



ae AGENCIA
PARA EL EMPLEO
Agencia de Colocación autorizada 13-2

**Indicadores Subdirección
General de Políticas Activas de
Empleo.
2T 2017-2T 2018**



Índice

SERVICIO DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

- 1.- Indicadores Servicios de Información y Orientación **3**
- 2.- Indicadores Programa Municipal de Prospección Empresarial.....**5**

SERVICIO DE FORMACIÓN

- 3.- Indicadores Programas mixtos de formación y empleo..... **7**
- 4.- Indicadores Programa de Formación..... **8**

CONCLUSIONES

- 5.- **9**

SERVICIO DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACIÓN LABORAL

Indicadores servicios de información y orientación profesional

Procedimiento del servicio de información y orientación profesional:

1. Las personas usuarias solicitan diversas **informaciones** sobre el servicio (indicador: usuarios informados).
2. **Acogida:** Las personas interesadas se dan de alta en el servicio (indicador: usuarios orientados en acogida).
3. **Atenciones individualizadas:** una vez dadas de alta en el servicio, ciertas personas solicitan atenciones individualizadas (indicador: atenciones individualizadas).
4. **Seminarios profesionales:** el servicio de orientación deriva a las personas usuarias que necesitan adquirir ciertas competencias para su inserción laboral (indicador: usuarios formados en habilidades para la búsqueda de empleo, seminarios profesionales).

| PERSONAS | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|-------------------------|
| Usuarios INFORMADOS (*) | 19.728 | 18.440 | 17.358 | 20.486 | 20.913 | | 6,0% |
| Usuarios orientados EN ACOGIDA (nº personas orientadas+ inscripciones en Bolsa) | 3.912 | 3.297 | 4.449 | 4.024 | 3.849 | | -1,6% |
| Usuarios orientados en acogida (hombres) | 1.712 | 1.304 | 1.669 | 1.617 | 1.466 | | -14,4% |
| % Usuarios orientados en acogida (mujeres) | 2.200 | 1.993 | 2.780 | 2.407 | 2.383 | | 8,3% |
| Atenciones Individualizadas (Tutorías y Asesoramientos) | 1.510 | 1.425 | 2.607 | 1.993 | 1.761 | | 16,6% |
| Atenciones individualizadas (presenciales) | 1.252 | 1.160 | 1.775 | 1.733 | 1.492 | | 19,2% |
| Atenciones individualizadas (telefónicas) | 202 | 168 | 764 | 172 | 153 | | -24,3% |
| Atenciones individualizadas (e-mail) | 56 | 97 | 68 | 88 | 116 | | 107,1% |

(*) Número de usuarios informados en las Agencias de Zona tanto presencial como telefónicamente.

En el segundo trimestre de 2018 ha habido 20.913 personas que han solicitado alguna información respecto a servicios y recursos de la Agencia para el Empleo lo que supone un incremento del 6% en relación al mismo periodo de 2017. El número de personas que se dieron de alta en el segundo trimestre de 2018 fueron 3.849 que representa un -1,6% menos que el mismo periodo del año anterior, sin embargo se incrementaron un 8,3% el número de mujeres que se inscribieron en bolsa de empleo. Las atenciones individualizadas se incrementaron un 16,6% destacando las realizadas por correo electrónico con un incremento interanual del 107,1%. La derivación de personas usuarias a seminarios profesionales grupales se han incrementado un 33,5%.



| PLAZAS EN SEMINARIOS PROFESIONALES GRUPALES | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|-------------------------|
| Usuarios TOTALES formados en Habilidades para la búsqueda de empleo (SEMINARIOS PROFESIONALES) (***) | 236 | 207 | 463 | 428 | 315 | | 33,5% |
| (***) Las personas usuarias de servicios de información y orientación profesional pueden derivarse, según el diagnóstico, a uno o varios de los diferentes seminarios profesionales con contenidos en búsqueda de empleo, habilidades y motivación para el empleo o competencias profesionales | | | | | | | |

Respecto a los colectivos que participan en el servicio de información y orientación profesional destaca el incremento interanual de jóvenes menores de 25 años, mayores de 55 años (con un aumento del 19,5%) e inmigrantes (19,7%). Sin embargo se reducen los porcentajes de personas con discapacidad y de mujeres.

| COLECTIVOS PREFERENTES O ESPECIALES DIFICULTADES DE INSERCIÓN (**) | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|-------------------------|
| Usuarios orientados con discapacidad | 343 | 535 | 803 | 227 | 241 | | -29,7% |
| Usuarios orientados con discapacidad (MUJERES) | 147 | 234 | 353 | 89 | 122 | | -17,0% |
| Jóvenes menores de 25 años | 676 | 621 | 794 | 621 | 701 | | 3,7% |
| Mayores de 55 años | 486 | 416 | 583 | 540 | 581 | | 19,5% |
| Inmigrantes | 861 | 678 | 832 | 1.009 | 1031 | | 19,7% |
| (**) Una misma personas usuaria de servicios puede pertenecer a uno o varios colectivos preferentes o con dificultad de insercion | | | | | | | |

