

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio sobre los servicios de atención a personas mayores de la dirección general de mayores del ayuntamiento de Madrid

ÓRGANO PROMOTOR:

La Dirección General de Mayores, del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales, dentro de su plan de control de calidad de los servicios prestados.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Los dos objetivos básicos que se plantean con este estudio son:

- Grado de conocimiento de los servicios ofrecidos para mayores en el Municipio de Madrid.
- Grado de identificación de dichos servicios con la labor realizada por la Dirección General de Mayores del Ayuntamiento de Madrid.

UNIVERSO:

El universo de la investigación estará formado por aquellas personas de 18 y más años residentes en el Municipio de Madrid.

TAMAÑO MUESTRAL:

Con el fin de poder ofrecer datos desagregados con un elevado grado de fiabilidad, se propuso la realización de 1.000 entrevistas.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Se preguntó sobre centros de diverso tipo y servicios en el domicilio, así como por los centros de servicios sociales, puerta de acceso a todos ellos (Residencias para personas mayores; Centros de Día para personas mayores; Centros Municipales de Mayores; Servicio de Ayuda a Domicilio; Servicio de Teleasistencia; Servicio de Comidas a Domicilio; Centros de Servicios Sociales). La distribución de la muestra se hizo por sexo y edad.

Se planteó una selección de la muestra siguiendo un muestreo estratificado polietápico según:

- Selección aleatoria de los hogares mediante guía telefónica.
- Selección aleatoria de los entrevistados por cuotas de sexo y edad.

ERROR DE MUESTREO:

Con un tamaño muestral de **1.000 entrevistas**, se considera que el error muestral quedaría fijado en el $\pm 3,2\%$ para datos globales, $p=q=0,5$, con un nivel de confianza del 95,5%.

METODO DE RECOGIDA:

Se utilizó una metodología cuantitativa consistente en la realización de entrevistas telefónicas utilizando nuestro sistema CATI (entrevistas asistidas por ordenador). Las entrevistas tuvieron una duración estimada entre 3 y 5 minutos, siendo el cuestionario en función de los objetivos planteados con la investigación.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Enero-febrero 2010