



**iMADRID!**

ÁREA DE GOBIERNO  
DE CULTURA Y  
DEPORTES

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN  
USUARIOS DE SERVICIOS DEPORTIVOS  
CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES  
2015 -2016**

ÁREA DE GOBIERNO DE CULTURA Y DEPORTES  
DIRECCIÓN GENERAL DE DEPORTES  
Subdirección General de Apoyo y Coordinación  
Atención al Ciudadano



# ÍNDICE

---

1

## OBJETIVOS

2

## FICHA TÉCNICA

3

## CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

4

## RESULTADOS TOTALES

Presentando datos para cada ítem de la presente oleada 2015-2016 y datos comparativos con oleadas anteriores.

5

## CONCLUSIONES

6

## TABLA RESUMEN DE VALORACIONES

**El objetivo principal del estudio es conocer el grado de satisfacción de los usuarios con los servicios deportivos, en una muestra de Centros Deportivos Municipales del municipio de Madrid.**

**De manera mas detallada, los objetivos generales son los siguientes:**

- 1. Conocimientos y uso de los servicios deportivos**
- 2. Valoración de los diferentes apartados de los servicios**
- 3. Otros temas, sugerencias, etc.**

## UNIVERSO

Usuarios de 32 Centros Deportivos Municipales del municipio de Madrid.  
En el caso de menores de edad se ha preguntado al padre / madre o la persona que les acompañaba.

En el año 2015 hubo 114.415 alumnos en clases y escuelas.

## TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL

5.517 entrevistas, lo que supone la obtención de un error muestral del 1,32% (para un nivel de confianza el 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación donde  $p = q = 0,5$ ).

## TÉCNICA DE RECOGIDA DE LOS DATOS

Entrevista presencial en los Centros Deportivos Municipales a usuarios seleccionados aleatoriamente en horario de mañana y tarde, respetando las cuotas establecidas por grupo de edad.

## FECHA DE RECOGIDA DE DATOS

Del 25 de enero al 25 de febrero 2016

## TRABAJO REALIZADO POR

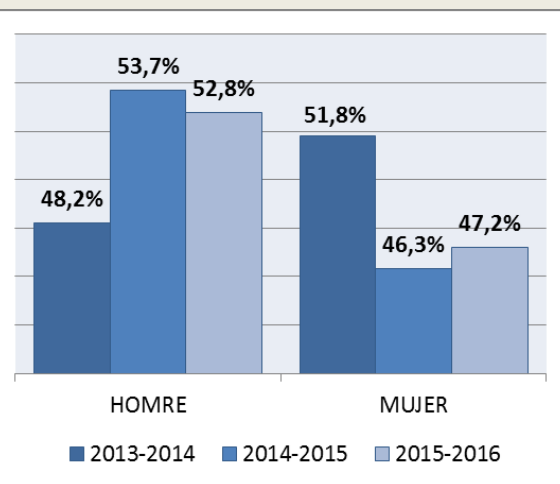
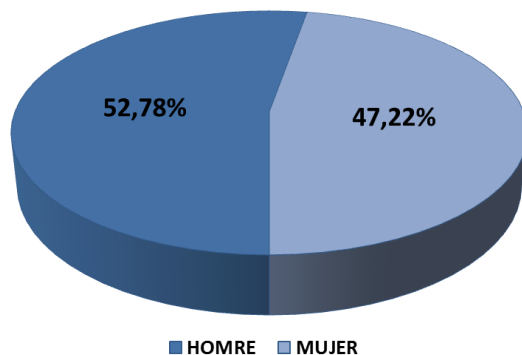
NOVOTEC CONSULTORES, S.A. – [www.novotec.es](http://www.novotec.es)



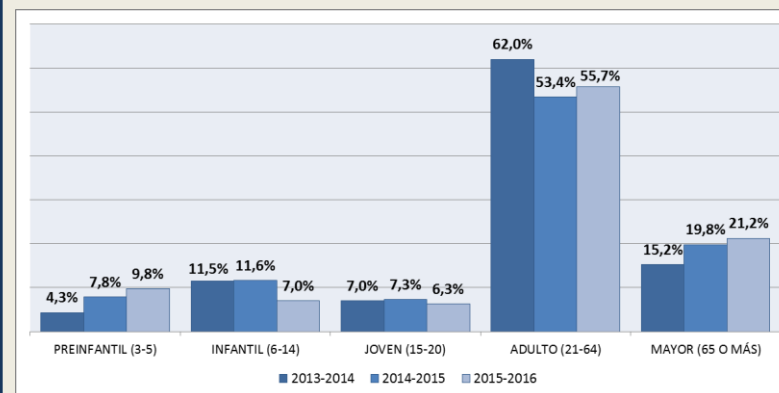
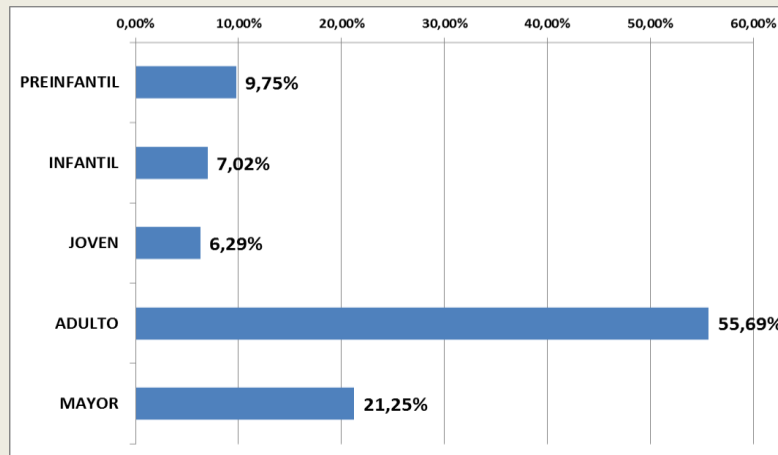
En la siguiente tabla se detalla, para cada Centro Deportivo Municipal, tanto el número de entrevistas realizadas como la fecha de recolección de la información.

CDM	DISTRITO	GESTIÓN	FECHA REALIZACIÓN	Nº DE ENTREVISTAS
ALUCHE	LATINA	DIRECTA	25 y 26 enero	171
HORTALEZA	HORTALEZA	DIRECTA	25 y 26 enero	170
LA MASO	FUENCARRAL-PARDO	DIRECTA	25 y 26 enero	171
LA MINA	CARABANCHEL	DIRECTA	27 y 28 enero	171
LAS CRUCES	LATINA	INDIRECTA	27 y 28 enero	170
LUIS ARAGONES	HORTALEZA	DIRECTA	27 y 28 enero	170
ALFREDO GOYENECHE	MONCLOA-ARAVACA	DIRECTA	29 enero/1 febrero	170
FRANCISCO FERNANDEZ OCHOA	CARABANCHEL	INDIRECTA	29 enero/1 febrero	171
LOS PRUNOS	HORTALEZA	INDIRECTA	1 y 2 febrero	172
DAOIZ Y VELARDE 1	RETIRO	DIRECTA	3 y 4 febrero	170
FABIAN RONCERO	SAN BLAS	INDIRECTA	2 y 3 febrero	170
ORCASUR	USERA	DIRECTA	2 y 3 febrero	171
ANTONIO DIAZ MIGUEL	TETUAN	INDIRECTA	4 y 5 febrero	172
MOSCARDO	USERA	INDIRECTA	4 y 5 febrero	170
EL ESPINILLO	VILLAVERDE	DIRECTA	8 y 9 febrero	171
PRADILLO	CHAMARTIN	DIRECTA	8 y 9 febrero	170
GIMNASIO MOSCARDO	SALAMANCA	DIRECTA	9-11 febrero	172
ESCUELAS SAN ANTÓN	CENTRO	INDIRECTA	10 y 11 febrero	170
VALLERMOSO	CHAMBERI	INDIRECTA	10 y 11 febrero	171
MARQUES DE SAMARANCH	ARGANZUELA	DIRECTA	12 y 15 febrero	171
SAN BLAS	SAN BLAS	DIRECTA	12 y 15 febrero	171
CONCEPCION	CIUDAD LINEAL	DIRECTA	15 y 16 febrero	172
FUENTE DEL BERRO	SALAMANCA	INDIRECTA	16 y 17 febrero	175
LA ALMUDENA	CIUDAD LINEAL	INDIRECTA	16 y 17 febrero	176
CHAMARTIN	CHAMARTIN	INDIRECTA	17 y 18 febrero	176
PLAYA VICTORIA	TETUAN	DIRECTA	18 y 19 febrero	177
VALDEBERNARDO	VICALVARO	DIRECTA	18 y 19 febrero	175
BARAJAS	BARAJAS	DIRECTA	22 y 23 febrero	175
ALBERTO GARCIA	PTE VALLECAS	DIRECTA	22 y 23 febrero	175
PEPU HERNANDEZ	SAN BLAS	INDIRECTA	22 y 23 febrero	178
CERRO ALMODOVAR	VILLA VALLECAS	DIRECTA	24 y 25 febrero	176
MORATALAZ	MORATALAZ	DIRECTA	24 y 25 febrero	177
				5517

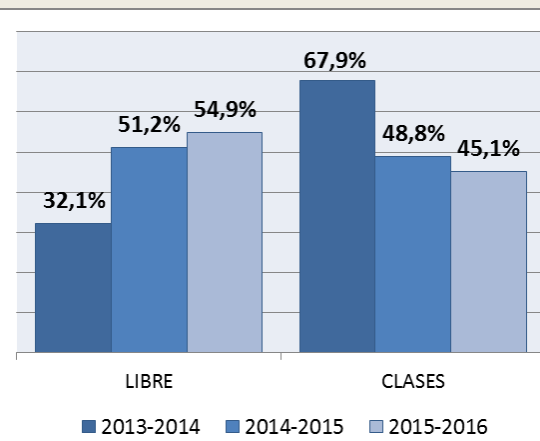
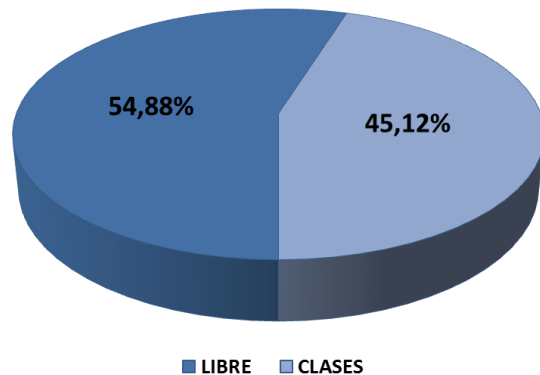
## GÉNERO



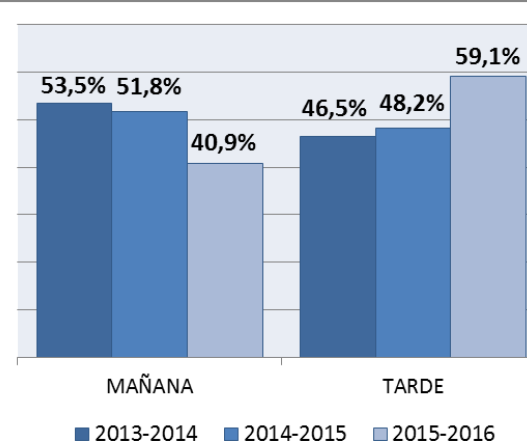
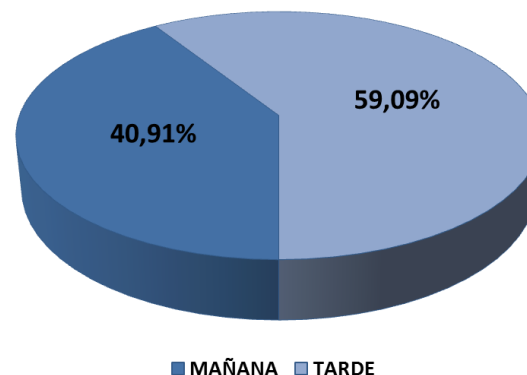
## EDAD



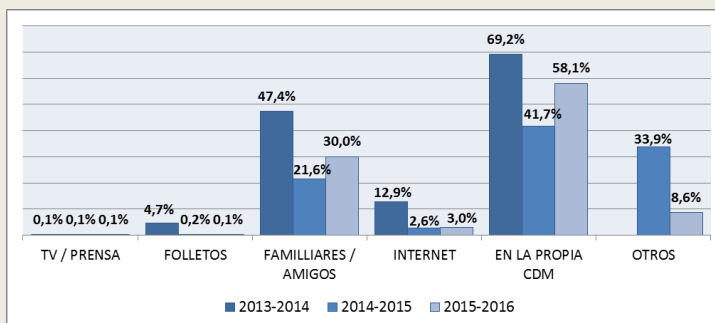
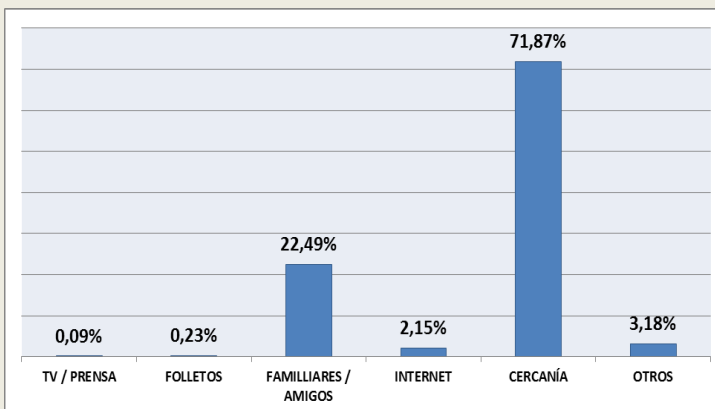
## TIPO DE USO



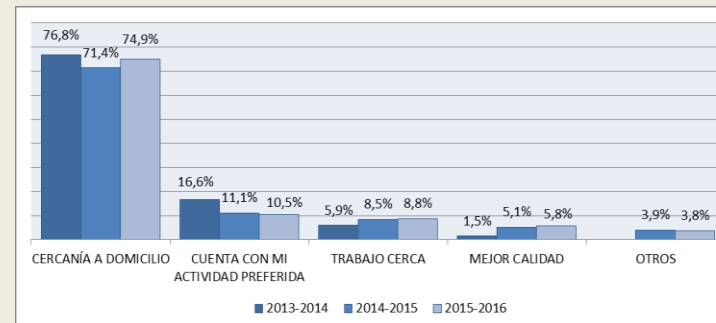
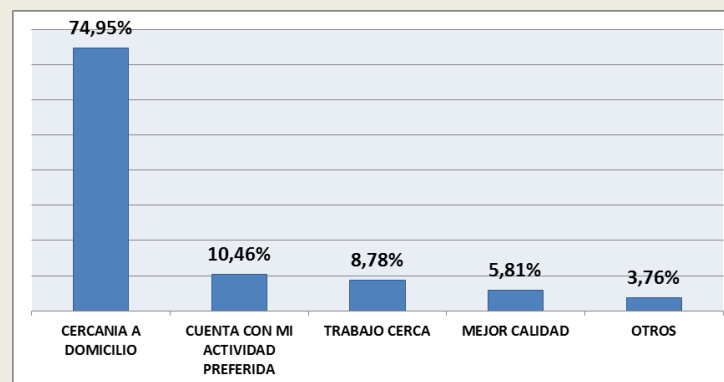
## HORARIO



