

TÍTULO DEL ESTUDIO:

Madrid en cifras. Informe 2020

ÓRGANO PROMOTOR:

Oficina de Partenariado y Marca Madrid.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Se trata de una publicación que recoge diferentes datos generales de la ciudad de Madrid así como los relativos a los ámbitos Deportes, Política y administración, Cultura y ocio, Turismo, Economía y empleo, Medio ambiente, Comercio, Movilidad y transporte, Innovación y emprendimiento, Salud y atención social, Seguridad y emergencias y Educación, con el objetivo de ofrecer una visión amplia de las fortalezas de la ciudad de Madrid.

METODOLOGÍA:

Se representan con Infografías los datos estadísticos más relevantes de los ámbitos citados anteriormente.