



# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017

Dirección General de Comercio y Emprendimiento



equidad, derechos  
sociales y empleo

MADRID

## **INDICE**

### **1 "MEMOGRAM" 2017:**

Resumen en imágenes de las actividades de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento en 2017

### **2 MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017**

## **I. “MEMOGRAM” 2017**

**Resumen en imágenes de las actividades de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento en 2017**

## **I.-INDICE MEMOGRAM 2017**

### **1 COMERCIO**

- 1.1 MERCADOS MUNICIPALES
- 1.2 MADRID CAPITAL DE MODA
- 1.3 APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD E INTERLOCUCIÓN CON EL SECTOR
- 1.4 SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES

### **2 APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES**

- 2.1 ASESORAMIENTO, ALOJAMIENTO, ACELERACIÓN Y ESPACIOS DE COWORKING
- 2.2 NETWORKING
- 2.3 FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO
- 2.4 FINANCIACIÓN

### **3 FORMACIÓN**

- ESCUELA DE INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO, FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y PYMES Y OTROS

### **4 COMUNICACIÓN**

## **1 COMERCIO**

## **1.1 MERCADOS MUNICIPALES**



## MERCADOS MUNICIPALES PLAN ESTRATÉGICO DE LOS MERCADOS DE MADRID



### PLAN ESTRATÉGICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE MADRID 2017-2021

El 21 de septiembre de 2017 fue aprobado por la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid el Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid para el periodo 2017-2021, cuyos objetivos principales son convertir la red de mercados municipales en un referente de excelencia en comercio alimentario, un referente para la cohesión social de los barrios y para su dinamización económica.

Diseñado mediante un proceso participativo, el plan comprende 18 líneas estratégicas a desarrollar mediante 57 acciones implicadas en el papel económico, social y medioambiental de estos establecimientos tan característicos de de la ciudad.

El Plan fue presentado por la Primera Teniente de Alcalde, Marta Higuera, a los medios, concesionarios, asociaciones empresariales,... en el mercado de Chamberí.



## MERCADOS MUNICIPALES Subvenciones modernización



### CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y GALERÍAS DE ALIMENTACIÓN

El 14 de junio se publicó la convocatoria de subvenciones para la modernización de los mercados municipales y galerías de alimentación.

A través de este instrumento se han realizado e incentivado subvenciones para la ejecución de obras de mejora en las instalaciones generales de 15 mercados y la remodelación de 43 locales pertenecientes a 14 mercados.

El importe total finalmente concedido para la ejecución de estas obras, en fase de reconocimiento de crédito tras justificación de la inversión por los beneficiarios, ha sido de más de 800.000 euros.

La inversión total estimada en obras de remodelación de mercados ha sido de unos 5 millones de euros

En la imagen, nuevos locales del mercado de Prosperidad.





## MERCADOS MUNICIPALES

### Visita a las nuevas instalaciones del mercado de las Ventas



#### VISITA DE LA ALCALDESA A LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL MERCADO DE LAS VENTAS

En el mes de febrero la alcaldesa acudió al mercado de las Ventas para visitar a sus comerciantes y conocer personalmente el resultado del proyecto de remodelación y modernización del mismo llevado a cabo por el nuevo concesionario de la gestión de este equipamiento, la UTE DREAMFIT-EXPIMOBEL, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

La mejora en la gestión y la inversión realizada por el actual concesionario del mercado de Ventas han permitido superar la complicada situación que había atravesado este equipamiento durante muchos años, sumando a los más de 70 locales comerciales “de toda la vida” de las plantas primera y segunda, algunos de los cuales han incorporado actividades de degustación, un supermercado en planta segunda y un gimnasio que ocupa las plantas tercera y cuarta.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Remodelación Mercado de Villa de Vallecas



#### REMODELACIÓN DEL MERCADO DE VILLA DE VALLECAS

El 16 de febrero la Primera Teniente de Alcalde, Marta Higuera, acompañada del Concejal Presidente del distrito Villa de Vallecas, visitó el mercado de Villa de Vallecas para el resultado de las obras de reforma de este, iniciadas en 2016 y finalizadas en 2017, que han permitido la incorporación a la planta primera del mercado de un moderno gimnasio, que mejora el atractivo y la viabilidad del mercado.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Remodelación del mercado de Vallehermoso



#### REMODELACIÓN DEL MERCADO DE VALLEHERMOSO

Uno de los mercados de Madrid en los que se ha intervenido en 2017 ha sido el de Vallehermoso.

Se trata sin duda de uno de los mercados más originales y sin duda uno de los mejores ejemplos para ilustrar la colaboración público privada.

Tras su remodelación presenta una ocupación el 100% compartiendo su espacio los puestos tradicionales, los dedicados a degustación y el mercado permanente de productores locales, pertenecientes a la asociación Día de la Cosecha.

El 12 de septiembre, la primera teniente de alcalde, Marta Higuera y el concejal presidente del distrito Centro, visitaron el mercado y a los comerciantes que desarrollan su actividad en el mismo, acompañados del presidente de la asociación de comerciantes del mercado, José Miguel García Viejo y del presidente de la asociación Día de la Cosecha, Juan Luis Royuela.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Presentación del proyecto de remodelación del mercado de Tetuán



#### REMODELACIÓN DEL MERCADO DE TETUÁN

El 14 de marzo tuvo lugar la presentación del proyecto de remodelación del mercado de Tetuán. Los puestos del mercado se reunificarán en la planta baja y se incorporará un establecimiento de Lidl en la primera planta. El proyecto se completa con un aparcamiento.

La inversión privada estimada en este mercado será de los 6 millones de euros, de los cuales cerca de 550.000 serán subvencionados por el Ayuntamiento de Madrid.

A lo largo del ejercicio se ha acometido una parte importante de las obras de reestructuración de este mercado, que se prevé finalizarán a finales de 2018 (planta baja) y principios de 2019 (planta superior)



## MERCADOS MUNICIPALES Barceló Food Gourmet



### FOOD MARKET BARCELÓ (Mercado de Barceló)

El 14 de marzo, la Primera Teniente de Alcalde, Marta Higuera, acompañada del Concejal Presidente del Distrito Centro, Jorge García, inauguraron el espacio Food Market Barceló.

Se trata de un espacio diferente donde la cultura, el ocio y la gastronomía coexisten en un amplio local multifuncional que combina ambientes diferenciados para la degustación y comercialización de productos gourmet, la restauración y la hostelería y una zona común para la realización de actividades culturales.



## MERCADOS MUNICIPALES Espacios cardioprottegidos (IFS)



### MERCADOS MUNICIPALES, ESPACIOS CARDIOPROTEGIDOS

Todos los mercados municipales son, desde el mes de octubre, espacios cardioprottegidos gracias a la inversión de cerca de 75.000 euros realizada por el Ayuntamiento, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, con cargo al programa de Inversiones Financieramente sostenibles, para garantizar que todos los mercados de la red cuenten con desfibriladores semiautomáticos, lo que ha supuesto una inversión de cerca de 75.000 euros. La dotación se ha acompañado de un cursillo sobre su manejo y funcionamiento. Esta inversión se enmarca dentro del conjunto de actuaciones, que como las destinadas a lograr la accesibilidad total, están orientadas a la inclusión, igualdad, mejora de la calidad de vida y autonomía de las personas.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Accesibilidad total en los mercados de Madrid



#### ACCESIBILIDAD TOTAL EN LOS MERCADOS DE MADRID

Desde el Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo se ha considerado necesario facilitar la accesibilidad a los mercados municipales madrileños sea cual sea el tipo de discapacidad que les afecta, dando un paso más para facilitar la inclusión, igualdad, calidad de vida y autonomía de las personas.

Para ello, se han invertido más de 693.000 euros procedentes de Inversiones Financieramente Sostenibles, que han permitido instalar en la totalidad de los mercados municipales madrileños los materiales necesarios a facilitar el acceso y la movilidad de personas con algún tipo de discapacidad física, intelectual o sensorial. Entre este material se encuentran placas identificativas en braille, pictogramas identificativos de locales por tipología comercial, instalaciones y servicios, medidas podotáctiles en el pavimento, tiras antideslizantes, planos hápticos mediante caracteres braille y en alto-relieve y directorios informativos accesibles.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Consignas de correos en los mercados



#### CONSIGNAS DE PAQUETERÍA DE CORREOS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

La colaboración entre la Dirección General de Comercio y Emprendimiento y Correos, ha facilitado la instalación dispositivos inteligentes de consigna de paquetería en los mercados de Antón Martín, Chamberí, Doña Carlota, Guzmán el Bueno, Jesús del Gran Poder, Orcasitas, Prosperidad, San Pascual, Maravillas y Villaverde Alto.

La instalación consignas, además de ampliar los servicios que ofrecen los mercados a sus clientes, contribuye a atraer clientes a estos establecimientos.





## MERCADOS MUNICIPALES Gastrofestival 2017



### GASTROFESTIVAL 2017

En 2017 varios mercados municipales volvieron a participar en Gastrofestival, evento en el que, con el telón de fondo de la gastronomía, se llevan a cabo numerosas actividades que fusionan literatura, pintura, música, cine, moda... con el arte culinario.

En esta edición, entre los días 21 de enero al 5 de febrero se desarrollaron más de 20 actividades en los mercados de San Enrique, Antón Martín, Barceló, San Antón, Prosperidad y Chamartín.

Este evento representa una excelente oportunidad para el posicionamiento de los mercados como referentes y despensa de la buena gastronomía, y contribuye decisivamente a atraer a los mismos nuevos públicos.



## MERCADOS MUNICIPALES

Talleres de cocina saludable en los mercados con Chef Pepo”



### TALLERES DE COCINA SALUDABLE CON CHEF PEPO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

En colaboración con FEDECARNE e INTERPORC

Continuando con el objetivo de acercar y promocionar los mercados municipales entre los más pequeños, se han llevado a cabo talleres que además enseñan a las familias a cocinar y comer de manera equilibrada, como forma de prevenir y disminuir la incidencia de enfermedades cardiovasculares. Los talleres contaron con la presencia del guiñol Chef Pepo que explicó a los niños y sus familias cómo preparar recetas sanas y divertidas.

