



La Inteligencia Artificial: una aliada al servicio de la orientación laboral

Desde sus inicios, la orientación laboral ha sido uno de los pilares fundamentales de la Agencia para el Empleo de Madrid permitiendo diseñar soluciones que han transformado la empleabilidad de miles de personas. Este compromiso ha dado lugar a programas clave que no solo han marcado el éxito de la Agencia, sino que también han definido su identidad como referente en políticas activas de empleo. Hoy, con la Estrategia de Empleo 2024-2027, la orientación laboral se consolida como uno de los cuatro ejes principales junto con prospección e intermediación, formación y visibilidad. En este marco, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una herramienta estratégica para potenciar la labor de los orientadores, ampliando su alcance y efectividad sin abandonar el enfoque humano que desde siempre les ha caracterizado. Así, la IA se presenta como una aliada para:

- Personalizar aún más los itinerarios: la Inteligencia Artificial refuerza herramientas como ESCO y potencia el análisis de competencias mediante aplicaciones como ForeAmmatti, que ofrece itinerarios formativos basados en datos actualizados del mercado laboral. Por su parte, herramientas como LinkedIn Talent Insights conectan a personas usuarias de la AE con empresas que demandan habilidades específicas, mejorando la alineación entre oferta y demanda.

- Realizar seguimientos automatizados y alertas proactivas Plataformas como Workseed y Salesforce Einstein facilitan un monitoreo en tiempo real de los itinerarios, enviando notificaciones a los orientadores cuando se identifican retrasos o nuevas oportunidades.
- Reducir la carga administrativa: Herramientas de RPA y Google Workspace AI Tools automatizan tareas rutinarias, como la generación de informes y la gestión de citas, liberando tiempo para que los orientadores se concentren en el acompañamiento personalizado.
- Preparación de procesos de selección Simuladores como CareerBot, junto con herramientas como Textio y MyInterview AI, permiten a los usuarios practicar entrevistas, optimizar currícula y perfeccionar cartas de presentación, mejorando significativamente sus posibilidades de éxito.
- Análisis predictivos y detección de oportunidades La IA fortalece el trabajo del Observatorio del Empleo de la Agencia. Soluciones como Burning Glass Technologies y Lightcast identifican sectores emergentes y tendencias laborales, proporcionando una visión estratégica para la planificación formativa.
- La formación y actualización constante Asistentes virtuales como ChatGPT o plataformas como Skillsoft Percipio aseguran que los orientadores se mantengan al día con las últimas tendencias, metodologías y herramientas en empleo y orientación laboral.

La Inteligencia Artificial no ha venido para sustituir la labor de los orientadores laborales; al contrario, la potencia y amplifica. En esta nueva estrategia, la Agencia para el Empleo no solo mantiene su compromiso con la orientación profesional, sino que lidera el cambio hacia una orientación aún más innovadora, inclusiva y humana. Este enfoque consolida su papel como referente en la transformación del mercado laboral y en el desarrollo de oportunidades para todos.

NOTICIAS



OECD Local Development Forum 2024

La Agencia para el Empleo de Madrid asistió los días 24 y 25 de septiembre al OECD Local Development Forum, celebrado en Malmö y Copenhague. Este evento reunió a líderes y expertos de más de 60 países para debatir soluciones innovadoras que fortalezcan la resiliencia, inclusión y sostenibilidad en comunidades locales. Durante el Foro, se abordaron temas clave como la movilidad laboral, la innovación verde, la gestión de la transición profesional en un entorno de rápidos cambios y las estrategias para afrontar la escasez de talento.

ACTIVIDADES



Reunión transnacional NETPES

Los días 5 al 8 de noviembre tuvo lugar en Lyon, Francia, la segunda visita prevista en el proyecto, donde France Travail facilitó un intercambio de conocimientos y estrategias sobre cómo mejorar los servicios de empleo públicos. Los participantes trabajaron con una metodología común de aprendizaje comparativo (benchlearning), fundamental para intercambiar experiencias y perfeccionar las prácticas de los SPE.

[Benchlearning en los servicios públicos de empleo](#)

ALMADRID, Los jóvenes finalizan su experiencia internacional

Los jóvenes participantes del proyecto europeo ALMADRID, han regresado a Madrid en noviembre tras completar una estancia de cuatro meses en Palermo, Italia. El cierre de su estancia en Palermo se celebró con la visita del Gerente de la Agencia para el Empleo, reafirmando el compromiso institucional con esta iniciativa de inclusión activa. Ahora, de regreso en Madrid, los participantes inician la fase final del proyecto, centrada en su inserción laboral o en la continuidad de su formación.

