

**Protección de datos de carácter personal:
ADHESIÓN A CÓDIGOS DE BUENAS PRÁCTICAS**

I. INFORMACIÓN BÁSICA

En aplicación del Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, los datos facilitados por usted serán incorporados a la actividad de tratamiento “Adhesión de personas empresarias a códigos de buenas prácticas”, de la que es responsable la Dirección General del Instituto Municipal de Consumo, sita en la C/ Príncipe de Vergara, 140, 3ª planta, 28002 Madrid y con dirección electrónica: dg.imconsumo@madrid.es, órgano ante el que las personas interesadas pueden ejercer sus derechos.

II. INFORMACIÓN ADICIONAL

<i>Tratamiento</i>	Adhesión de personas empresarias a códigos de buenas prácticas.
<i>Responsable</i>	Dirección General del Instituto Municipal de Consumo, sita en la C/ Príncipe de Vergara, 140, 3ª planta, 28002 Madrid, con dirección electrónica dg.imconsumo@madrid.es y teléfono 915888444.
<i>Finalidad</i>	Ejercicio de la potestad de control de bienes y servicios que corresponde al Ayuntamiento de Madrid para promover el desarrollo de códigos de buenas prácticas empresariales. Los datos proporcionados se conservarán entre cinco y diez años, para la entrega del expediente administrativo al órgano judicial peticionario del mismo.
<i>Legitimación del tratamiento</i>	Cumplimiento de obligación legal: art. 40.4 de la Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid. La publicación de datos personales que implica la solicitud del interesado de adhesión al Código de Buenas Prácticas es una forma de consentimiento expreso. Además de ello, es posible que los datos personales que figuren en las notificaciones infructuosas de las resoluciones y actos de trámite derivados del procedimiento administrativo deban ser objeto de la publicación en el BOAM, en el Tablón de Edictos del Ayuntamiento de Madrid, en la página web www.madrid.es o en la intranet municipal AYRE, por el tiempo imprescindible para garantizar la notificación y el bloqueo de los datos una vez efectuada ésta.
<i>Destinatarios</i>	Los datos se comunicarán a los órganos del Ayuntamiento de Madrid competentes en materia de códigos de buenas prácticas y no podrán ser cedidos a terceros.
<i>Derechos</i>	Cualquier persona tiene derecho a obtener confirmación sobre si en la Dirección General del Instituto Municipal de Consumo se están tratando datos personales que le conciernan, o no. Las personas interesadas tienen derecho a acceder a sus datos personales, a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines para los que fueron recogidos. Pueden solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente se conservarán para el ejercicio o la defensa de reclamaciones. Por motivos relacionados con su situación particular los interesados podrán oponerse al tratamiento de sus datos. El responsable del tratamiento dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones. Las solicitudes para el ejercicio de tales derechos deben dirigirse al órgano responsable del tratamiento más arriba indicado. Todo ello con independencia de su derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos.
<i>Delegado de Protección de Datos</i>	Subdirección General de Protección de Datos, C/ Montalbán, 1, 6ª planta, 28014 Madrid. oficprotecciondatos@madrid.es