Los tres primeros talleres de este programa se celebraron el 11 de febrero en el mercado de Santa María de la Cabeza con la colaboración de INTERPORC (Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de capa blanca) y FEDECARNE.



## MERCADOS MUNICIPALES

### Del huerto a los mercados de Madrid



#### DEL HUERTO A LOS MERCADOS DE MADRID

Con el fin de fomentar y promocionar los mercados municipales de Madrid como los establecimientos característicos y tradicionales de la distribución de alimento fresco de la máxima calidad, los días 18 y 19 de mayo, la explanada del mercado de Barceló se convirtió en huerto dónde los escolares y el público en general pudieron aprender sobre el cultivo de vegetales. Tras la visita, los niños y niñas participantes en las visitas guiadas aprendieron a cocinar recetas saludables con ingredientes adquiridos en el mercado.

La iniciativa se desarrolló en colaboración con la empresa Florette.



## MERCADOS MUNICIPALES: PROMOCIÓN

Aprende a Comprar y cocinar en los mercados de Madrid



### APRENDE A COMPRAR Y COCINAR EN LOS MERCADOS DE MADRID.

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento junto con la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE), durante el ejercicio 2017 ha organizado talleres infantiles destinados a dar a conocer los mercados municipales entre los consumidores más pequeños, destacando su proximidad, la calidad de sus productos y el interés de consumir alimentos de temporada. 700 niños de 3º y 4º de la ESO de 10 centros escolares participaron en este programa visitando los mercados de Prosperidad, Antón Martín, San Pascual, Tirso de Molina, La Guindalera y Villaverde. Los escolares realizaban la compra de los ingredientes de las recetas que les proponían los cocineros de ACYRE, los cuales, tras la compra, elaboraban los platos que los pequeños gustaron en los mercados.



## MERCADOS MUNICIPALES

### “MercadosdeMadrid-Cocinamoscontigo” + CANAL COCINA



#### MERCADOS DE MADRID: COCINAMOS CONTIGO

En ejecución del convenio de colaboración que el Ayuntamiento de Madrid tiene suscrito con la entidad AMC Network, productora y distribuidora de CANAL COCINA, se han desarrollado a lo largo del año una intensa actividad de comunicación de los mercados madrileños en distintos soportes y medios, tanto on line como off line.

Entre los recursos destinados a la ejecución de esta campaña cabe destacar el rodaje y emisión en CANAL COCINA de programas de promoción en los mercados de Antón Martín, Vallehermoso, San Pascual, La Guindalera, Chamberí o Villa de Vallecas, la presencia de píldoras de estos programas en las rrss de canal cocina y la presencia, en los meses de mayo y septiembre de publicidad en mobiliario urbano (marquesinas y banderolas) y autobuses de la EMT, en los que, además del colocarse vinilos exteriores de gran formato, se se instalaron “perchas-fichas” con más de 20 recetas de cocina diferentes, para su distribución gratuita a los pasajeros de los buses.

Todo ello a fin de recordar a los ciudadanos el importante papel de los mercados en la vida social, económica y cultural de los barrios.



## MERCADOS MUNICIPALES La noche de los mercados



### LA NOCHE DE LOS MERCADOS

Aprovechando el actual interés del público en general, y en especial del más joven, por la gastronomía, tres mercados de Madrid, Las Ventas, Barceló y La Paz, en colaboración con Bodegas Torres, celebraron el 25 de mayo LA NOCHE DE LOS MERCADOS, creando contenidos in situ para poner en valor las aportaciones de los mercados tradicionales a la gastronomía, la experiencia culinaria y de compra.

El evento fue promocionado mediante una campaña publicitaria en autobuses de la EMT.



## MERCADOS MUNICIPALES Secretos de cocina



### ENCUENTRO “SECRETOS DE COCINA”

El 10 de marzo, el mercado de Antón Martín acogió el encuentro “Secretos de Cocina”, una iniciativa de ACYRE y la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, dirigida a visibilizar la labor de las mujeres en el sector hostelero y su legado en la cocina.

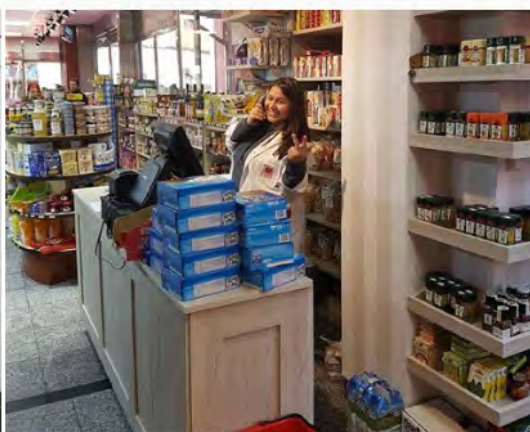


# MERCADOS MUNICIPALES

## Campaña “#mujeresimpulsan”



madrid\_mercados ▾



### CAMPAÑA #MUJERESIMPULSAN

Durante el mes de marzo, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento llevo a cabo a través de la cuenta de Instagram @madrid\_mercados una campaña dirigida a dar visibilidad y poner en valor el indispensable papel que las mujeres han desempeñado y desempeñan en los mercados de la ciudad.





## MERCADOS MUNICIPALES

### Gira de Mercaderes



#### GIRA DE MERCADERES

En meses de mayo, junio, septiembre y octubre, junto a los mercados de las Águilas y Prosperidad, y contando con el apoyo de los comerciantes de estos, volvió a celebrarse en las mañanas de los sábados el mercadillo “Gira de mercaderes”, feria itinerante de diseño cuyo objetivo es dinamizar los mercados tradicionales y dar a conocer el talento de las y los emprendedores madrileños dentro de una actividad lúdica para la ciudadanía.



MERCADOS MUNICIPALES

I CONCURSO FOTOGRÁFICO “IMÁGENES DE MERCADO”



#### I CONCURSO FOTOGRÁFICO IMÁGENES DE MERCADO

Del 21 de agosto al 31 de octubre se desarrolló el I Concurso Fotográfico “Imágenes de mercado” convocado por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento con un doble objetivo: atraer, con el fin de hacer sus fotografías, a los madrileños y visitantes a los mercados municipales, y mostrar, a través de los trabajos presentados, la nueva imagen y los múltiples servicios que estos establecimientos ofrecen. Se recibieron más de 4.000 fotografías, entre las que se seleccionaron 10 premiados de cada una de las tres categorías del concurso: individual, reportaje e histórica.

Los premios fueron aportados por los colaboradores de la iniciativa: Canon, Hola, Plátano de Canarias, AGA catering y DSP.



## MERCADOS MUNICIPALES Formación y empleo. Market Chef



### MARKET CHEF: FORMACIÓN Y EMPLEO EN LOS MERCADOS DE MADRID

La Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y la Dirección General de Comercio y Emprendimiento organizaron han organizado en 2017 dos ediciones de Market Chef, actividad dirigida a promocionar los talleres de formación y empleo en el sector de la restauración y la hostelería que oferta la Agencia y dar a conocer las habilidades necesarias para el acceso al empleo en puestos de cocina como son la creatividad, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, acudiendo para ello a un espacio idóneo como son los Mercados municipales.

La iniciativa se llevó a cabo el 27 de octubre y el 22 de noviembre en los mercados de Prosperidad y Las Ventas, y contó con la colaboración del chef Chema de Isidro, de Gastronomía solidaria.



## MERCADOS MUNICIPALES

Comprometidos con el medio ambiente: reciclado de vidrio



### CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN PARA EL RECICLADO DE VÍDRIO

Los días 21 y 22 de diciembre ECOVIDRIO, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de vidrio en España, llevo a cabo en varios mercados madrileños una campaña destinada a fomentar el reciclado de vidrio celebrada aprovechando las fiestas madrileñas, época que supone cerca de un 20% del reciclado total del año.

La campaña, en la que se entregaron bolsas reutilizables para el reciclado a las personas que depositaron algún envase de vidrio, se desarrolló los mercados de Barceló, Prosperidad, Tirso de Molina, Villa de Vallecas, Sta. M<sup>a</sup> de la Cabeza, Vallehermoso y La Paz, gracias a la colaboración con la Dirección General de Comercio y Emprendimiento,.



## MERCADOS MUNICIPALES Contra el desperdicio de alimentos



### MERCADOS MUNICIPALES CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Con objeto de concienciar a la ciudadanía de la importancia de minimizar el desperdicio alimentario, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento se sumó a una iniciativa dirigida a destacar el interés y la oportunidad de poner en valor los alimentos excedentes que se generan en los mercados madrileños y la posibilidad de evitar su desperdicio colaborando con organizaciones con fines solidarios y sociales promovida por la embajada de Italia, en colaboración con Equoevento, en el marco de su programa ITmakES.

Con objeto de dar máxima visibilidad a esta acción, el embajador de Italia y la Primera Teniente de Alcalde, asistieron a su presentación en el mercado de la Paz, el día 21 de noviembre.



## MERCADOS MUNICIPALES Volcanic Experience



### VOLCANIC EXPERIENCE

El Gobierno de Canarias, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, del 12 al 15 de diciembre, llevó a cabo programa de promoción de productos agroalimentarios canarios a través de distintos talleres organizados en los mercados de Barceló, Santa María de la Cabeza, Prosperidad y Ventas. Los talleres se destinaron tanto a niños como adultos, además de a profesionales de la hostelería y la restauración.



## MERCADOS MUNICIPALES TALLER “DULCE NAVIDAD”



### TALLER “DULCE NAVIDAD”

Con motivo de las fiestas navideñas, del 26 al 30 de diciembre, en los mercados de Doña Carlota, Tirso de Molina, San Pascual, Prosperidad y Villaverde se llevaron a cabo talleres de cocina navideña destinados a las familias organizados por La Casa y El Mundo, en los que los más pequeños elaboraron sencillos platos relacionados con la Navidad y disfrutaron descubriendo la “percusión en la cocina.



