



La delegada de Economía, Innovación y Hacienda, Engracia Hidalgo, se ha reunido con sus responsables de personal en el Centro de Talento & Empresas

Diez grandes empresas se suman a la Estrategia de Empleo municipal implantando la formación a medida en sus políticas de recursos humanos

Nota de prensa 17/07/2024

- La formación a medida plantea una preparación laboral específicamente diseñada para los puestos de trabajo y vacantes requeridos por las empresas colaboradoras
- Además, como valor añadido se contempla la inclusión de formación a medida para personas con discapacidad que podrán optar al certificado de profesionalidad tanto de auxiliar de información como de auxiliar de servicios administrativos y generales
- En la reunión han estado presente los responsables de recursos humanos y selección de personal de Eulen, Iveco, Caser, Serveo, Randstad, Grupo Alesa, KPMG, Asispa, Carrefour y Feuvert
- Los certificados de profesionalidad de esta formación específica están relacionados con las áreas sociosanitaria, logística, análisis de datos y programación, mecánica y mantenimiento de instalaciones y hostelería

Galería de imágenes



Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Engracia Hidalgo llega al Centro de Talento & Empresas

 Descargar
4810 Kbytes



Engracia Hidalgo en el Centro de Talento & Empresas

 Descargar
4127 Kbytes

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

télefono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Engracia Hidalgo durante la reunión con empresas colaboradoras en Estrategia de Empleo de la Ciudad de Madrid



La delegada del Área de Economía, Innovación y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha mantenido hoy un encuentro con representantes de las diez primeras empresas que han comenzado su colaboración en la implantación de la Estrategia de Empleo de la Ciudad de Madrid. Durante la reunión, que ha tenido lugar en el Centro de Talento & Empresas situado en el distrito de Arganzuela, la delegada ha intercambiado impresiones con los expertos en recursos humanos de esta decena de empresas sobre esta nueva alianza entre el tejido empresarial de la capital y el Ayuntamiento de Madrid, relacionada específicamente con la formación a medida que este ofrece.

Una formación que forma parte de la Estrategia de Empleo para la Ciudad de Madrid, 2024-2027, y que da respuesta a varias de las medidas que el documento propone. El desarrollo de estas medidas implica la ejecución de acciones formativas coordinadas con el espacio municipal Talento & Empresas y plantea contenidos y metodologías docentes específicos para satisfacer tanto las vacantes en plantilla de las empresas como sus necesidades de contratación a corto y/o medio plazo.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La delegada, acompañada de la concejala del distrito de Arganzuela, Lola Navarro y del gerente de la Agencia para el Empleo, Pepe Aniorte, ha compartido este encuentro con los representantes de talento, formación, recursos humanos y selección de personal de las empresas Eulen, Iveco, Caser, Serveo, Randstad, Grupo Alsea, KPMG, Asispa, Carrefour y Feuvert.

La formación a medida está adaptada a la especialización de los servicios que ofrece cada una de estas empresas. Los certificados de profesionalidad de esta formación específica están relacionados con el área sociosanitaria, especializados en servicio de ayuda a domicilio, atención residencial, y servicio de teleasistencia.

También se trabajará con otros sectores con alta demanda laboral como el de la logística, especializada en carretillero y mozo de almacén; el área tecnológica con especialización en análisis de datos y programación; así como en las áreas de mecánica y mantenimiento de instalaciones. Asimismo, otra parte importante de esta formación es la relacionada con el sector de la hostelería con el certificado de profesionalidad de operaciones básicas de bar y restaurante.

Por último y como valor añadido al eje de la estrategia que lo desarrolla, se contempla la inclusión de formación a medida para personas con discapacidad que podrán optar al certificado de profesionalidad tanto de auxiliar de información como de auxiliar de servicios administrativos y generales.

El Centro Talento & Empresas como espacio innovador

Al finalizar el encuentro, Hidalgo ha visitado las instalaciones y el espacio del proyecto Talento & Empresas, que conecta a las personas demandantes de empleo con las vacantes latentes en el tejido empresarial de la ciudad. La delegada ha conocido el trabajo desarrollado en el área de talleres de selección de personal con empresas, a través del proceso selectivo que está teniendo lugar en este momento con la empresa Carrefour.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Este centro de alto rendimiento se ha constituido como uno de los grandes agentes del nuevo plan de empleo para la ciudad de Madrid. Junto a la puesta en marcha de la formación a medida y el servicio Talento & Empresas, la hoja de ruta 2024- 2027 contempla también la ampliación de alianzas tanto con las pymes como con las fuentes de reclutamiento de personal de la capital.

Hidalgo ha explicado que la nueva estrategia es “un compromiso moral con los 137.620 madrileños que no tienen trabajo. Una herramienta que nos permitirá hacer un diagnóstico de las causas del desempleo en la ciudad de Madrid y así saber dónde y cómo actuar para seguir reduciendo las cifras de paro”, ha concluido la delegada.

La intermediación laboral como herramienta para la empleabilidad de éxito

Por último, la delegada en esta jornada, además de compartir encuentro con las empresas colaboradoras en la implantación de la estrategia, ha podido conocer en primera persona cómo se desarrolla la intermediación laboral desde “Talento & Empresas” que realiza el Ayuntamiento de Madrid a través de la Agencia para el empleo, una medida que en palabras de Hidalgo “supone un puente esencial en el fomento de la empleabilidad, haciéndolo posible a través de este espacio innovador que no sólo reúne especialización, sino también conocimiento experimentado sobre los sectores laborales más demandados en Madrid”.

Esta intermediación laboral materializada en el tercer eje de “prospección e intermediación”, forma parte de la ejecución de la Estrategia de Empleo para la Ciudad de Madrid, 2024-2027, que además complementa la puesta en marcha de las dos primeras Escuelas de Alta Calidad para la formación especializada en hostelería y alimentación por un lado, y en empleo verde y oficios, por otro, aprobadas en la última Junta de Gobierno del pasado 11 de julio/.

LINK: www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/El-Ayuntamiento/Notas-de-prensa/Diez-grandes-empresas-se-suman-a-la-Estrategia-de-Empleo-municipal-implantando-la-formacion-a-medida-en-sus-politicas-de-recursos-humanos/?vgnextfmt=default&vgnextoid=5d34cb8097fb0910VgnVCM2000001f4

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



a900aRCRD&vgnnextchannel=6091317d3d2a7010VgnVCM100000dc0ca8c0RCR
D

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es