

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Tampere, Finlandia
SITIO WEB	http://www.reilutampere.fi/
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CCJ	Mayo, 2008
TEMA	LA PRIMERA CIUDAD DE COMERCIO JUSTO DE FINLANDIA
OBJETIVOS	<p>Objetivo general: Lograr el compromiso de las Autoridades locales a favor del Comercio Justo.</p> <p>Objetivos específicos: Lograr el cumplimiento de los estándares de la campaña de Ciudades por el Comercio Justo.</p>
RESULTADOS	<p>La campaña se lanzó en 2006 por las Organizaciones de Comercio Justo de Tampere. El pleno del Ayuntamiento lanzó la propuesta de cumplir con los criterios de Comercio Justo. El grupo de trabajo de Ciudades por el Comercio Justo está formado por Iglesias, la cámara de comercio y ONGS.</p> <p>La campaña tiene impacto en la comunidad a través de la disposición de un puesto de información sobre Comercio Justo en el Ayuntamiento y de una exposición permanente de Comercio Justo, en el centro de la ciudad que es visitado por los centros escolares. Además el Ayuntamiento se involucra en eventos como la quincena del Comercio Justo y colabora en la edición de materiales promocionales para los eventos que se realizan en la ciudad: roll-ups, posters y dípticos.</p> <p>El grupo de trabajo decide qué eventos organizar y en cuales participar, se destaca la importancia de incluir el Comercio Justo en eventos ya existentes para no tener que organizar nuevos, sino reforzar los que ya tienen una trayectoria y consistencia en la ciudad.</p> <p>Las empresas también están incluidas en el grupo de trabajo y se visibilizan en la web del programa.</p>
LECCIONES PARA APRENDER	<p>Integrar el Comercio Justo en eventos y actividades para evitar tener que organizar eventos específicos nuevos, sino integrar el Comercio Justo como un elemento transversal en actividades lúdicas y culturales de la ciudad.</p> <p>Es muy importante tener una cooperación cercana con los técnicos responsables de las compras del ayuntamiento para que lo incorporen en las compras y contratos públicos siempre que se pueda.</p> <p>Apoyar a las empresas mediante la visibilización de su apoyo al Comercio Justo, es una manera de motivarles y animar a otras empresas a fomentar y apoyar el Comercio Justo.</p>