En cuanto a indicadores de calidad no ha habido variación interanual respecto al tiempo medio transcurrido entre la solicitud de cita en este servicio y su prestación. Ha habido una disminución del 4% interanual respecto al porcentaje de usuarios/as orientados/as que muestran una satisfacción igual o superior a 8 puntos.

| CALIDAD | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|-------------------------|
| Tiempo medio transcurrido entre la solicitud de la cita y la prestación del servicio (15<DIAS<30) | 10 | 9 | 15 | 11 | 10 | | 0,0% |
| Porcentaje de usuarios/as orientados /as que muestran una satisfacción igual o superior a 8 puntos | 90% | 93% | 91% | 92% | 86% | | -4,4% |



Indicadores Programa Municipal de Prospección Empresarial

En 2018, el personal técnico del programa de prospección empresarial ha visto incrementadas sus funciones en cuanto a reforzar servicio de orientación para la inserción así como participar en procesos de captación y selección de personas participantes en acciones formativas, a esto se debe la reducción de los indicadores de este servicio y por lo tanto se ha reforzado la contratación indirecta en empresas no contactadas por la Agencia para el Empleo.

Procedimiento del programa municipal de prospección empresarial (servicio de intermediación):

1. El personal técnico **contacta** con empresas o las empresas se ponen en contacto con el servicio (indicador total contactados).
2. La empresa realiza una **oferta** (indicador: Nº de ofertas captadas)
3. La oferta puede consistir en una o varios **puestos de trabajo** (indicador: puestos de trabajo ofertados/captados)
4. El personal técnico **valora** perfiles susceptibles de responder a los requerimientos de la oferta (indicador: candidatos valorados para ofertas).
5. El personal técnico **envía** las personas candidatas más idóneas para la oferta de trabajo (Indicador: candidatos enviados a ofertas)
6. La empresa realiza selección y **contrata** (Indicador: contratos).

| SERVICIO DE BOLSA DE EMPLEO | 2T 2017 | 3T 2017 | 4T 2017 | 1T 2018 | 2T 2018 | Evolución 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|-------------------------|
| Total contactos realizados con empresas (Nuevos + fidelización) | 214 | 224 | 262 | 493 | 323 | | 50,9% |
| Nº de ofertas captadas | 425 | 474 | 364 | 344 | 420 | | -1,2% |
| Puestos de trabajo ofertados/captados | 1.218 | 1.002 | 1.868 | 1.180 | 837 | | -31,3% |
| Total candidatos valorados para ofertas | 9.747 | 8.826 | 9.754 | 7.476 | 9.501 | | -2,5% |
| Candidatas Mujeres valoradas para ofertas | 5.079 | 4.965 | 5.159 | 3.857 | 1.615 | | -68,2% |
| Total candidatos enviados a ofertas | 3.590 | 3.124 | 4.127 | 3.026 | 3.404 | | -5,2% |
| Candidatas mujeres enviados a ofertas | 1.816 | 1.783 | 2.344 | 1.670 | 1.668 | | -8,1% |
| CONTRATOS SERVICIO DE INTERMEDIACION | 337 | 290 | 538 | 214 | 334 | | -0,9% |
| Mujeres contratadas | 157 | 166 | 176 | 104 | 175 | | 11,5% |
| CONTRATOS EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO (TALLERES Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA) | 164 | 329 | 1.323 | 498 | 118 | | -28,0% |
| Mujeres contratadas | 115 | 172 | 901 | 334 | 64 | | -44,3% |

El número de contactos realizados con empresas aumentan un 50,9% respecto al mismo trimestre de 2017 mientras que baja un 1,2% el número de ofertas captadas. También baja de forma moderada (-2,5%) el total de personas valoradas para ofertas y un -5,2% las candidaturas que finalmente se envían a empresas. Los contratos son tres menos que en el mismo periodo del año



anterior. El indicador que tiene mayor descenso es el de mujeres valoradas para ofertas que se reduce un -68,2% en relación al segundo trimestre de 2017.

Los contratos en programas de formación y empleo que gestiona la Agencia para el Empleo (talleres y programas de formación en alternancia) han sido 118 en el segundo trimestre de 2018 y se reducen un 28% en relación al mismo periodo de 2017. Destacan las 1323 contrataciones realizadas en el cuarto trimestre de 2017.

Procedimiento del servicio de asesoramiento en autoempleo

1. Las personas con proyectos de emprendimiento solicitan cita en el servicio de autoempleo (indicador de personas asesoradas)
2. En función de cada proyecto, pueden ser diversas las visitas que realiza una misma persona al servicio de autoempleo (indicador de asesoramientos y seguimientos).