## ¿CÓMO CONOCIÓ ESTE CENTRO DEPORTIVO MUNICIPAL?

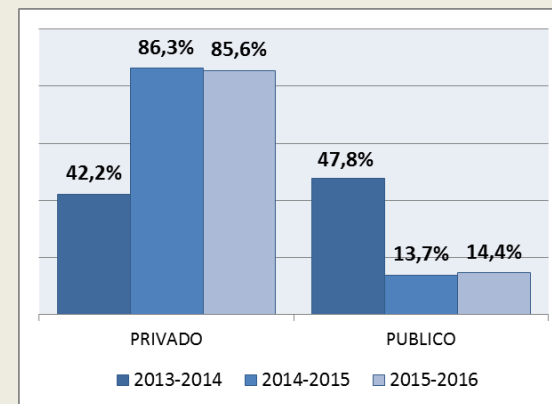
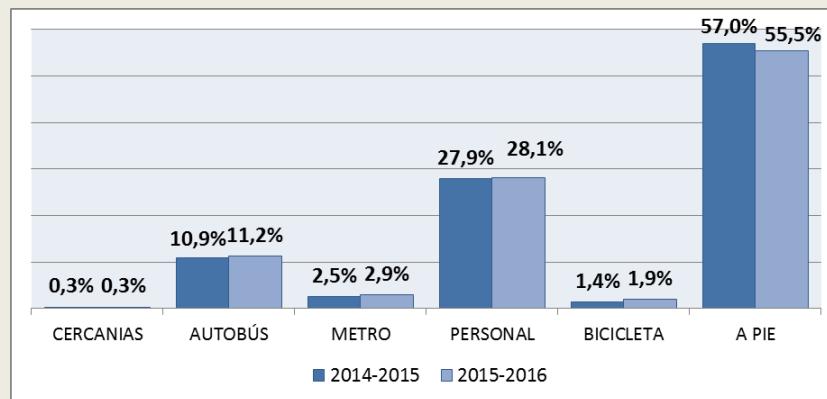
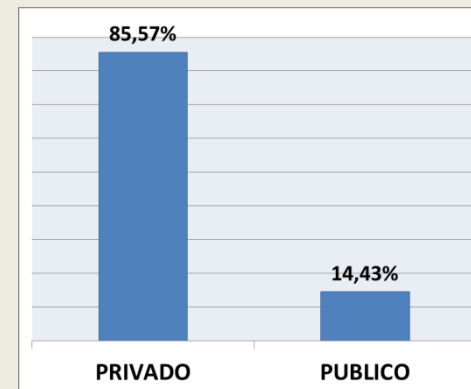
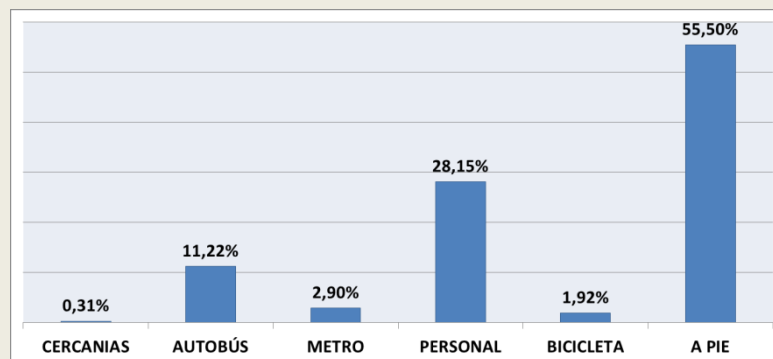


## USTED ELIGIÓ ESTE CENTRO MUNICIPAL POR...



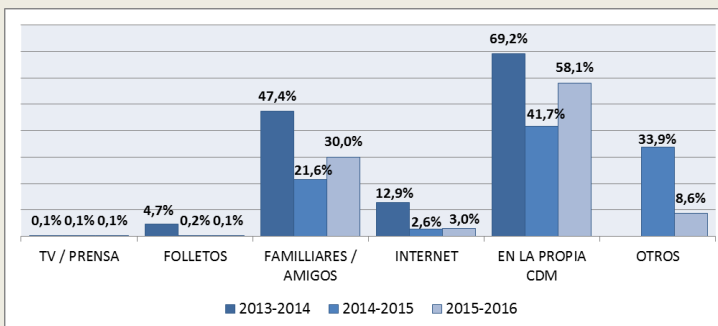
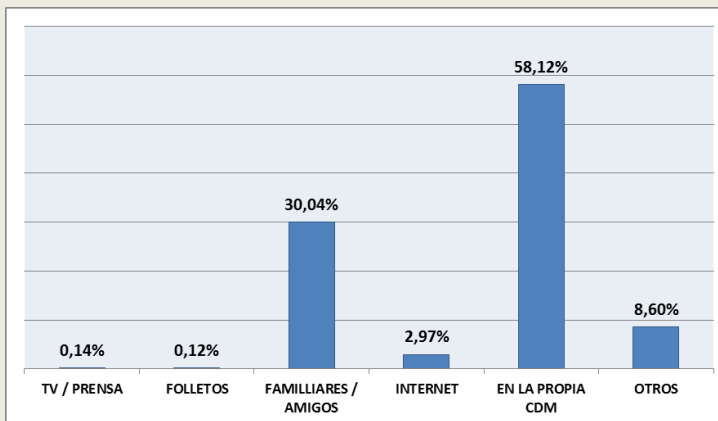


¿UTILIZA USTED, HABITUALMENTE, ALGÚN MEDIO DE TRANSPORTE PARA ACUDIR AL CENTRO DEPORTIVO?



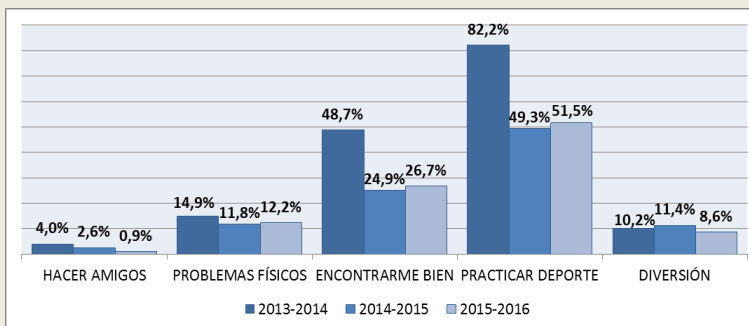
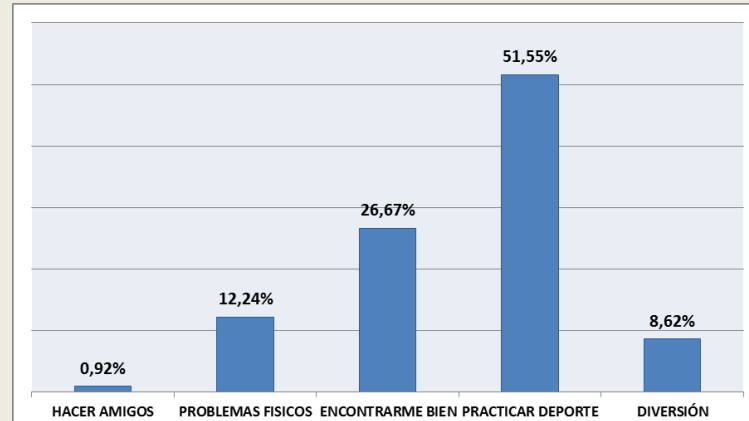
**NOTA.** No hay datos de la temporada 2013-2014 para este ítem desglosado.

### ¿CÓMO CONOCIÓ LA ACTIVIDAD EN LA QUE PARTICIPA?



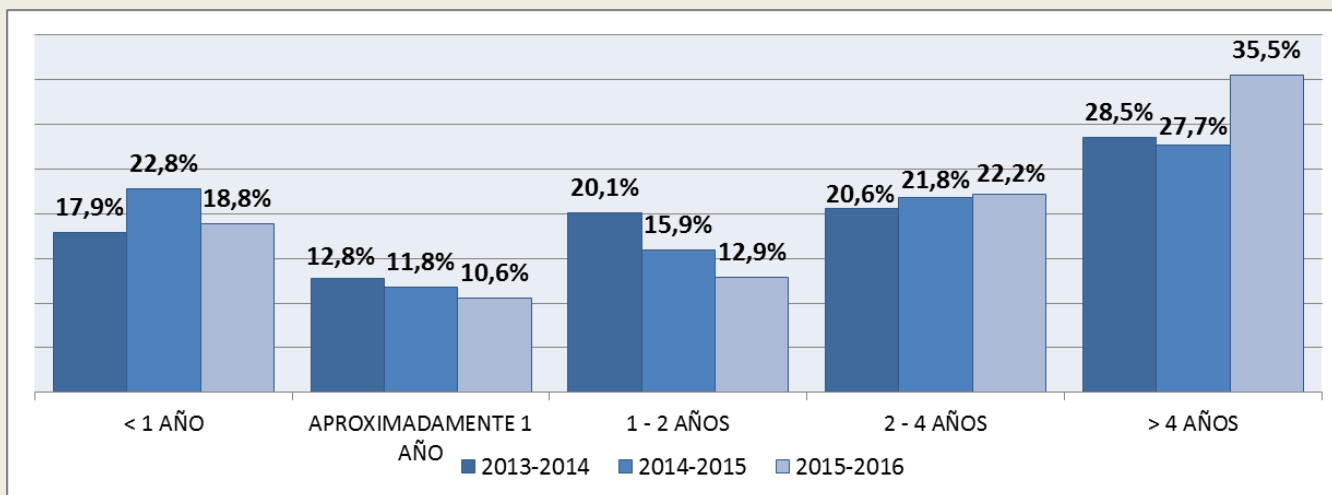
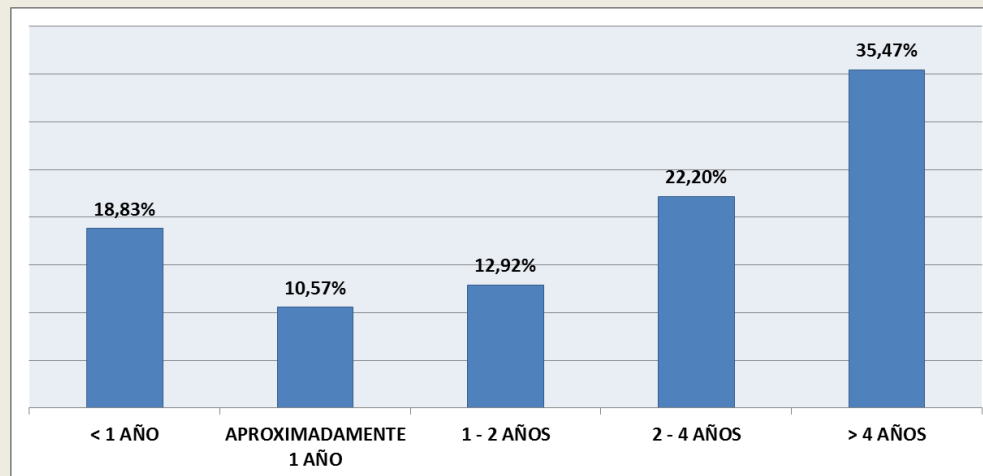
**NOTA.** Los porcentajes de la temporada 2013-2014 para este ítem no están calculados sobre 100%, al tratarse de una respuesta de tipo múltiple.

### ¿QUÉ OBJETIVOS LE MOTIVARON PARA PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD?

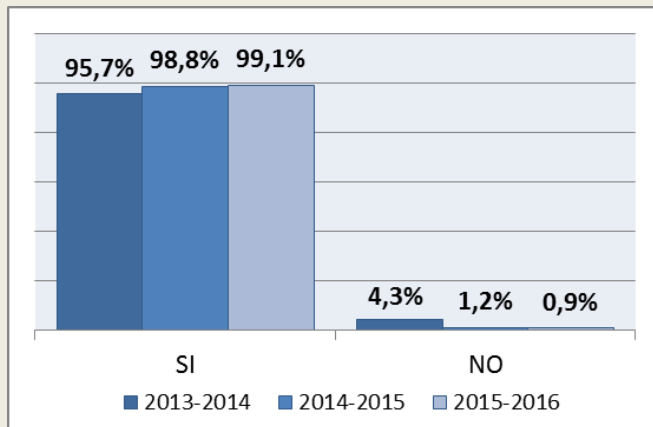
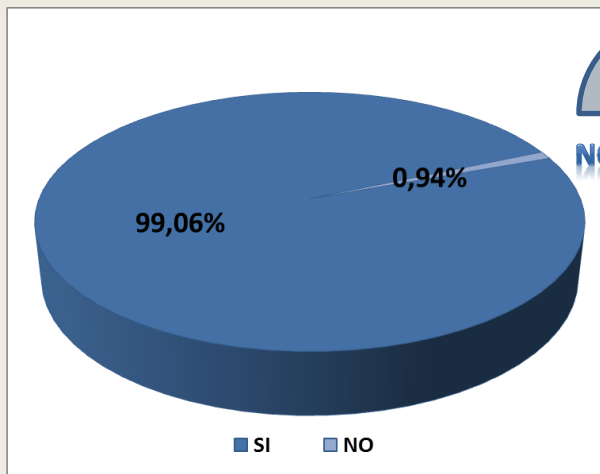


**NOTA.** Los porcentajes de la temporada 2013-2014 para este ítem no están calculados sobre 100%, al tratarse de una respuesta de tipo múltiple.

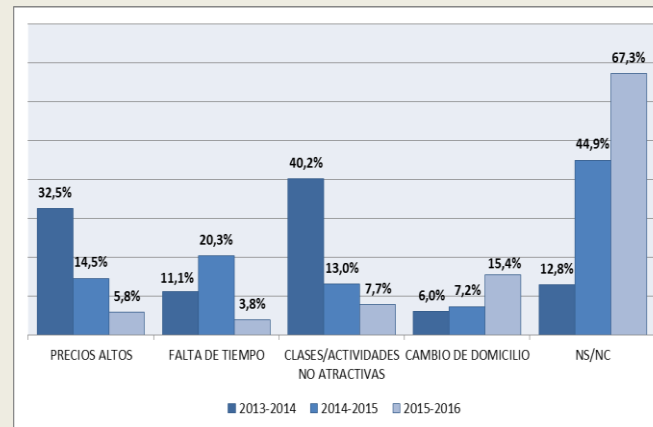
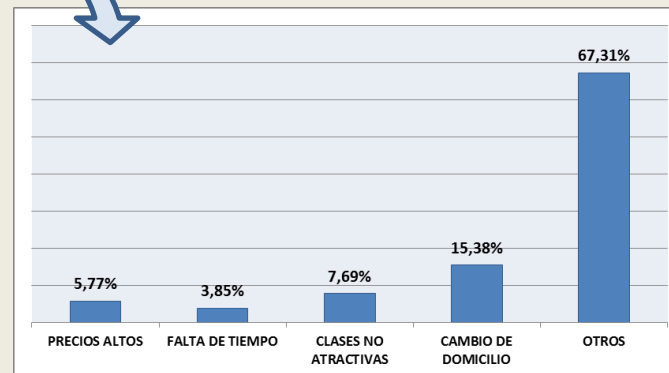
### ¿CUANTO TIEMPO HACE QUE PARTICIPA EN NUESTRAS ACTIVIDADES?



