



MADRID

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE PARTICIPANTES EN MARCHA NÓRDICA

DIRECCION GENERAL DE DEPORTE

Septiembre 2019



Índice

- 0. Objetivos.**
- 1. Ficha técnica.**
- 2. Resultados Totales.**
 - 2.1 Perfil de las usuarias/os.**
 - 2.2 Percepciones.**
 - 2.3 Satisfacción de los usuarios/as en escala de 0 a 10.**
 - 2.4 Resumen resultados.**
- 3. Conclusiones.**

0.

Objetivos



0. Objetivos

- ❑ Como objetivo fundamental del estudio se plantea conocer el grado de satisfacción de las/os participantes de la actividad organizada desde la Dirección General de Deportes, con distintos aspectos relativos al desarrollo de la misma.
- ❑ Los aspectos que desarrollan el citado objetivo general son los siguientes:
 - 1.- Análisis del perfil de los participantes: género, edad, nivel de práctica.
 - 2.- Valoración del nivel de satisfacción de los participantes: información sobre el programa, procedimiento inscripción, organización actividad, lugares elegidos para la práctica, profesorado ...
 - 3.- Detectar posibles ámbitos o actuaciones que precisen intervenciones de mejora.

1.

Ficha Técnica y Caracterización de la muestra



1.1

FICHA TÉCNICA

Universo

Participantes en la actividad de marcha nórdica organizada desde la Dirección General de Deporte en la temporada 2018/2019.

Tamaño de la muestra

Universo: 505 participantes. Registros válidos: 242 entrevistas válidas para un universo de 505 participantes con un nivel de confianza del 95% $pq=0,90$ supone la obtención de un error muestral del 2,7%.

Técnica de recogida de la información

Encuesta realizada con la entrega de cuestionarios a la ciudadanía para su cumplimentación.

Fechas de recogida de la información

Desde el 1 de junio al 30 de Junio de 2019.

Trabajo realizado por:

Dirección General de Deporte del Ayuntamiento de Madrid, con la colaboración y asistencia técnica de Dirección General de Transparencia.

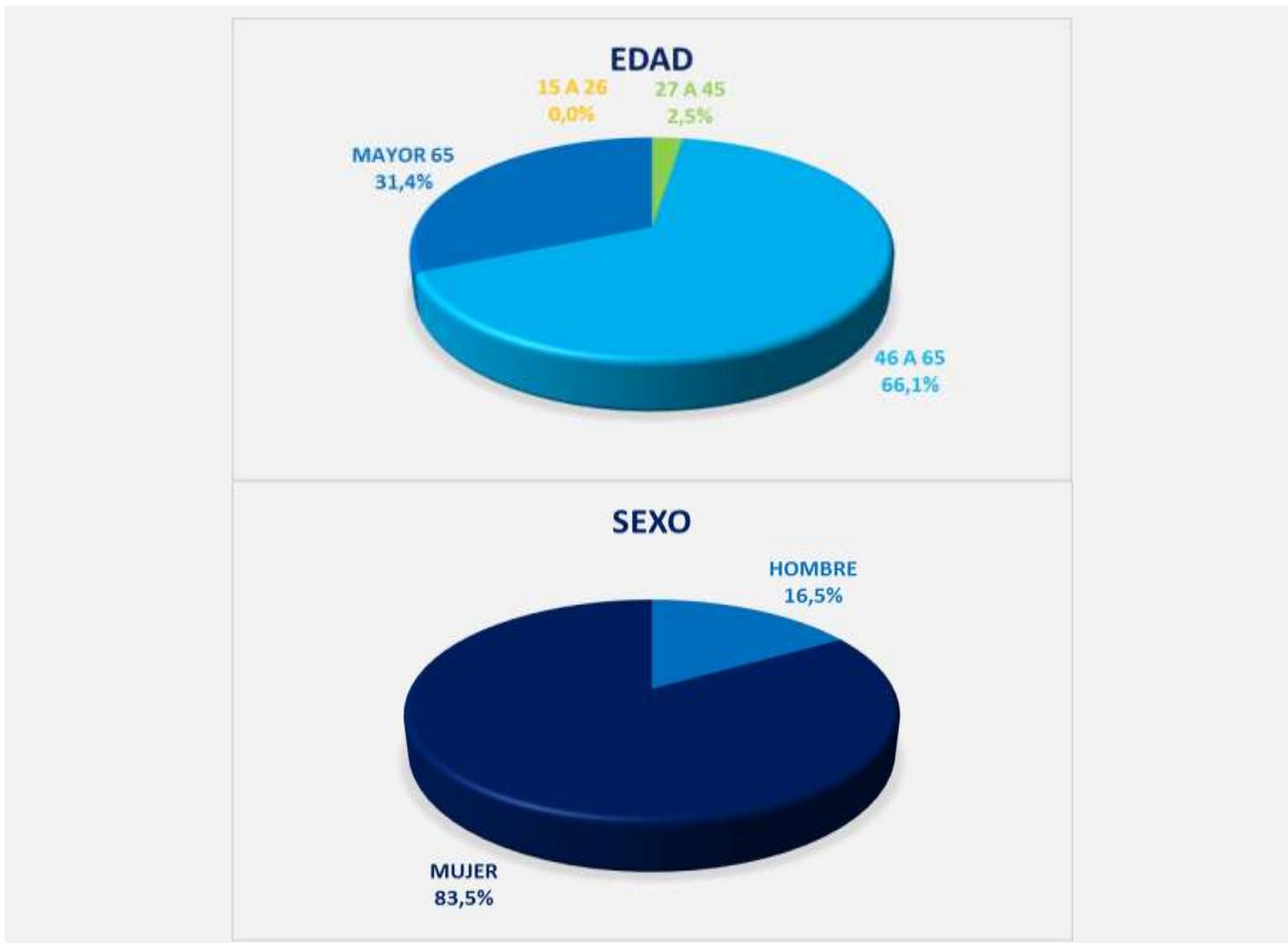
2.

