cada alumno y alumna por su cuenta.

2. OBJETIVOS GENERALES

- Promover el conocimiento del arte fuera de los circuitos oficiales
- Usar el arte urbano y el grafiti como puntos de entrada a la hora de acercar al alumnado al mundo del arte desde un ambiente menos restrictivo y de libre acceso a pie de calle
- Dar a conocer las distintas manifestaciones artísticas que tienen lugar en el espacio público, tanto de forma legal como ilegal
- Poner de manifiesto la problemática de lo efímero en un contexto sociocultural en el que lo digital está dificultando la conservación de la cultura.
- Poner en valor aspectos culturales que, por su ilegalidad o por salirse de los circuitos tradicionales, están exentos de supervisión desde los organismos oficiales
- Fomentar el contemplar la ciudad desde un punto de vista artístico, analizando lo que nos rodea y descubriendo las interpretaciones de otros para así desarrollar nuestra propia mirada crítica
- Ser parte integrante de la conservación y documentación del arte urbano mediante el uso de fotografías, dibujos y todos los medios a nuestro alcance en la realidad tecnológica actual

3. MALASAÑA

El barrio de Malasaña forma un cuadrado irregular flanqueado por la Gran Vía por el Sur, la Calle Fuencarral por el Este, la Calle Carranza por el Norte y la Calle San Bernardo por el Oeste. Está situado en el centro de la ciudad, y es hoy en día hogar y zona de paso diario de miles de personas de todo tipo de edades y procedencias.

Durante sus más de 200 años de historia, ha sido conocido también como **barrio de las Maravillas**. La razón de esto se encuentra en el Convento de las Carmelitas, centro religioso del barrio, que estaba presidido por la imagen de la Virgen de las Maravillas, y que la gente fue tomando como nombre del barrio, como hace homenaje la obra de **Anleartt y Ana Emejota**, que ganó el tercer premio de la VII edición del festival Pinta Malasaña en el año 2022.



Fuente: <https://www.traveler.es/articulos/pinta-malasana-artistas-y-programacion>

Durante la Invasión Napoleónica y la Guerra de la Independencia en 1808, este barrio sería uno de los puntos clave de la resistencia madrileña contra el ejército francés y escenario del levantamiento del 2 de Mayo. Una de las figuras clave de este momento sería **Manuela Malasaña**, una joven costurera del barrio que, con 17 años sería ajusticiada en la que hoy se conoce como Plaza del Dos de Mayo tras atacar con las tijeras de su oficio, según cuentan la leyenda, a dos soldados franceses que pretendían propasarse con ella.

Ya en el S. XX, durante la transición y el principio de la democracia (sobre todo en los años 70/80), el barrio fue el punto principal de una corriente de ideología vanguardista que contrastaba con la represión vivida durante el franquismo y que serviría de epicentro de la llamada **Movida Madrileña**, que consolida la vida cultural, artística y musical de Madrid, sirviendo de lugar de nacimiento de varios referentes culturales como Mecano, Alaska o Almodovar.

Es durante este momento, que empiezan a cobrar importancia otros referentes artísticos como el grafiti, cuyo principal exponente en los 80 fue **Muelle**, que une las influencias de las culturas punk rock y hip-hop que empiezan a llegar a España, para llenar las calles de Madrid del llamado “estilo flechero”, “estilo logotipo” o “estilo autóctono” dentro del grafiti de firma en España. Es, además, uno de los primeros en tener un código dentro del grafiti ilegal español, escogiendo minuciosamente los lugares para plasmar sus obras con un criterio estético y ético, recomendando pintar sitios abandonados o anuncios y no vagones de metro o lugares públicos, como era habitual en el grafiti hip-hop, que venía de EEUU. Su nombre o “tag”, viene del apodo que le daban a Juan Carlos Argüello en su barrio natal de Campamento por ser una persona muy inquieta e hiperactiva que siempre estaba dando saltos de un lado a otro.