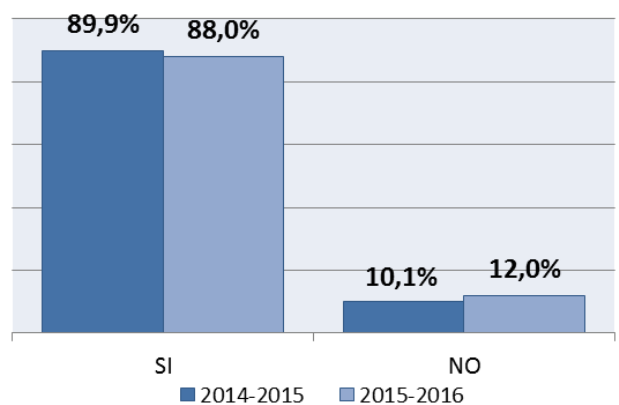
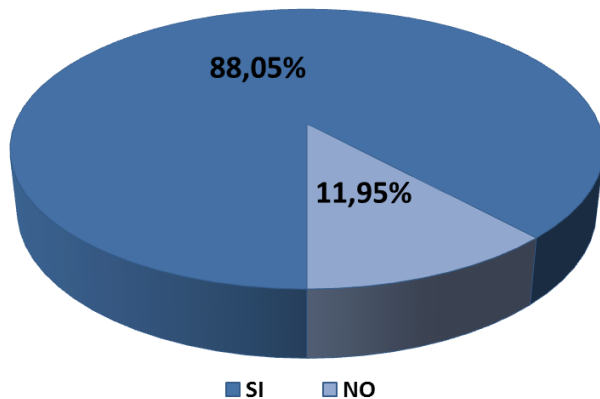
¿TIENE USTED INTENCIÓN DE SEGUIR EN NUESTRAS ACTIVIDADES EN LOS SIGUIENTES MESES/TEMPORADAS?



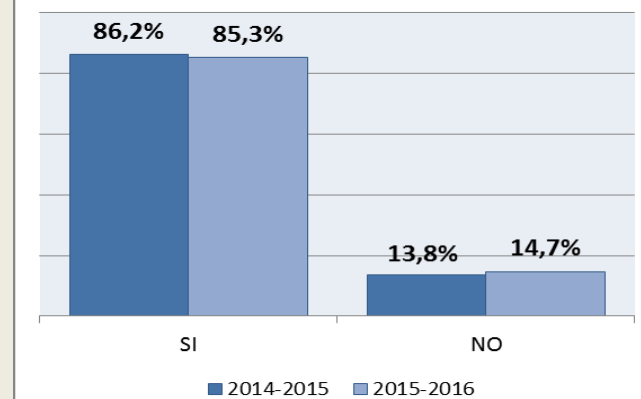
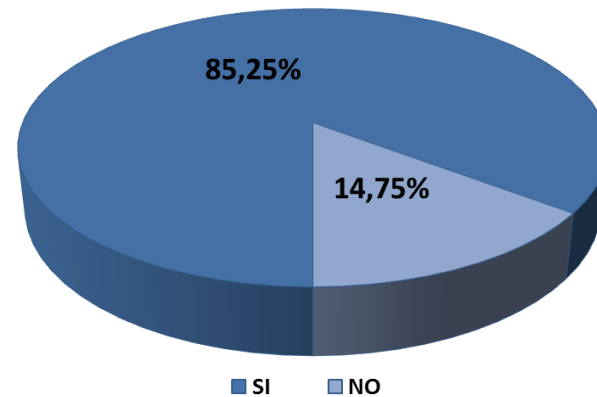
¿POR QUÉ MOTIVO/S NO PIENSA SEGUIR?



¿LE PARECE ADECUADO EL NÚMERO DE SESIONES SEMANALES?

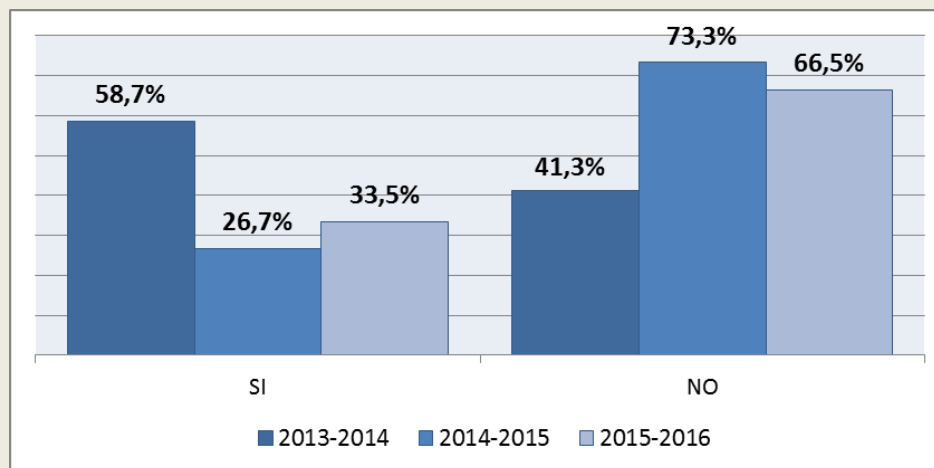
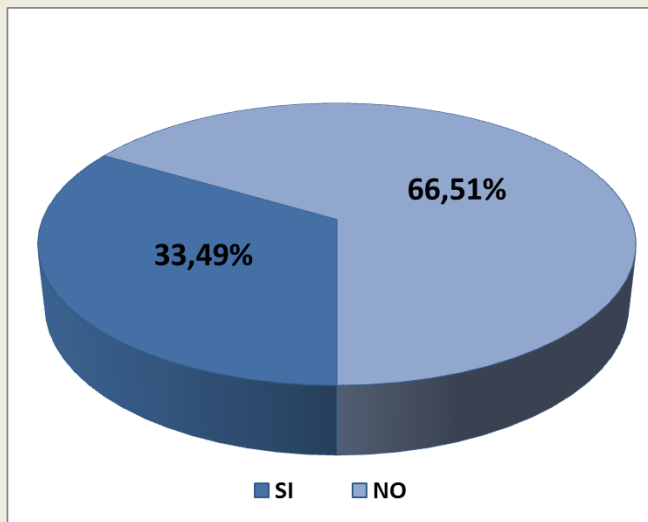


¿LE PARECE ADECUADA LA DURACIÓN DE LAS CLASES?

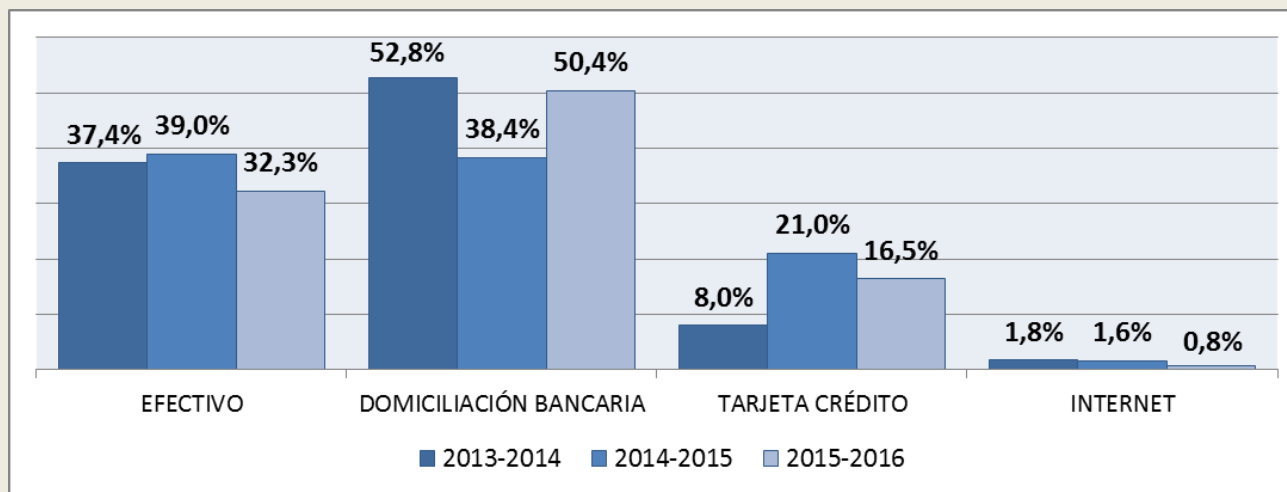
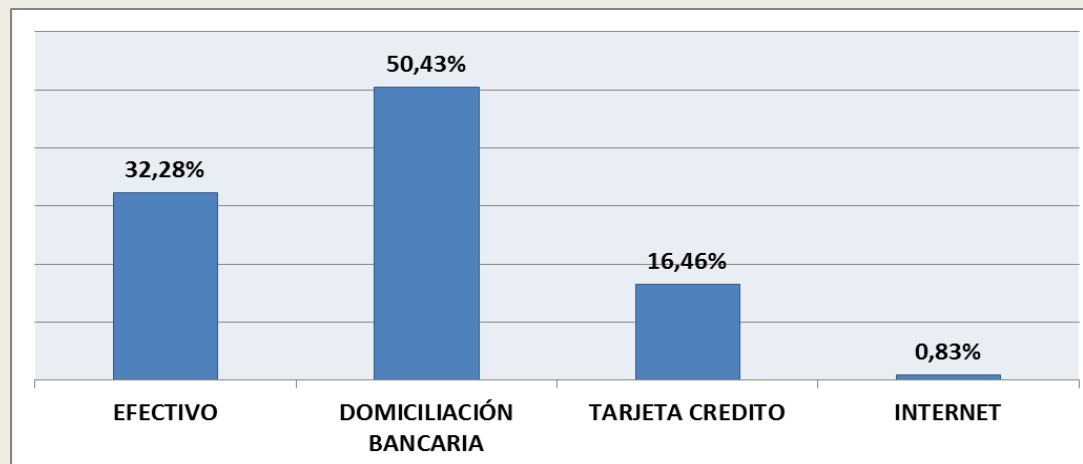




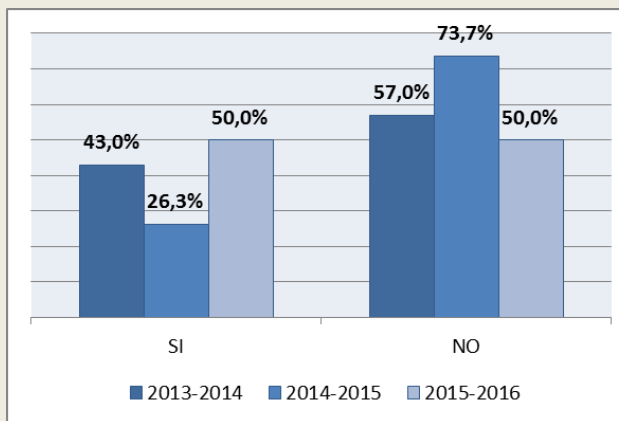
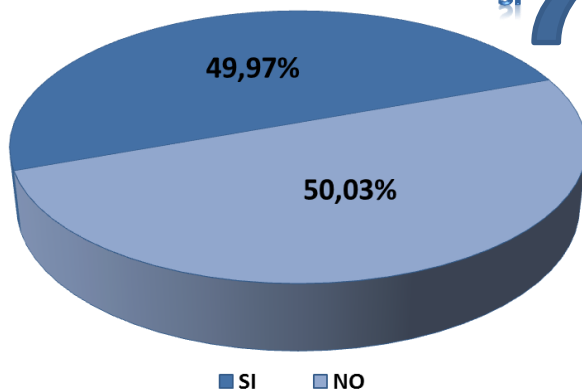
### ¿LE GUSTARÍA PODER ASISTIR A SUS CLASES CON HORARIO FLEXIBLE?



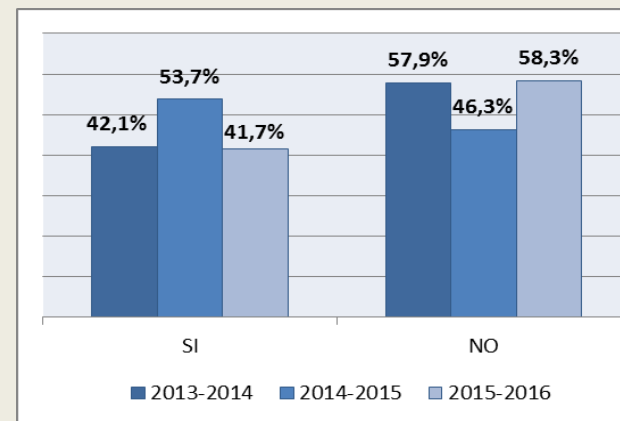
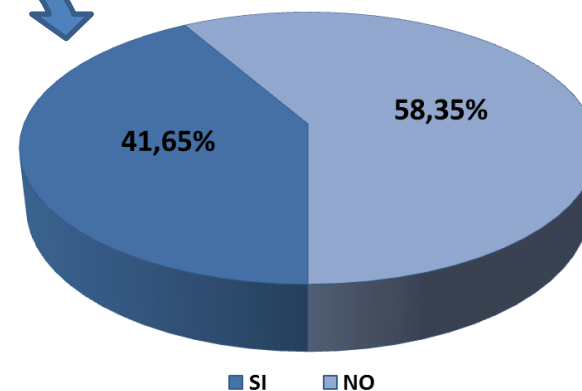
### ¿QUÉ FORMA LE RESULTA MÁS COMODA PARA REALIZAR EL PAGO DEL SERVICIO?



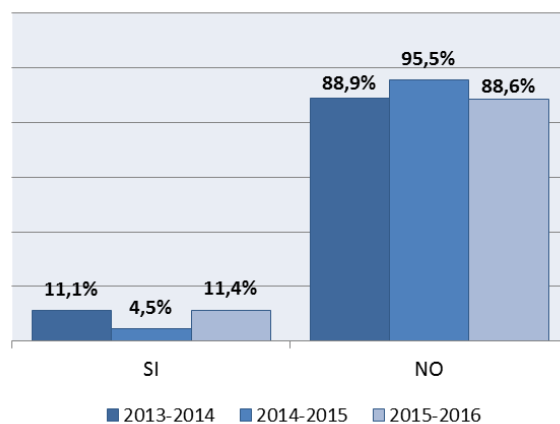
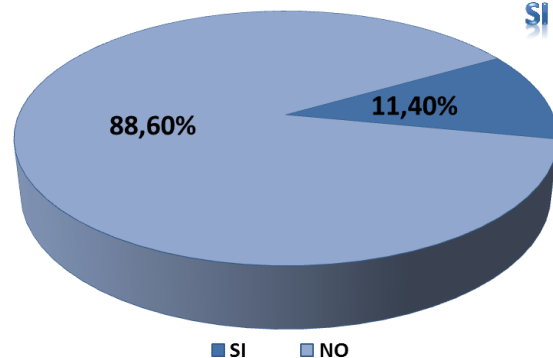
¿CONOCE USTED EL ABONO DEPORTE MADRID?



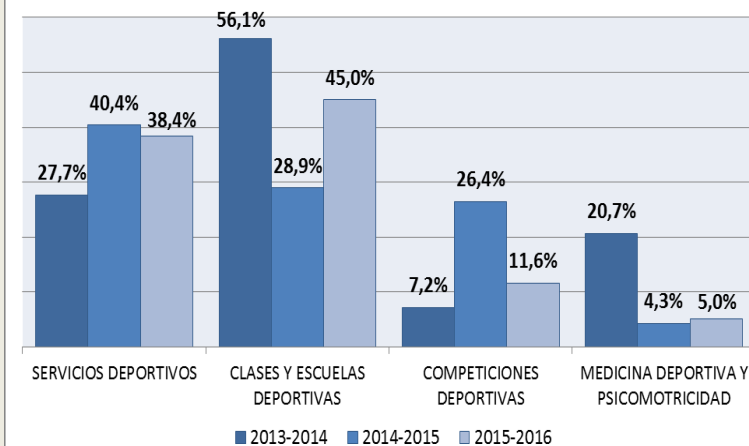
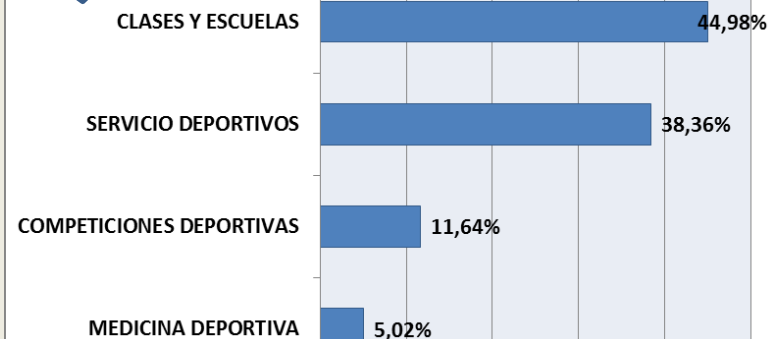
¿DISPONE DE ÉL?