Todos los indicadores del servicio de asesoramiento en autoempleo tienen valores positivos en su variación interanual destacando el importante incremento del 78,6% de personas menores de 25 años.

| SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN AUTOEMPLEO | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|-------------------------|
| Asesoramientos y Seguimientos Totales a Proyectos Empresariales (Una misma persona puede tener varios asesoramientos) | 419 | 265 | 483 | 513 | 502 | | 19,8% |
| Asesoramiento y Seguimiento a Hombres | 172 | 125 | 196 | 193 | 217 | | 26,2% |
| Asesoramiento y Seguimiento a Mujeres | 247 | 140 | 287 | 320 | 285 | | 15,4% |
| Personas asesorados totales de autoempleo | 289 | 207 | 339 | 424 | 353 | | 22,1% |
| Personas asesorados hombres | 122 | 99 | 146 | 165 | 149 | | 22,1% |
| Personas asesoradas mujeres | 167 | 108 | 193 | 259 | 204 | | 22,2% |
| Personas menores de 25 años | 14 | 28 | 29 | 33 | 25 | | 78,6% |

| CALIDAD | 2T2017 | 3T2017 | 4T2017 | 1T2018 | 2T2018 | Variación 2T2017- 2T2018 | Variación interanual |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------|-------------------------|
| Porcentaje de usuarios/as ASESORADOS /AS que muestran una satisfacción igual o superior a 8 puntos | 93% | 95% | 98% | 90% | 91% | | -2,0% |
| Porcentaje de ofertas a los que se envían candidatos | 93% | 90% | 93% | 93% | 89% | | -4,3% |
| Porcentaje de ofertas a los que se envían un número de candidatos superior al de puestos ofertados | 89% | 89% | 93% | 92% | 87% | | -2,2% |

SERVICIO DE FORMACIÓN

Indicadores Programas mixtos de Formación y empleo

El retraso en la aprobación de los presupuestos de 2018 ha desplazado a posteriores trimestres el inicio de las acciones formativas lo que ha provocado fuertes distorsiones en las variaciones interanuales, en concreto, los programas mixtos (talleres) tienen un descenso superior al 50%, tanto en cuanto a talleres en desarrollo como al total de alumnado en dichos talleres.

| TALLERES DE FORMACIÓN Y EMPLEO (TFYE) | 1T 2017 | 2T 2017 | 3T 2017 | 4T 2017 | 1T 2018 | 2T 2018 | Evolución 2T2017-2T2018 | Variación interanual |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|----------------------|
| Talleres en desarrollo | 8 | 12 | 12 | 16 | 4 | 5 | | -58,3% |
| Alumnado + trabajo: género masculino de talleres en desarrollo | 72 | 81 | 81 | 96 | 32 | 36 | | -55,6% |
| Alumnado + trabajo: género femenino de talleres en desarrollo | 40 | 72 | 72 | 100 | 25 | 36 | | -50,0% |
| Total Alumnado trabajadores en desarrollo | 112 | 153 | 153 | 196 | 57 | 72 | | -52,9% |

| TALLERES FONDO REEQUILIBRIO TERRITORIAL (FRT) | 1T 2017 | 2T 2017 | 3T 2017 | 4T 2017 | 1T 2018 | 2T 2018 | Evolución 2T2017-2T2018 | Variación interanual |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|----------------------|
| Talleres en desarrollo | 41 | 49 | 56 | 72 | 36 | 43 | | -12,2% |
| Alumnado + trabajo: género masculino de talleres en desarrollo | 314 | 348 | 405 | 486 | 221 | 261 | | -25,0% |
| Alumnado + trabajo: género femenino de talleres en desarrollo | 268 | 341 | 384 | 540 | 272 | 334 | | -2,1% |
| Total Alumnado trabajadores en desarrollo | 582 | 689 | 789 | 1026 | 493 | 595 | | -13,6% |

Los programas formativos provenientes de la comunidad de Madrid no han tenido retraso en su aprobación, si bien no ha habido actividad en estos programas en el segundo trimestre de 2018 se puede hacer una comparación interanual del primer trimestre de 2018 respecto al mismo trimestre de 2018: los resultados arrojan un gran incremento del 90,2% de personas que han iniciado estos programas que tienen una parte formativa y otra de prácticas laborales. El número de programas puestos en marcha se incrementan un 92,1%.