## MERCADOS MUNICIPALES Coros Navideños



### MUSICA EN NAVIDAD EN LOS MERCADOS DE MADRID, CORO DE JÓVENES DE MADRID

Como cada Navidad desde hace unos años, entre el 21 y el 29 de diciembre, las voces del Coro de Jóvenes de Madrid, bajo la batuta del director Juan Pablo de Juan, volvieron a los mercados madrileños para amenizar y celebrar las compras tradicionales en estos establecimientos que son desde siempre los lugares de abastecimiento por excelencia en estas fechas



## **1.2 MADRID CAPITAL DE MODA**



## MADRID CAPITAL DE MODA Pantalla gigante en plaza de Colón



### PANTALLA GIGANTE EN PLAZA DE COLÓN.

Una pantalla gigante situada en la Plaza de Colón, retransmitió en directo los desfiles de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, en sus ediciones de febrero y septiembre, acercando al centro de Madrid tanto los desfiles celebrados en el IFEMA como en otros espacios de la ciudad.

Esta actividad se ha desarrollado con el patrocinio del FORO DE EMPRESAS DE MADRID.



## MADRID CAPITAL DE MODA Salesas Village The Festival



### SALESAS VILLAGE –THE FESTIVAL

Primer sábado de los meses de abril, mayo, junio, julio, octubre, noviembre y diciembre

Salesas Village es una acción de dinamización comercial y vecinal del barrio de Salesas, plenamente consolidada, promovida por la asociación empresarial de comercio textil, complementos y piel y complementos de de Madrid, ACOTEX en colaboración con la Dirección General de Comercio y Emprendimiento y el distrito Centro.

Los primeros sábados de mes, los comercios del barrio salen a las calles Campoamor, Santa Teresa y Argensola en un atractivo mercadillo que se acompaña de actividades lúdicas para toda la familia. Ocio, gastronomía, moda y decoración destacan por su exclusiva y variada oferta comercial. La acción se divulga ampliamente a través de medios on line y off line tanto de ACOTEX, Salesasvillage.com y rrss, como municipales, madridcapitaldemoda.com y rrss y distrito centro.

Esta es una de las acciones desarrolladas en ejecución del convenio de colaboración suscrito entre el ayuntamiento de Madrid y ACOTEX, para la dinamización del a actividad comercial y el impulso de la consolidación de Madrid como capital de moda.



MADRID CAPITAL DE MODA  
Trendcycle



### TRENDCYCLE MADRID

El 20 de mayo de 2017 se celebró la cuarta edición de Trend Cycle Madrid en 2017, actividad promovida por ACOTEX y el Ayuntamiento de Madrid, en el marco del convenio suscrito con dicha entidad para el desarrollo de acciones de dinamización del comercio y consolidación de Madrid como capital de moda, que cuenta con la colaboración de EMT (Bicimad) y CPCcookingideas.

Partiendo de la Plaza de Colón, dónde las firmas participantes exponen sus propuestas en pequeños stands efímeros, y circulando en las bicicletas eléctricas municipales, los y las modelos de las distintas firmas recorrieron las calles de Jorge Juan, Goya, Serrano, Velázquez, Ortega y Gasset, Alcalá...en una original pasarela de moda.

En esta edición participó la Fundación Alenta, dando a conocer al público los trabajos y diseños realizados por las personas con discapacidad integradas en la misma.



## MADRID CAPITAL DE MODA

### Mercado de las Flores Vogue, en calle Jorge Juan



#### MERCADO DE LAS FLORES DE JORGE JUAN

27 de mayo y 2 de diciembre de 2017. Calle Jorge Juan  
En colaboración con Distrito 41 y Vogue.

Diversas floristerías de la ciudad ocupan con su colorido género la calle Jorge Juan y la convierten en un jardín de ensueño. Todo ello con el objetivo de dinamizar y estimular el comercio de esta calle y las zonas adyacentes. El éxito de esta iniciativa, que se llevaba a cabo únicamente en primavera, ha provocado que en el 2017 se haya celebrado una nueva edición próxima a las fiestas navideñas.

Esta actividad se dinamización del comercio de la ciudad y posicionamiento de Madrid como capital de Moda, se integra en el proyecto MCDM y se ejecuta en el marco de los convenios de colaboración suscritos con la Asociación de Comerciantes de Jorge Juan y el grupo editorial CONDE NAST, que garantiza un extraordinario impacto mediático, tanto on line como off line.



## MADRID CAPITAL DE MODA Decoración Barrio de las Letras



### DECORACIÓN BARRIO DE LAS LETRAS

En colaboración con la Asociación de comerciantes del Barrio de las Letras y la revista Nuevo Estilo

En 2017 la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, con el apoyo del distrito Centro, en colaboración con la Asociación de comerciantes del Barrio de las Letras y la revista Nuevo Estilo organizó la octava edición de DECORACIÓN.

Se trata del evento con mayor repercusión del Barrio de las Letras. Durante cuatro días el interiorismo salió a la calle, con mercadillos de antigüedades, pop up de accesorios de decoración, intervenciones artísticas en fachadas... Cada año crece la participación de decoradores, interioristas, estudios de arquitectura y escuelas de diseño.



## MADRID CAPITAL DE MODA La noche de San Jorge Juan



### NOCHE DE SAN JORGE JUAN

El 22 de junio, en el marco de los convenios de colaboración suscritos por el ayuntamiento de Madrid con el grupo editorial Conde Nast y la asociación de Comerciantes de la calle Jorge Juan, con el objetivo de dinamizar el comercio y la hostelería de la calle Jorge Juan y las zonas adyacentes se celebró la novena edición de la Noche de San Jorge Juan, durante la cual más de veinte tiendas de moda y decoración abrieron sus puertas hasta las 24.00 horas y ofrecieron sorpresas y descuentos a la clientela. También participó la hostelería de la zona.

La gran repercusión mediática de esta iniciativa, especialmente derivada de la participación del grupo editorial CONDE NAST, contribuye claramente al objetivo de posicionar Madrid como capital de moda



## MADRID CAPITAL DE MODA

Promoción en pantallas de Callao durante la entrega de los premios **Platino** del cine español



# CINES CALLAO

### PROMOCIÓN DE MCDM EN LA PANTALLA DE COLÓN DURANTE LA GALA DE LOS PREMIOS PLATINO DEL CINE

El viernes 21 de julio, con ocasión de la entrega de los Premios Platino de cine, se proyectó en una de las pantallas gigantes instaladas en la plaza de Callao el vídeo de promoción de las zonas comerciales de Madrid dentro del proyecto Madrid Capital de Moda- Madrid Fashion Capital





MADRID CAPITAL DE MODA

VFNO MADRID 2017 y exposición Arthur Elgort



### VOGUE FASHION NIGHT OUT MADRID 2017 Y EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ARTHUR ELGORT

En septiembre de 2017 Madrid volvió a ser elegida sede para la celebración de una nueva edición del evento internacional Vogue Fashion Night Out en las calles del barrio de Salamanca y en Fuencarral.

Esta iniciativa, integrada en el proyecto Madrid Capital de Moda, se llevó a cabo en el marco del convenio de colaboración suscrito por el Ayuntamiento de Madrid con el grupo editorial CONDE NAST.

De la celebración de la gran noche de las compras el día 7 de septiembre, en la que participaron numerosos establecimientos del barrio de Salamanca y de la calle Fuencarral, disfrutaron miles de personas, que recorrieron las calles y establecimientos participantes.

Además, con motivo de VFNO107, del 1 al 30 de septiembre la calle serrano fue el escenario de una impresionante colección de 65 fotos icónicas, resumen de las mejores instantáneas de este maestro de la fotografía reflejo de sus diferentes décadas.



MADRID CAPITAL DE MODA

Desfile moda sostenible en Cecilio Rodríguez



#### DESFILE DE MODA SOSTENIBLE EN JARDINES DE CECILIO RODRIGUEZ

Dentro del programa MCDM, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento se colaboró en la organización el desfile de la nueva colección de María Clé, elaborada en un 80% con tejidos a partir de material reciclado, que tuvo lugar el jueves 14 de septiembre en los jardines de Cecilio Rodríguez, en el marco de la MBFWM. El desfile se llevó a cabo con la colaboración de Ecoembes, organización medioambiental si nónimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de envases.



## MADRID CAPITAL DE MODA

### Moda en los mercados de Madrid: desfile de Pepa la Fuente en el mercado de Antón Martín



#### DESFILE DE PEPA SALAZAR EN EL MERCADO DE ANTÓN MARTÍN

El 16 de septiembre, los proyectos Madrid Capital de Moda y Mercados de Madrid liderados por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento confluyeron en un evento singular de notable repercusión.

En la tarde noche de este día, el mercado e Antón Martín fue el escenario para el desfile de presentación de la colección de Pepa Salazar para la primavera- verano de 2018, basada en la reutilización y optimización de recursos dentro del mundo de la moda.

El desfile se desarrolló en el marco de la MBFWM



## MADRID CAPITAL DE MODA Desfile de la Calle Conde Duque



### DESFILE DE LA CALLE CONDE DUQUE

Coincidiendo con la celebración de la MBFW el 20 de septiembre tuvo lugar, por segundo año consecutivo, la Dirección General de Comercio, en **colaboración con el Centro Cultural Conde Duque y el CSDMM de la Universidad Politécnica de Madrid**, organizó desfile de los jóvenes estudiantes de este último centro.

Este desfile ofrece la oportunidad de mostrar al público las creaciones de los futuros diseñadores de moda y se enmarca en el proyecto general Madrid Capital de Moda.



## MADRID CAPITAL DE MODA Parking Day



### PARKING DAY

En el marco de los actos de la Semana de la Movilidad 2017, el 15 de septiembre, se celebró una nueva edición del Parking Day, iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Madrid para dar visibilidad a distintas propuestas alternativas al uso del transporte privado, las cuales redundan en la mejora de la calidad de vida en nuestra ciudad.

Se trata de una ocasión propicia para realizar acciones de dinamización comercial, utilizando plazas de aparcamiento para el desarrollo de actividades alternativas por parte de las asociaciones de comerciantes.

En esta ocasión participaron, con el apoyo de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, las asociaciones de comerciantes de ACOTEX y Malasaña, con acciones en el barrio de Salesas y en el de Malasaña.



