

15 de marzo. Memoria del consumo

¿Cómo nació el Día Mundial del Consumo Responsable?

En 1983 la ONU declaró el 15 de marzo como el **Día Internacional de los Derechos de los Consumidores**. Esta declaración fue fruto del trabajo del movimiento de consumidores que busca que nos organicemos para defender colectivamente nuestros derechos ante los abusos y las malas prácticas empresariales. Esta fecha recuerda el discurso que un 15 de marzo de 1962, pronunció John F. Kennedy, ante el Congreso de su país y en el que se consideró, por primera vez, al consumidor como un elemento fundamental dentro del proceso productivo.

Pero... ¿Qué es el consumo responsable?

Según un [informe de la OCU](#) de 2018, el 73% de la población española toma algunas de sus decisiones de consumo teniendo en cuenta criterios sociales y/o ambientales. En eso consiste, precisamente, la propuesta del consumo responsable, en incluir valores éticos a la hora de realizar una elección de consumo. El ahorro energético, la reducción de residuos, la movilidad sostenible o el comercio justo fueron las prácticas más conocidas en sus inicios. Con el tiempo han ido apareciendo en este escenario otras alternativas como el consumo agroecológico (mercados de productores de proximidad, grupos de consumo...), la banca ética o las cooperativas eléctricas.

Nuestra propuesta para el 15 de marzo: Memoria del consumo

¡Apuntad el 15 de marzo en vuestras agendas! Este año os queremos proponer que os emocionéis.

Seguro que buena parte de vuestra comunidad educativa conoce ya las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. La gran mayoría también habréis oído hablar de las 3B que se han impuesto desde el modelo consumista: Bueno, Bonito y Barato. Pero... ¿habéis escuchado alguna vez hablar de las 3E de la comunicación ambiental? En el panorama actual de emergencia climática, muchas veces caemos en el pesimismo y la reprimenda a la hora de comunicar a la sociedad la necesidad de actuar frente al cambio climático. Es importante que hagamos una reflexión a la hora de realizar nuestras campañas de comunicación, plantearnos qué mensaje queremos que llegue a nuestro entorno y la importancia de trasladar que toda pequeña acción suma para conseguir nuestro objetivo. Nos gustaría que en esta propuesta emplearais las 3 E: Emoción, Empatía y Experiencia.

- Emocionemos a nuestra audiencia: lo que hacemos desde los comités ambientales es de suma importancia. Además, nos divertimos y aprendemos.
- Pongámonos en la piel de la persona a la que queremos trasladar nuestro mensaje. Cómo es su vida, qué dificultades tiene para operar cambios en ella, qué intereses tiene...



- Antes que nosotros, muchas otras personas se han movilizado por el planeta. Y no solo eso, a nuestro alrededor hay muchísima gente que ha hecho las cosas de otro modo, o ha vivido tiempos diferentes. Preguntémosles, aprendamos de su experiencia, intercambiamos estrategias con ellos.

¡Manos a la obra!

Este 15 de marzo queremos hacer entre todos y todas una reflexión crítica sobre un modelo de producción y consumo que agota los recursos y aumenta las desigualdades.

Para ello bucearemos en la memoria histórica del consumo de nuestra ciudad, de nuestro barrio y de nuestras familias. Os pedimos que dediquéis un rato a charlar con vuestras abuelas y abuelos, vecinos más mayores, vuestro frutero o vuestra carnicera... Si no es posible verse en persona, podéis hacer una videollamada con ellos.

Vamos a investigar sobre la memoria del consumo y para ello queremos que les hagáis algunas preguntas:

- Cómo consumían cuando eran pequeños y cómo lo hacían sus abuelos y abuelas: qué compraban, qué comían más a menudo, cuándo hacían la compra... ¿Cuál fue el alimento más exótico que comieron de pequeños? ¿Compraban tomates en invierno? ¿Hacían conservas con productos de temporada? ¿Qué comían en las ocasiones especiales?
- Cómo iban a hacer la compra y dónde la realizaban: cuándo pisaron por primera vez un supermercado. ¿Tenían un huerto de autoconsumo?
- Cómo envolvían el bocata para las excursiones o cómo llevaban el agua...



Fuente: The Library of The Congress

Con la información que recabéis os pedimos que elaboréis un cartel o un mural que titularemos “Memoria del consumo”.

En un lado del cartel podéis reflejar el “antes”: podéis pedir fotografías antiguas a vuestros mayores en las que aparezcan realizando algún acto relacionado con el consumo responsable (yendo de compras al mercado, cocinando para la familia comida de temporada, en una merienda residuo cero en el campo...).

En el otro lado del cartel podéis reflejar el “ahora” con alguna foto actual vuestra realizando actividades similares.

Acompañad vuestro diseño con una frase motivadora como la del cartel de nuestra propuesta: La experiencia... ¡es 1 °C menos!

Algunas herramientas útiles

Puede que vuestros mayores no tengan fotografías que os sirvan para elaborar el cartel. No os preocupéis, os dejamos enlaces a algunos archivos históricos que están a disposición del público. También podéis armaros de lápiz y pincel y trasladar al papel los recuerdos que os compartan.

- [Buscador Creative Commons](#).
- [Flickr Commons](#). Cientos de fotografías pertenecientes a las mejores fototecas del mundo, todas ellas de dominio público. Entre los bancos de imágenes que lo componen destacamos:
 - [The library of the Congress](#). Imágenes de la cultura e historia de Estados Unidos.
 - [Biblioteca Nacional de España](#).
 - [Europeana](#). Es el portal que centraliza el patrimonio cultural europeo de acceso libre con el material aportado por unas 2.300 instituciones.
- [Memoria de los barrios](#). Colección digital de imágenes de la historia de algunos barrios madrileños.

Un planeta sano empieza en tu plato

Como os proponíamos en la [propuesta de ambientalización para este curso](#), podéis añadir vuestros carteles sobre la memoria del consumo a vuestro Menú para salvar el planeta. Recordad que las entrevistas a nuestros mayores eran parte del postre.

¡Estamos deseando ver vuestros carteles!