Resultados



2.1

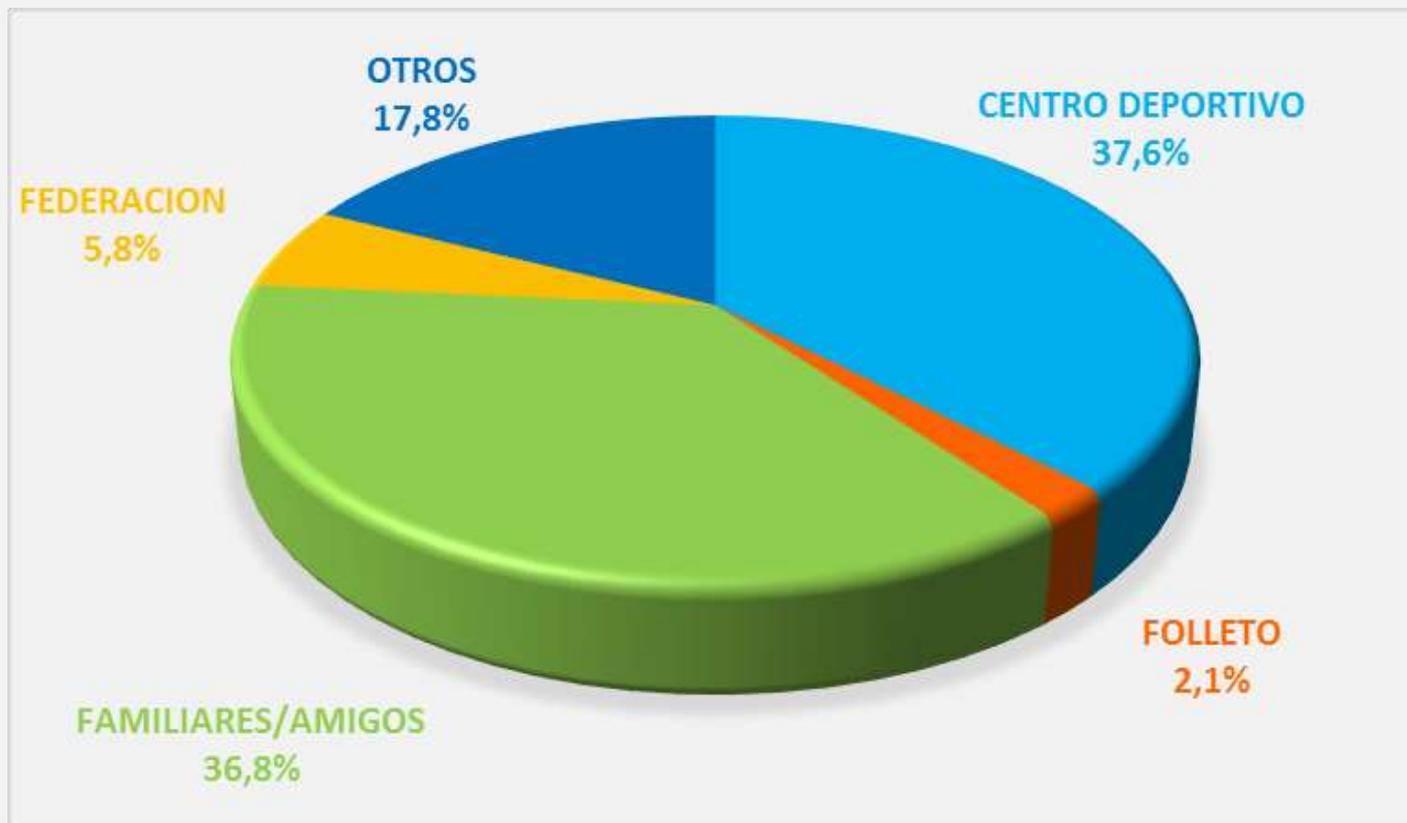
PERFIL DE PARTICIPANTES



2.2

PERCEPCIONES

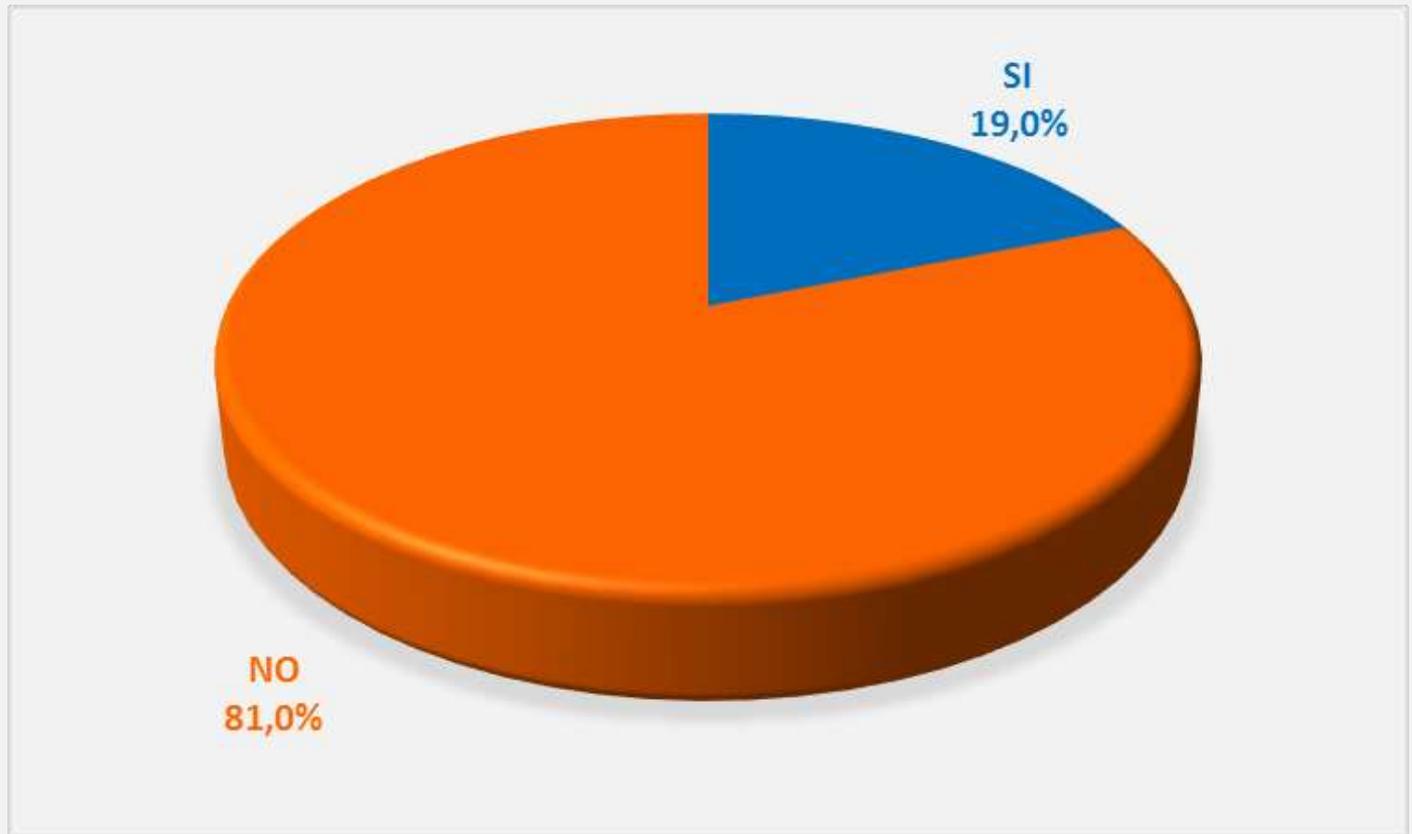
¿Como le llegó a Vd. la información sobre el programa?



2.2

PERCEPCIONES