## MADRID CAPITAL DE MODA The Petite Fashion Week



### DESFILE DE MODA INFANTIL EN EL PALACIO DE CIBELES “ THE PETITE FASHION WEEK”

Los días 6 a 8 de octubre la galería de cristal del Palacio de Cibeles acogió una nueva edición de The Petite Fashion Week, la mayor pasarela de moda infantil de España organizada por Charhadas, en colaboración con la Dirección General de Comercio y Emprendimiento en el marco del programa Madrid Capital de Moda.

Las mejores firmas nacionales e internacionales se dieron cita en esta pasarela para presentar sus colecciones de O17 y mostrar al público las últimas tendencias para vestir a los niños y niñas.



## MADRID CAPITAL DE MODA Workshop “Sustainable Fashion”



### WORKSHOP “SUSTAINABLE FASHION”, EN COLABORACIÓN CON EL BRITISH COUNCIL

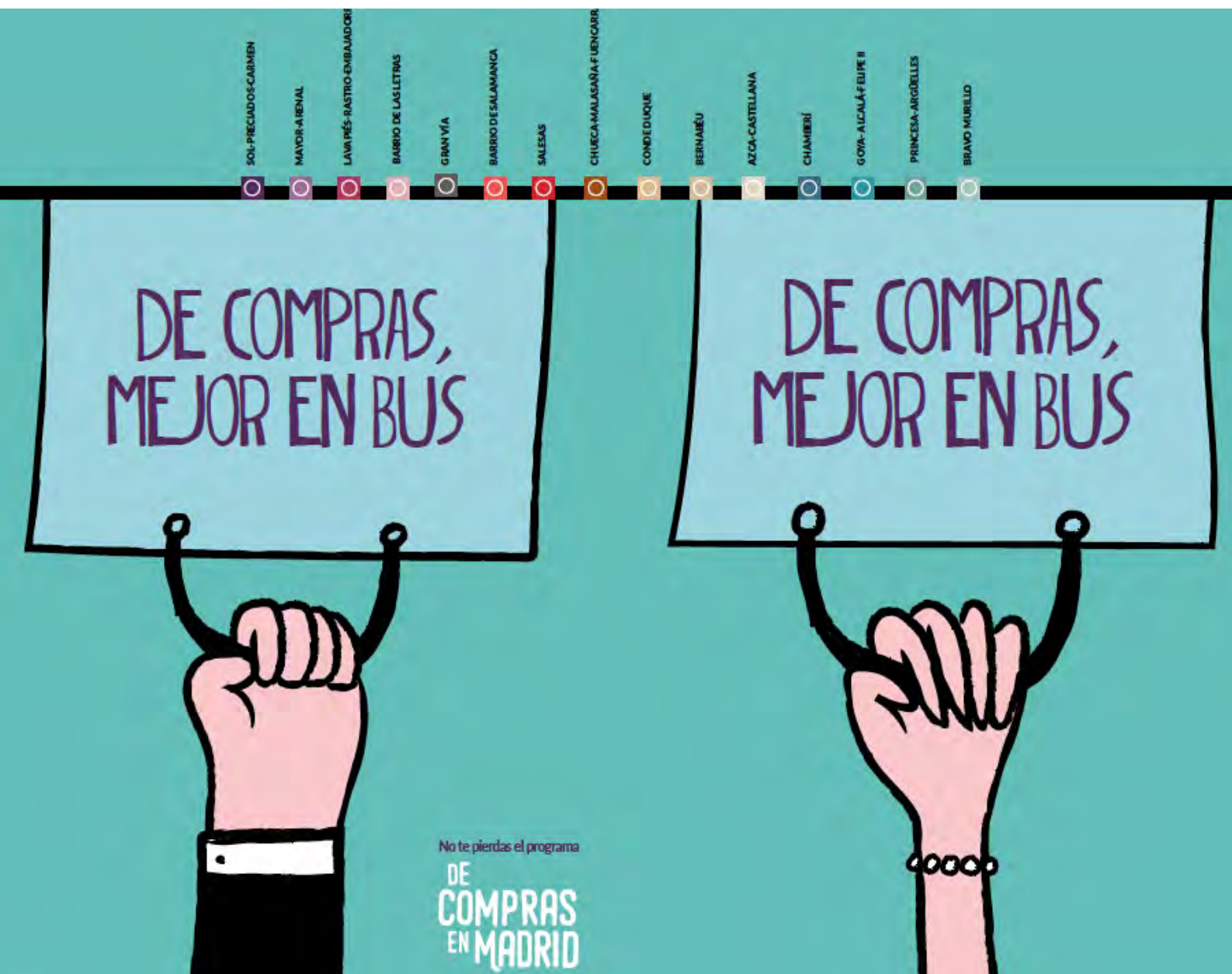
Dentro del programa MCDM, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento colaboró con el British Council en la organización del tercer workshop "Sustainable Fashion" los días 12 al 14 de diciembre.

En este tercer encuentro, organizado por el British Council tras el éxito de los celebrados en Marsella (Francia) en colaboración con la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, y en Atenas en colaboración con Atopos, los participantes podrán conocer de primera mano los desafíos que tiene que enfrentar la industria textil, gracias a la colaboración de Alice Holmberg (profesora asociada a Central Saint Martin's) y de los diseñadores de la marca de streetwear de lujo One by me especializados en economía circular.



MADRID CAPITAL DE MODA

Campaña “De compras en Madrid, mejor en bus”



“DE COMPRAS EN MADRID, MEJOR EN BUS”, en colaboración con CANAL DE CASA

En ejecución del convenio de colaboración suscrito por el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, con AMC NETWORKS, productora y distribuidora de múltiples canales temáticos, entre los que destaca por su interés para la promoción del comercio de la ciudad, CANAL DE CASA, el mes de noviembre dio comienzo la campaña “DE COMPRA EN MADRID, MEJOR EN BUS”; una ambiciosa campaña de promoción de las principales zonas comerciales de la ciudad, que une a este objetivo primordial el de concienciar a la ciudadanía acerca de la necesidad de usar el transporte público para los desplazamientos a las zonas comerciales con especial incidencia en las fiestas navideñas.

La campaña incluye entre otras acciones, grabación y emisión de la serie DE COMPRAS EN MADRID, con episodios de las distintas zonas comerciales de mayor atracción turística de la ciudad, publicidad en mobiliario urbano (mupis) y autobuses de EMT (vinilado exterior y “folletos percha” en el interior”, distribución de folletos en oficinas de turismo y difusión de todas las actividades en redes sociales. físicos.



### **1.3 APOYO AL COMERCIO DE PROXIMIDAD E INTERLOCUCIÓN CON EL SECTOR**



## DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Subvenciones para la modernización de galerías de alimentación



### SUBVENCIONES PARA LA MODERNIZACIÓN DE LAS GALERÍAS DE ALIMENTACIÓN

En 2017 se ha puesto en marcha por vez primera una nueva línea de subvenciones dirigida a promover la modernización y dinamización de las galerías de alimentación. El 14 de junio se publicó la convocatoria de estas ayudas al comercio de los barrios.

A través de este instrumento se han concedido 14 subvenciones que han incentivado inversiones en 8 galerías de alimentación de 6 distritos de Madrid.

El importe total finalmente concedido para la ejecución de estas obras, en fase de reconocimiento de crédito tras justificación de la inversión por los beneficiarios, ha sido de más de 280.000 euros.

La inversión total estimada en obras de remodelación de galerías de alimentación ha sido de unos 900.000 euros

En la imagen, galería de alimentación MERJKAURBANO TORRESBLANCAS (fotografía capturada de su Facebook).



## DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD

Subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad y fomento del asociacionismo



### SUBVENCIONES PARA LA DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD, FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO Y LA FORMACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL 2017

En 2017 se ha publicado una nueva convocatoria de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial.

A través de este instrumento se han concedido 23 subvenciones por un importe total de cerca de 300.000 euros, que han permitido la organización de otras tantas actuaciones de dinamización de la actividad comercial y hostelera de los barrios

En la imagen, foto de familia del acto de inauguración de la ruta de la tapa de San Blas, que fue inaugurada el día 1 de junio por la Concejala Presidenta del Distrito de San Blas, acompañada de la Directora General de Comercio y Emprendimiento.



## PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Concurso “Sardina de Chocolate de Carnaval”



### CONCURSO SARDINA DE CHOCOLATE DE CARNAVAL, en colaboración con ACYRE

El 6 de febrero arrancó el concurso organizado por el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, en colaboración con la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid, para la elección de un postre típico que se asociara al Carnaval.

El objetivo de la acción fue potenciar la dinamización y promoción del sector de la pastelería y repostería en general y generar un postre típico madrileño, asociado con el carnaval.

El 24 de febrero se conoció el dulce ganador, en un acto celebrado en Platea, presidido por la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena acompañada de la Primera Teniente de Alcalde, Marta Higueras.

La propuesta ganadora fue la presentada por David Cristóbal, del obrador Cercadillo, unas originales sardinas de chocolate que se presentaron incluidas en su propia lata.



## CONSEJO DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID



### CONSEJO DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID

2 de marzo de 2017

3 de julio de 2017

31 de octubre de 2017,

El Consejo de comercio de la ciudad de Madrid, órgano consultivo y participativo en materia de comercio, retomó su actividad en el año 2016. Durante el año 2017 se han celebrado dos reuniones del consejo en los meses de marzo y julio. En octubre, con motivo de la campaña “De compras por Madrid” y el dispositivo especial de circulación en el distrito Centro durante el período navideño, tuvo lugar una reunión de su comisión permanente.



## COMERCIO DE PROXIMIDAD

Interlocución con el sector comercial y Hostelero.



### ENCUENTRO DE TRABAJO CON LOS COMERCIANTES DE PUENTE DE VALLECAS, ENSANCHE DE VALLECAS Y POLÍGONO INDUSTRIAL DE VALLECAS

Desde la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo se trabaja de forma constante en abrir vías de comunicación y colaboración con las asociaciones y entidades representativas del comercio en sus diversos sectores para conocer de primera mano su situación y problemática, así como sus proyectos e iniciativas, como forma de fomentar y apoyar la actividad comercial de nuestra ciudad a través de la colaboración público-privada.

