

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de las personas usuarias de los Servicios de Atención e Información Turística de Madrid 2022.

ÓRGANO PROMOTOR:

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Medir y analizar la satisfacción de los usuarios de los Servicios de Atención al Visitante (SAV) de la Ciudad de Madrid

UNIVERSO:

El universo muestral son todos los turistas, visitantes y ciudadanos de la ciudad de Madrid que han acudido a las instalaciones de los SAV durante el año 2022.

TAMAÑO MUESTRAL:

Se han realizado un total de 1.294 encuestas.

ERROR DE MUESTREO:

Para un nivel de confianza del 99%, $p=p= 50\%$ el margen de error es de $\pm 2,15\%$.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

La encuesta se realiza de forma aleatoria a los visitantes, turistas y ciudadanos de Madrid que utilizan las instalaciones de los SAV, partiendo de un procedimiento de muestreo estratificado por asignación proporcional en función de las personas atendidas durante el año 2022

MÉTODO DE RECOGIDA:

La encuesta es voluntaria y se hace mediante un cuestionario asistido por ordenador. Los datos de las encuestas se recogen por medio de tabletas.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Las encuestas se realizaron en marzo, junio y septiembre de 2022.

REALIZADO POR:

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

Las encuestas se realizan por informadores turísticos del Servicio de Atención al Visitante, utilizando la bolsa de horas incluidas en el contrato del servicio, no suponiendo un gasto adicional.