¿Practicaba marcha nórdica antes?



2.3

Satisfacción de los usuarios/as (aspectos generales en escala de 0 a 10).

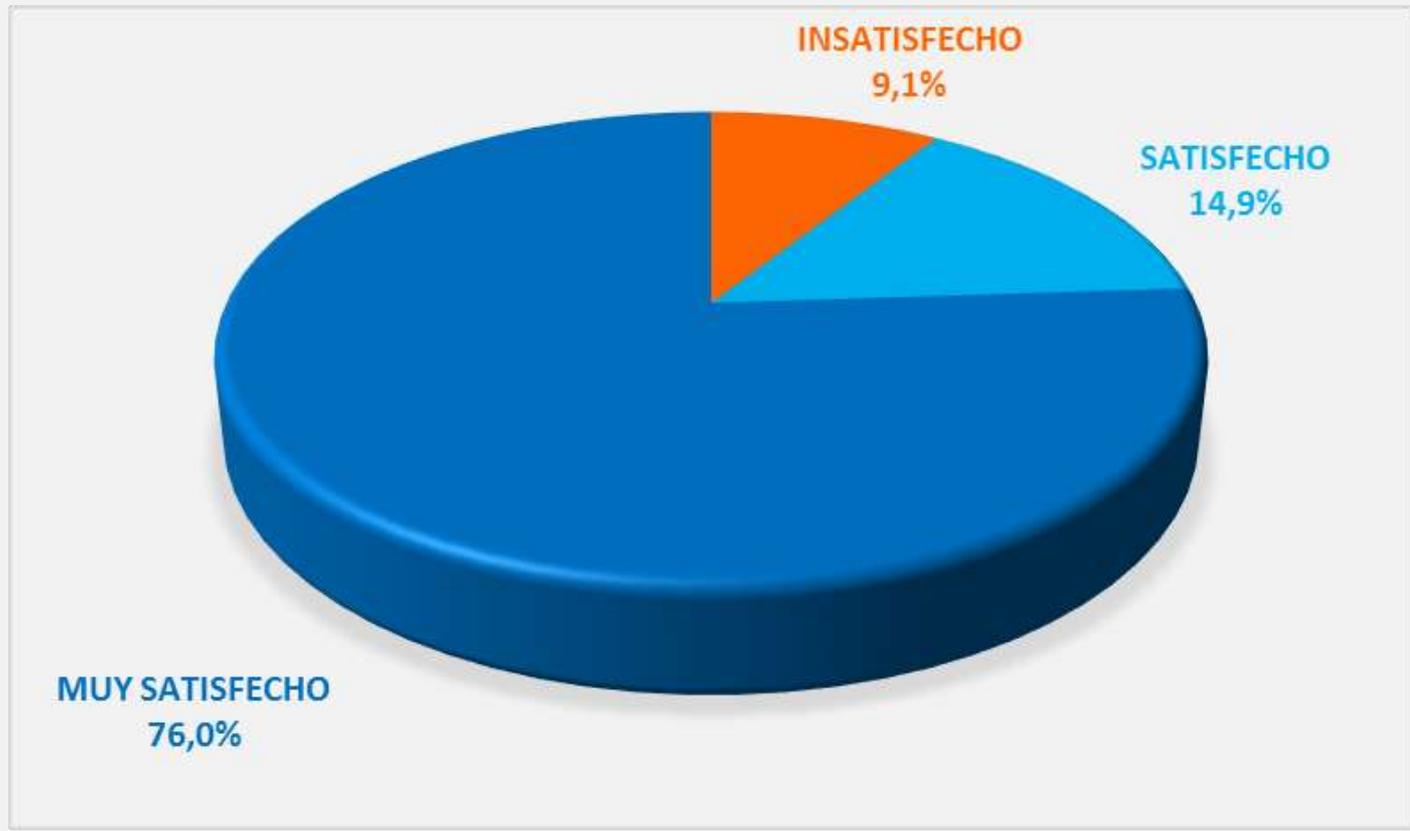
0-4	INSATISFECHO
5-6	SATISFECHO
7-10	MUY SATISFECHO