En ejecución de esta línea de acción, el 13 de noviembre la Directora General de Comercio y Emprendimiento, mantuvo un encuentro con Asociaciones representativas del sector comercial de los Distritos de Puente de Vallecas y Villa de Vallecas en el Vivero de Empresas de Puente de Vallecas, al que siguió en el mes de diciembre un recorrido por las zonas comerciales representadas por las asociaciones que participaron en el encuentro



## COMERCIO DE PROXIMIDAD

Colaboración con el sector comercial y Hostelerero. Premios ACYRE



### PREMIOS ACYRE 2017

El 15 de noviembre la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid entregó un año más sus premios gastronómicos con los que quiere reconocer la labor de los profesionales de la gastronomía, así como de otros sectores e instituciones que apoyan y fomentan la actividad gastronómica, como son la comunicación, entidades solidarias y otros.

En esta XLVI edición el jurado, formado por la Junta Directiva de ACYRE, concedió, entre otros, el Premio Institucional por su apoyo a la gastronomía al Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo.

#### **1.4 SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES**





## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

Participación en el evento La Maison de Vestiaire Collective



### **PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO LA MAISON DE VESTIAIRE COLLECTIVE.**

22 a 25 de marzo 2017. Palacio de Santa Bárbara, Madrid,  
Organizado por Vestiaire Collective con la colaboración de ANDEMA.

La Directora General de Comercio y Emprendimiento asistió a la mesa redonda que se celebró el 22 de marzo dentro del evento La Maison de Vestiaire Collective que giró en torno a la importancia de la marcas y de la autenticidad y la necesidad de luchar contra las falsificaciones.



## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

Jornada con el sector comercial



### JORNADA SOBRE VENTA AMBULANTE ILEGAL Y DE FALSIFICACIONES.

24 de marzo de 2017, Salón de actos de Ppe. de Vergara, 140, Madrid,

En colaboración con mesa de Comercio de Madrid Foro Empresarial.

A dicha Jornada asistieron, junto a los representantes de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, los de diversas organizaciones de consumidores, empresarios y comerciantes para abordar la problemática que plantea la venta ambulante no autorizada y de falsificaciones en cuanto actividades que vulneran los derechos de todos ellos, y la necesidad de adoptar medidas para su erradicación como el incremento de la actividad inspectora y la continuidad en el desarrollo de campañas de sensibilización ciudadana.



## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

### Marcathlon, el recorrido de las marcas



### TERCERA EDICIÓN MARCATHLON

El 7 de octubre, La Dirección General de Comercio y Emprendimiento colaboró con la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Asociación para la Defensa de Marca en la organización de una nueva edición de Marcathlon.

Marcathlon “El recorrido de las Marcas” es un evento gratuito, de carácter lúdico y educativo cuyo objetivo es contribuir a la sensibilización de la ciudadanía sobre las ventajas de la defensa de los derechos inherentes a las marcas (propiedad industrial e intelectual) para la actividad económica y la generación de empleo, así como sobre los riesgos que acarrea la adquisición de productos falsificados.



## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

Apoyo a la campaña “Consume original, se auténtico”



### APOYO A LA CAMPAÑA DE ASGECO “CONSUME ORIGINAL, SÉ AUTÉNTICO”

Organizada por ASGECO en colaboración con ANDEMA, OEPM, Ecoembes, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid.

La campaña “Consume original, sé auténtico” organizada por la Asociación General de Consumidores, se desarrolló a través de un Roadshow. Un autobús recorrió a lo largo de 2017 distintas ciudades de la geografía española. En Madrid, durante los días 23 y 24 de octubre, el autobús se instaló en la Calle Bailen frente al Palacio Real.

Una vez más el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, apoya iniciativas de sensibilización ciudadana sobre los riesgos y perjuicios que comporta la adquisición de productos falsificados, siendo la venta ambulante no autorizada una de sus principales vías de distribución.



## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

Participación en Foros y colaboración con entidades y otras administraciones



### PARTICIPACIÓN EN EL FORO DE DEBATE SOBRE FALSIFICACIONES DE PRODUCTOS, ORGANIZADO POR CECU EN LA SEDE DE AECOSAN.

El 14 de noviembre la Directora General de Comercio y Emprendimiento participó en la segunda edición del Foro de Debate sobre Falsificaciones de Productos, un acto que forma parte de las actividades del proyecto Verdadero o Falso. Elige lo original, que CECU está desarrollando este año con la colaboración de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la subvención de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN).

El Foro contó con representantes de entidades como AECOSAN, el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Madrid, la Policía Nacional, la Agencia Tributaria, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, el Instituto Nacional de Ciberseguridad o la Oficina Española de Patentes y Marcas, entre otros, además de CECU, STANPA y ANDEMA.

La participación en este foro es una demostración del compromiso del Ayuntamiento de Madrid en la lucha contra la venta ambulante ilegal y de falsificaciones.



## SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES

Apoyo a la campaña “Verdadero o Falso. Elige lo original”



### CAMPAÑA CECU “VERDADERO O FALSO. ELIGE LO ORIGINAL”.

Organizado por CECU, con la participación de ANDEMA, OEPM, STANPA y el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid.

El 1 de diciembre la Directora General de Comercio y Emprendimiento acudió, invitada por los organizadores, al Acto de presentación del proyecto de la Confederación de Consumidores y Usuarios “Verdadero o Falso. Elige lo original”, desarrollado en la segunda planta del Mercado de Las Ventas, en el que se entregó a los visitantes información sobre el proyecto.

En este evento, la responsable municipal de las acciones de sensibilización contra la venta ambulante ilegal recalcó el compromiso del Ayuntamiento de Madrid, no sólo en la lucha contra las falsificaciones, sino también en la tarea de concienciar a los compradores de las consecuencias y riesgos que comporta la compra de productos falsificados.



**SENSIBILIZACION CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL Y LAS FALSIFICACIONES**  
**Campaña institucional**



**Si**  
**COMPRAS**  
**FALSIFICACIONES**  
**LA AVENTURA**  
**SIEMPRE ACABA**  
**MAL**

**PRODUCTOS MALOS, ILEGALES, PELIGROSOS Y SIN POSIBILIDAD DE RECLAMAR.**  
**NO TE AVENTURES. NO VALE LA PENA.**

[madridemprende.es](http://madridemprende.es)



equidad, derechos  
sociales y empleo

**MADRID**

### **CAMPAÑA "SI COMPRAS FALSIFICACIONES LA AVENTURA SIEMPRE ACABA MAL"**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la DG de Comercio y Emprendimiento, en colaboración con la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Oficina Española de Patentes y marcas (OEPM) lanzó la campaña "Si compras falsificaciones la aventura siempre acaba mal" de sensibilización contra la compra de productos en la venta ambulante ilegal y de falsificaciones, concienciando a la sociedad sobre el impacto positivo de las marcas y de la compra de productos originales en la actividad económica, en el comercio, en la generación de empleo y en la salud y seguridad de la ciudadanía.

Más de 200 mupis se distribuyeron por la ciudad.

El desarrollo de la campaña coincidió con una nueva edición de "Marcathlon, El recorrido de las marcas". evento lúdico y educativo de carácter gratuito, organizado por el Ayuntamiento de Madrid, junto con ANDEMA y la OEPM, que tuvo lugar el próximo 7 de octubre, en el que marcas, asociaciones e instituciones de diversos sectores se unen para dar a conocer la importancia de la propiedad intelectual a nivel económico y social.

## **2 APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES**



## **2.1 ASESORAMIENTO, ALOJAMIENTO, ACELERACIÓN Y ESPACIOS DE COWORKING**



## ALOJAMIENTO EMPRESARIAL Red de Viveros de Empresa



### RED DE VIVEROS DE EMPRESA

La Red de viveros de empresas la conforman seis centros municipales (ubicados en los distritos madrileños de Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálvaro y Villaverde) en los que se ofrece apoyo al emprendimiento y se prestan servicios a personas emprendedoras y al empresariado en sus primeros años de andadura.

Servicios: información, asesoramiento y tramitación para la constitución telemática de empresas, formación, ayuda a la elaboración de planes de negocio, actividades de networking, despachos habilitados para el desarrollo de la actividad empresarial, espacios de coworking, etc.

En la web [madridemprende.es](http://madridemprende.es) puede consultarse toda la información relativa a los servicios facilitados en los viveros y el procedimiento y requisitos de acceso a los mismos



# ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

## Visita virtual a la red



### VISITA VIRTUAL A LOS DESPACHOS DE LA RED DE VIVEROS

Con objeto de facilitar a las personas que quieren alojarse en la red municipal de viveros de empresas para desarrollar en estas instalaciones su actividad emprendedora, desde 2017 es posible conocer las instalaciones a través del tour virtual al que puede accederse desde la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)



## ALOJAMIENTO EMPRESARIAL Espacios de *coworking*



### ESPACIOS DE COWORKING

#### Red de viveros de empresa

Los espacios de coworking son infraestructuras ubicadas en la red de viveros de empresas (Carabanchel, Puente de Vallecas, Vicálvaro y Villaverde), así como el Centro Cultural Lope de Vega –en proyecto piloto–, en los que se cede de forma temporal y gratuita, a aquellas personas que lo solicitan, un espacio para desarrollar y elaborar sus planes de empresa, y dotar de un espacio de trabajo a aquellos proyectos empresariales que desarrollan su actividad empresarial fundamentalmente en la sede de sus clientes.

La información sobre estos espacios y las condiciones de acceso a los mismos puede consultarse en en la web [madridemprende.es](http://madridemprende.es), en los viveros de empresas o a través de los servicios de apoyo a emprendedores y pymes de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.



# ALOJAMIENTO EMPRESARIAL

## Accesibilidad

### VIVERO DE EMPRESAS CARABANCHEL

### PLANTA PRIMERA

- 1 Aceleradora de proyectos empresariales
- 2 Administración
- 3 Aula de formación
- 4 Despachos
- 5 Dirección
- 6 Espacios compartidos (coworking)
- 7 Oficina Agencia para el Empleo
- 8 Preincubadora de empresas
- 9 Recepción
- 10 Sala de reuniones
- 11 Sala polivalente
- 12 Salón de actos
- 13 Zona de descanso
- 14 Zona de exposiciones y eventos

- Usted está aquí
- ♿ Aseos
- wc ♿ Aseos adaptados
- ▲ Ascensores
- Escaleras
- ← Salida



PLANTAS
SEGUNDA
PRIMERA
BAJA
SEMISÓTANO

- Usted está aquí
- ♿ Aseos
- wc ♿ Aseos adaptados
- ▲ Ascensores
- Escaleras
- ← Salida

Usted está aquí

madridemprende.es



### ACCESIBILIDAD TOTAL EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS

Desde el Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo se ha considerado necesario facilitar la accesibilidad a los viveros de empresas madrileños sea cual sea el tipo de discapacidad que les afecta, dando un paso más para facilitar la inclusión, igualdad, calidad de vida y autonomía de las personas.

