

Es un Proyecto que promueve la educación y formación inclusivas en el ámbito del ESPÍRITU EMPRESARIAL CREATIVO y las competencias informáticas para adultos.



Investigación

- Los empresarios creativos pueden tener una buena idea o un buen producto, pero a menudo les faltan competencias
- Se centra en aumentar el conocimiento de las oportunidades comerciales en los sectores creativos.
- El grupo objetivo son jóvenes que no trabajan, ni estudian ni reciben formación alguna (16,5 % en la Europa de los 28), así como responsables y especialistas en creatividad.
- Este sector supone mas 12 millones de empleos en la UE (= 7,5 % del empleo de la UE)



Formación/Plataforma

Para Profesionales: Una herramienta innovadora de asesoría individualizada.

Para futuros emprendedores: Dos cursos on-line (emprendimiento creativo y negocios de nuevas tecnologías)



Acceso a la plataforma

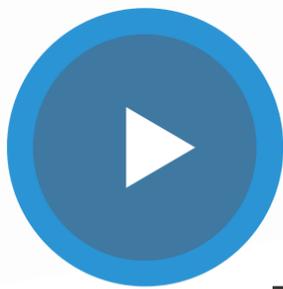


Buenas prácticas



GUÍA de buenas prácticas para el emprendimiento creativo

Organización a cargo de la actividad: Power Net Consulting SRL
Organizaciones participantes: Agencia para el Empleo de Madrid, ConsorzioMaterahub Cultural Creative Industry e SC Amazing Photos SRL



Vídeo y evento final



Ver vídeo

