



Anexo 2.

Encuesta para personal docente o no docente de los centros de estudios

(Por favor: Conteste a la encuesta preferiblemente un martes, miércoles o jueves)

Centro de Estudios:

Enseñanza	Primaria
	Secundaria
	Bachiller

D. Tabla de Desplazamientos al Colegio/Instituto

¿Cómo viene normalmente al colegio o instituto?	Marque con una X la modalidad en la que realice el mayor trayecto	¿Cómo preferiría venir?	Marque con una X la modalidad preferida
Andando, patinete, skate, etc		Andando, patinete, skate, etc	
Bici		Bici	
Transporte público		Transporte público	
Coche compartido*		Coche compartido*	
Coche, moto		Coche, moto	
Otros		Otros	

*Cuando desde diferentes hogares van en un mismo coche al colegio/instituto

E. Tabla de Distancias al Colegio/Instituto

Distancia en Km recorridos para llegar al centro de estudios (marque con una X la distancia aproximada hogar/centro de estudios)	
Menos de 1 Km	
De 1 a 2 Kms	
De 2 a 5 Kms	
Más de 5 Kms	

F. ¿Qué le animaría a venir al trabajo en bicicleta? (Marque con una X un máximo de dos casillas)

Tener bicicleta	
-----------------	--

Educar hoy por un Madrid más sostenible

Proyectos de educación ambiental para centros educativos



¿Cómo llegamos hasta el centro escolar? ¿Cómo nos gustaría llegar? - Pág. 7 de 6

Tener aparcamiento seguro	
Disponer de instalaciones adecuadas en el centro (duchas, taquillas, etc)	
Circular en bici por la calle con más confianza	
Que hubiera más infraestructuras para bici	
Recibir incentivos por ir en bici	
Tener la posibilidad de meter la bici en el autobús o en el metro	
Tener mejor salud	
Vivir en una ciudad con menos cuevas	
Otras razones	

G. ¿Qué le animaría a venir al trabajo andando? (Marque con una X un máximo de dos casillas)

Vivir más cerca	
Tener un trayecto más atractivo	
Tener más tiempo	
Calles con menos ruido	
Calles más seguras	
Calles con aceras más anchas y/o mejor pavimentadas	
Recibir incentivos por ir andando	
Disponer de instalaciones adecuadas en el centro (duchas, taquillas, etc)	
Otras razones	