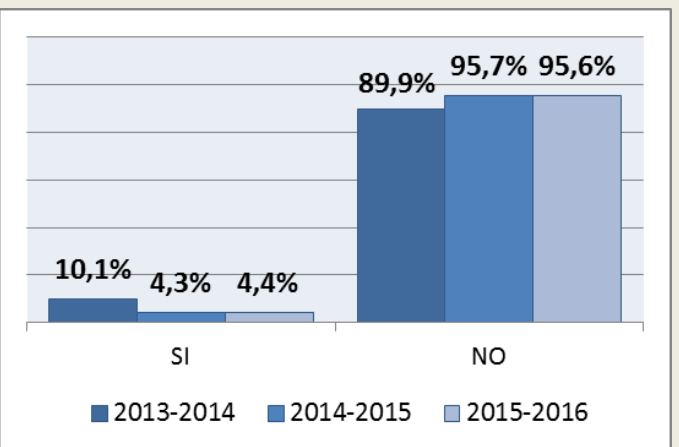
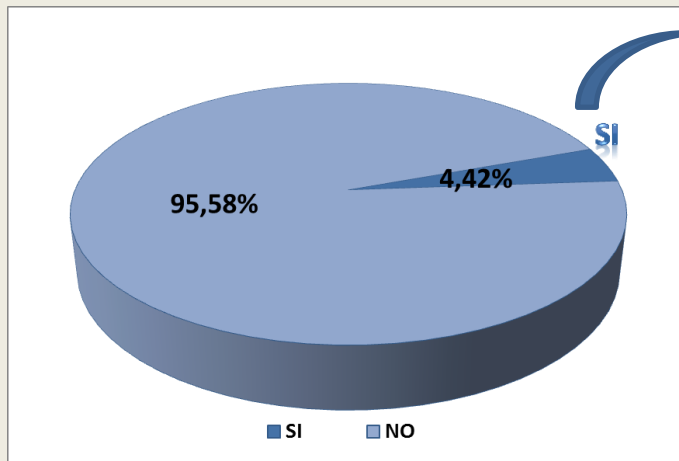
¿CONOCE USTED LAS CARTAS DE SERVICIO DEL AYTO. DE MADRID EN MATERIA DEPORTIVA?



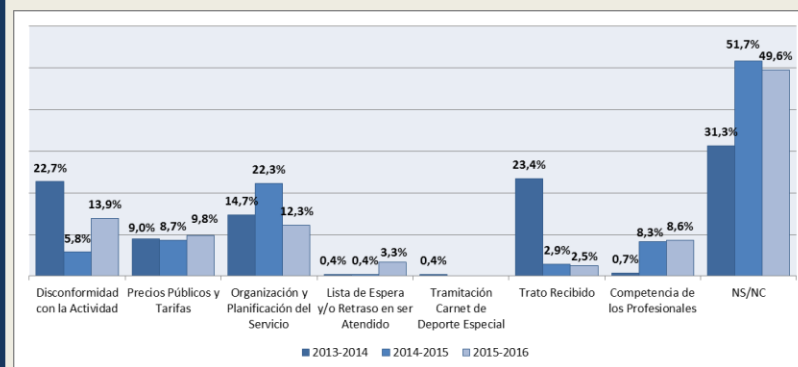
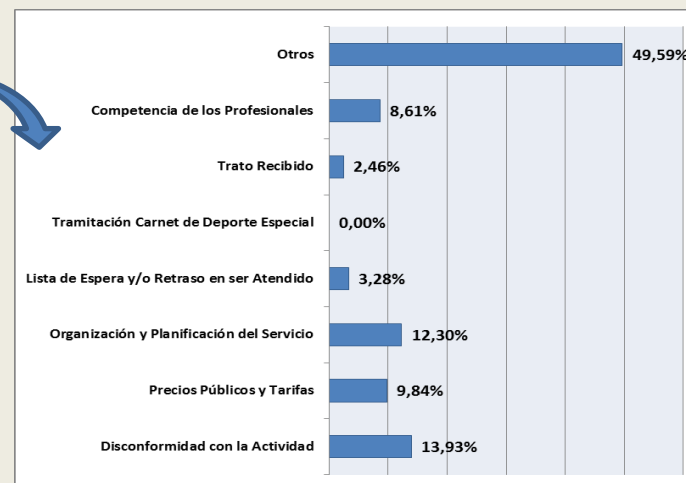
¿CUÁL/ES?



¿HA PRESENTADO ALGUNA SUGERENCIA O RECLAMACIÓN, EN EL ÚLTIMO AÑO, RELACIONADA CON EL CDM Y LOS SERVICIOS OFERTADOS?

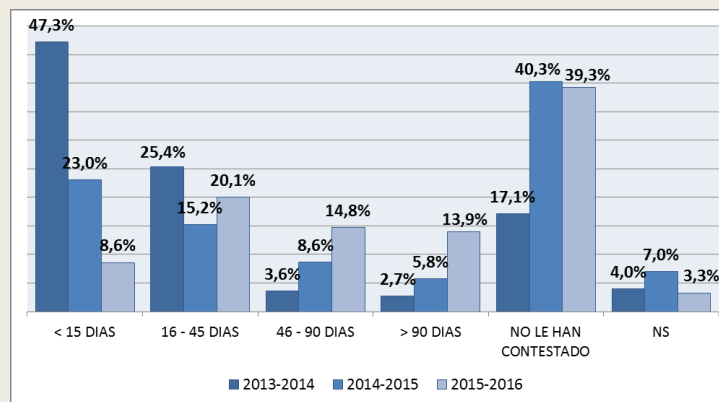
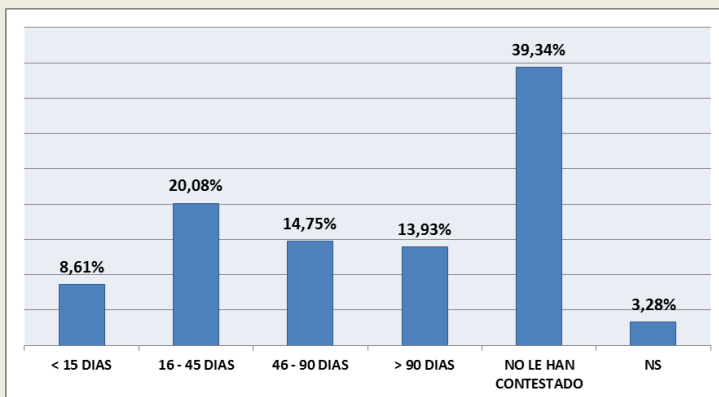


¿CUÁL FUE EL MOTIVO DE SU SUGERENCIA/RECLAMACIÓN?

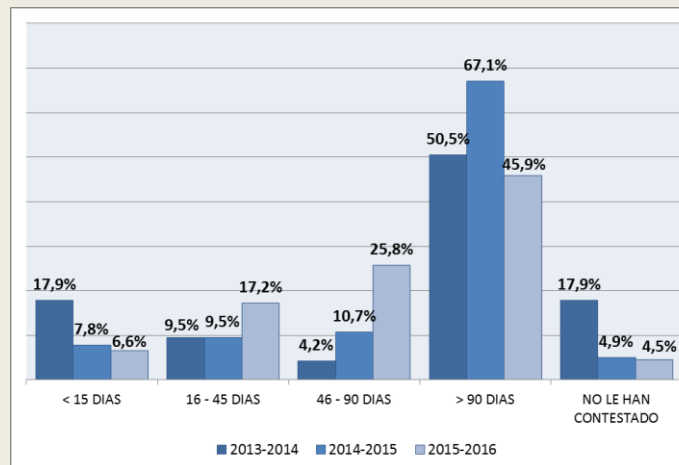
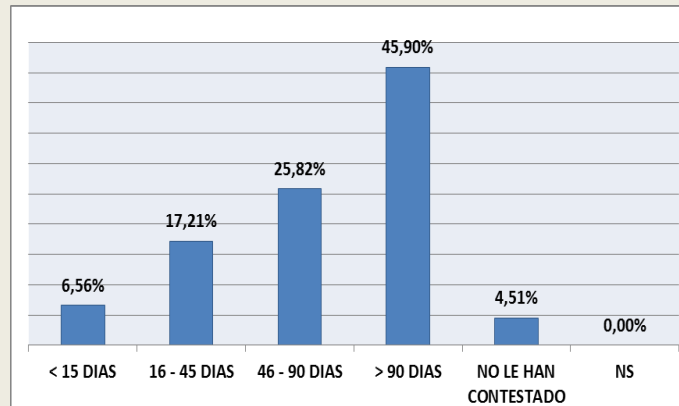


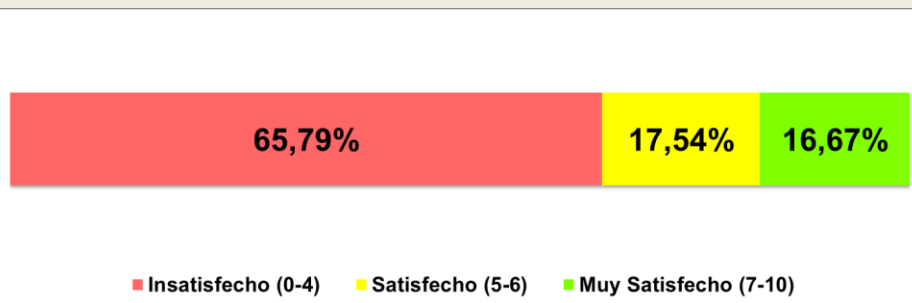


## ¿EN QUE PLAZO LE CONTESTARON?

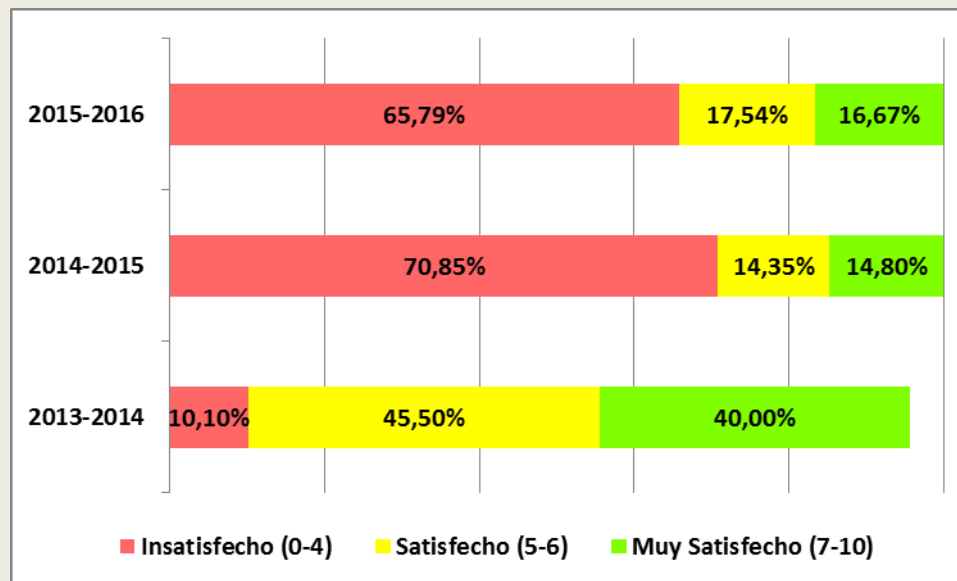


## ¿CUÁNTO HACE QUE PRESENTÓ LA SUGERENCIA/RECLAMACIÓN?

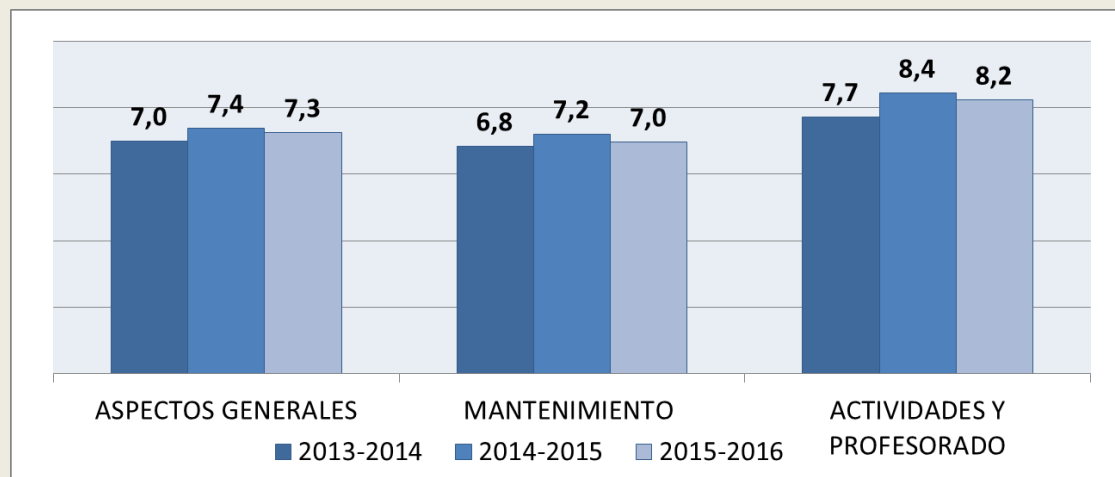
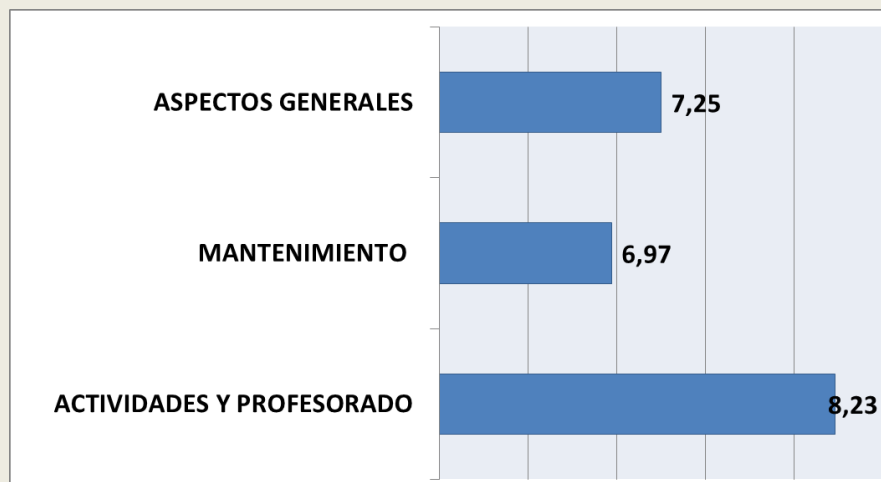


