

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las personas usuarias del servicio del canal de Twitter @lineamadrid 2021

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Atención a la Ciudadanía

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la satisfacción de las personas usuarias de la cuenta de lineamadrid en Twitter.

UNIVERSO:

173.427 personas que siguen la cuenta @lineamadrid de Twitter

TAMAÑO MUESTRAL:

3.636 participantes en total.

ERROR DE MUESTREO:

Tomando como universo el total de número de personas que siguen la cuenta @lineamadrid, el error máximo en la pregunta con menos respuestas (421) es del +4,87 % para un nivel de confianza del 95,5 % (2 sigma) y $p=q=50$ %.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Censal sobre personas que siguen la cuenta de @lineamadrid de Twitter.

MÉTODO DE RECOGIDA:

La encuesta fue publicada en el perfil municipal de Twitter de Línea Madrid para dar difusión a la encuesta; todas las personas usuarias del servicio fueron, por tanto, invitados a participar en el estudio cumplimentando la encuesta

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Noviembre-diciembre de 2021

EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:

Adhara Marketing Tools, S.L.