[Presentación ALMADRID](#)



Reunión del consorcio WCBLatam

Los días 11 al 15 de noviembre, se reunió en Santiago de Chile el consorcio del proyecto internacional Women Can Build Latam en el que participa la Agencia para el Empleo, para desarrollar el "Libro Morado de la Mujer en la Construcción" con perspectivas y planes de acción para la inclusión de género, uno de los objetivos del proyecto.

[Estrategia europea de género](#)





Celebración de los 30 años de EURES

Representación del staff EURES de la Agencia para el Empleo de Madrid asistió el pasado 26 de noviembre a la celebración del 30º aniversario de la red EURES en Múnich, Alemania. Este evento reunió a line managers y coordinadores de toda Europa para reflexionar sobre las tres décadas de logros en movilidad laboral dentro de la Unión Europea y planificar el futuro de esta red paneuropea. Esta participación subraya el compromiso de la Agencia con la colaboración europea y su papel en la promoción de oportunidades laborales sostenibles y competitivas para los ciudadanos madrileños.

BUENAS PRÁCTICAS



[Inmersión profesional](#)

[Método de reclutamiento por simulación \(MRS\)](#)

RECURSOS



[Inteligencia Artificial en la Orientación Laboral](#)

PROYECTOS

Estado actual de los proyectos en marcha



IEGG - Innovative European Career Guidance (Orientación Profesional Innovadora en Europa)

El proyecto europeo Innovative European Career Guidance (Orientación Laboral Innovadora Europea), desarrollado en el marco del programa Erasmus+, ha llegado a

su fin tras dos años de intenso trabajo y colaboración entre socios de España, Italia, Francia, Bélgica, Finlandia e Irlanda. Este ambicioso proyecto, coordinado por la asociación italiana de orientadores laborales ASNOR y con la participación de la Agencia para el Empleo de Madrid (AE), ha cumplido su objetivo de sentar las bases para una nueva generación de orientadores laborales innovadores en Europa.

Principales logros del proyecto

El proyecto ha producido recursos clave que ya están disponibles como Recursos Educativos Abiertos en la página web de la Agencia para el Empleo, en el apartado de Proyectos Europeos. Estos materiales están diseñados para su uso por educadores y orientadores laborales. Entre los resultados destacan: ù Informe sobre la orientación laboral en Europa: Un análisis exhaustivo de políticas, sistemas y casos relevantes en diversos países europeos. ù Guía Práctica con Claves para el empleo y la reconversión laboral post-COVID-19: Herramientas y estrategias para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado laboral. ù Módulos de formación para la innovación en la orientación laboral: Diseñados para capacitar a los orientadores en nuevas metodologías y enfoques. ù Kit de herramientas para la orientación laboral: Incluye recursos prácticos como actividades con piezas LEGO®, desarrollo de habilidades blandas y estrategias de inclusión. Impacto y difusión Los resultados del proyecto han sido difundidos en diversos eventos internacionales y están orientados a mejorar la empleabilidad mediante el aprendizaje, la recualificación y el acompañamiento en las transiciones laborales. Ahora, el consorcio está a la espera de que el coordinador del proyecto finalice la redacción del informe final, el cual recogerá los logros, aprendizajes y recomendaciones para futuros proyectos europeos en el ámbito de la orientación laboral. Este proyecto se alinea directamente con la Estrategia de Empleo 2024-2027 de la Agencia para el Empleo, que incluye la orientación laboral como uno de sus cuatro pilares fundamentales, junto con la formación, la intermediación y la visibilización. Los aprendizajes y recursos generados por el proyecto fortalecerán las capacidades de los orientadores laborales en Madrid y Europa, promoviendo una orientación innovadora con una base común en los países de la UE.

[Ver más](#)

ALMA Aim-Learn:Master-Achieve (Aspirar-Aprender_Dominar_Lograr)

