

TITULO DEL ESTUDIO:

Informe Global Entrepreneurship Monitor –GEM- Madrid Ciudad

ÓRGANO PROMOTOR:

GEM Consortium y CISE

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer la situación del ecosistema emprendedor en la ciudad de Madrid a través de expertos y emprendedores consultados sobre diversas temáticas que incluyen financiación, políticas municipales, educación, apertura del mercado, e infraestructuras entre otros.

METODOLOGÍA:

El estudio se basa en dos conjuntos de encuestas, una a 36 expertos en diversas materias relacionadas con el emprendimiento y otro grupo de 1.900 encuestas realizadas a emprendedores y ciudadanos de Madrid para conocer las tendencias en materia de emprendimiento, los puntos fuertes de la ciudad y aquéllos que deben ser mejorados y potenciados.