



# MADRID

Dirección General de Participación Ciudadana

Cursos para  
entidades y  
colectivos sin  
ánimo de  
lucro de  
Madrid

## Nuevas fuentes de financiación: patrocinio, mecenazgo, crowdfunding

### Programación:

#### OBJETIVOS:

- Conocer nuevas formas de financiación para las asociaciones.
- Comprender las diferencias entre patrocinio, mecenazgo, crowdfunding.
- Conocer las implicaciones legales de cada una de ellas.

#### RESULTADOS ESPERADOS:

Que las personas que realicen el curso

- Sepan diferenciar las diferentes formas de financiación.
- Conozcan las implicaciones fiscales de cada una de ellas.
- Sean capaces de diseñar estrategias y campañas efectivas.

#### CONTENIDOS:

1. Definir los conceptos de patrocinio, mecenazgo, crowdfunding y las diferencias entre las tres formas de financiación.
2. Diseñar e implementar estrategias efectivas de patrocinio y mecenazgo para la captación de fondos provenientes de particulares y entidades privadas.
3. Incidencia fiscal del patrocinio, mecenazgo y crowdfunding en las asociaciones.
4. Aprender a crear una campaña de captación de fondos y una campaña de crowdfunding.

	<p><b>DURACIÓN:</b></p> <p>8 horas: del 23 al 27 de septiembre. Sesiones de Zoom: 23 y 26 de septiembre, de 17h a 19h.</p> <hr/> <p><b>MODALIDAD:</b></p> <p>Online: a través de plataforma con materiales didácticos y casos prácticos. 2 sesiones por streaming. Resolución de dudas a través del foro.</p>
<p><b>Equipamiento y material:</b></p>	<p>Las personas participantes en la acción formativa deberán disponer de dispositivo electrónico (ordenador, tablet o móvil) con conexión a internet.</p>
<p><b>Profesorado:</b></p>	<p><b>Eugenio Bermúdez González</b></p> <p>Licenciado en ESIC. Desde 1986 a 2015 ha ocupado puestos de responsabilidad en diversas Federaciones Deportivas. Ha pertenecido a los grupos de trabajo relacionados con las Administraciones Públicas, participante en el desarrollo de la Ley de Mecenazgo de 2002. Miembro de AECA en la redacción del “Marco conceptual para las Entidades sin Animo de Lucro”.</p> <p><b>Adrián Aguayo Llanos</b></p> <p>Responsable de Comunicación de la Fundación Gestión y Participación Social. Formador experto en TIC y asociacionismo. Trabajador Social. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Miembro del equipo de intervención en el proyecto de prevención del ciberacoso y otros riesgos y violencias en Internet Te pongo un reto: #RedesConCorazón. Asesor y formador en la asociación Pedernal, Educación y Tecnología. Miembro de los Movimientos de Renovación Pedagógica.</p>
<p><b>Nº de alumnos recomendado:</b></p>	<p>30</p>
<p><b>Metodología didáctica:</b></p>	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales acceso a preguntas y debates.</p> <p>Para mejorar la comprensión y asimilación de los contenidos teóricos se integrará la experiencia práctica como punto de partida para la reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes y de su trayectoria en el mundo asociativo y otros espacios de participación.</p> <p>El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal y el trabajo en equipo, adecuando continuamente la metodología y contenidos a las necesidades de los participantes.</p>

Se llevarán a cabo dos sesiones online en directo (por streaming, utilizando el programa Zoom) para la apertura del curso, explicación de contenidos y resolución de dudas. La participación en estas sesiones es obligatoria.

Para mejorar la comprensión y asimilación de los contenidos teóricos se integrará la experiencia práctica como punto de partida para la reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes para reflexionar sobre sus capacidades y necesidades.

Una vez terminado el curso, se mantendrá abierta durante una semana la posibilidad de acceder a tutorías online para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.