

TÍTULO DEL ESTUDIO:

El colectivo LGTBIQ+ en la ciudad de Madrid.

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Innovación y Estrategia Social

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Realizar un análisis exploratorio sobre el colectivo LGTBIQ+ de la ciudad de Madrid, abordando su perfil personal y aspectos de su vida como su entorno social, familiar y laboral, vivencias, experiencias y opiniones, la discriminación social y las dificultades a las que se enfrentan.

METODOLOGÍA:

Estudio cuantitativo de administración online a una muestra compuesta por 600 personas del colectivo LGTBIQ+ residentes en la ciudad de Madrid de entre 18-75 años.

TEMAS ANALIZADOS:

Se utilizó un cuestionario precodificado con una pregunta abierta. Consta de 37 preguntas y permite recoger información sobre:

- variables sociodemográficas y socioeconómicas: sexo biológico, edad, distrito de residencia, estado civil, nivel de estudios, situación laboral, ingresos del hogar, etc.

- entorno social y familiar: edad en la que se dieron cuenta de su condición identidad y en la que lo hablaron por primera vez, reacción de su entorno cercano (madre, padre, amigos/as), etc.
- situaciones de discriminación e intolerancia percibidas en diferentes contextos.
- apoyo institucional percibido y pertenencia a asociaciones LGTBIQ+.
- una pregunta abierta de asociación de términos a la ciudad de Madrid en relación con el colectivo LGTBIQ+.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

El trabajo de campo inició el día 21 de abril y finalizó el 7 mayo de 2021.

EMPRESA ADJUDICATARIA E IMPORTE:

40 dB. Data Insights Solutions S.L., CIF B86456670

Precio de adjudicación: 14.500,00 € (sin IVA)

17.545,00 € (con IVA)