Fuente: <https://muelleart.com/>

Llegó a ser tan grande su fama, que una marca de colchones le ofreció comprar su firma para hacer una campaña de publicidad (ya que Muelle la había registrado previamente en la Oficina de Patentes y Marcas) a cambio de, según los rumores, 10 millones de pesetas (más de 60.000 Euros). Respecto a esto, Muelle llegó a denunciar en 1988 al Ayuntamiento de Madrid por el plagio de su firma a la hora de hacer una campaña de publicidad con carteles en los que aparecía su firma.

A pesar de haber fallecido en 1995, a los 30 años, a causa de un cáncer, todavía es reconocido hoy en día como uno de los grafiteros legendarios de Madrid, con homenajes legales como el “Certamen de arte urbano tributo a Juan Carlos Argüello, Muelle” o ilegales con obras como la de la imagen (hecha por Ferrol Mola) pero también, con la protección institucional de las pocas obras que se conservan en la calle, como es el caso de la declaración como BIC y posterior restauración de la firma de la Calle Montera.



Fuente: https://www.facebook.com/profile.php?id=100064532118260&sk=photos_by&locale=es_LA

Será también en esta época cuando el nombre del barrio de Maravillas cambie por el **Barrio de Malasaña**, en homenaje a su figura durante la Guerra Civil y cuando termine de consolidarse como un referente de la cultura underground y contracultura de la ciudad de Madrid, lo cual se mantiene hasta la fecha, como podrá verse dentro de la visita.

4. VISITA

El **punto de encuentro de la visita** es la **Calle Fuencarral** cercano al **metro de Tribunal**, a la altura del número 52 y se irán recorriendo distintas obras hasta llegar a la Calle San Onofre, donde se desviará a la Calle Valverde y Puebla subiendo hasta la Calle de Colón para llegar a la Plaza de San Ildefonso. Desde ahí, por la Corredera Alta de San Pablo, hasta la Calle Espíritu Santo, que da a la Plaza del Rastrillo. Por la Calle San Andrés se llegará a la Plaza del Dos de Mayo, de donde se saldrá por la Calle Velarde hasta llegar otra vez a la Calle Fuencarral, donde se terminará la visita a la altura del metro Tribunal.

Durante todo el recorrido podremos ver diferentes tipos de obras, desde los grandes murales legales a las pequeñas pegatinas o intervenciones de artistas ilegales. Algunos de los artistas y propuestas que se verán durante el recorrido son:

- **Helen Bur** es la autora del primer gran mural del recorrido. Su obra es parte de la feria de arte “Urvanity”, una feria donde se reimagina el paisaje cultural actual a través del arte contemporáneo. El año 2021, combinado con exposiciones en galerías y otras ofertas culturales, se sacaron las obras a la calle para convertir Madrid en un enorme lienzo al aire libre, haciendo tres grandes murales en el centro de la ciudad. El trabajo de Bur se desmarca de los estilos de arte urbano más ligados al grafiti, con un estilo más cartoon, para centrarse en un dibujo sutil y realista, que da lugar a murales a gran escala que son capaces de conservar un aire poético, elegante y delicado a pesar de su tamaño. Aunque normalmente suele decantarse por figuras dinámicas, congeladas en medio de un movimiento, en la Calle Fuencarral Bur opta por hacer un homenaje a dos mujeres importantes de su vida: una es su madre, representada por la escultura que ella misma hizo con la edad con la que su hija pintó el mural y la otra es la, también muralista, Hyuro, que había fallecido el año anterior y con la que había trabado amistad tras coincidir en otra feria de arte urbano años antes, a la que retrata de espaldas y usando los mismos tonos apagados que usaba en sus murales, a diferencia de la paleta de color más intensa de Bur.