| PROGRAMAS FORMACIÓN EN ALTERNANCIA. | 1T 2017 | 2T 2017 | 3T 2017 | 4T 2017 | 1T 2018 | 2T 2018 | Evolución 1T2017-1T2018 | Variación interanual |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|----------------------|
| Nº Personas que inician por trimestres | 574 | 679 | 211 | 1068 | 1092 | 0 | | 90,2% |
| Nº Personas (Hombres) | 171 | 276 | 96 | 342 | 344 | 0 | | 101,2% |
| Nº Personas (Mujeres) | 403 | 403 | 115 | 726 | 748 | 0 | | 85,6% |
| Nº programas | 38 | 45 | 14 | 71 | 73 | 0 | | 92,1% |

Indicadores Programa de Formación

Tal como se indicó al inicio de los indicadores del servicio de información, será necesario comprobar los datos del tercer trimestre del año que permitirán valorar las acciones formativas impulsadas desde la Agencia para el empleo.

| CURSOS PROGRAMACIÓN MUNICIPAL (Acuerdo Marco, cursos internos, convenio FIS+cursos subvenciones empresas) | 1º trim 2017 | 2º trim 2017 | 3º trim 2017 | 4º trim 2017 | 1º trim 2018 | Evolución 1T2017-1T2018 | Variación interanual |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------|
| Cursos Impartidos (finalizados) | 23 | 14 | 26 | 106 | 4 | | -82,6% |
| Alumnos finalizados | 293 | 171 | 327 | 1560 | 43 | | -85,3% |
| Alumnos finalizados (Hombres) | 167 | 69 | 132 | 733 | 14 | | -91,6% |
| Alumnos finalizados (Mujeres) | 126 | 102 | 195 | 827 | 29 | | -77,0% |

Los planes de barrio son acciones formativas en convenio con la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid para intervenir en barrios con especiales problemáticas de inserción laboral. El ciclo de este programa se implemente en los tercer y cuarto trimestres del año. En el informe del tercer trimestre de 2018 se mostrarán los cursos en marcha así como el alumnado.

| CURSOS PLANES DE BARRIO | 1º trim 2017 | 2º trim 2017 | 3º trim 2017 | 4º trim 2017 | 1º trim 2018 | Evolución 1T017-1T2018 | Variación interanual |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|----------------------|
| Cursos Impartidos (finalizados) | 0 | 0 | 3 | 9 | 0 | | Sin datos |
| Alumnos finalizados | 0 | 0 | 31 | 158 | 0 | | Sin datos |
| Alumnos finalizados (Hombres) | 0 | 0 | 15 | 71 | 0 | | Sin datos |
| Alumnos finalizados (Mujeres) | 0 | 0 | 16 | 87 | 0 | | Sin datos |

Las acciones formativas en Garantía juvenil han tenido muy importantes incrementos sobre todo en el tercer trimestre de 2017 aunque la variación interanual en el segundo trimestre arroja incrementos del 350% en cuanto a cursos impartidos así como del 333,3% en el alumnado que ha finalizado. El mayor incremento se produce en las mujeres que han finalizado cursos que se incrementa un 671,4%.

| CURSOS GARANTIA JUVENIL (Con certificado de profesionalidad) | 1º trim 2017 | 2º trim 2017 | 3º trim 2017 | 4º trim 2017 | 1º trim 2018 | Evolución 1T2017-1T2018 | Variación interanual |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------|
| Cursos Impartidos (finalizados) | 2 | 8 | 11 | 5 | 9 | | 350,0% |
| Alumnos finalizados | 21 | 72 | 109 | 54 | 91 | | 333,3% |
| Alumnos finalizados (Hombres) | 14 | 34 | 49 | 28 | 37 | | 164,3% |
| Alumnos finalizados (Mujeres) | 7 | 38 | 60 | 26 | 54 | | 671,4% |

CONCLUSIONES

SERVICIO DE ORIENTACIÓN E INTERMEDIACION LABORAL

Destacan los incrementos interanuales en cuanto a personas informadas y orientadas así como el número de participantes en seminarios profesionales grupales de habilidades para la búsqueda de empleo. Asimismo se producen incrementos interanuales en personas y número de asesoramientos en autoempleo.

En el reverso de la moneda, y debido al incremento de funciones de técnicos de empleo de intermediación laboral en tareas de orientación laboral y selección y seguimiento de acciones formativas, se observan descensos en captación de ofertas de empleo así como de personas enviadas a ofertas y consecución de contratos.

SERVICIO DE FORMACION

El retraso en la aprobación de los presupuesto de 2018 del Ayuntamiento de Madrid ha motivado el inicio en fechas más tardías de las acciones formativas previstas para este año, esto se ha reflejado en cursos formativos y sobre todo en talleres mixtos de formación y empleo cuyas contrataciones se reducen un 28%.

Las acciones formativas que provienen de convenio con la Comunidad de Madrid (Programas de Formación en Alternancia y Programas de Garantía Juvenil) han mantenido la misma periodicidad en relación a 2017 y han visto reflejados importantes incrementos, tanto de acciones formativas como de personas participantes.