

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de opinión y valoración sobre la M-30.

ÓRGANO PROMOTOR:

Madrid Calle 30 S.A. Área de Gobierno de Medioambiente y Movilidad.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la opinión general de la ciudadanía sobre diferentes aspectos de la M-30, así como la percepción y valoración de los usuarios de la misma:

- Percepción y aspectos generales.
- Identificación y tipología de usuarios.
- Percepción y valoración de los usuarios.
- Incidencia
- Madrid Calle 30

UNIVERSO:

Ciudadano/as de 18 años o más residentes en la ciudad de Madrid.

TAMAÑO MUESTRAL:

2.501 encuesta válidas.

ERROR MUESTRAL:

Para un nivel de confianza de 95,5% (2 sigmas), $p=q=0,5$, el error muestral es de $\pm 2,0\%$, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

PROCEDIMIENTO DEL MUESTREO:

Muestreo polietápico y estratificado por distrito y cuotas de edad y sexo según últimas cifras de Padrón.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Mediante encuesta telefónica en cuestionario estructurado y precodificado.

PERÍODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Del 27 de junio al 13 de julio de 2016.