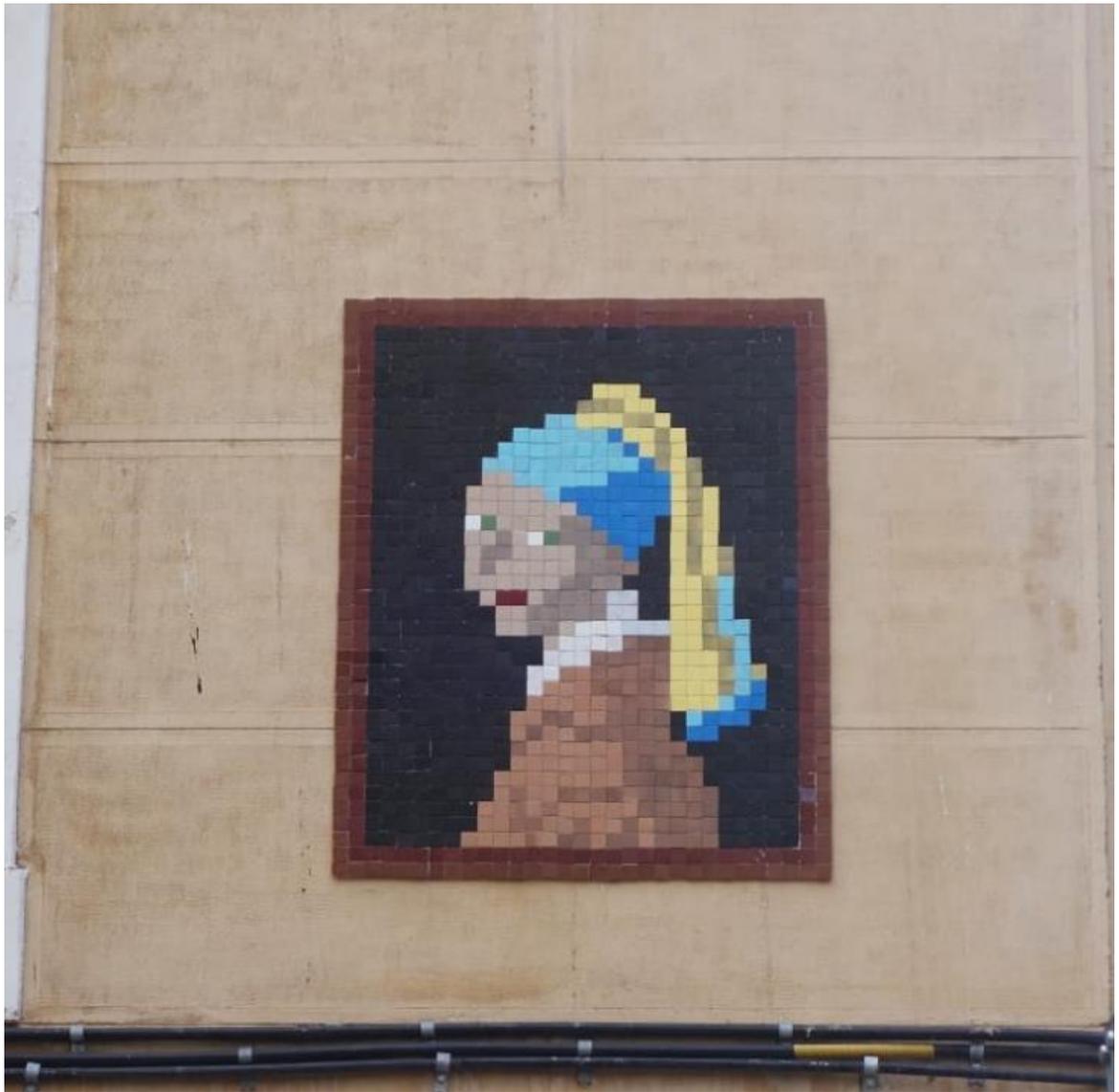
Fuente: <https://findmasa.com/artist/helen-bur>

- **Artez** también intervino como parte de Urvanity, aunque en el año 2019. Con el patrocinio, este año, de la operadora móvil Tuenti, la intervención llamada “Tuenti Walls” hizo 4 grandes murales en distintos barrios de Madrid, todos ellos protagonizados por mujeres. La obra de Artez, muralista serbio, se encuentra a caballo de la ilustración y el fotorrealismo, con toques surrealistas, inspirándose en la propia ciudad y los elementos que rodearán a su obra. Según el mismo ha explicado, el mural cuenta la historia de Madrid a través de una chica que, en lugar de llevar una pila de bolsas en una zona comercial, lleva libros que relatan historias de la ciudad y una planta con una casita para pájaros, como metáfora de la hospitalidad de Madrid, que acoge a todos los que han venido a visitarla.



