

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Encuesta de satisfacción de personas usuarias de las visitas guiadas por Madrid 2019.

ÓRGANO PROMOTOR:

Empresa Municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio, S.A.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la satisfacción de las personas usuarias del Servicio de Visitas Guiadas Accesibles.

UNIVERSO:

859 personas usuarias de las visitas guiadas.

TAMAÑO MUESTRAL:

En el año 2019 se realizaron 524 encuestas

ERROR DE MUESTREO:

Margen de error para $p_q = 0,50$: 2,7%.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Se entrega el cuestionario en papel a las personas participantes en la visita al término de la misma. Su cumplimentación es voluntaria

MÉTODO DE RECOGIDA:

Cuestionario en papel.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Las visitas guiadas se realizan a lo largo del año.