GRADO DE SATISFACCIÓN CON  
LA RESPUESTA RECIBIDA

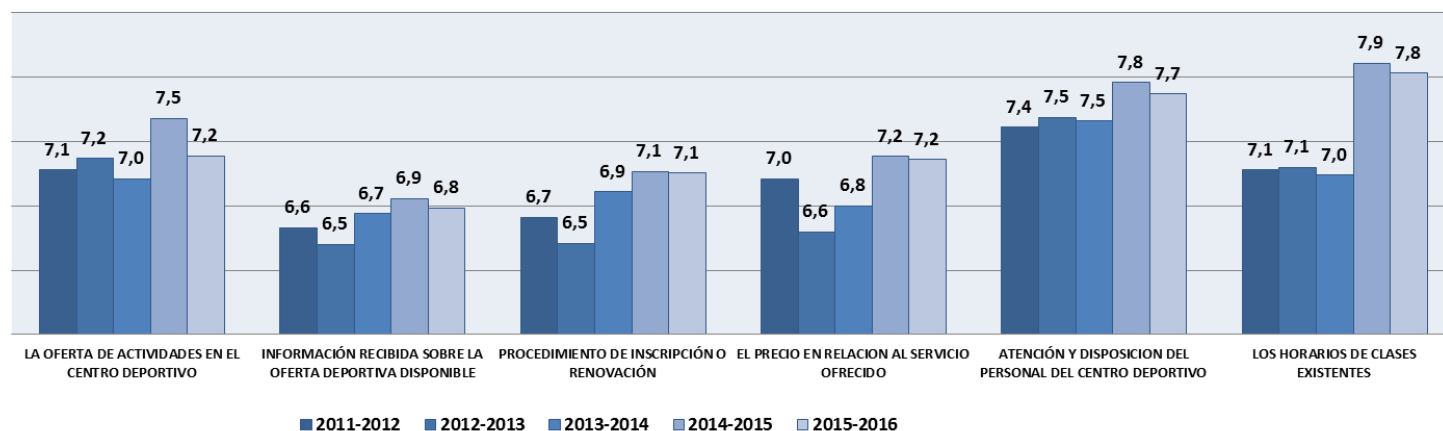
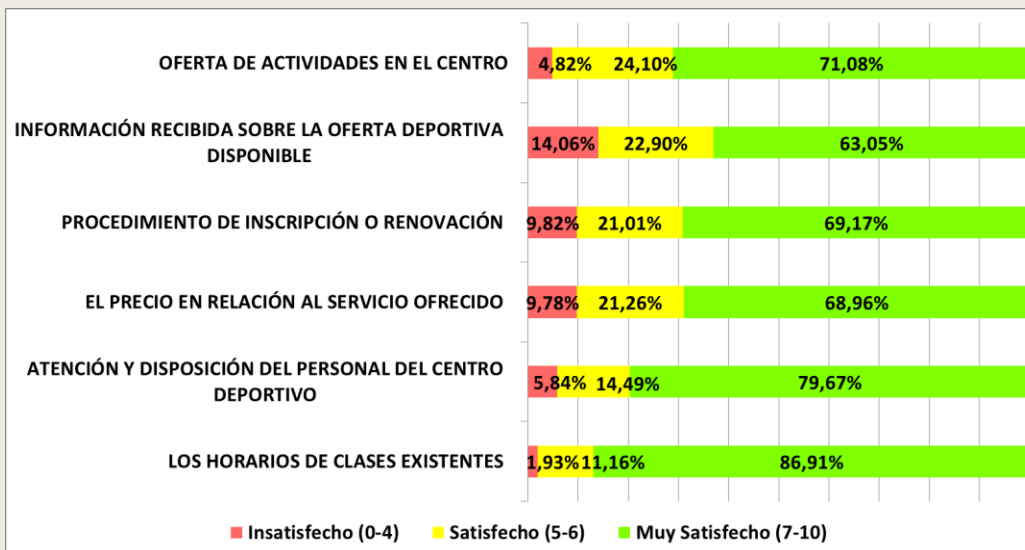
**VALORACIÓN MEDIA**  
2015-2016  
**2,81**



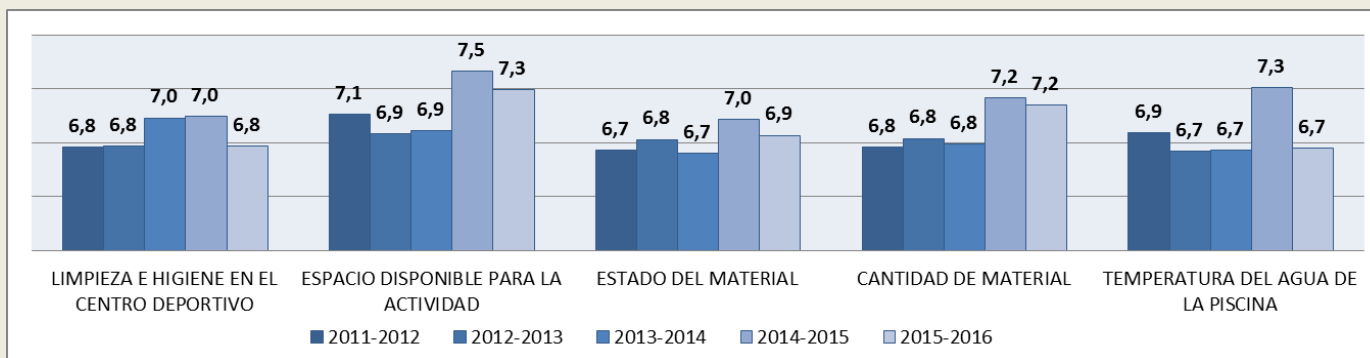
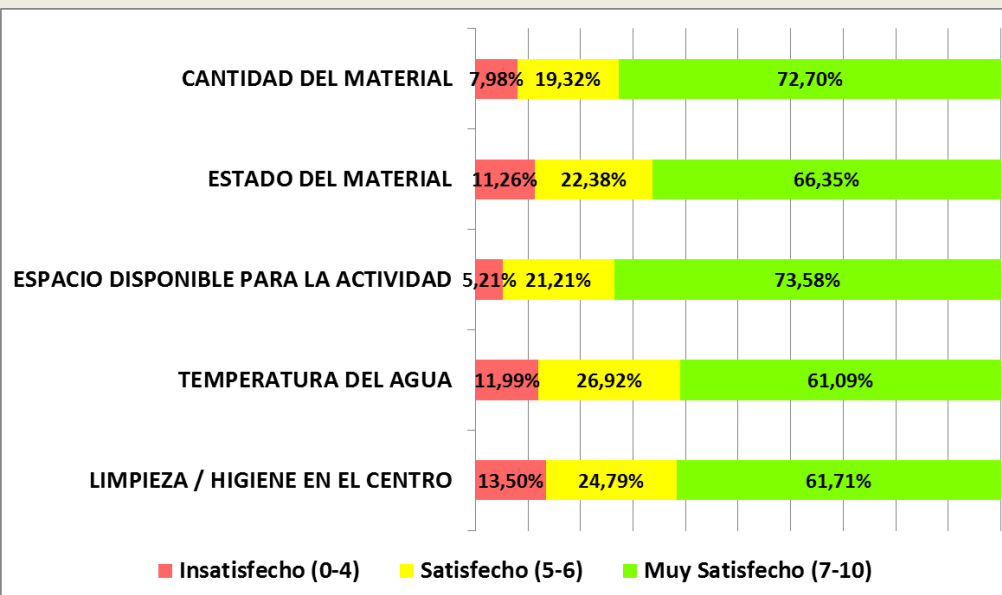
## SATISFACCIÓN POR BLOQUES DE ASPECTOS



## ASPECTOS GENERALES

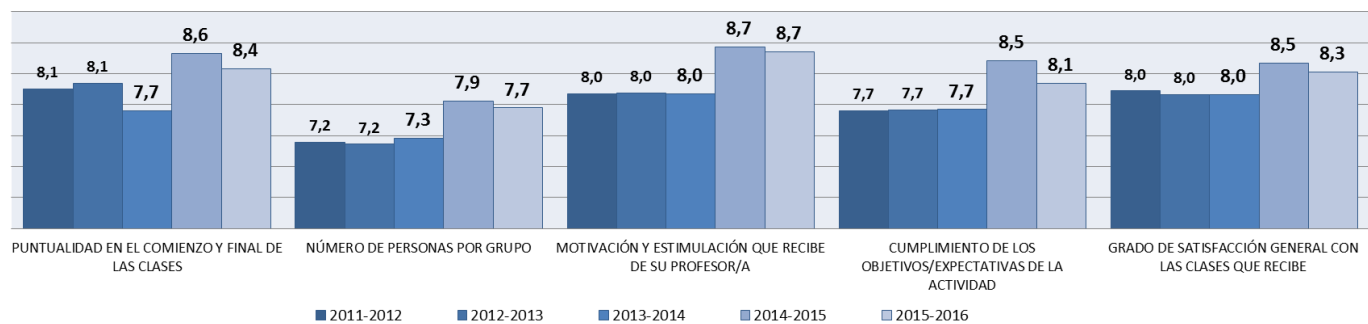
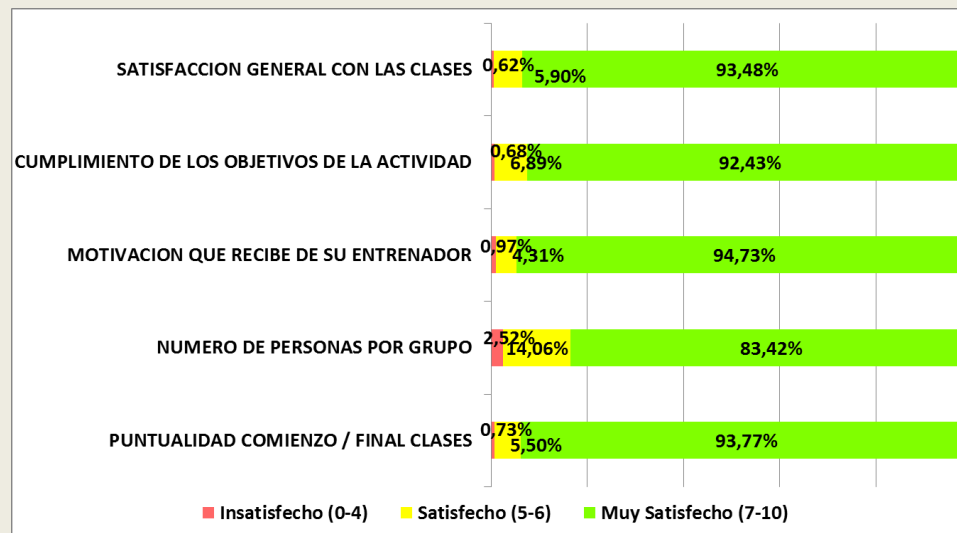


## MANTENIMIENTO

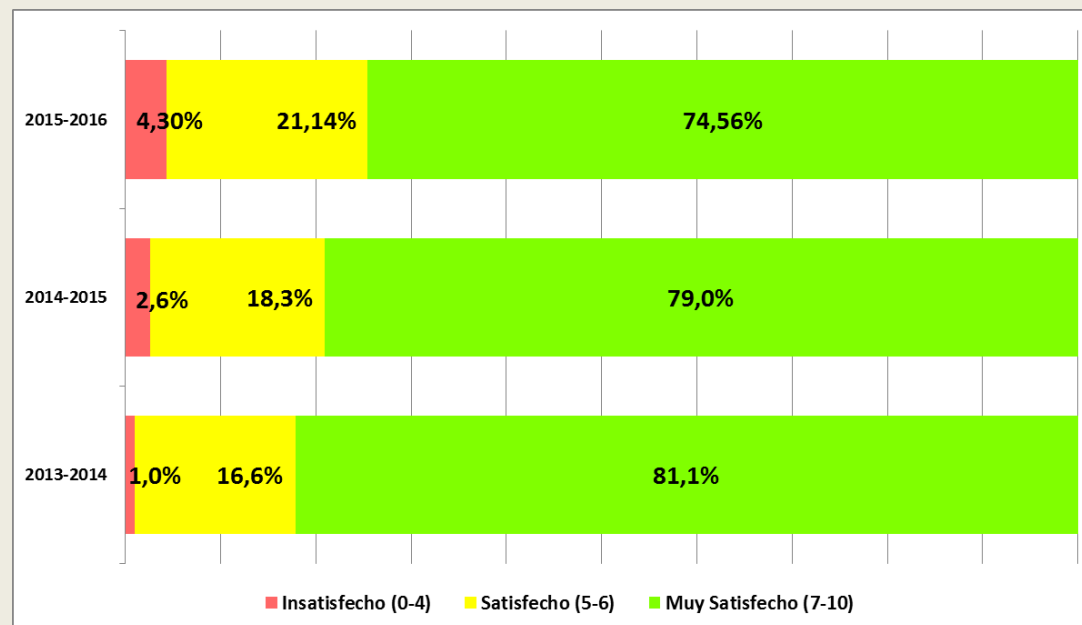
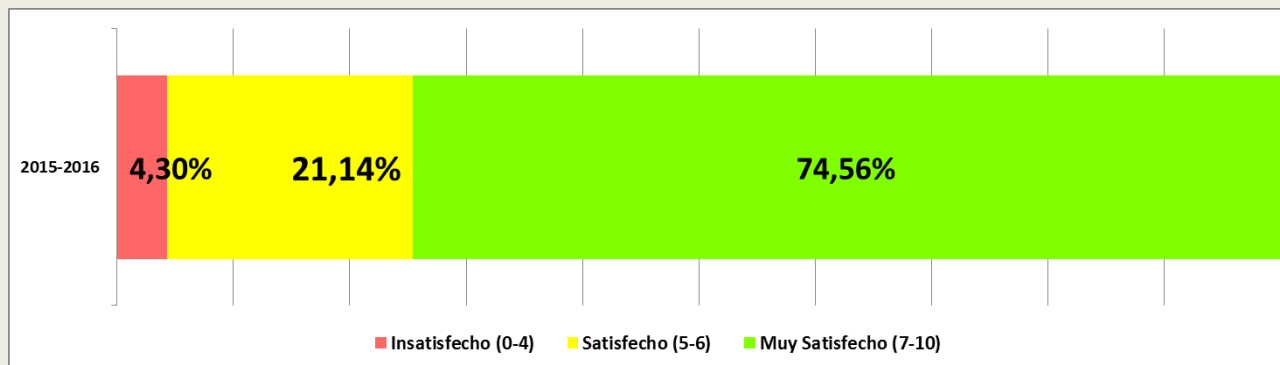




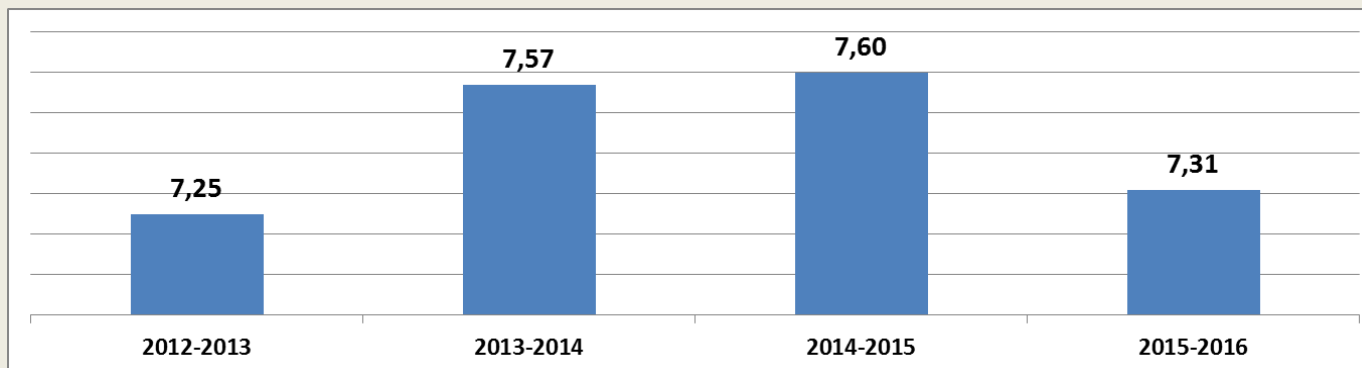
## CLASES Y PROFESORADO



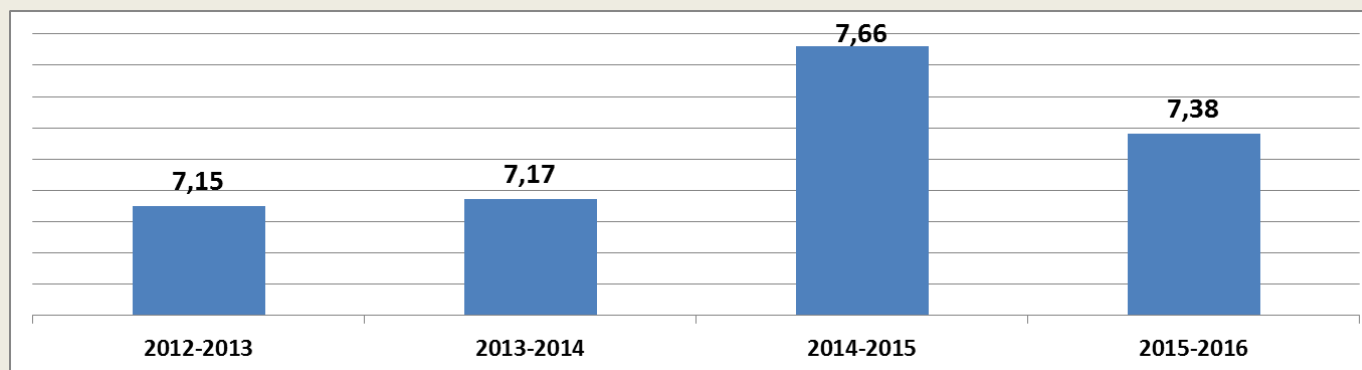
### GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL CENTRO DEPORTIVO