Para ello, se han instalado en los 6 viveros de empresas los materiales necesarios a facilitar el acceso y la movilidad de personas con algún tipo de discapacidad física, intelectual o sensorial. Entre este material se encuentran planos hápticos y pictogramas identificativos de distintos espacios y directorios informativos accesibles.

Esta ha sido una de las actuaciones financiadas con cargo al programa de IFS de 2017.



## ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

Ventanilla Única del Emprendedor (VUE) y puntosPAE



### VENTANILLA ÚNICA DEL EMPRENDEDOR (VUE)

Esta oficina es un servicio en el que, bajo cita previa, se asesora sobre los diferentes pasos y trámites administrativos para la creación de empresas, ayudas y subvenciones, líneas de crédito bancario y ayuda a la elaboración del plan de negocio. También se ofrece asesoramiento técnico sobre las licencias municipales para el desarrollo de actividades empresariales en locales de la ciudad de Madrid, así como la tramitación para la constitución telemática de las empresas.

El servicio de asesoramiento y constitución telemática de empresas se presta en la VUE de Príncipe de Vergara, 140 y en los 6 viveros de empresas de la red Municipal: Carabanchel, Moratalaz, Puente de Vallecas, San Blas, Vicálcaro y Villaverde

La actividad de este servicio en 2017 se resume en:

- 5.692 personas asesoradas.
- 151 empresas creadas telemáticamente.



## APOYO A EMPRENDEDORES Aceleradora de Proyectos de Alto Potencial



### ACELERADORA DE PROYECTOS DE ALTO POTENCIAL

#### Vivero de Empresas de Carabanchel

Con el objetivo principal de apoyar a las empresas con mayor potencial en su fase de desarrollo (cuando ya tienen cierto grado de madurez), y lo que precisan es crecer y expandirse al mayor ritmo posible, a través de la aceleradora de proyectos de alto potencial se ofrece a estos usuarios un espacio gratuito de *coworking*, servicios de consultoría y *mentoring*.

El proceso de aceleración se compone de: fase de diagnóstico del potencial y necesidades del proyecto; establecimiento de plan de trabajo en base a los objetivos marcados y seguimiento o tutorización especializada en el que se analizan las acciones realizadas y la consecución de objetivos establecidos.

En 2017 han sido **25** los proyectos acelerados.

## **2.2 NETWORKING**





## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### *Coffee Breaks*



#### *COFFEE BREAKS*

##### Red de Viveros de Empresa

Iniciativa que pretende facilitar el contacto de los emprendedores con personalidades del mundo de los negocios, la cultura, el deporte, la política y otros ámbitos sociales, de una manera distendida y amena, para hacer de la Red de Viveros de Empresa no sólo un lugar de trabajo sino de encuentro, colaboración e inspiración. Una de las acciones más demandadas por el público que asiste a nuestros centros.

Durante 2017 se han realizado en la red de viveros de empresas **12 coffee breaks** en los que han participado un total **308** asistentes.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Actividades de *Networking*



#### ACTIVIDADES DE *NETWORKING*

##### Red de Viveros de Empresa

Junto con las acciones formativas, en la Red de Viveros de Empresas se realizan una serie de actividades de *networking*, con distinto formato, que pueden ayudar en gran medida a crecer, a avanzar en cada negocio, a dar el salto que necesita una empresa para ser visible dentro del mercado o a generar contactos; es decir, a crear sinergias.

Durante 2017 se han celebrado en la red de viveros de empresas **36** actividades de *networking* en las que han participado con un total de **693** asistentes.

## **2.3 FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO**



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Premios Ayuntamiento de Madrid a Jóvenes Emprendedores



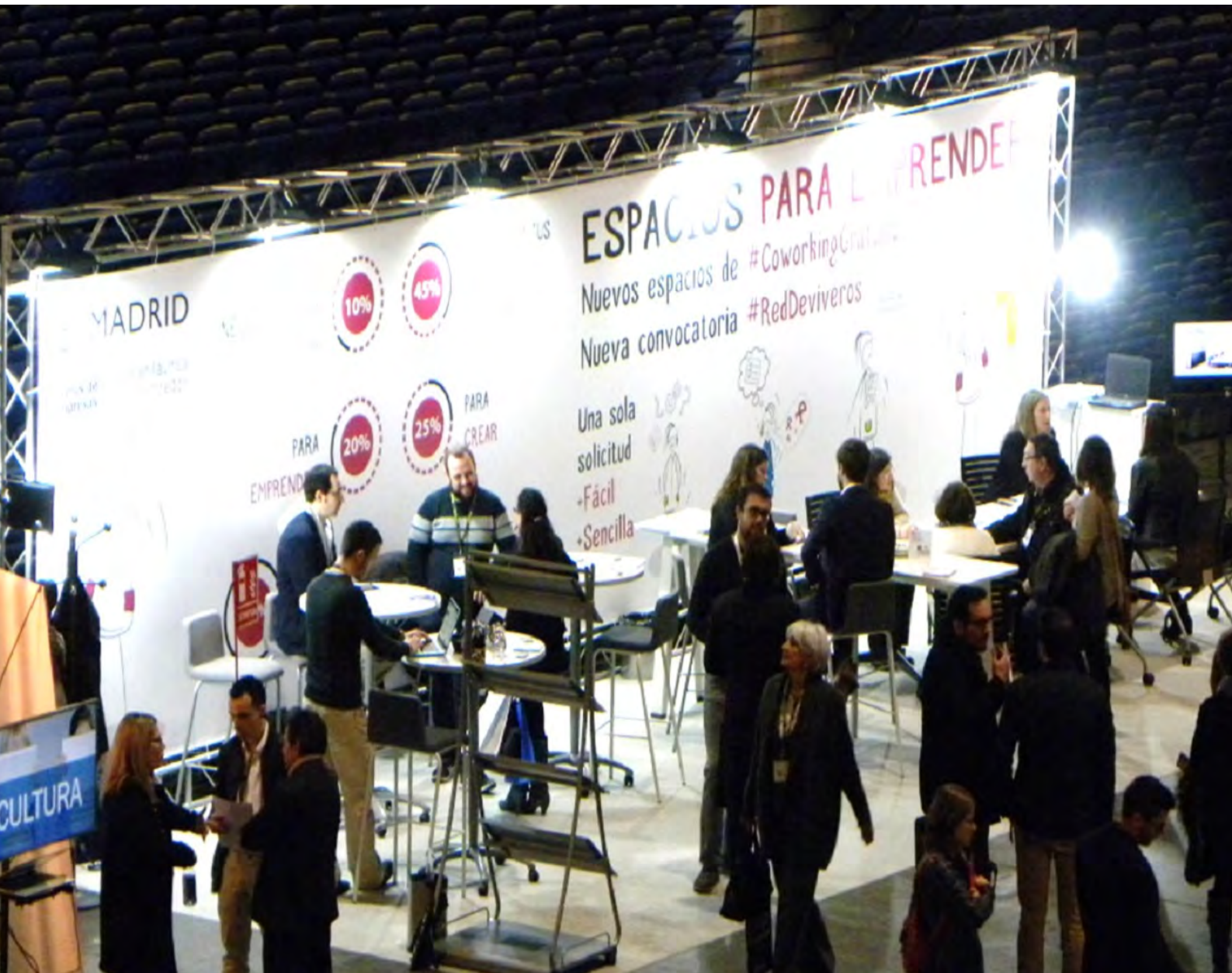
#### PREMIOS AYUNTAMIENTO DE MADRID – JÓVENES EMPRENDEDORES

##### 9 de febrero de 2017 - XIV Edición del Premio al Emprendedor Universitario CIADE UAM

Potenciar el talento emprendedor universitario, estimular la formación de iniciativas emprendedoras de los estudiantes, profesores y demás miembros de la comunidad universitaria son los objetivos del Premio al Emprendedor Universitario UAM CIADE en el que un año más ha colaborado el Ayuntamiento de Madrid a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

A la XIV Edición de este premio se han presentado 126 ideas de negocio, de entre las cuales se han elegido 24 finalistas, todos estos últimos negocios ya funcionando, y 5 premios y 4 accésits.

El premio Especial Ayuntamiento de Madrid se otorgó al proyecto RecycloT, un referente en materia de reciclaje de basuras, y el Accésit del mismo a Coaching Exprés, que ofrece coaching ejecutivo low cost para optimizar la gestión de los equipos de trabajo de las pymes.



#### FERIAS DE EMPRENDIMIENTO: Salón Mi Empresa

21 y 22 de febrero de 2017

En 2017 el Ayuntamiento de Madrid ha sido colaborador institucional de la VIII Edición del Salón MiEmpresa, celebrada en Wi Zink Center.

En esta feria de emprendimiento la Dirección General de Comercio estuvo presente con un stand desde el que se asesoró gratuitamente a cualquier persona interesada en emprender en nuestra ciudad, o en conocer los servicios de apoyo al emprendimiento que presta el Ayuntamiento a través de su Red de Viveros de Empresas.



#### EMPRENDIENDO CON DISCAPACIDAD: Jornada "SI QUIERES, PUEDES". Fundación Konecta-URJC

El 2 de marzo, organizada por la Cátedra Fundación Konecta-URJC y el Banco Popular, en colaboración con la Dirección General de Comercio se celebró en el vivero de Vicálvaro el evento "Si quieres, puedes", una jornada de presentación de los microcréditos "Apostamos por ti" del Grupo Banco Popular, una herramienta de financiación para emprendedores con discapacidad.

Esta jornada ha sido una de las actividades desarrolladas en virtud del convenio de colaboración suscrito por el con el Ayuntamiento de Madrid con la cátedra Fundación Konecta URJC para el desarrollo de actuaciones sobre el emprendimiento de personas con discapacidad.