2.3

SATISFACCIÓN GLOBAL PROCESO DE INSCRIPCIÓN

MEDIA	
2018	7,58
2019	8,12



2.3

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

MEDIA

2018 9,23

2019 9,25



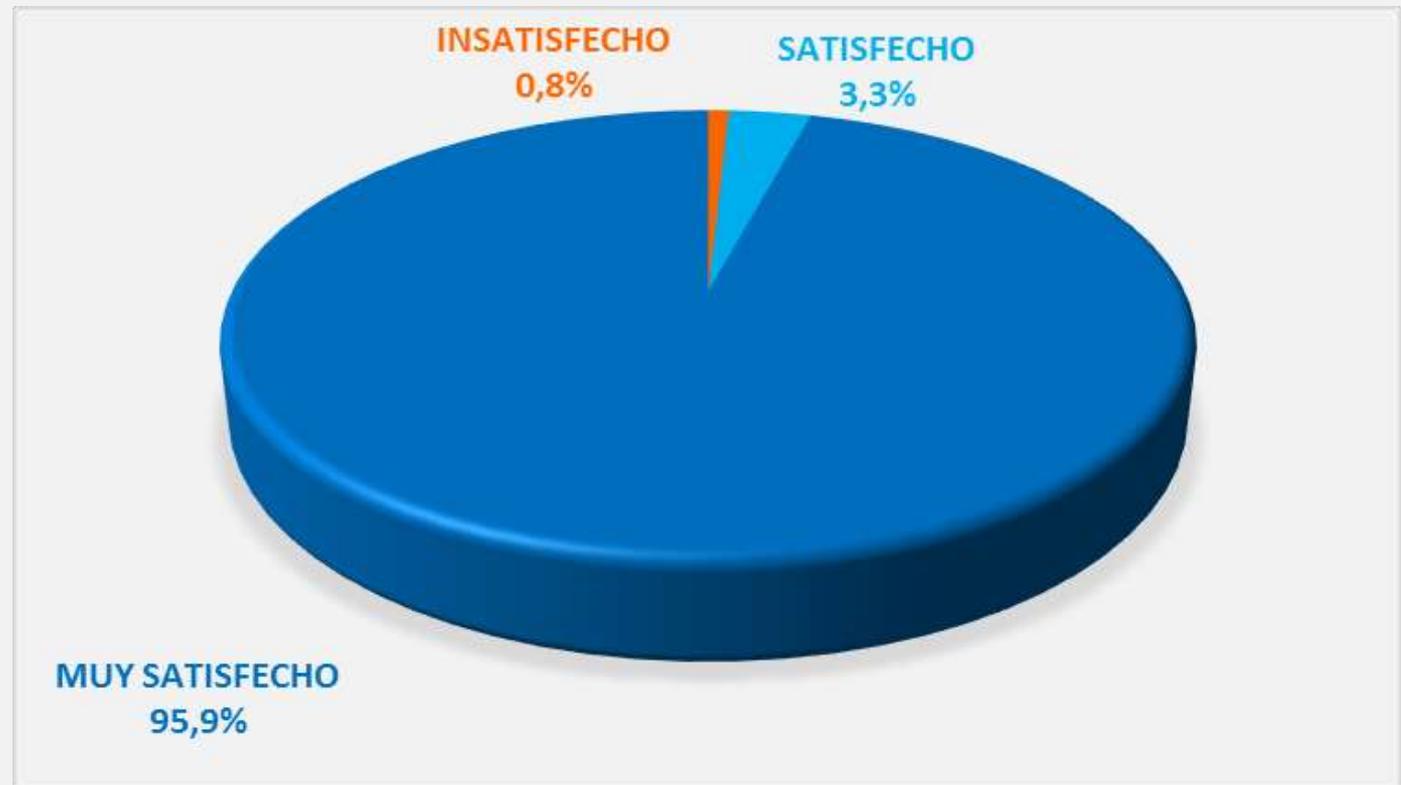
2.3

LUGARES ELEGIDOS PARA REALIZAR LA ACTIVIDAD

MEDIA

2018 9,27

2019 9,27



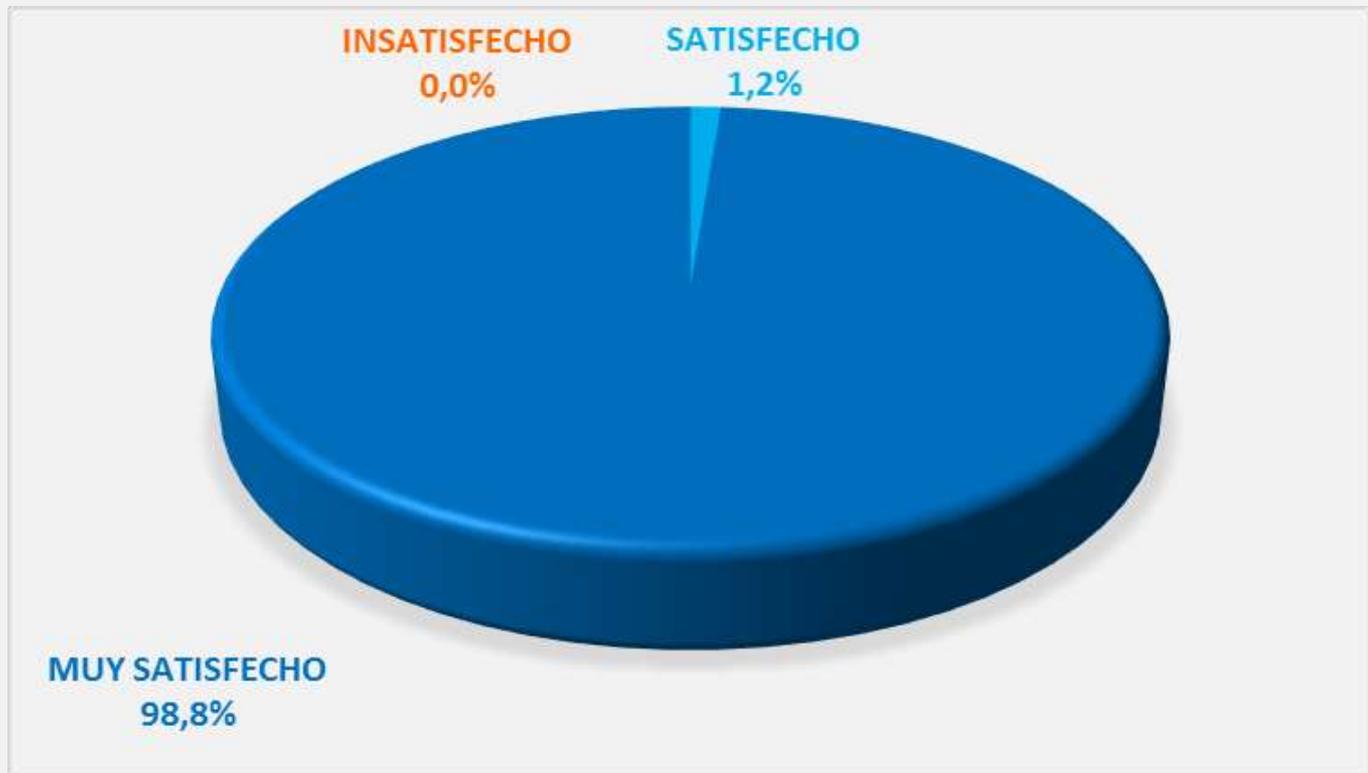
2.3

CUMPLIMIENTO CALENDARIO ANUAL DE LA ACTIVIDAD

MEDIA

2018 9,54

2019 9,58



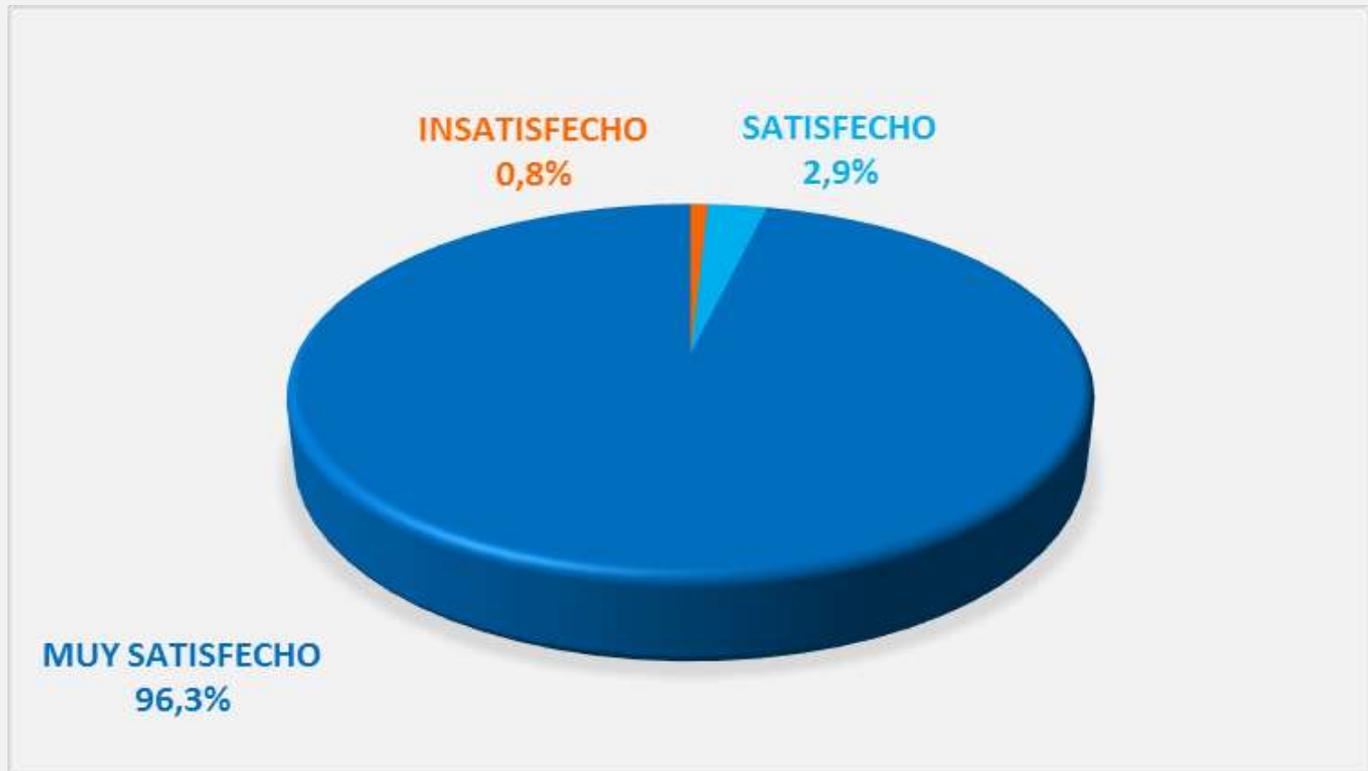
2.3

ADQUISICIÓN TÉCNICA BÁSICA

MEDIA

2018 9,29

2019 9,14



2.3

ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS

MEDIA

2018	9,29
2019	9,12



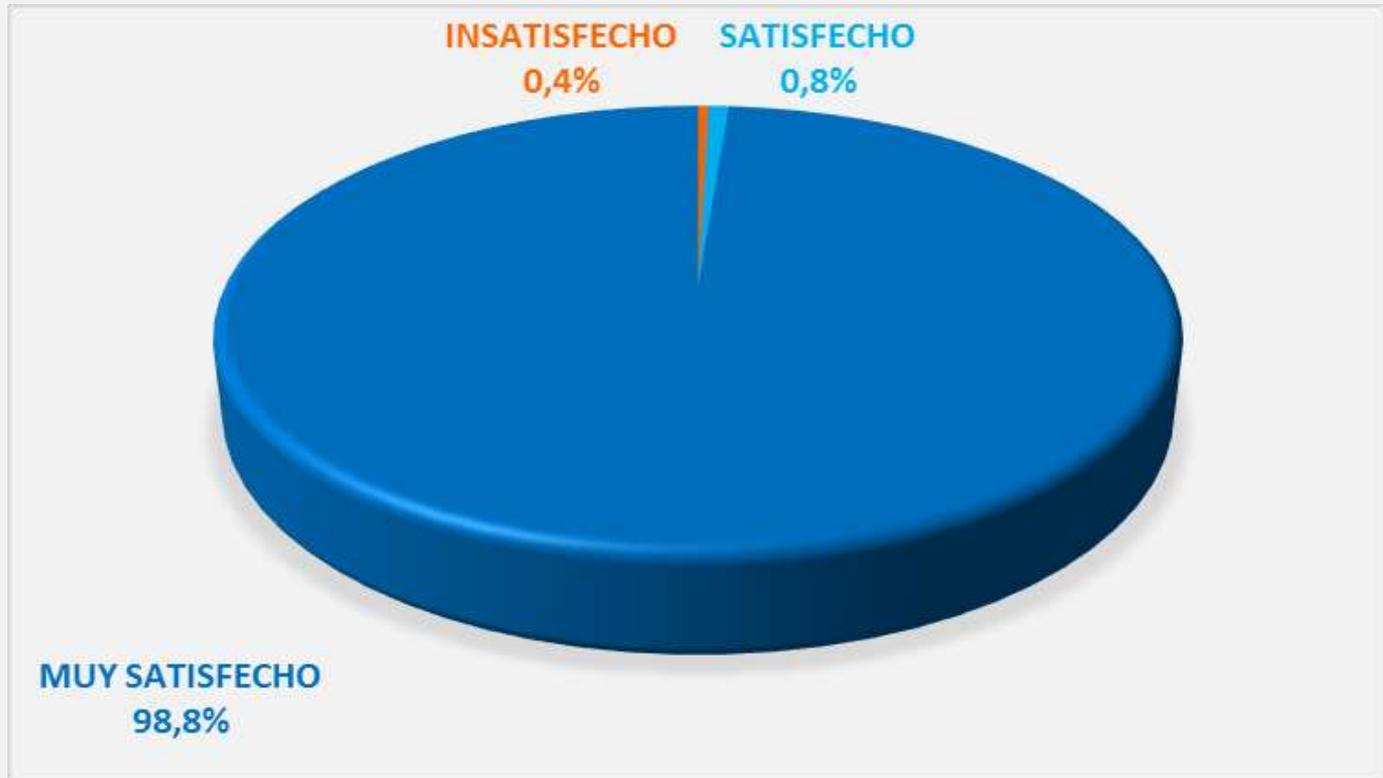
2.3

PUNTUALIDAD DEL PROFESORADO

MEDIA

2018 9,69

2019 9,73



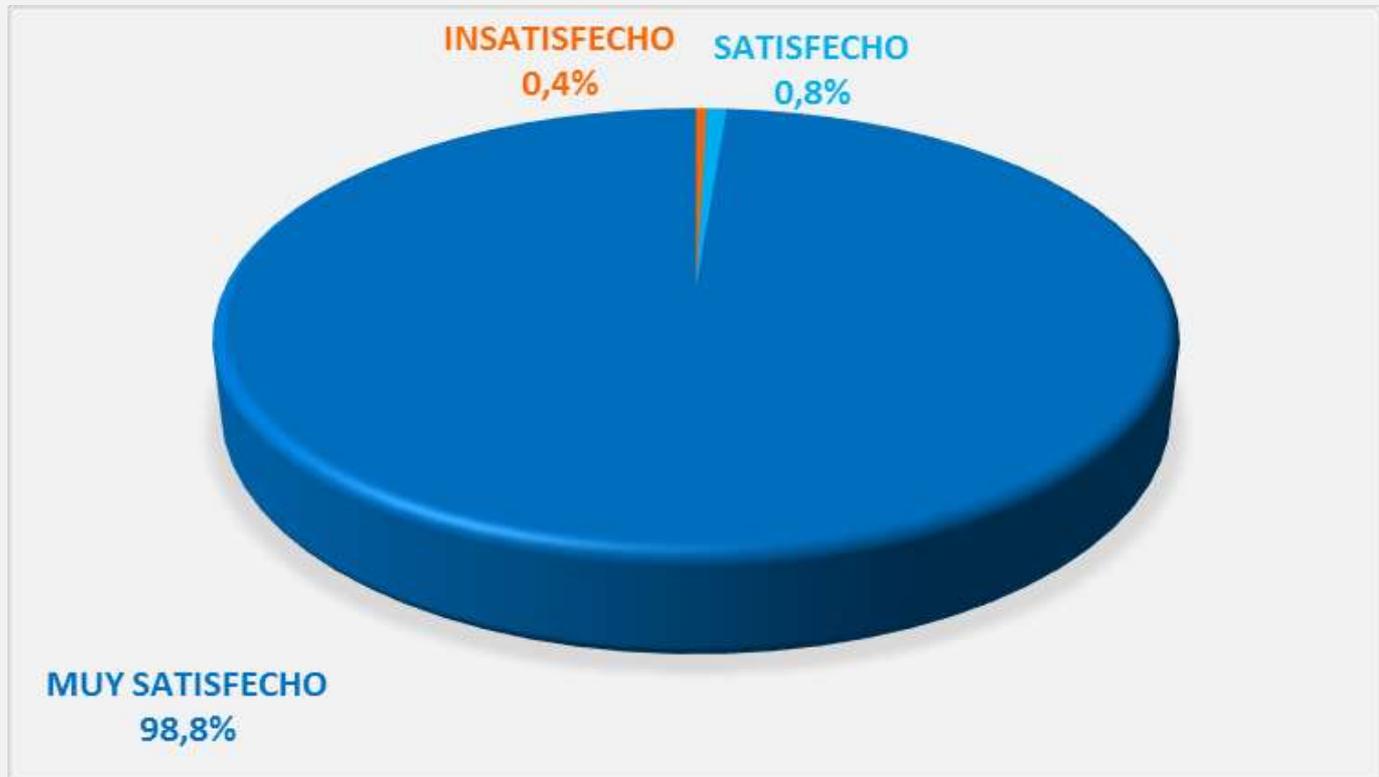
2.3

CALIDAD DE LAS CLASES RECIBIDAS

MEDIA

2018 9,63

2019 9,42



2.3

SE PRODUCEN AUSENCIAS DE PROFESORADO



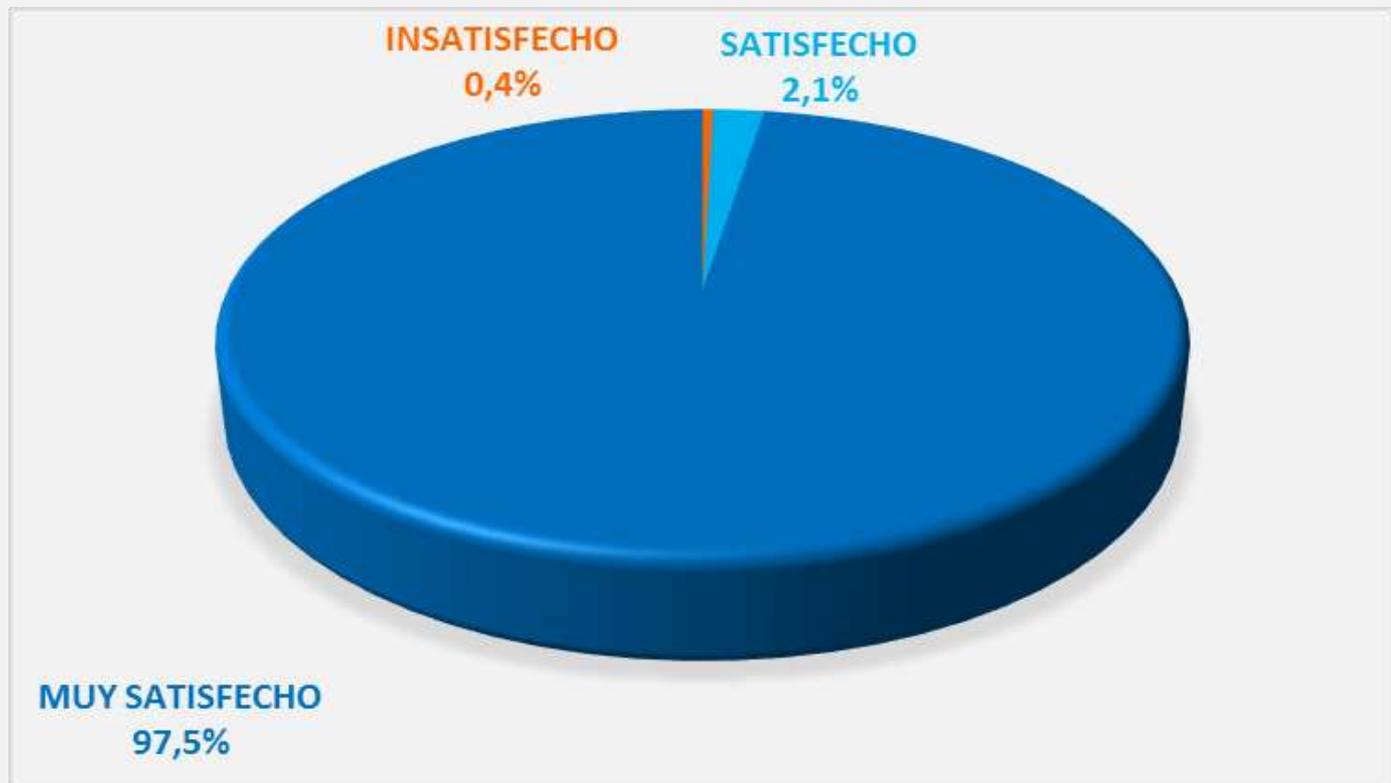
2.3

SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL PROFESORADO

MEDIA

2018 9,67

2019 9,49



2.3

SATISFACCIÓN GLOBAL CON LAS CLASES