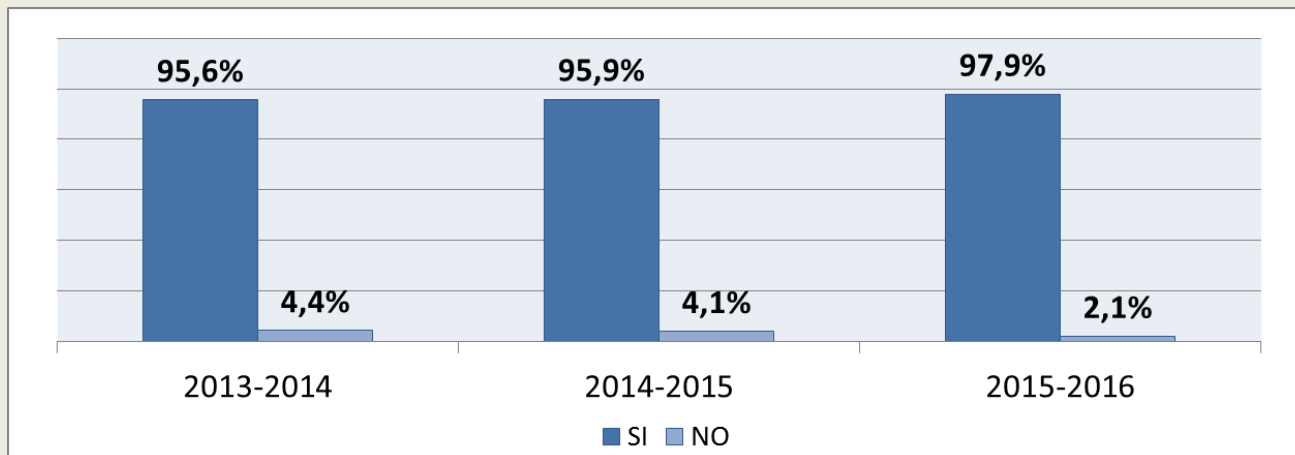
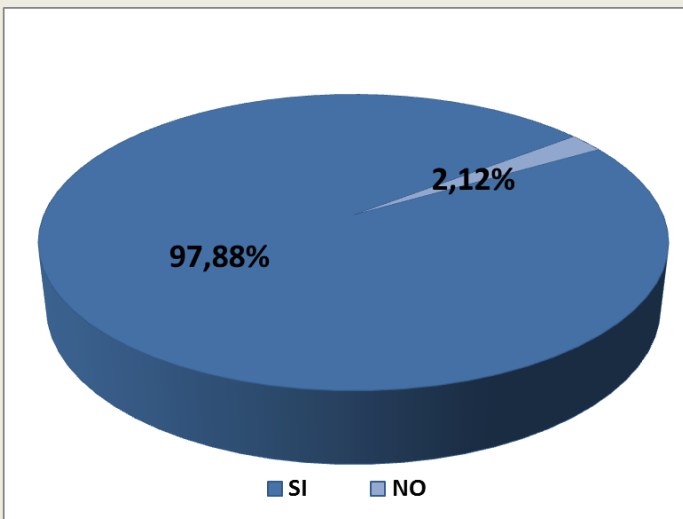
### VALORACIÓN GENERAL AL CENTRO DEPORTIVO (VALORACIÓN DECLARADA POR EL USUARIO)



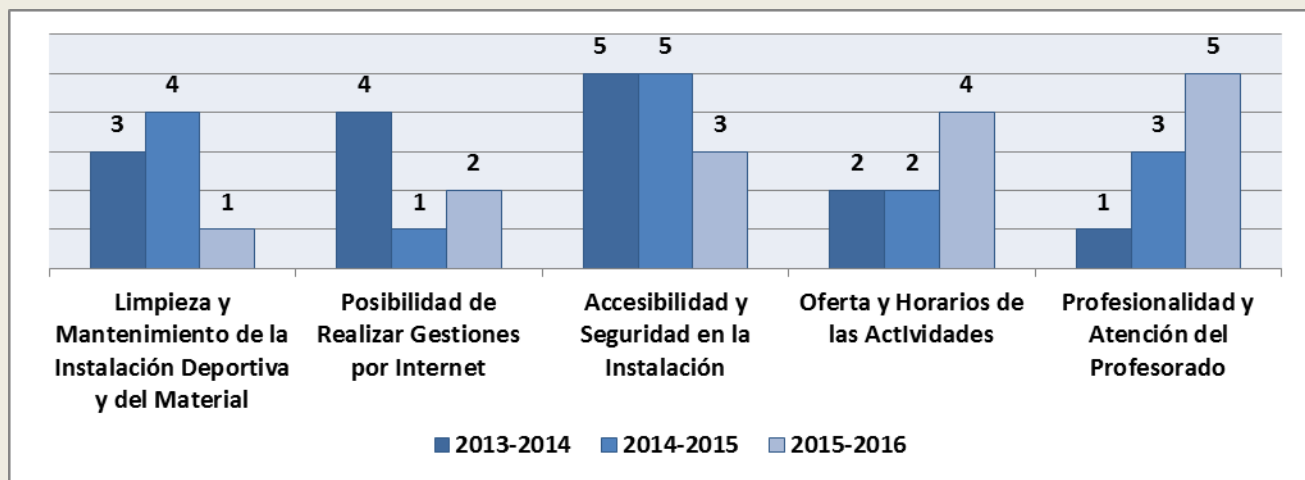
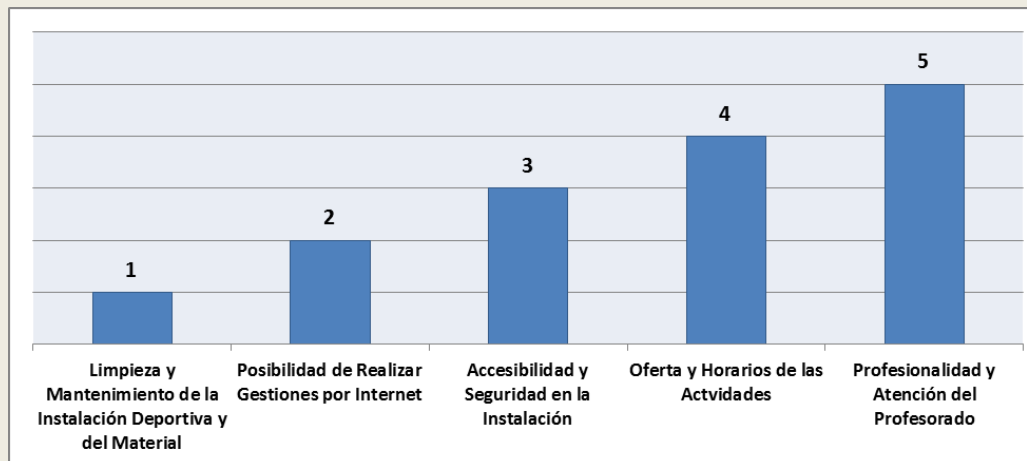
### VALORACIÓN MEDIA DEL CENTRO DEPORTIVO (VALORACIÓN CALCULADA SOBRE LAS VALORACIONES DECLARADAS POR LOS USUARIOS PARA LOS DISTINTOS ASPECTOS)



### ¿RECOMENDARÍA NUESTRAS ACTIVIDADES A FAMILIARES O AMIGOS?

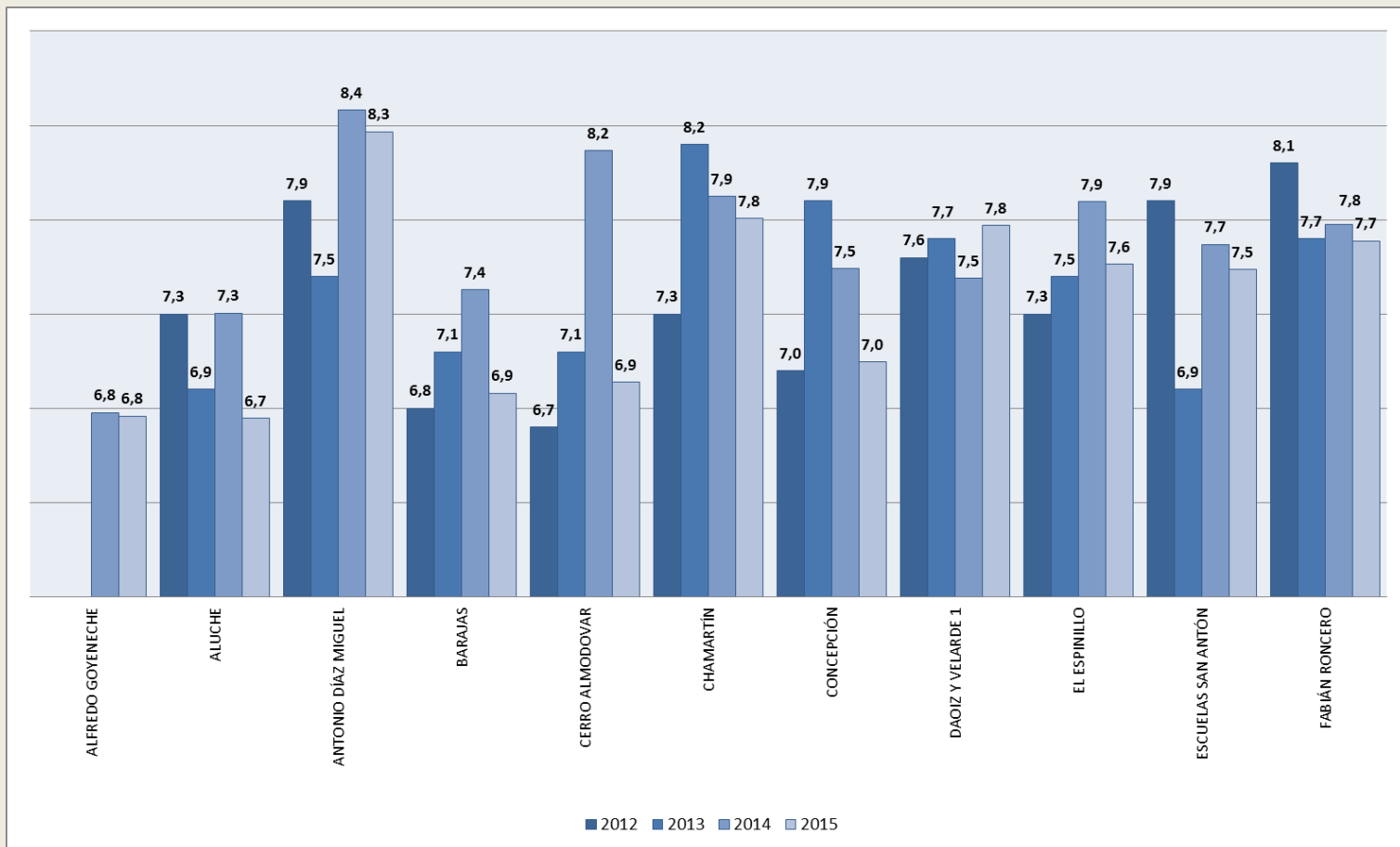


ORDENE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL SERVICIO DEL 1 AL 5 , SIENDO EL 1 EL MÁS IMPORTANTE Y EL 5 EL MENOS IMPORTANTE

