

TITULO DEL ESTUDIO:

Clima empresarial de la ciudad de Madrid.

ÓRGANO PROMOTOR:

Subdirección General de Análisis Socioeconómico.
Dirección General de Estadística. Área de Gobierno de
Economía, Hacienda y Administración Pública.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la visión que tienen los empresarios de Madrid sobre las principales variables de su negocio y sus condicionantes y así poder detectar su incidencia en la evolución del ciclo económico.

METODOLOGÍA:

El Ayuntamiento de Madrid ha venido dando a conocer el Clima Empresarial de Madrid desde el año 2005 hasta el 2013 mediante sus propios recursos. A partir del año 2014 se elabora a partir de datos del INE, lo que supone un cambio de muestra y en consecuencia metodológico, que también permite la publicación del ICEA (Índice de Confianza Empresarial Armonizado) y así la comparación con el conjunto nacional y con las comunidades autónomas.

- Encuesta de periodicidad trimestral.
- Las unidades de análisis son los establecimientos de la Ciudad de Madrid. La muestra es de 400 establecimientos.
- Su metodología se basa en el índice TANKAN japonés, es decir, no hay ni ponderación ni elevación pues cada informante "vota uno".

- El ámbito de estudio incluye todas las actividades de la CNAE con algunas excepciones, pues el ámbito poblacional de la encuesta está formado por todos los establecimientos cuya actividad principal esté incluida en las siguientes secciones de la CNAE - 2009: B a N (ambas inclusive, excepto la división 70), R (sólo divisiones 92 y 93) y S (sólo divisiones 95 y 96). Las preguntas del cuestionario sobre las que se basan los indicadores son la valoración de la marcha del negocio en el establecimiento, del empleo y del nivel de precios. Todas ellas valoradas tanto en el trimestre que está acabando como en el que va a comenzar.

- Indicadores:

SALDO DE SITUACIÓN: Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre saliente.

SALDO DE EXPECTATIVAS: Es la diferencia o saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables relativas al trimestre entrante.

CLIMA EMPRESARIAL DE MADRID: Se calcula como una media aritmética de los saldos, tanto de situación como de expectativas, de las variables marcha del negocio, empleo y nivel de precios.

ICEA: Índice de confianza empresarial armonizado: se ha construido a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas de la marcha del negocio.



UNIVERSO:

Establecimientos de la ciudad de Madrid donde los informantes son los gestores del establecimiento.

TAMAÑO MUESTRAL:

400 establecimientos.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

La muestra se divide en cinco grupos de rotación, de manera que en el primer trimestre de cada año se reemplaza el grupo de mayor antigüedad, lo que supone una renovación del 20% de la muestra. Las unidades de más de 1.000 trabajadores y aquellas pertenecientes a estratos pequeños no se renuevan y, salvo cese, permanecen continuamente en la muestra.