



MADRID

Dirección General de Participación Ciudadana

Cursos para
entidades y
colectivos sin
ánimo de
lucro de
Madrid

Tecnología para las asociaciones: herramientas de emailing, marketing, newsletter

Programación:	OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">• Conocer qué es un boletín electrónico y descubrir otras estrategias de comunicación a través de email.• Ofrecer pistas y estrategias para mejorar la creación y envío de boletines electrónicos.• Descubrir herramientas relacionadas con el email marketing.
	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none">• El grupo sabrá qué es un boletín electrónico y qué diferencias tiene respecto otras estrategias de comunicación vía mail.• El grupo aprenderá a crear boletines electrónicos y mejorar el diseño y envío de los mismos.• El grupo conocerá herramientas complementarias de apoyo y mejora de estrategias de email marketing.
	CONTENIDOS: <ol style="list-style-type: none">1. Qué son los boletines electrónicos: diferenciar email, marketing, newsletter, bases de datos, listas de correo...2. Herramientas para la creación y diseño de boletines electrónicos.3. Consejos y tips para el diseño y envío de boletines electrónicos.4. Herramientas complementarias de email marketing

	<p>DURACIÓN: 6 horas presenciales distribuidas en 2 sesiones de 3 horas en horario de tarde.</p> <p>19 y 20 de junio de 2024 de 17 a 20h</p> <hr/> <p>MODALIDAD: presencial</p> <p>Espacio Luz Vallekas – C/ Melquiades Biencinto, 7. 28039 Madrid Metro: Puente de Vallecas (línea 1) Autobús: 37, 56, 58, 111, 113, 148</p>
<p>Profesorado:</p>	<p>Adrián Aguayo Llanos</p> <p>Responsable de Comunicación de la Fundación Gestión y Participación Social. Formador experto en TIC y asociacionismo. Trabajador Social. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Miembro del equipo de intervención en el proyecto de prevención del ciberacoso y otros riesgos y violencias en Internet Te pongo un reto: #RedesConCorazón. Asesor y formador en la asociación Pedernal, Educación y Tecnología. Miembro de los Movimientos de Renovación Pedagógica.</p>
<p>Nº de alumnos:</p>	<p>20</p>
<p>Metodología didáctica:</p>	<p>La metodología será eminentemente práctica y participativa: se alternarán breves exposiciones teóricas sobre bases conceptuales con ejercicios prácticos, extrayendo conclusiones entre todos.</p> <p>Para mejorar la comprensión y asimilación de los contenidos teóricos se integrará la experiencia práctica como punto de partida para la reflexión. Partiremos de la propia experiencia de los participantes y de su trayectoria en el mundo asociativo y otros espacios de participación.</p> <p>El grupo será el principal referente en el desarrollo de las sesiones. Se potenciará la participación individual y grupal, adecuando continuamente la metodología y contenidos a las necesidades de los participantes.</p> <p>Se facilitará a las personas que participen en las sesiones presenciales la posibilidad de acceder durante a una semana a tutorías online, mediante correo electrónico, para la aclaración de dudas, realización de consultas y obtención de asesoramiento sobre la materia desarrollada en este curso.</p>