

**TÍTULO DEL ESTUDIO:**

Estudio de satisfacción de las personas usuarias del servicio del canal de Twitter @lineamadrid 2021

**ÓRGANO PROMOTOR:**

Dirección General de Atención a la Ciudadanía

**OBJETIVO DEL ESTUDIO:**

Conocer la satisfacción de las personas usuarias de la cuenta de lineamadrid en Twitter.

**UNIVERSO:**

173.427 personas que siguen la cuenta @lineamadrid de Twitter

**TAMAÑO MUESTRAL:**

3.636 participantes en total.

**ERROR DE MUESTREO:**

Tomando como universo el total de número de personas que siguen la cuenta @lineamadrid, el error máximo en la pregunta con menos respuestas (421) es del +4,87 % para un nivel de confianza del 95,5 % (2 sigma) y  $p=q=50$  %.

**PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:**

Censal sobre personas que siguen la cuenta de @lineamadrid de Twitter.

**MÉTODO DE RECOGIDA:**

La encuesta fue publicada en el perfil municipal de Twitter de Línea Madrid para dar difusión a la encuesta; todas las personas usuarias del servicio fueron, por tanto, invitados a participar en el estudio cumplimentando la encuesta

**PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:**

Noviembre-diciembre de 2021

**EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:**

Adhara Marketing Tools, S.L.