Fuente: <https://artezonline.com/>

- **Basket of Nean**, en cambio, se destaca de las obras anteriores, no sólo por usar un formato más pequeño, sino por usar una técnica que, a pesar de ser tremendamente antigua, se sale de todo lo que suele asociarse al arte urbano: el mosaico. Esta técnica, que vivió su periodo de más uso, durante la época romana, ofrece la ventaja de la durabilidad, de gran importancia para un artista que coloca sus obras de forma ilegal y sin ningún tipo de protección física en la calle, donde los elementos, los operarios del ayuntamiento e incluso otros artistas pueden dañarlas o eliminarlas. Siguiendo la estética de otros artistas urbanos, como **Invader** (el máximo representante a nivel internacional de esta técnica), Nean se inspira en las imágenes pixeladas de los juegos antiguos de 8bits, y hace su propio logo: una canasta de baloncesto pixelada y simplificada a la que le ha puesto ojos y que está, se vea claramente o no, en sus obras. Destacan las obras de su serie de Colores Montana que, al estilo de las obras de Andy Warhol, presentan su logo sobre fondo de azulejos pintados a mano con cada uno de los colores de sprays de la marca Montana y, también las obras que reinterpretan cuadros famosos como “La joven del píxel” o “El caballero de la mano en el píxel”, basados en la “Joven de la Perla” de Vermeer y “El caballero de la mano en el pecho” de El Greco. Con motivo de su primera exposición en solitario en La Panartería, galería de arte contemporáneo en el barrio de Lavapiés, ha unido una gran variedad de piezas a las que ya estaban presentes, creándose una pequeña exposición de su obra que, a petición del artista, no tiene un recorrido o mapa, sino que se quiere que el espectador recorra el barrio para encontrarlas.



Fuente: <https://www.instagram.com/basketofnean/>

- **Inopia** toma su nombre de las criaturas nacidas de su obra “Deep”, un autorretrato físico y psíquico con la técnica de dibujo automático. Estas son una especie de ovejas/pájaro y representan las mentes inquietas, la voluntad de buscar el porqué de las cosas, la imaginación y la curiosidad que lleva a remover, inspeccionar y conocer. Aunque no suele ser muy activo en las calles, por preferir obras de estudio más compatibles con su estilo de dibujo automático, los y las Inopia han invadido las calles de Madrid en forma de pegatina y se pueden encontrar prácticamente en cualquier rincón de la ciudad.



Fuente: foto propia

- **Ferrol Mola** es un artista con gran presencia en todo Madrid a pesar de que, como su nombre indica, es gallego. Sus obras son fácilmente reconocibles por el “makako”, una cara sonriente amarilla con la boca cosida que recuerda al típico “smiley” que usa en todas sus obras, y que suele acompañar con el mensaje “Ferrol Mola” ya que, como él mismo indica, “suelo acompañar al makako con el lema Ferrol Mola para dar un poco de amor a la ciudad en la que nací, que lo necesita. No sé qué es lo que me pasa, pero no puedo parar de pintarlo en cada sitio al que voy, es como si estuviese poseído. Si llego a algún sitio nuevo, hasta que no pongo Ferrol Mola no se me pasa la fiebre”. Dentro de su obra, destacan los mensajes solidarios y sociales, como el “Cuida dos bichiños” (cuida de los bichitos), en contra del maltrato animal, y la campaña de solidaridad con Palestina hecha durante la Navidad de 2023 por todo Madrid.



Fuente: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064532118260>

- **Soga 303** cambia de material según el medio que necesite. Es un artista es un artista multidisciplinar que va cambiando el material según va necesitando, siempre que sean maleables, lo que le permite adaptar la pieza al soporte. Sus influencias son el street art (que conoció durante su adolescencia), el mundo de la animación, el anime y la cultura japonesa y los art toys. Dentro del arte urbano de Madrid sus obras más reconocibles, presentes en Lavapiés, son las que tienen la cara de Sogy, un mapache que funciona también como su logotipo y que podremos ver en placas de silicona, pegatinas, carteles o grafiti.