MEDIA

2018 9,65

2019 9,40



2.3

RELACIÓN CALIDAD-PRECIO DEL SERVICIO

MEDIA

2018 9,78

2019 9,72



2.3

SATISFACCIÓN GLOBAL MARCHA NÓRDICA

MEDIA

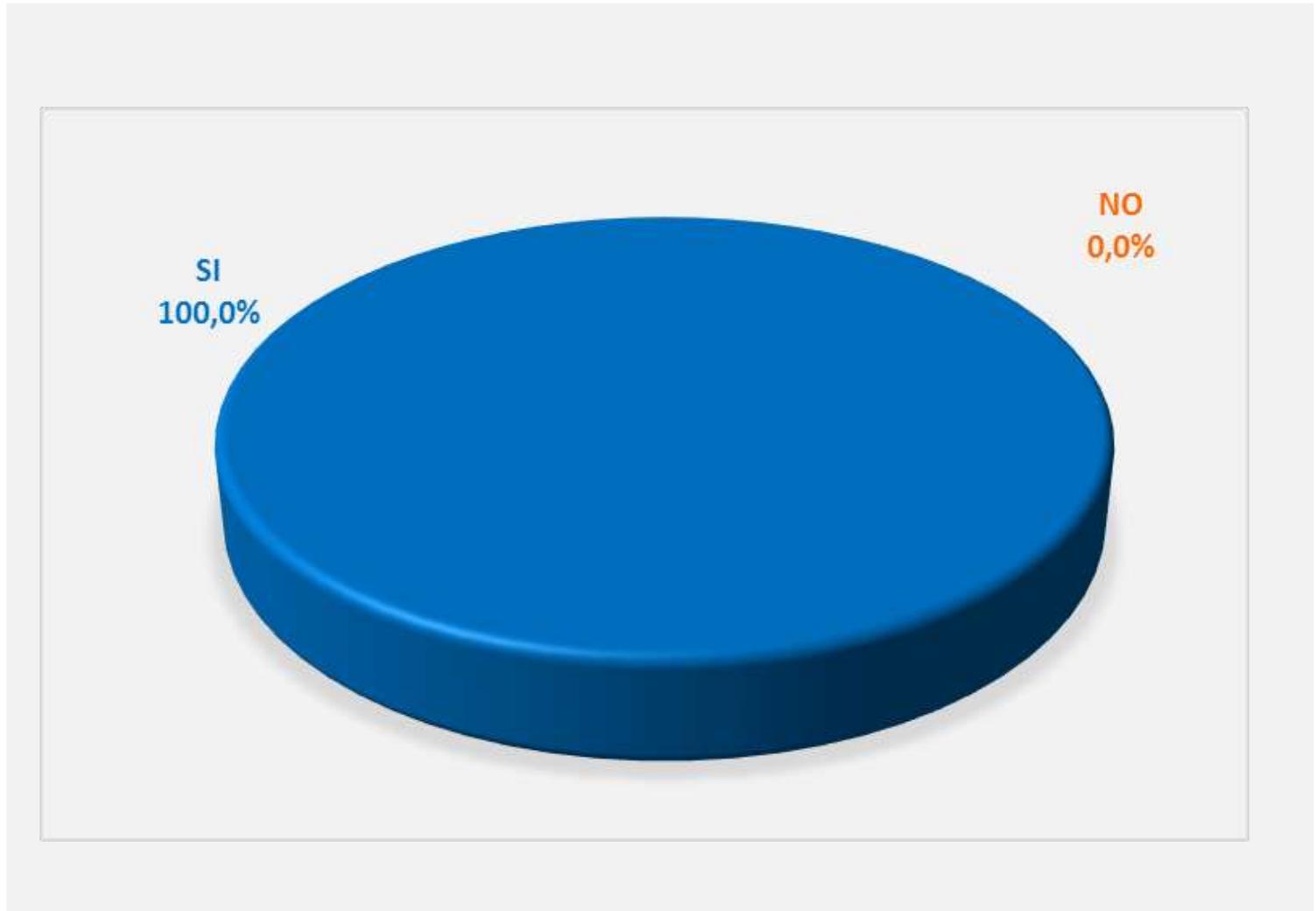
2018 9,74

2019 9,39



2.3

RECOMENDARÍA EL PROGRAMA A FAMILIARES Y AMIGOS



2.4

RESUMEN VALORACIONES OTORGADAS DE MAYOR A MENOR

PUNTUALIDAD DEL PROFESORADO	9,73
RELACIÓN CALIDAD PRECIO DEL SERVICIO	9,72
Cumplimiento calendario anual de la actividad.	9,58
SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL PROFESORADO	9,49
CALIDAD DE LAS CLASES RECIBIDAS	9,42
SATISFACCIÓN GLOBAL CON LAS CLASES	9,40
SATISFACCIÓN GLOBAL MARCHA NORDICA	9,39
Lugares elegidos para realización de la actividad.	9,27
Organización de la actividad.	9,25
Adquisición técnica básica desarrollo de la actividad.	9,14
Adquisición conocimientos principios y pautas para desarrollo de la actividad.	9,12
Satisfacción global procedimiento de inscripción.	8,12

3.

Conclusiones



CONCLUSIONES

El presente estudio ha sido realizado para este servicio con excelentes resultados:

- **El 83,47% de los practicantes son mujeres.**
- **El 81 % no practicaba antes la marcha nórdica.**
- **El 66,12 % de participantes se encuentra en la franja de edad entre los 46 y 65 años. Habría que promocionar la actividad más, entre la gente joven.**
- **Como área de mejora establecemos el proceso de inscripción.**
- **En las calificaciones otorgadas por los participantes casi todas superan el 95% de muy satisfechas/os.**
- **El 100% de las personas participantes recomendaría el programa a familiares o amigos.**