Ente otros participantes, intervino Dolores Enrique, fundadora de Cadena de Valor, una de las empresas que actualmente se encuentran alojadas en el Vivero de Vicálvaro.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y UNIVERSITARIO Colaboración con Junior Achievement



### Premio del Simulador de Dirección Estratégica de Empresas de la Fundación Junior Achievement

El 29 de marzo el Vivero de Moratalaz fue el escenario de la final del Premio del Simulador de Dirección Estratégica de Empresas de Junior Achievement.

El Simulador de Dirección Estratégica de Empresas, JA Titan, que se encuentra actualmente en su versión 3.0, es un simulador online que permite gestionar una empresa que realiza un producto a partir de la materia prima entregada por el proveedor y que debe venderse al consumidor final. Los participantes del juego, alumnos de 15 a 21 años, deben añadir a su producto características que lo diferencien de la competencia. De sus decisiones dependerá el éxito o fracaso de la empresa.

Los equipos ganadores fueron: The New Era, del IES Manuel de Falla (Madrid) con el Primer Premio; CMC SA, del IES Río Caribe (Lugo), con el Segundo Premio, y Blackpanthers, de centro San Jose Jesuitak Ikastetxea (Vizcaya) con el Tercer Premio.



#### FERIAS DE EMPRENDIMIENTO: EXPOFRANQUICIA 2017

Entre los días 20 al 22 de abril, Madrid fue un año más en escenario de presentación de las más variadas propuestas de negocio e inversión con motivo de la celebración de EXPOFRANQUICIA 2017, el mayor referente internacional de la franquicia en nuestro país y una de las citas clave y de mayor dinamismo del calendario europeo.

Como en ediciones anteriores el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, estuvo presente en esta feria con un stand con personal cualificado que facilitó asesoramiento en información de los servicios municipales de apoyo al emprendimiento a todas las personas interesadas.





## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Colaboración en la XI Competición Nacional de Miniempresas de Fundación Junior Achievement



### COLABORACIÓN EN LA XI COMPETICIÓN NACIONAL DE MINIEMPRESAS DE FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT

“Miniempresas” es el nombre de un programa pedagógico para jóvenes de 15 a 19 años que organiza la Fundación Junior Achievement, y con el que colabora el Ayuntamiento de Madrid a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

Las Miniempresas son experiencias de emprendimiento auténtico que cuentan con dinero real, que están basadas en productos o servicios reales y que tienen clientes de verdad.

La XI Competición Nacional de Miniempresas ha contado con más de 800 proyectos participantes y 5.200 alumnos de 16 comunidades.

En la final de esta edición, que tuvo lugar el 2 de mayo en la Fundación Rafael del Pino, la Directora General de Comercio y Emprendimiento entregó el premio Profesor emprendedor del año a Héctor González, del SEK Ciudadcampo.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL

### Premios Ayuntamiento de Madrid a Jóvenes Emprendedores



#### PREMIOS AYUNTAMIENTO DE MADRID – JÓVENES EMPRENDEDORES

Colaboración con la Fundación JUNIOR ACHIEVEMENT–Premio Ayuntamiento de Madrid “Startup Programme”, organizado por la Fundación Junior Achievement.

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, participa en varios programas y premios dirigidos a estudiantes de diferentes niveles educativos con el fin de fomentar y sensibilizar a los jóvenes a desarrollar sus ideas y ponerlas en marcha con nuestra ayuda.

En 2017 se ha colaborado en los premios al emprendimiento de jóvenes promovidos la Fundación Junior Achievement (Concurso de Mini-empresas – educación secundaria, y la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios “Startup Programme” – estudios universitarios).

La entrega del “Premio Ayuntamiento de Madrid -Startup Programme” tuvo lugar 9 de mayo en el auditorio de la Fundación Rafael del Pino.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO III Gala de emprendedores latinos



### III GALA DE EMPRENDEDORES LATINOS

El viernes 26 de mayo tuvo la III Gala de Latinos Emprendedores en el Vivero de Vicálvaro. La edición de 2017 consolida a este evento anual como uno de los más relevantes del entorno emprendedor latinoamericano en España.

Durante la Gala se entregaron los galardones en diferentes categorías de emprendimiento: Emprendiendo, Innovación, Crecimiento empresarial... hasta un total de dieciocho.

El acto, que puso en valor el talento emprendedor de los latinoamericanos que residen en España, contó con la presencia de diversos medios de comunicación, así como de representantes diplomáticos en España de Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Honduras, Perú y El Salvador.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Jornada de apoyo al emprendimiento para inmigrantes en Madrid



#### Jornada "OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES INMIGRANTES EN MADRID"

El 28 de junio tuvo lugar en el vivero de Vallecas la jornada "oportunidades de negocio para inmigrantes en Madrid".



## FOMENTO EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO "Mujeres emprendedoras"



### FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO. CURSO MUJERES EMPRENDEDORAS

El 7 de julio, Vanessa Rivas impartió el curso "Mujeres Emprendedoras" en el que mostró las claves para aprender a gestionar un nuevo proyecto empresarial así como fortalecer las habilidades emprendedoras, para generar un negocio rentable o incrementar el ya existente.

Durante el curso se hizo un recorrido de toda la fase emprendedora desde la concepción de la idea hasta la puesta en marcha del negocio pasando por la creación de la empresa.

También se dieron las pautas de los métodos ágiles como Lean Startup, Scrum y open Innovation con el fin de agilizar la toma de decisiones y que éstas sean lo más rápidas y acertadas.

El curso se impartió en el Vivero del Puente de Vallecas y tuvo una gran acogida entre las más de 80 inscritas



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

### III Salón Emprende Plus



### III SALÓN EMPRENDE PLUS

El 29 de noviembre tuvo lugar en el Vivero de Empresas de Carabanchel la III edición del Salón Emprende Plus para mujeres emprendedoras, organizado por la Federación de Mujeres Progresistas con la colaboración de la Dirección de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

Durante el Salón, inaugurado por la Directora General de Comercio y Emprendimiento, se celebraron diversos talleres formativos, una ponencia sobre networking y una reunión de alto rendimiento con Entrepreneurs Organization.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Premio Emprendedoras



### PREMIO EMPRENDEDORAS

20 de octubre de 2017 - Salón de actos del Centro Cultural Conde Duque

En colaboración con Yo Dona, Womenalia, Centro Universitario Villanueva y ASEME, este Premio contribuye al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino y eliminar la brecha de género.

En 2017 se ha celebrado su séptima edición, con una participación total de **240** candidatas. Han resultado ganadoras:

- Categoría Idea emprendedora: 1er premio para el proyecto SILMA (Marina Rincón y Fanny Basanta) y 2º premio para *Brave up* (Paula Bañuelos)
- Categoría Empresa: 1er premio para SKANSENSE S.L.U. (Cristina Porcel) y 2º premio para BIOHOPE (Isabel Portero).



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO JUVENIL Y UNIVERSITARIO

### Participación en Jornadas



#### I JORNADA UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA UCM

La Dirección General de Comercio participa en diferentes jornadas y encuentros dirigidos a fomentar el emprendimiento y el espíritu emprendedores en los jóvenes, organizados por distintas entidades e instituciones.

El 13 de noviembre de 2017 la Directora General de Comercio y Emprendimiento intervino en la I Jornada Universidad Emprendedora organizada por la Universidad Complutense, abriendo la mesa redonda "Impulso al emprendimiento Universitario desde las Administraciones Públicas", en la que resaltó el carácter estratégico del emprendimiento es estratégico para nuestro tejido social, informó de los servicios de apoyo al emprendimiento impulsados por el Ayuntamiento de Madrid y destacó la colaboración del Ayuntamiento de Madrid con varias universidades españolas y la importancia de los premios al emprendimiento como motores del emprendimiento en la ciudad de Madrid.





## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Ferias de Emprendimiento: South Summit



#### FERIA DE INNOVACIÓN Y DE EMPRENDIMIENTO: SOUTH SUMMIT: octubre 2017

Durante South Summit, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento estuvo presente en el stand del Ayuntamiento de Madrid, ofreciendo asesoramiento durante los 3 días de la feria, sobre los servicios de Viveros, Aceleradora de Alto Potencial, VUE (Ventanilla Única del Emprendedor), etc.

South Summit, que se celebró los días 4-6, en el espacio de La N@ve en Villaverde, es el evento líder en conectar a los emprendedores más innovadores como los inversores y empresas más importantes del mundo con el objetivo de mejorar y acelerar su competitividad Global a través de la innovación.



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Premios Ayuntamiento de Madrid a Jóvenes Emprendedores



#### PREMIOS AYUNTAMIENTO DE MADRID – JÓVENES EMPRENDEDORES

##### VII edición de los PREMIOS EMPRENDEDORE UCM

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, participa en varios programas y premios dirigidos a estudiantes de diferentes niveles educativos con el fin de fomentar y sensibilizar a los jóvenes a desarrollar sus ideas y ponerlas en marcha con nuestra ayuda. En 2017 se ha colaborado, entre otras convocatorias, en la de los premios al emprendimiento de jóvenes promovidos por la Universidad Complutense (VII edición Premios al Emprendedor Universitario UCM).

La entrega de premios tuvo lugar en el salón de actos de la facultad de informática de la UCM el 11 de diciembre de 2017



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL Premios Emprendimiento Social MAD +



### PREMIOS EMPRENDIMIENTO SOCIAL MAD+: MÁS JUSTO, MÁS SOLIDARIO

18 de enero de 2018 - Reunión de la Alcaldesa con los finalistas del Premio MAD+ Salón del Palacio de Cibeles

Con el objetivo de impulsar la consolidación de las empresas sociales y el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento social, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, convocó en 2017 la primera edición de los “Premios MAD+ 2017, para un Madrid MÁS justo y MÁS solidario”.

