

TITULO DEL ESTUDIO:

Percepción del reciclaje de residuos y elección de formatos para los residuos orgánicos.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Servicios de Limpieza y Residuos.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

- Detectar cómo es la gestión de residuos en el hogar y cómo se sienten frente a ella los ciudadanos.
- Detectar la posición frente a la posibilidad de separación de la fracción orgánica en los residuos.
- Conocer la valoración de los ciudadanos ante esta idea

METODOLOGÍA:

1. **Investigación cuantitativa:** se planteó un cuestionario online semi-estructurado con las siguientes características:

- Ambito: Madrid capital
- Tamaño de la muestra: 1640 entrevistas.

- Target: en función de la distribución poblacional de la ciudad de Madrid. Se realizaron 78 entrevistas por distrito (un total de 21 distritos).

- Duración: 7 minutos, incluye la previsión de 2 preguntas abiertas.

2. **Investigación cualitativa:** se ha llevado a cabo mediante focus group (o grupos focales) de entre 90 y 120 minutos de duración.

La totalidad de ellos se llevaron a cabo en las salas de la empresa adjudicataria y a varias de estas sesiones acudieron personas pertenecientes al área de Servicios de limpieza y residuos.