



TITULO DEL ESTUDIO:

Percepción ciudadana en materia de limpieza urbana para la definición de una estrategia de comunicación y sensibilización ambiental

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Sostenibilidad y Control Ambiental del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

El objetivo final del estudio ha consistido en hacer un importante ejercicio de escucha por parte de los servicios municipales para completar el panorama de percepciones que actualmente existen sobre la limpieza urbana. De esta manera se han obtenido algunas claves que han permitido trabajar sobre los mensajes que más preocupan a la ciudadanía

Algunas de las claves recogidas en el estudio están relacionadas con la búsqueda de un cambio de actitud de la ciudadanía para que se considere el espacio público como propio y el deseo de cuidar la limpieza de su entorno. También en conocer las motivaciones que potencien la idea de los beneficios personales y colectivos que se obtienen al vivir en una ciudad más limpia, así como en reforzar los factores que fomentan las conductas más cívicas y en el análisis de los posibles motivos para las conductas incívicas

METODOLOGÍA:

Investigación cuantitativa: se planteó un cuestionario online semi-estructurado con las siguientes características:

Muestra total: 420 entrevistas

Duración: 8 minutos, incluyó 2 preguntas abiertas

Ámbito: Madrid capital

Target: se distribuyó en función de los lotes de distritos de la ciudad de Madrid tenidos en cuenta

Hombres y mujeres

Edades +18 años;18-34: 35-54;+54 años

Zona: se realizaron 70 entrevistas por lote (6 lotes en la ciudad de Madrid)

Investigación cualitativa: Se ha llevado a cabo mediante 6 *focus groups* de 6 personas cada uno. Esta técnica perseguía plantear debates abiertos que permitieran profundizar en las temáticas y objetivos propuestos. Han tenido una duración estimada de entre 120 y 135 minutos. Y ha pretendido tomar el pulso a la ciudadanía con la elección de grupos mixtos de personas de diferentes edades y residentes en los 21 distritos de la ciudad. Se han llevado a cabo en instalaciones que permiten el seguimiento en directo de las mismas mediante espejo unidireccional, y a las sesiones acudieron personas pertenecientes al Área de Medio Ambiente y Movilidad