

2.1. Desarrollo Económico y Tecnológico

Desarrollo del Plan de Gobierno

El Plan de Gobierno del Área de Acción “Desarrollo Económico y Tecnológico” se desarrolla a través de las siguientes estrategias vinculadas a estos objetivos estratégicos (OE) y ejes del Mapa Estratégico:

EJE: UNA CIUDAD CENTRADA EN LAS PERSONAS, SOLIDARIA E INCLUSIVA

Objetivo Estratégico: Promover el desarrollo integral de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad luchando contra la desigualdad y potenciando su autonomía y visibilidad

Estrategia: Fomento de la autonomía de los adolescentes y jóvenes mediante acciones formativas y alternativas de participación y autogestión

- Actuaciones:** Puesta en marcha del Consejo de Participación de Infancia y Adolescencia - COPIA, en Moratalaz
Identificación de espacios para la producción cultural dirigida por y para la infancia y la juventud
Desarrollo de una programación propia para el público infantil y juvenil
Refuerzo de acciones de capacitación curricular de los jóvenes, de reconocimiento y del fomento de talento artístico
Constitución del Consejo Sectorial de la Juventud
Diseño y desarrollo de estrategias para garantizar la participación de los menores en las Políticas Municipales que les afectan
Fomento de la cultura emprendedora en los centros de enseñanza

EJE: UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE CON EMPLEO DE CALIDAD

Objetivo Estratégico: Apoyar la economía social, el trabajo autónomo y las pequeñas empresas

Estrategia: Apoyo a pymes y emprendedores

- Actuaciones:** Fomento de la cultura emprendedora y de la creación de nuevas empresas
Implantación de la Oficina de mediación civil y mercantil

Estrategia: Estrategia de apoyo a la economía social y solidaria

- Actuaciones:** Plan estratégico integral de desarrollo de la economía social y solidaria
Contratación municipal inclusiva para Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción Social
Fomento de la cultura emprendedora en el área de las empresas sociales
Programas de empleo y fomento del cooperativismo en Arganzuela
Proyecto de apoyo a la creación de autoempleo
Introduciendo la perspectiva de la Economía Social: jornadas y proyecto piloto en Villaverde

Objetivo Estratégico: Desarrollar líneas estratégicas para el cambio de modelo económico

Estrategia: Impulso a la participación empresarial en proyectos de ciudad

- Actuaciones:** Desarrollo de acciones conjuntas con el Foro de Empresas por Madrid
Programa anual de Patrocinios
Impulso de Plataformas empresariales comprometidas con Madrid

Estrategia: Potenciación de sectores productivos estratégicos

- Actuaciones:** Plan de mejora y regeneración de las áreas de actividad económica (AAE)
Marco integral de actuación en sectores productivos estratégicos y refuerzo del tejido empresarial madrileño
Desarrollo económico local a través de la formación, la innovación social y la regeneración de áreas

de actividad económica

Factoría industrial de la Atalayuela

Revitalización productiva del polígono industrial de Villaverde

Construcción de una Factoría industrial en Villaverde (La Resina)

Objetivo Estratégico: Fomentar los sectores orientados al desarrollo económico sostenible

Estrategia: Apoyo al comercio de proximidad y los mercados municipales

Actuaciones: Dinamización del comercio de proximidad y fomento del asociacionismo en todos los distritos

Mejora de la formación en el sector comercial y hostelero a través de la Escuela de Innovación para el Comercio

Promoción de actuaciones en vía pública

Análisis de situación y propuesta de medidas dirigidas a la mejora de los mercados y el comercio de proximidad

Promoción y mejora de la visibilidad de los mercados municipales

Promoción de los establecimientos centenarios

Mejora estructural y/o funcional del servicio público de mercados

Puesta en marcha de la plataforma de comercio electrónico "mercado47"

Campaña "Madrid quiere a sus mercados"

Construcción de la Escuela de Hostelería de Hortaleza

Nuevo espacio público multiusos en Puente de Vallecas

Creación de una Escuela de Hostelería e Industria Alimentaria Santa Eugenia Fresh