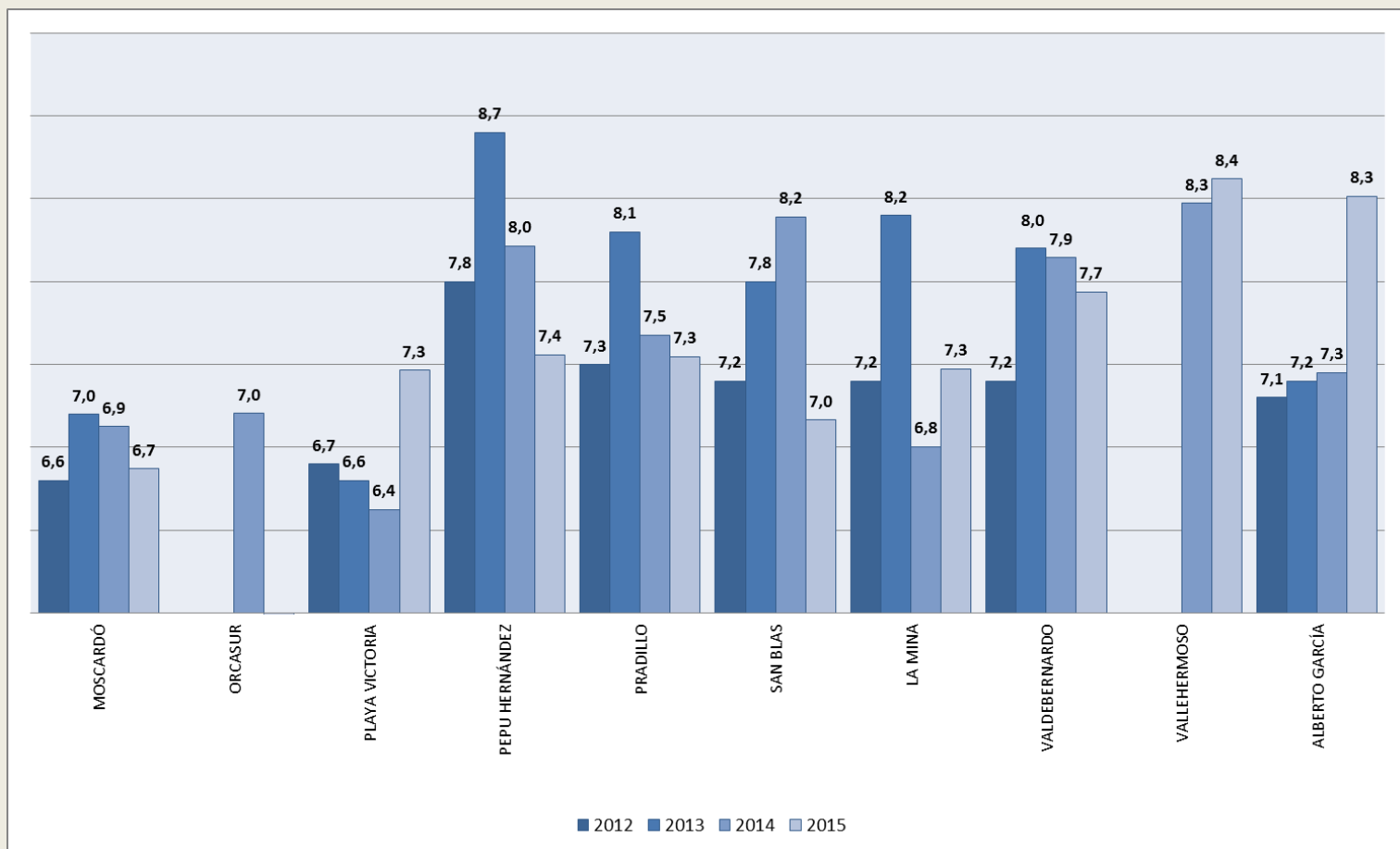




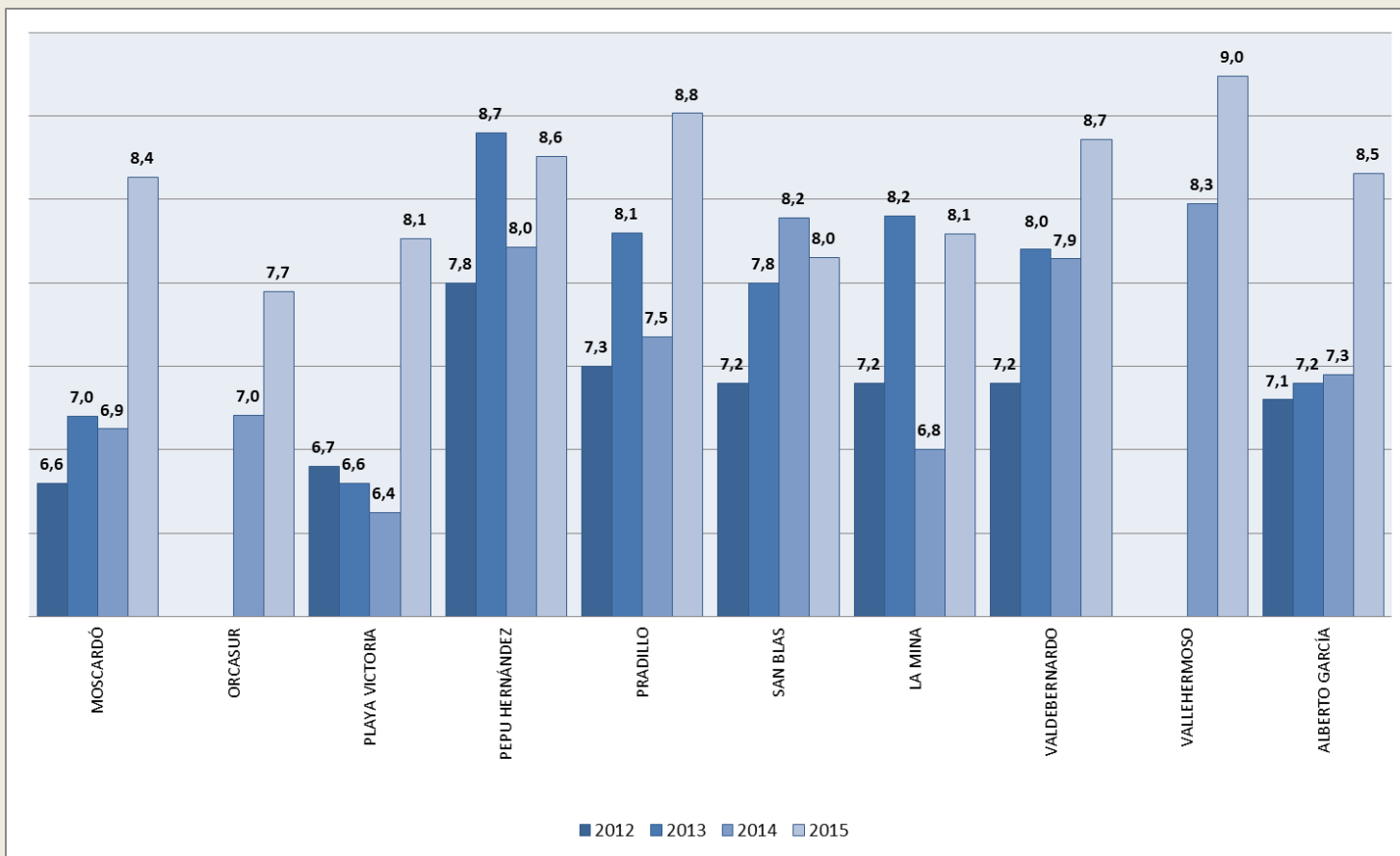
## GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



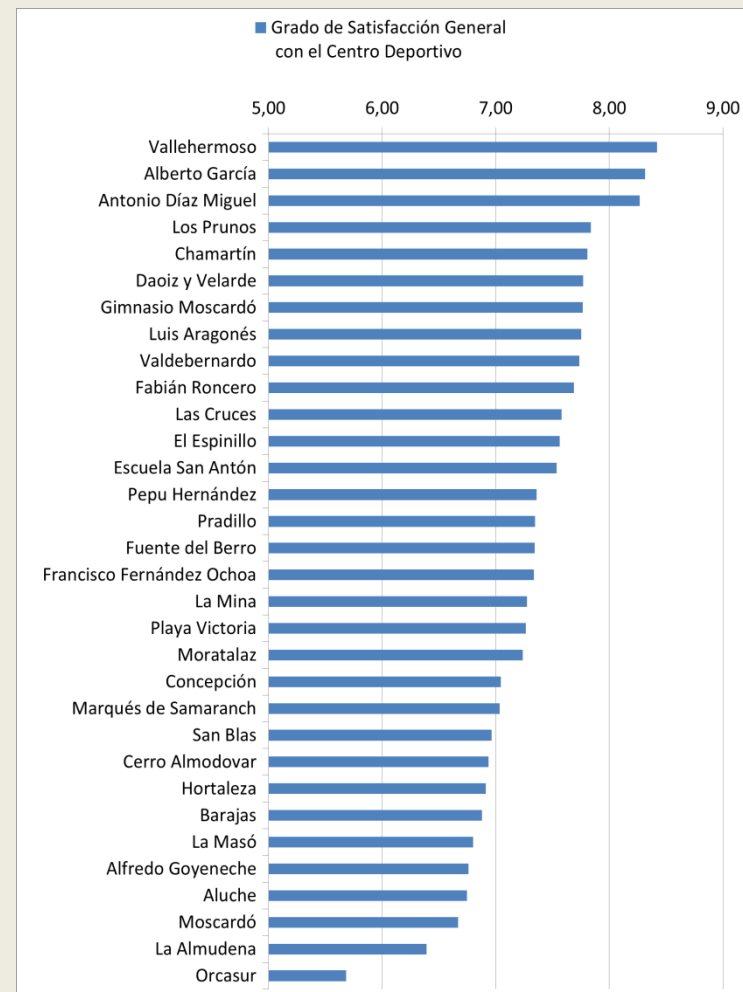
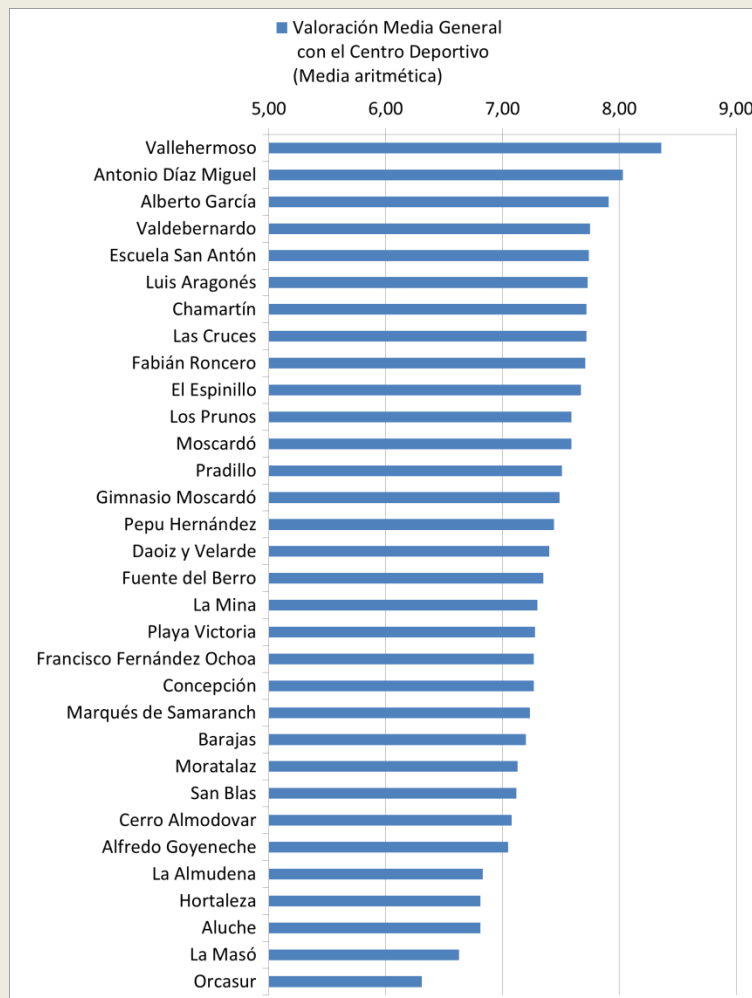
## GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



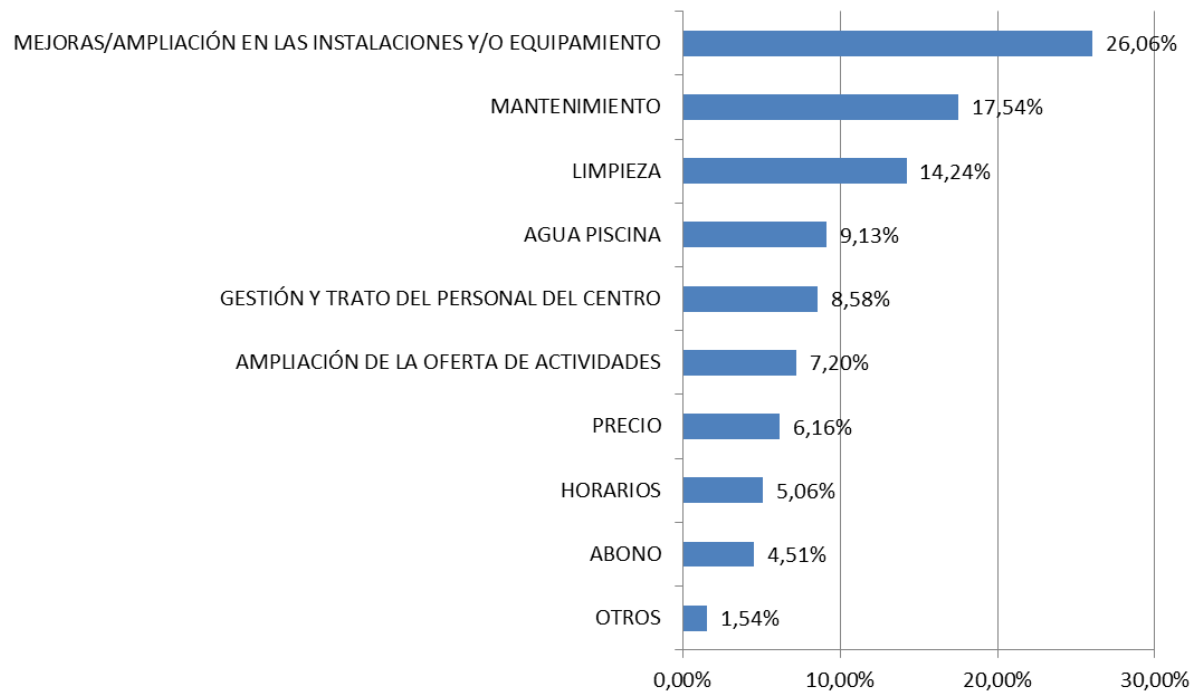
## GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL POR CENTRO



## RANKING POR CDM



¿HAY ALGUNA OTRA SUGERENCIA QUE LE GUSTARÍA APORTAR SOBRE LA QUE NO SE LE HAYA PREGUNTADO?





1. El perfil de los usuarios de los Centros Deportivos Municipales del Ayuntamiento de Madrid (en adelante CDM) es al año pasado en cuanto a género, siendo mayoritaria este año la afluencia de **hombres** (52,78%). La Edad más habitual se sitúa **entre los 21 y 64 años** (55,69%) y se realiza, casi a partes iguales, un **uso libre** de las instalaciones (54,88%) y o con clases, al igual que en el año anterior. En cuanto al Horario, la Mañana y la Tarde están bastante equiparadas, teniendo algo más de afluencia la **Tarde** (59,09%).
2. **Los usuarios conocen los CDM y su oferta de actividades fundamentalmente por la cercanía de éstos a sus domicilios**, acudiendo a ellos directamente para informarse. De las restantes alternativas, la respuesta más seleccionada es, igual que en 2014-2015, a través de familiares y/o amigos (22,49%).
3. La elevada capilaridad de la red de CDM en el municipio de Madrid hace que todos los ciudadanos dispongan de una instalación deportiva **cerca de su domicilio**, lo que resulta ser, al igual que en años anteriores, el **principal motivo de elección** del CDM (74,95%).
4. El **transporte privado es el medio más utilizado para acudir al CDM** (85,57%). El 55,50% de los usuarios **acuden a pie** al centro, lo que es coherente con el principal motivo de elección del mismo (cercanía al domicilio).

5. El **conocimiento de las actividades** en las cuales están inscritos los usuarios se produce principalmente por la **información recibida en las propias instalaciones del CDM (58,12%)**.
6. Al igual que en años anteriores, la **práctica de deporte** y la intención de **encontrarse bien** son las dos **razones principales de inscripción a un CDM (51,55% y 26,67% respectivamente)**.
7. Un porcentaje ligeramente superior a un tercio de los usuarios están **inscritos en actividades** desde hace **más de 4 años (35,47%)**, lo que representa una gran fidelización de estos usuarios, que además aumenta respecto al anterior.
8. Aproximadamente **entre 8 y 9 de cada 10 usuarios** entrevistados consideran **adecuados** tanto el **número de sesiones semanales** como la **duración** de las mismas. Respecto a la posibilidad de asistir a las clases con **horarios flexibles**, **el 65% NO quiere horarios flexibles**. En los aspectos generales (7,25 valoración), **los horarios de las clases tienen un 86,95% en muy satisfecho**.
9. La fidelidad, entendida como intención de seguir en la actividad en la que el usuario se encuentra inscrito (indicador indirecto pero fuertemente vinculado a la satisfacción global del usuario), ofrece un resultado muy positivo ya que **el 99,06% de los usuarios entrevistados tienen intención de seguir inscritos en la actividad en los próximos meses o temporada**.

10. El principal **motivo** por el que los usuarios de los CDM **no tienen intención de seguir** en la actividad es el **Cambio de domicilio**, con un 15,38% de esos casos.
11. El **97,88%** de los usuarios recomendaría nuestras actividades a familiares y amigos.
12. **la domiciliación bancaria** continúan siendo considerada como la forma mas cómoda para realizar el pago de las cuotas (50,43%), seguida de el **pago en efectivo** (32,28%).
13. La notoriedad del **Abono Deporte Madrid** se sitúa **alrededor del 50%** (49,97%) lo que le sitúa muy por encima de los datos registrados en 2014-2015 (26,32%). Sin embargo en esta oleada **el número de usuarios que**, conociendo el Abono Deporte Madrid, **disponen de él, ha disminuido** a un 41,65% (53,72% en 2013).
14. La tasa de conocimiento de las **Cartas de Servicio del Ayuntamiento de Madrid** en materia deportiva se limita al **11,40%**, siendo las que cuentan con un mayor grado de notoriedad las correspondientes a **Clases y Escuelas** y a los **Servicios Deportivos** (ambas próximas al 40%).

