

TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de Satisfacción de personas Usuarías

TITULO DEL ESTUDIO:

Estudio de satisfacción de las personas usuarias del Servicio de Productos de Apoyo 2022

ÓRGANO PROMOTOR:

Dirección General de Mayores.

OBJETIVO DEL ESTUDIO:

Conocer el grado de satisfacción de las personas usuarias con el Servicio de Productos de Apoyo, así como recibir sus sugerencias, con el fin de establecer un plan de mejora.

UNIVERSO:

588 personas usuarias del servicio

TAMAÑO MUESTRAL:

377 cuestionarios válidos.

ERROR DE MUESTREO:

+/- 3,03% (para un intervalo de confianza al 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación, donde $p=q=0,5$).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Censal sobre la base de datos de personas usuarias.

MÉTODO DE RECOGIDA:

Entrevista telefónica asistida por ordenador mediante sistema CATI.

FECHAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

21 de diciembre de 2022 a 4 de enero de 2023

REALIZADO POR:

Empresa adjudicataria e importe:

MERKASTAR 3272,36 € + IVA