

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Dortmund (Alemania)
CONTACTO/SITIO WEB	Stadt - Fairtrade-Towns - fairtrade-towns.de - Fairtrade-Towns
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	2009
TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	Feria de Comercio Justo y alternativas económicas sostenibles. Feria FAIR FRIENDS https://www.fair-friends.de/
OBJETIVOS	<p>Hace más de diez años se celebra en la ciudad alemana una feria que tuvo como origen la puesta en valor de los criterios del Comercio Justo. Con el nombre de FAIR FRIENDS actualmente se ha convertido en la feria de sostenibilidad más grande de Alemania.</p> <p>La feria cuenta con empresas e instituciones patrocinadoras del evento, entre ellas, el Ayuntamiento de Dortmund y empresas relacionadas con la sostenibilidad. La duración de la feria es de tres días, cuenta con más de 10.000 visitas y la presencia de una oferta de actividades que incluyen además de la exhibición de productos la organización de actividades como eventos, catas y talleres.</p> <p>FAIR FRIENDS en Dortmund muestra toda la gama de productos de comercio justo, con la exhibición de stands de productos habituales del comercio justo como el café, té y chocolate, pero también de productos más innovadores de la gama textil y otros como flores, cosméticos y madera. Pero además esta feria ha ido incorporando alternativas desde la economía solidaria y de consumo sostenible, ofreciendo información sobre productos, servicios y empresas que productos y servicios diversos con criterios sociales, ambientales y éticos.</p> <p>Con su amplia gama de productos la feria ofrece una visión general y completa de la oferta en el mercado de productos de comercio justo y, por lo tanto, es una excelente plataforma de información y visibilización a la ciudadanía del comercio justo y de alternativas de consumo sostenible.</p>
RESULTADOS	Dortmund se ha convertido en una de las ciudades referentes en Europa en temas de sostenibilidad y de promoción del Comercio Justo, aprovechando las sinergias entre el movimiento del Comercio

	<p>Justo y otras alternativas de economía solidaria o circular.</p> <p>Con la celebración de la Feria han conseguido atraer a otras empresas nuevas y productos innovadores, así como la atención de los medios de comunicación de la ciudad.</p>
<p>Lecciones aprendidas</p>	<p>Las sinergias del Comercio Justo con otras alternativas generan una feria con una oferta más atractiva para la ciudadanía que se acerca cada año al incluir cada vez más empresas y productos innovadores.</p> <p>La localidad apoya la visibilidad de productos y empresas que ofrecen productos de Comercio Justo y sostenible apoyando el tejido social y empresarial de la ciudad que está alineado con las propias políticas del Ayuntamiento en cuanto a la Agenda 2030 y la sostenibilidad.</p> <p>La inclusión de productos innovadores y empresas sostenibles es clave para apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de este tipo de alternativas.</p>