Fuente: <https://www.instagram.com/303soga/?hl=es>

- **Take the Topo**, como su propio nombre indica, ha hecho del animal su marca de identidad y ha llenado de Topos todo Madrid e, incluso, varias ciudades del mundo. Como artista cree que el arte es la expresión más sincera y pura, para compartir lo que siente, piensa y se pregunta día a día. Al intervenir en la calle, la convierte en un canal de comunicación donde puede compartir pensamientos, reflexiones y sentimientos, y despertar la curiosidad y positividad de la gente que las ve. Topo usa distintos materiales y formatos, pero en Lavapiés, además de las pegatinas y los paste-up (o carteles de papel pegados con engrudo), podemos encontrar varias esculturas hechas con moldes de silicona y luego pintadas y pegadas en la pared. Todas ellas son distintas, al ser pintadas a mano, pero siempre presentan, al menos, el hocico y los dientes del animal como seña de identidad.



Fuente: https://www.facebook.com/TakeTheTopo/?locale=es_LA

- La obra de **Wolf** ha ido variando a lo largo del tiempo, reflejándose en distintos formatos que han ido cambiando según las necesidades del propio artista, siendo uno de los ejemplos más característicos del llamado “getting up” o “hacerse ver” que practican grafiteros y artistas ilegales como forma de ganar fama dentro del panorama del arte urbano. Las imágenes de Wolf pueden encontrarse a lo largo de todo el mundo, sobre todo en forma de pegatina y, aunque suelen variar cada cierto tiempo, su logo y el eslogan “everybody knows Wolf” suele estar siempre presente.



Fuente: <https://madridstreetartproject.com/wolf-es-famoso/>

- **Yipi yipi yeah** se caracterizan por su tono irónico y humorístico, trabajando sobre todo sobre el mobiliario urbano y las señales de tráfico. Gracias al aprovechamiento de los elementos que las componen, y con pequeñas pero ingeniosas intervenciones, resignifican el espacio vial para dar mensajes sobre lo cotidiano, temas de actualidad o reinterpretar obras de arte conocidas. Por todo Madrid hay estas señales, sobre todo en las de “prohibido el paso”, que pretenden invitar al espectador a observar más conscientemente el entorno urbano, a la vez que cambian algunas de las rutinas y automatismos que se tienen en nuestra vida diaria.



Fuente: <https://streetartcities.com/cities/madrid/markers/19901>

- **El Rey de la Ruina** tiene varios motivos que siempre están presentes en sus obras, pero el más representativo es el de los corazones. El artista fue diagnosticado con cardiomegalia, presentando un corazón más grande de lo normal y acabó convirtiendo su defecto físico en su sello personal, usándolo para compartir positividad. Sus corazones varían entre los que son más anatómicos y los que se parecen más al símbolo de amor romántico, pero siempre presentan las venas y arterias en la parte superior como forma de diferenciarlos, por ejemplo, de los famosos corazones de la M-30 (cuyo autor/autora todavía está por descubrir). Destaca, dentro de su trabajo de manera legal, un mural de gran tamaño (400 m²) hecho en 2015 como parte de una iniciativa de arte urbano e igualdad de género en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Street Art Project en Lavapiés. En él, con la estética colorida que caracteriza sus trabajos legales, parte de una frase de Rosa Luxemburgo para desplegar su característica iconografía, incluyendo su corazón, resultando una imagen contundente y un mensaje directo.