Estrategia: Impulso y desarrollo de la capacidad productiva del tejido cultural

Actuaciones: Reconocimiento, visibilización y apoyo a creadores e iniciativas culturales de interés para la ciudad

Programa integral de apoyo a la producción cultural, espacios de creación y desarrollo de festivales

Diseño de políticas y actuaciones que estimulen el consumo cultural. Apoyo a los oficios

Apoyo a los oficios ligados a las bellas artes y la lectura

Ciudad del Sonido

Estrategia: Incorporación de los cuidados al sistema productivo como elemento clave para su reorientación ecológica (Madrid Ciudad de los Cuidados)

Actuaciones: Impulso de servicios sociocomunitarios de ámbito barrial, cogestionados con asociaciones y empresas de iniciativa social (Madrid Ciudad de los Cuidados)

Promoción y apoyo a la creación de cooperativas y/o empresas de iniciativa social de personas trabajadoras en el sector de los cuidados (Madrid Ciudad de los Cuidados)

Programas de formación y empoderamiento para las personas que realizan o pueden potencialmente realizar tareas de cuidados (Madrid Ciudad de los Cuidados)

Revisión de las contrataciones del Ayuntamiento de Madrid en el ámbito de cuidados a la ciudadanía para garantizar que los servicios se presten respetando el mantenimiento de condiciones dignas de trabajo para sus empleados y empleadas

Co-cuidados, ludotecas de barrio, espacios de cuidado de menores

Estrategia: Promoción del consumo responsable y del comercio justo

Actuaciones: Programa de formación de consumo

Incremento de las campañas tendentes a un consumo responsable

Observatorio de las reclamaciones de consumo

Potenciación del estatus de "Ciudad por el Comercio Justo" de Madrid

Plan de Impulso del Consumo sostenible en la ciudad de Madrid
Fomento del consumo agroecológico en centros educativos y comercio de proximidad en Ciudad Lineal

Objetivo Estratégico: Mejorar la posición de Madrid entre las grandes ciudades globales

Estrategia: Madrid referente en gestión urbana sostenible e innovadora

Actuaciones: Mejora del posicionamiento de la ciudad a través del seguimiento de los informes y rankings internacionales de ciudades elaborados por prescriptores externos
Identificación de buenas prácticas del Ayuntamiento susceptibles de ser presentadas como referente

Desarrollo de proyectos y acciones para la proyección internacional de Madrid

Desarrollo de un plan integrado de comunicación y visibilidad de la gestión municipal urbana para la promoción internacional de Madrid

Estrategia: Refuerzo del posicionamiento de la ciudad de Madrid como destino turístico y apoyo a la comercialización del sector turístico madrileño

Actuaciones: Refuerzo de las acciones de internacionalización y diversificación de la demanda turística internacional

Transición hacia un modelo digital de promoción de Madrid como destino turístico

Apoyo al desarrollo de actividades de dinamización turística sectorial y territorial (eventos, campañas, etc.)

Apoyo a la captación de grandes eventos en la ciudad de Madrid

Adecuación de los servicios de información y atención turística

Objetivo Estratégico: Promover la innovación en la ciudad de Madrid para su desarrollo

Estrategia: Gestión de los espacios de innovación de la ciudad

Actuaciones: Gestión de los centros de innovación de la ciudad

Puesta en marcha y gestión de La Nave

Fomento del intercambio de ideas, conocimiento y servicios a través de una red colaborativa

Estrategia: Impulso de Madrid como Ciudad Inteligente

Actuaciones: Difusión de las Actividades de Madrid en el Marco de la Ciudad Inteligente

Participación en las redes nacionales e internacionales de Innovación y de Ciudades Inteligentes

Estrategia: Promoción de la actividad de la innovación de la ciudad de Madrid

Actuaciones: Promoción de la innovación abierta en las empresas de Madrid

Fomento de la innovación mediante compra pública innovadora

Impulso de la innovación y las nuevas tecnologías en la ciudad

Fomento de la obtención del sello pequeña y mediana empresa innovadora

Fomento de nuevas tecnologías en el pequeño comercio y la hostelería