Los participantes del proyecto europeo ALMADRID, liderado por la Agencia para el Empleo de Madrid (AE), han regresado a la capital en noviembre tras completar una estancia de cuatro meses en Palermo, Italia. Esta experiencia internacional, parte del programa ALMA (Aim-Learn-Master-Achieve), ha sido diseñada para jóvenes desfavorecidos con el objetivo de impulsar su inclusión social y laboral a través de la educación, formación profesional y experiencias de trabajo en la UE. El cierre de su estancia en Palermo se celebró con la visita del Gerente de la Agencia para el Empleo y una comitiva de directivos de la AE, reafirmando el compromiso institucional con esta iniciativa de inclusión activa. Durante su estancia, los jóvenes trabajaron en empresas italianas mientras perfeccionaban sus competencias profesionales, digitales y lingüísticas, especialmente en italiano, con el apoyo de CESIE, uno de los socios del proyecto en Palermo. Ahora, de regreso en Madrid, los participantes inician la fase



final del proyecto, centrada en su inserción laboral o en la continuidad de su formación. La Agencia para el Empleo, junto con la Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas, continuará brindándoles acompañamiento y asesoramiento individualizado para garantizar una transición exitosa hacia el mercado laboral. El proyecto ALMADRID demuestra cómo la colaboración europea puede transformar la vida de jóvenes en situación de vulnerabilidad, brindándoles no solo habilidades y conocimientos, sino también la confianza necesaria para construir su futuro. Los participantes en esta iniciativa europea que coordina la Agencia para el Empleo de Madrid recibieron durante los meses de abril a junio formación como monitores y monitoras de tiempo libre, por parte de la Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas, uno de los socios del proyecto. Recibieron, asimismo, formación en competencias digitales e italiano y fueron asesorados laboralmente por técnicos de la Coordinadora Forman el consorcio, además de la Agencia para el Empleo de Madrid, coordinadora del proyecto, CESIE, Centro Europeo di Studi e Iniziativ, Palermo, Italia, el Área de Gobierno de Familia, Igualdad y Bienestar Social, del Ayuntamiento de Madrid y la Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas (Madrid)

[Ver más](#)

NET PES (Public Employment Services / Servicios de Empleo en Transición)

La Agencia para el Empleo de Madrid (AE) se prepara para recibir a los socios del proyecto Erasmus+ NETPES a finales de enero de 2025. Esta visita será una oportunidad para demostrar cómo la AE se está adaptando a los cambiantes ecosistemas locales, influenciados significativamente por las transiciones digitales y ecológicas, uno de los objetivos de esta iniciativa europea que busca adaptar los Servicios Públicos de Empleo (SPE) a la nueva realidad del mercado laboral internacional. Durante la visita, los socios podrán conocer de primera mano varias iniciativas innovadoras que la AE ha desarrollado, como la Escuela de Competencias Digitales, San Blas Digital, el Centro de Intermediación de Empresas y Talento, Empleos Verdes, y el Desarrollo de Competencias para Colectivos Vulnerables a través de Técnicas Teatrales 'Fake it'. Estas iniciativas son parte de la estrategia de la AE para mejorar la empleabilidad y la competitividad en mercados laborales que evolucionan hacia modelos más sostenibles e inteligentes. Los días 5 al 8 de noviembre tuvo lugar en Lyon, Francia, la segunda visita prevista en el proyecto, donde France Travail facilitó un intercambio de conocimientos y estrategias sobre cómo mejorar los servicios de empleo públicos. La primera visita se realizó en junio, con los SPE de Veneto y Toscana como anfitriones, donde los participantes trabajaron en el perfeccionamiento de una metodología común de aprendizaje comparativo (benchlearning), fundamental para la gobernanza de los cambios económicos a nivel local. El proyecto NETPES contempla un total de seis visitas de aprendizaje en profundidad (LDD Learning Deep Dive) para intercambiar experiencias y perfeccionar las prácticas de los SPE. Su objetivo principal es incrementar la eficiencia, atractivo e innovación de los SPE, trabajando juntamente con otros servicios públicos participantes en el proyecto. La metodología benchlearning, adoptada por la red de SPE de la UE, ha sido adaptada a este proyecto, aunque a nivel local no se había implementado aún. Este intercambio tiene como doble objetivo abordar problemas



estructurales como el desempleo y responder a las necesidades de las empresas en proceso de transición. A través de la iniciativa NET-PES, se pretende establecer una red de SPE locales que promueva el intercambio de buenas prácticas en formación educativa y políticas del mercado laboral, contribuyendo a un modelo de servicio que es tanto físico como digitalizado, con un enfoque particular en mejorar la accesibilidad para ciertos grupos de solicitantes de empleo y empresas. Estos encuentros no solo muestran el compromiso de la AE con la mejora continua y la innovación en los servicios de empleo, sino que también reafirman nuestro liderazgo en la implementación de prácticas que pueden ser un modelo a seguir para otros Servicios Públicos de Empleo en Europa.