Fuente: <https://liganacionaldegraffiti.com/el-rey-de-la-ruina>

- **Lupita Hard** es, hoy en día, una de las artistas urbanas más polémicas y controvertidas de las calles de Madrid. Se acercó al mundo del grafiti por influencia de su pareja (también artista urbano) y, tras leer el libro “Vulva (la revelación del sexo invisible)” de Mithu M. Sanyal, empezó a pintar de forma recurrente el órgano sexual femenino para llamar la atención sobre la poca presencia de mujeres en el mundo del arte urbano. A pesar de que sus obras suelen ser boicoteadas y que ella misma ha llegado a recibir amenazas, no se protege en el anonimato, sino que escribe sus réplicas al lado y pinta a cara descubierta. Usando este tema de forma recurrente, no sólo logra que se hable de temas que normalmente se suelen pasar por alto, sino que, por esa repetición, quiere evitar la sexualización de la imagen.
- **Ángela Alonso** ha sido parte del otro gran festival de arte urbano de la zona: “Pinta Malasaña” en su edición del año 2022. La artista usa, como Nean, la cerámica en sus intervenciones, llevando el surrealismo de sus collage digitales a las calles mediante el uso de azulejos que remiten a los comercios del Madrid más tradicional, como es el caso del edificio en el que hace su intervención.



Fuente: <https://enlavapiés.com/calle22/angela-alonso-gato-gato/>

- **1000House/Muso** tiene una estética muy definida, inspirada en la cultura underground, los comics pulp y las imágenes de fanzines antiguos. Sus obras tienen una gran variedad de formatos y, aunque usa también el spray y hace grafiti, sus art toys y esculturas son su obra más presente en Lavapiés, destacando el murciélago antropomorfo “Bati”, que hace en resina a partir de moldes, pinta con spray y pega por las calles. Es, además un artista que no teme interactuar con el espectador a cara descubierta, por ejemplo, cuando le quitaron el “Bati” que había colocado esa misma noche en el barrio de la Latina y colocó en la misma localización un altar con velas en su memoria con la foto que le habían enviado, por redes sociales, las personas que se lo habían llevado



Fuente: <https://www.instagram.com/1.000house/?hl=es>

- **E1000** es, a día de hoy, de los artistas más originales en arte urbano. Sus obras van desde lo más puramente figurativo a lo más abstracto, centrado principalmente en la geometría y el color. Destaca como un artista que sabe mirar la calle desde un punto de vista totalmente propio, muchas veces con un gran componente de improvisación (haciendo sus obras a partir de lo que encuentra por su camino), que contrasta con su perfeccionismo a la hora de aplicar la geometría, revitalizando espacios olvidados o degradados de una forma muy sutil. Destacan en el barrio de Lavapiés, pero están por toda la ciudad, sus firmas, en las que aprovecha las rejas de edificios (sobre todo portales o ventanas) y recalca trozos con rotulador, spray o materiales que encuentra en el camino, hasta que se puede leer su nombre, llevando un paso más allá el “tag” o firma que los grafiteros llevan escribiendo en las calles desde los años 60.



Fuente: <https://www.instagram.com/e1000/>

Una mención aparte del recorrido, merece el mural 9999', ganador del premio del público de la edición de 2023 de Pinta Malasaña, hecho por **Yayas Kusama**, un colectivo de 6 artistas urbanas, todas mayores de 70 años. El título de la obra remite a la fecha de caducidad del DNI permanente, es decir, a partir de los 70 años de edad. La obra, hecha como tríptico aprovechando las persianas metálicas de la Escuela de música creativa de la Calle Dos de Mayo, representa el valor de la intergeneracionalidad y la naturaleza de una forma abstracta.



Fuente: https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/yayas-kusama-ganar-primer-festival-arte-urbano-80-anos-mayores-queremos-cosas-nuevas_1_10183800.html

5. CONTINUANDO

Algunas ideas para hacer posteriormente a la visita son las siguientes:

- Visitar otros barrios, como el de **Lavapiés**, donde se pueden encontrar las obras de los artistas que se han visto durante el recorrido, y que serán reconocibles con facilidad.
- Visitar un espacio alternativo de arte contemporáneo relacionado con el arte urbano, como el CEART de Fuenlabrada o La Panartería o hacer una ruta con guía dedicada a uno de estos artistas
- Visitar alguno de los festivales de arte callejero de Madrid, como C.A.L.L.E. o Pinta Malasaña y participar en las actividades que complementan las obras
- Buscar otras obras de los artistas que se han visto durante el recorrido, como las pegatinas