15. Un **4,42%** de los usuarios entrevistados afirman haber **presentado una reclamación o una sugerencia** relacionada con el CDM, o los servicios ofertados, en el último año. Dato similar **a 2014-2015 (4,30%)**. Los principales **motivos** de dichas reclamaciones o sugerencias hacen referencia a la **disconformidad con la actividad** y a la **organización y planificación de los servicios** (13,93% y 12,30% respectivamente).
16. Según la información aportada por los entrevistados, casi el **30,00%** de las reclamaciones o sugerencias presentadas obtuvieron **una respuesta en menos de 45 días**. El plazo de respuesta superó los 3 meses en sólo un 13,93% de los casos, y en **un 39,34% aún no habían sido contestadas** en el momento de la entrevista. El aumento en el número de reclamaciones contestadas en más de 90 días junto con la disminución del número de reclamaciones contestadas en menos de 15 días, representa un deterioro en la gestión de reclamaciones respecto a años anteriores.
17. Al igual que en oleadas anteriores, **la mayoría de estas reclamaciones habían sido presentadas por los usuarios hace más de 90 días**.
18. La **satisfacción media con la respuesta recibida** a la reclamación o sugerencia presentada se sitúa en los **2,81 puntos**, valoración ligeramente superior a los datos de satisfacción del año 2014 (2,44).



19. De forma general, **todos los aspectos** analizados reciben **valoraciones muy positivas** por parte de los usuarios encuestados. En una escala de 0 a 10 superan, en la mayoría de los aspectos, los 7 puntos de valoración. Al igual que en 2014-2015, los aspectos relativos a las **Actividades y Profesorado** son los **mejor valorados** por los usuarios de los CDM.
20. **Aspectos Generales de los CDM**
- La **información recibida sobre la oferta deportiva disponible** y el **información recibida sobre la oferta deportiva disponible** son los aspectos **con menor valoración** de este bloque (6,78 y 7,06 puntos respectivamente), disminuyen su valoración respecto al 2014-2015 (con 7,19 y 7,76 puntos respectivamente).
  - Los **horarios de las clases** obtiene la **nota más alta** (7,83 puntos) igual que en el año anterior.
21. **Mantenimiento de los CDM**
- Las **valoraciones más bajas** son para la **Temperatura del Agua, el estado del Material y limpieza e higiene en el centro deportivo**, con 6,75, 6,77 y 6,87 puntos respectivamente. Han disminuido respecto a 2014-2015 (7,04, 7,46 y 7,25 puntos).
  - La satisfacción respecto al **espacio disponible para la actividad** presenta un incremento respecto a 2014-2015, siendo el **aspecto mejor valorado** de este bloque con 7,29 puntos.
  - **En mantenimiento el estado del material y la limpieza del centro son los peor valorados**, pero por encima del 60% están muy satisfechos.



### 21. Actividades y profesorado del CDM

- En clases y profesorado **casi todos los indicadores superan el 90% de muy satisfechos.**
- Se produce un **detrimento en la valoración de todos los aspectos** de este bloque, respecto a 2014-2015.
- El **aspecto mejor valorado** es la **motivación y estimulación que recibe de su profesor/a**, con 8,65 puntos.
- El **aspecto con menor valoración**, en este bloque es el **número de personas en el grupo**, con 7,75 puntos.

22. El **74,56% de los usuarios afirman estar muy satisfechos (puntuaciones entre 7-10) con su CDM**, lo que supone una ligera disminución respecto a 2014-2015 (79%). No obstante, **aumenta el número de usuarios satisfechos (puntuaciones de 5-6)** de 18,32 % en 2014-2015 a 21,55% en 2015-2016.

23. El **grado de satisfacción con los CDM sigue siendo excelente (74,56 muy satisfechos)**, a pesar de ser inferior a años anteriores. El grado de **satisfacción general declarada por los usuarios** de los CDM del Ayuntamiento de Madrid para el periodo 2015-2016 se cifra en **7,31 puntos**, lo que supone un **detrimento respecto a la valoración obtenida en 2014-2015 (7,60)**. Esta disminución en el grado de satisfacción general de los usuarios se hace más notorio con la valoración media (calculada como media aritmética de los resultados de las valoraciones otorgadas a cada uno de los aspectos del cuestionario), la cual alcanza 7,38 puntos, ligeramente menor a los 7,66 puntos obtenidos en 2014-2015.

24. Los **aspectos más importantes** para los usuarios son **Limpieza y Mantenimiento de la Instalación Deportiva y del material** y la **Posibilidad de realizar gestiones por internet**. La importancia de estos aspectos se refleja en las sugerencias aportadas por los usuarios al final de la entrevista.
25. En cuanto a las **sugerencias aportadas por los usuarios** la mayoría se refieren a la **petición de mejoras o ampliación de las instalaciones y/o los equipamientos (26,06%)**, seguidas de las **quejas sobre la falta de mantenimiento y limpieza (17,54% y 14,24% respectivamente)**.



26. Las **valoraciones según la satisfacción declara por los usuarios por centro** se mueven en un rango **entre los 5,73 y los 8,43** puntos, encontrándose más de la mitad de ellos por encima de la **media, 7,31 puntos**.
27. La **desviación típica** aumenta de forma importante respecto a la oleada 2014-2015, con **1,54 puntos**.
28. Los **Centros Deportivos Municipales mejor valorados** según la satisfacción declara por los usuarios en esta oleada, superiores a los 8 puntos, son **Vallehermoso** (8,42 puntos), **Alberto García** (8,31 puntos) y **Antonio Díaz Miguel** (8,27 puntos).
29. Los **Centros Deportivos Municipales con valoraciones más bajas** según la satisfacción declara por los usuarios en esta oleada, inferiores a los 6,5 puntos, son **Orcacur** (5,68 puntos) y **La Almudena** (6,39 puntos).
30. El **centro que más mejorado su valoración** de la satisfacción de sus usuarios, con un incremento superior a 1 puntos respecto a 2014-2015 es **Alberto García**.
31. Los mayores **descensos** en la satisfacción de los usuarios respecto a 2014-2015, corresponde los CDM **Orcasur, Cerro Almodovar, San Blas y Moratalaz**.

Valoración Media General con el Centro Deportivo (Media aritmética)	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LOS CENTROS DEPORTIVOS MUNICIPALES 2015-2016			La Oferta de Actividades en el Centro Deportivo	Los Horarios de Clases Existentes	El Precio en Relación al Servicio Ofrecido	Información Recibida sobre la Oferta Deportiva Disponible	Procedimiento de Inscripción o Renovación	Atención y Disposición del Personal del Centro Deportivo	Limpieza e Higiene en el Centro Deportivo	Temperatura del Agua de la Piscina	Espacio Disponible para la Actividad	Estado del Material	Cantidad de Material	Puntualidad en el Comienzo y Final de las Clases	Números de Personas en el Grupo	Motivación y Estimulación que Recibe su Profesor/a	Grado de Satisfacción General con las Clases que Recibe	Cumplimiento de los Objetivos/Expectativas de la Actividad	Grado de Satisfacción General con el Centro Deportivo	
	ORDENADOS POR PUNTUACIÓN MEDIA DEL TOTAL DE ITEMS	CDM	DISTRITO																		TIPO GESTIÓN
8,36	Vallehermoso	CHAMBERI	INDIRECTA	7,96	8,27	8,07	8,25	8,04	8,53	8,27	7,65	8,26	8,58	8,65	9,02	8,26	9,07	8,70	8,93	8,42	
8,03	Antonio Díaz Miguel	TETUÁN	INDIRECTA	7,47	8,19	8,07	7,55	7,56	8,59	8,22	7,78	8,11	7,39	7,98	8,64	8,13	8,71	8,35	8,78	8,27	
7,91	Alberto García	PUENTE DE VALLECAS	DIRECTA	8,04	8,58	7,82	7,87	7,45	8,43	7,62	6,56	7,54	7,25	7,59	8,46	8,10	8,90	8,76	8,44	8,31	
7,75	Valdebernardo	VICÁLVARO	DIRECTA	7,35	7,80	7,55	7,02	7,56	8,17	7,98	7,04	7,42	7,34	7,42	8,68	8,22	9,05	8,51	8,58	7,74	
7,74	Escuela San Antón	CENTRO	INDIRECTA	7,72	8,24	7,68	7,40	7,39	7,94	7,72	7,04	6,89	7,60	7,78	8,60	7,64	8,69	8,60	8,09	7,54	
7,73	Luis Aragónés	HORTALEZA	DIRECTA	7,67	8,08	7,50	6,71	7,54	8,16	6,63	7,03	7,36	7,91	7,81	9,04	7,94	9,25	9,04	8,31	7,75	
7,72	Chamartín	CHAMARTÍN	INDIRECTA	8,00	7,47	7,24	7,71	7,19	7,81	7,94	7,40	7,63	7,67	7,56	8,18	7,61	8,21	7,94	8,30	7,81	
7,72	Las Cruces	LATINA	INDIRECTA	7,74	8,00	7,72	7,02	7,25	8,42	7,31	6,46	7,79	7,11	7,27	8,50	8,01	8,95	8,46	8,09	7,58	
7,71	Fabían Roncero	SAN BLAS-CANILLEJAS	INDIRECTA	7,91	8,00	7,71	7,45	7,71	8,13	7,22	6,57	7,29	7,46	8,30	7,92	8,65	8,56	8,19	7,69		
7,67	El Espinillo	VILLAVERDE	DIRECTA	7,23	8,57	7,16	7,19	7,60	8,05	7,25	6,03	7,49	7,50	7,72	8,61	7,73	8,59	8,44	8,18	7,56	
7,59	Los Prunos	HORTALEZA	INDIRECTA	7,40	7,15	6,94	6,63	7,61	7,79	7,74	7,57	7,59	7,40	7,84	8,65	7,26	8,31	8,02	8,12	7,84	
7,59	Moscardó	USERA	INDIRECTA	7,84	8,21	7,22	7,41	7,86	7,90	6,96	6,55	7,24	6,49	6,81	8,45	8,09	8,70	8,57	8,10	6,67	
7,51	Pradillo	CHAMARTÍN	DIRECTA	7,19	7,79	7,57	7,15	7,28	7,69	6,66	7,30	7,61	6,98	7,16	8,83	7,92	8,81	8,06	8,46	7,35	
7,49	Gimnasio Moscardó	SALAMANCA	DIRECTA	7,44	7,65	7,21	6,71	6,84	8,05	6,76	7,06	7,48	6,75	7,14	8,79	8,24	8,70	8,76	8,16	7,77	
7,44	Pepu Hernández	SAN BLAS-CANILLEJAS	INDIRECTA	7,32	7,57	6,91	7,17	6,75	8,03	7,21	-	7,08	7,01	7,00	8,56	7,51	8,28	8,23	8,04	7,36	
7,40	Daoiz y Velarde	RETIRO	DIRECTA	7,39	8,01	7,20	6,32	6,22	7,96	7,02	6,99	6,78	7,03	7,02	9,17	7,34	9,05	8,98	8,16	7,77	
7,35	Fuente del Berro	SALAMANCA	INDIRECTA	7,33	7,99	7,67	6,84	7,32	7,57	7,06	6,35	6,97	6,68	7,12	8,12	7,34	8,24	8,42	7,83	7,34	
7,30	La Mina	CARABANCHEL	DIRECTA	6,72	7,84	6,32	6,66	6,75	8,08	6,43	6,89	7,46	6,94	7,67	8,11	7,99	9,01	8,13	8,25	7,27	
7,28	Playa Victoria	TETUÁN	DIRECTA	6,72	7,83	6,33	6,65	6,73	8,07	6,42	6,88	7,45	6,93	7,66	8,08	7,96	9,00	8,11	8,23	7,27	
7,27	Francisco Fernández Ochoa	CARABANCHEL	INDIRECTA	7,92	8,13	7,46	6,65	6,07	7,68	6,72	6,12	6,88	6,72	6,87	8,38	7,30	8,57	8,38	7,72	7,34	
7,27	Concepción	CIUDAD LINEAL	DIRECTA	7,17	7,76	6,43	5,87	7,12	7,58	6,92	6,23	7,65	5,94	6,38	8,60	8,03	8,74	8,54	7,87	7,05	
7,24	Marqués de Samaranch	ARGANZUELA	DIRECTA	7,07	8,24	7,10	6,41	7,07	7,39	6,81	6,42	6,97	6,88	6,94	8,18	7,39	8,36	8,23	7,71	7,04	
7,20	Barajas	BARAJAS	DIRECTA	6,93	7,46	7,39	6,70	6,99	6,91	6,05	6,72	7,29	6,74	6,78	8,21	8,14	9,08	8,48	8,39	6,88	
7,13	Moratalaz	MORATALAZ	DIRECTA	7,37	7,78	7,06	6,49	6,81	7,36	6,55	6,49	7,22	6,33	6,52	8,00	7,55	8,45	8,29	7,89	7,24	
7,12	San Blas	SAN BLAS-CANILLEJAS	DIRECTA	6,90	7,55	6,76	6,96	6,93	7,22	6,15	6,70	7,33	6,63	7,16	7,92	7,52	8,32	7,79	8,31	6,96	
7,08	Cerro Almodovar	VILLA DE VALLECAS	DIRECTA	6,31	7,33	7,10	6,53	6,84	7,14	6,34	6,57	6,87	6,79	6,74	8,30	8,50	9,22	8,43	8,38	6,94	
7,05	Alfredo Goyeneche	MONCLOA-ARAVACA	DIRECTA	6,16	7,88	6,88	6,38	6,47	7,55	6,39	7,04	7,18	6,46	6,91	8,00	7,86	8,53	7,95	8,18	6,76	
6,83	La Alameda	CIUDAD LINEAL	INDIRECTA	6,48	7,00	6,80	6,51	7,18	6,81	5,28	5,78	7,13	6,62	7,10	7,44	7,12	8,12	7,49	8,10	6,39	
6,81	Hortaleza	HORTALEZA	DIRECTA	6,51	7,48	6,90	5,95	6,46	6,56	5,98	7,01	6,77	6,57	6,68	8,10	7,47	8,19	7,98	7,54	6,91	
6,81	Aluche	LATINA	DIRECTA	7,24	7,19	6,56	5,28	6,63	7,15	5,97	6,34	7,06	5,67	6,12	7,79	7,33	8,50	8,09	7,56	6,75	
6,63	La Masó	FUENCARRAL- EL PARDO	DIRECTA	6,46	7,43	6,81	5,98	6,15	5,73	4,99	6,90	6,71	6,48	6,84	7,97	7,22	8,11	7,67	7,59	6,80	
6,31	Orcasur	USERA	DIRECTA	6,29	7,33	6,09	5,77	6,52	7,01	4,15	5,81	6,62	4,51	5,27	7,75	7,38	8,61	7,51	8,03	5,68	
7,38	VALORACIÓN MEDIA			7,19	7,83	7,16	6,78	7,06	7,67	6,77	6,75	7,29	6,87	7,15	8,37	7,75	8,65	8,32	8,15	7,31	

X	VALOR POR ENCIMA DE LA MEDIA
X	VALOR POR DEBAJO DE LA MEDIA
X	VALOR MÁXIMO DEL RANGO
X	VALOR MÍNIMO DEL RANGO