

TÍTULO DEL ESTUDIO: Opinión sobre los centros municipales de mayores (cmm).

ÓRGANO PROMOTOR: Dirección General de Mayores.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la opinión de los mayores no socios de los sobre centros municipales para mayores, sobre los mismos.

METODOLOGÍA: Entrevista telefónica.
Para ello, se diseñó un cuestionario que integrara variables de clasificación o dicotómicas, preguntas cerradas, así como preguntas abiertas destinadas a recoger las sugerencias de los usuarios.
Los resultados han sido explotados de manera automatizada por un programa estadístico de análisis de datos. El análisis efectuado se basa en la distribución porcentual de los resultados de las variables dicotómicas; o la codificación de las respuestas a las preguntas abiertas.