[Ver más](#)

WOMEN CAN BUILD II: Capacity building for women's empowerment in construction in Latin America (WCBLatAm)

LAS MUJERES PUEDEN CONSTRUIR II Fortalecimiento de capacidades para el empoderamiento de las mujeres en la construcción en América Latina

Los días 11 al 15 de noviembre, se reunió en Santiago de Chile el consorcio del proyecto internacional Women Can Build II en el que participa la Agencia para el Empleo, para Desarrollar el "Libro Morado de la Mujer en la Construcción" con perspectivas y planes de acción para la inclusión de género, uno de los objetivos del proyecto. Hasta entonces y desde el comienzo del proyecto a finales de 2023, se ha estado trabajando en la creación de una base de conocimiento integral sobre la situación de las mujeres en el sector de la construcción en los países del consorcio. Esta iniciativa Erasmus + continuación del anterior Women Can Build, en el que también participó la AE, comenzó en diciembre de 2023 promueve la cooperación transnacional entre organizaciones para compartir ideas y transferir buenas prácticas y experiencia en el campo de la formación, enfocados en el sector de la construcción, sector muy masculinizado, reforzando la cohesión social entre Europa y Latinoamérica. En la UE, la situación actual del mercado de la construcción para las mujeres y según los últimos microdatos de Eurostat sólo un 9% de las mujeres están empleadas en el sector de la construcción. Este proyecto tiene como base garantizar que la mano de obra femenina esté adecuadamente representada en un sector que, paradójicamente, tiene una importante escasez de trabajadores calificados. Los países de la UE involucrados en el proyecto son España e Italia, y como países no asociados al programa: Chile, Ecuador y Argentina. Los objetivos principales del proyecto son: - Transferencia de buenas prácticas de iniciativas de la UE a terceros países. - Reforzar los vínculos entre la UE y terceros países no asociados a Erasmus+: Chile, Ecuador y Argentina., - Mejorar las competencias de los formadores de FP del sector de la construcción bajo una perspectiva de género. - Incrementar las capacidades de los proveedores de FP en inclusión, innovación e internacionalización. - Adecuación de competencias entre la FP y las necesidades del mercado laboral, con el objetivo de aumentar la participación de las mujeres en las obras de construcción - Fomentar los vínculos y alianzas entre países, y entre los sistemas de FP y el mercado laboral. Lidera el proyecto la Fundación Laboral de la Construcción (España)y



participan como socios junto a la Agencia para el Empleo de Madrid, las siguientes organizaciones: • Istituto per L'Istruzione Professionale dei Lavoratori edili della provincia di bologna. Italia • Servicios Red Maestra Spa y Universidad Pontificia de Chile. • Fundación Eurosur para la cooperación entre América Latina y la Unión europea. Argentina

[Ver más](#)

NEW BEGINNINGS

El proyecto europeo New Beginnings se encuentra en la fase de creación de los talleres de capacitación y orientación para coaches, formadores y técnicos que trabajan con población migrante. Esta iniciativa europea en la que participa la Agencia para el Empleo en calidad de socia, está concebida como un programa integral de formación empresarial destinado a empoderar a los inmigrantes aprovechando sus antecedentes y relatos únicos para crear y ampliar empresas. Al utilizar las experiencias, los conocimientos y las aptitudes de los inmigrantes como base para generar y alimentar empresas, este programa pretende posicionar las experiencias migratorias como una ventaja competitiva distintiva. Prevé la realización de talleres (tanto en línea como presenciales) para formar a formadores, voluntarios y trabajadores comprometidos con las comunidades migrantes, además de ofrecer módulos de aprendizaje online y talleres adicionales específicamente diseñados para empresarios migrantes, con especial atención a las mujeres, para reforzar su visión empresarial. Este enfoque pretende aumentar la confianza de los inmigrantes a través de la formación, la tutoría y la creación de redes, dotándoles de las habilidades empresariales necesarias para crear propuestas de negocio viables y superar los obstáculos locales y legales. Los principales objetivos son aumentar la autoestima y la confianza de los inmigrantes, ampliar sus competencias y conocimientos empresariales y fomentar una red de apoyo entre iguales. Los resultados tangibles esperados del proyecto abarcan la formación de los trabajadores migrantes a través de talleres, el lanzamiento de una plataforma de aprendizaje online y la realización de talleres piloto en los países socios para evaluar la eficacia del programa. Su Consorcio, liderado por la organización islandesa Vinnumála Stofnun, está compuesto por Inova Aspire de los Países Bajos, Elan Interculturel de Francia, Rinova Málaga y La Agencia para el Empleo de Madrid de España.



[Ver más](#)

Sugerencias

