

BUENAS PRÁCTICAS DE CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO	
CIUDAD	Malmö, Suecia 318.100 habitantes
FECHA DE LA DECLARACIÓN DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO	Ciudad por el Comercio Justo desde el 2006
TEMA /DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	<p>Iniciativas innovadoras de Educación y Sensibilización</p> <p>Malmö es una de las ciudades que desde hace décadas trabaja para fomentar la sostenibilidad, entendida desde un enfoque amplio. Uno de sus objetivos principales es promover el Comercio Justo y la disponibilidad de estos productos desde la gestión municipal, tanto para el consumo personal de la ciudadanía como desde la contratación pública, lo cual se entiende como una forma de “abordar las injusticias del comercio convencional y mejorar las condiciones sociales y ambientales”.</p> <p>Uno de los objetivos de la contratación pública establece que toda la contratación de suministro de alimentos debe ser, siempre que sea posible, de productos orgánicos y de Comercio Justo. Defienden que “la compra pública sostenible pasa por un consumo sostenible y por entender que detrás de cada producto hay un ser humano”.</p> <p>Por otro lado, la ciudad ha puesto en marcha varias acciones de sensibilización dirigidas a la ciudadanía, de las que destacamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el objetivo de crear hábitos más sostenibles en torno a la Navidad (la época en la que más se consume en el año), se organizó un evento en la biblioteca central de la ciudad que cubría varios aspectos del consumo: una exposición sobre consumo textil ético y sostenible, varios talleres de reutilización y reciclaje y una mesa redonda sobre el impacto climático del consumo, en el que participaron representantes políticos de Malmö, el comité medioambiental, el consejo juvenil de Malmö y el movimiento climático. - En 2017, dentro de la campaña World Fairtrade Challenge, Malmö organizó un concurso de dulces y pasteles elaborados con productos de Comercio Justo, en el que cafeterías locales compitieron por alzarse con el premio. El jurado, compuesto por maestros y maestras pasteleros y habitantes de Malmö, juzgó varios aspectos de los postres elaborados, incluyendo la cantidad utilizada de productos de Comercio Justo. <p>También para dar a conocer las condiciones en que se produce lo que consumimos y apostar por alternativas responsables que redunden en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades produc-</p>

	<p>toras, se organizó, el día mundial del café, una campaña para fomentar el consumo de café de Comercio Justo en los establecimientos de la ciudad.</p>
OBJETIVOS	<p>Sensibilizar a la ciudadanía a través de la comunicación y visibilización de las alternativas y del ejercicio de un consumo responsable por parte de diferentes actores locales.</p>
RESULTADOS	<p>Los países del norte de Europa son los mayores consumidores de café en el mundo, por lo que apoyar desde el consumo público y privado cambios enfocados a apoyar opciones más sostenibles y a los grupos productores de Comercio Justo tiene un gran impacto en la vida de las comunidades productoras.</p> <p>Gracias a las políticas de contratación que rigen en Malmö, la compra de café de Comercio Justo en las compras municipales ha aumentado el 0,5% en 2006 al 99% actual.</p>
LECCIONES APRENDIDAS	<p>Se pueden aprovechar las efemérides y fechas señaladas relacionadas con el consumo responsable y el Comercio Justo para desarrollar campañas específicas que tengan más impacto. Algunas de ellas pueden ser: Navidad, Black Friday, el día de las personas consumidoras, el día de la Tierra o los días mundiales del café, el cacao, el chocolate, etc.</p> <p>Además, una apuesta decidida por la inclusión de productos de Comercio Justo en la contratación pública no solo da mayor espacio en el mercado a alternativas éticas, sino que conlleva un cambio de modelos y hábitos en la administración y la ciudadanía.</p>