- Visitar la obra **9999'** de Yayas Kusama en la Escuela de Música Creativa de la Calle Dos de Mayo
- Visitar la fachada del antiguo Patio Maravillas, espacio polivalente autogestionado en la Calle Pez 21, desalojado en 2022, y cuya fachada sigue siendo un espacio en el que todo tipo de artistas urbanos colocan sus obras
- Investigar sobre otros festivales de arte urbano, como el **M.I.A.U. (Museo Inacabado de Arte Urbano)** de Fanzara, en Castellón, que se presenta como un proyecto social de convivencia a través del arte, revitalizando la cultura y economía del pueblo y que, actualmente, está paralizado tras la ordenanza del Ayuntamiento que obligaba a la aprobación previa por parte del mismo de los murales antes de que fueran pintados
- Buscar técnicas distintas de arte urbano, como los tapetes de ganchillo hechos en cerámica de la artista **Nespoon** o el uso de latas con mensajes positivos de **Me lata el corazón**

6. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

Imagen de la portada, fuente: <https://jaumemontserrat.eu/>

AA.VV. *Street Art guide Madrid*

Castleman, Craig. *Getting up. Hacerse ver, el graffiti metropolitano en Nueva York*

San Miguel, Okuda. *Colouring the world*

Sorando, Daniel y Ardura, Álvaro. *First, we take Manhattan. Se vende ciudad, la destrucción creativa de las ciudades*

Figueroa, Fernando y Gálvez, Felipe. *Madrid graffiti 1982-1995*

Gálvez, Felipe y Figueroa, Fernando. *Firmas muros y botes, historia social y vivencial del graffiti autóctono*

Christoph, Gander. *Graffiti school: a Student Guide with Teacher's Manual*

Gálvez, Felipe y Figueroa, Fernando. *Firmas muros y botes, historia social y vivencial del graffiti autóctono*

Berti, Gabriela. *Pioneros del graffiti en España*

Danysz, Magda. *Antología del arte urbano*

AA.VV. *Art is not a crime (Catálogo)*

Cooper, Martha y Chalfant, Henry. *Subway Art*

Asociación Polígono Cultural. *Ensayos urbanos*

7. ENLACES DE INTERÉS

Artículos y webs

<https://pintamalasana.com/>

<https://madridstreetartproject.com/category/msap/>

https://www.eldiario.es/madrid/somos/malasana/pinta-malasana-2023-premia-historia-madrid-jovenes-grupo-abuelas-estrenan-arte-urbano_1_10183642.html

<https://valenciaplaza.com/el-miau-denuncia-la-censura-del-ayuntamiento-del-fanzara-a-los-murales-politicos>

<https://www.atlantico.net/articulo/vigo/boicotean-farolas-lupita-hard/20210916023706864249.html>

<https://enlavapies.com/calle-2023/>

Redes sociales de artistas

<https://www.instagram.com/pintamalasana/?hl=es>

<https://www.instagram.com/ferrol.mola/?hl=es>

<https://www.instagram.com/1.000house/?hl=es>

<https://www.instagram.com/melataelcorazon/?hl=es>

<https://www.instagram.com/banksy?igshid=MW1sdTR6a3ZraG5pYw%3D%3D>

<https://www.instagram.com/yipiyipiyeah/>

<https://www.instagram.com/basketofnean/>

https://www.instagram.com/la_panarteria/?hl=es

Material audiovisual de arte urbano y grafiti

<https://youtu.be/26OxHeonXJQ?feature=shared>

<https://www.youtube.com/watch?v=gKRNLXghU94>

<https://www.youtube.com/watch?v=uc6ilGFywDg>

https://www.youtube.com/watch?v=O3V62Ms_xj8

https://www.youtube.com/watch?v=56r_ZSHJy34

<https://youtu.be/26OxHeonXJQ?feature=shared>

<https://youtu.be/G00zQGzi2w8?feature=shared>

<https://youtu.be/y4GpSEyJzIE?feature=shared>

<https://youtu.be/WSZzS3A5fOU?feature=shared>

<https://youtu.be/WhrU--WmFNw?feature=shared>

https://www.youtube.com/watch?v=Ec_9WCxPZ_s

https://www.youtube.com/watch?v=Oe1lc1_Wnv4