Concurrieron a esta convocatoria de **80** proyectos de emprendimiento social, de los cuales han resultado ganadores:

- Primer premio: Comunicados en lengua de signos S.L. (Antonio Vega e Inma Hortal)
- Segundo premio: Escuelab Innovación Educativa S.L. (Cristina Balbás y Fernando García)



## FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Informe GEM



ACTIVIDAD  
PRENDEDORA  
LA  
CIUDAD  
MADRID

Informe Global  
Entrepreneurship  
Monitor 2016



 MADRID

Centro de Iniciativas Emprendedoras  
(CIADE) Universidad Autónoma de M



### ELABORACIÓN DEL INFORME GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) 2016

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la ciudad de Madrid es un informe sobre la dinámica del fenómeno emprendedor. Proporciona elementos de análisis acerca del papel y peso que tiene la iniciativa emprendedora en el desarrollo económico y social de nuestro municipio.

El Ayuntamiento de Madrid participa en el proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor) desde 2010, siendo la primera ciudad del mundo para la que se realiza un informe específico con arreglo a esta metodología internacional. Para la elaboración del informe se cuenta con la participación de la Universidad Autónoma de Madrid.

## **2.4 FINANCIACIÓN**



## FINANCIACIÓN

### Convenio con Banco Sabadell



#### FIRMA CONVENIO BANCO SABADELL

10 de octubre de 2017

El Ayuntamiento de Madrid y el Banco de Sabadell han suscrito en 2017 un convenio de colaboración con objetivo fundamental de la firma del convenio es facilitar el acceso a la financiación bancaria, potenciar la creación empresarial y el autoempleo de las empresas de Madrid.

Fruto de este convenio, las personas emprendedoras asesoradas por nuestros servicios técnicos que necesiten acceder a un crédito bancario para poner en marcha sus ideas de negocio, pueden optar a esa financiación.

El convenio fue suscrito por la Primera Teniente de Alcalde y Delegada del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, Marta Higuera y por la Subdirectora General y Directora Territorial del Banco de Sabadell, Blanca Montero.

### **3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LAS TICS**

**ESCUELA DE INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO,  
FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES Y PYMES Y OTROS**



## FORMACIÓN EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

### Formación en Viveros de Empresa



#### FORMACIÓN EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS

Una de las actuaciones de apoyo al emprendimiento y las pymes que se realizan en la Red de Viveros de Empresas es la formación. Estas acciones formativas son gratuitas y complementan los numerosos servicios que se prestan en estos centros. Su objetivo es que, aquellas personas que quieren implantar o ya han implantado una empresa en nuestra ciudad, puedan adquirir e instruirse en diferentes habilidades, aptitudes y capacidades emprendedoras y empresariales.

En 2017 se han impartido a través de los viveros de empresas un total de **127** actividades formativas en las que han participado un total de **3.072** asistentes.

La información sobre estas actividades, a las que puede inscribirse toda persona interesada en las mismas, se facilita a través de la web [madridemprende.es](http://madridemprende.es) y sus redes sociales.





## FORMACIÓN SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO

### Escuela de Innovación para el Comercio



#### ESCUELA DE INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO

La Escuela de Innovación para el Comercio ofrece formación gratuita dirigida a incrementar la competitividad de los profesionales del sector comercial y hostelero de la ciudad de Madrid, facilitándoles el acceso a las habilidades y herramientas necesarias. El contrato adjudicado el 1 de mayo de 2015 finalizó el 30 de abril de 2017. En el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de abril de 2017 se impartieron de 43 acciones formativas con un total de 140 horas. Asistieron un total de 964 personas.



#### FORO MASTER YOUR CARD: EDUCANDO AL MUNDO EN EL PODER DE LOS PAGOS ELECTRÓNICOS.

El 10 de marzo tuvo lugar en el Salón de Actos de Príncipe de Vergara una jornada con representantes de las asociaciones de comerciantes sectoriales, territoriales y de los mercados municipales, destinada a fomentar el pago electrónico entre los comerciantes de los mercados municipales y, en general, entre el comercio minorista.

El objetivo de esta iniciativa es facilitar a los comerciantes formación e información sobre los medios de pago electrónico, conocimiento necesario para la incorporación de estos a la actividad de las pymes, la cual resulta indispensable para garantizar su competitividad, en una sociedad en la que cada vez es más frecuente el uso de estos medios de pago en detrimento del efectivo.



### SÉ DIGITAL

En colaboración con la Fundación de la Escuela de Organización Industrial y Orange España.

El 27 de marzo de 2017 se suscribió un Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid, la Agencia para el Empleo de Madrid, la Fundación de la Escuela de Organización Industrial y Orange España para el apoyo y difusión al programa “Sé Digital” en la ciudad de Madrid. “Sé Digital” es un programa de formación online para el desarrollo de habilidades digitales dirigido a quienes estén interesados en oportunidades de negocio basadas en internet, profesionales del sector comercial y hosteleros, emprendedores, pymes, desempleados y, en general, cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades digitales.

1ª edición: 638 inscritos.

2ª edición: 544 inscritos



## Promoción de las TICs Mercado47



### JORNADA DE TRABAJO EN TORNO A MERCADO 47

El proyecto de impulso del comercio on line en mercados y comercios locales, Mercado47 ha sido seleccionado por la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes de la Unión Europea como caso de estudio de buenas prácticas.

EL 7 de febrero en la sede de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento un encuentro de trabajo organizado por la Unión Europea durante el que se analizaron los problemas a los que se enfrenta el pequeño comercio y se compartieron propuestas, buenas prácticas y soluciones que se están implementando para superarlos.

Participaron en el encuentro, además de la DGCE y los representantes de la UE, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Badajoz; el Ayuntamiento de Málaga y la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia así como representantes de las principales asociaciones madrileñas involucradas en la iniciativa como CEC (Confederación Española de Comercio), COCEM, Fedecarne y Adepesca. Banco Caixa Geral.



## PROMOCIÓN DE LAS TICS ONE BUSINESS PLACE



### ONE BUSINESS PLACE

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento colabora en la difusión entre los empresarios madrileños, a través de sus asociaciones, de la plataforma One Business Place, (OBP) desarrollada por la empresa Data Centrics destinada a dar mayor visibilidad al comercio tradicional.

OBP es directorio virtual de empresas cuyo objetivo a medio-largo plazo es desplegar un sistema de búsqueda de negocios locales que llegue a todos los países de Europa. El buscador One Business Place, desarrollado por la empresa DataCentric, fue seleccionado por la Comisión Europea dentro del programa Horizonte2020 y comenzó su andadura en 2016.

Esta plataforma fue presentada a las asociaciones de empresarios del sector comercial y hostelero en el mercado de Chamberí el pasado 17 de octubre, por la directora general de comercio y emprendimiento y el CEO de Data Centric.

## **4 COMUNICACIÓN**



# COMUNICACIÓN

## Renovación de [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)

Portal web de Comercio y Emprendimiento



COMERCIO Y MERCADOS



APOYO INTEGRAL AL EMPRENDIMIENTO



MERCADOS  
MUNICIPALES



MADRID CAPITAL  
DE MODA



AGENDA



RED DE VIVEROS  
DE EMPRESAS



ASESORAMIENTO  
CITA PREVIA

### RENOVACIÓN DE LA WEB Y APP [madridemprende.es](http://www.madridemprende.es)

En octubre de 2017, después de varios meses de trabajo, se publicó el nuevo diseño de la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es) para darle un aspecto más actual y atractivo. Se han mantenido todos los servicios e información que ya venía ofreciendo, al mismo tiempo que se han introducido mejoras en materia de accesibilidad y usabilidad de la página.

A través de la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es) y sus redes sociales la Dirección General de Comercio y Emprendimiento difunde online las actividades que desarrolla y los servicios que presta a la ciudadanía en materia de comercio, mercados municipales y emprendimiento

Entre las mejoras realizadas cabe destacar la mejora de su accesibilidad, su adaptación para la visualización desde los dispositivos móviles (smartphones), la modificación de la app de Madrid Emprende y el nuevo diseño de la Newsletter (boletín) semanal.



### COMUNICACIÓN: CAMPAÑAS EXTERIORES (MOBILIARIO URBANO Y BUSES)

En el presente ejercicio se ha desarrollado una intensísima labor de comunicación off line de todas las actividades de la Dirección General y de los distintos servicios municipales de apoyo al comercio y al emprendimiento.

Merecen especial mención el conjunto de acciones de publicidad llevadas a cabo en los circuitos institucionales de mobiliario urbano y autobuses de EMT.

El valor de mercado estimado del conjunto de las acciones de comunicación y publicidad de todas las campañas de promoción de mercados municipales, publicidad de Madrid Capital de Moda, fomento del espíritu emprendedor y divulgación de los servicios de apoyo al emprendimiento y las pymes llevadas a cabo en mobiliario urbano y circuitos institucionales de EMT asciende a más de 2,4 millones de euros, importe que, si bien no tiene incidencia presupuestaria, debe ser contabilizada a todos los efectos como inversión municipal en los programas de apoyo al comercio y emprendimiento.



## **II .- MEMORIA DE ACTIVIDADES 2017**

## INDICE PARTE II- MEMORIA ACTIVIDADES

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ESTRUCTURA .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>COMERCIO Y MERCADOS.....</b>	<b>9</b>
3.1	MERCADOS MUNICIPALES.....	11
3.2	COMERCIO DE PROXIMIDAD, TURISMO DE COMPRAS Y ASOCIACIONISMO .	31
3.3	FORMACIÓN DIRIGIDA AL SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO.....	42
3.4	APLICACIÓN DE LAS TICS.....	44
3.5	ACTUACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL.....	46
3.6	CONSEJO DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID.....	47
3.7	RELACIONES INSTITUCIONALES.....	48
<b>4</b>	<b>EMPRENEDORES Y PYMES .....</b>	<b>49</b>
4.1	ASESORAMIENTO Y TRAMITACIÓN .....	51
4.2	VENTANILLA ÚNICA DEL EMPRENDEDOR .....	53
4.3	ALOJAMIENTO Y TUTELAJE .....	56
4.4	ESPACIOS DE COWORKING .....	66
4.5	ACELERADORA DE PROYECTOS DE ALTO POTENCIAL .....	67
4.6	CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y ORGANIZACIONES .....	70
4.7	FORMACIÓN Y NETWORKING PARA EMPRENEDORES .....	71



4.8	FORMACIÓN Y ACTIVIDADES EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS .....	72
4.9	ACTIVIDADES DE NETWORKING .....	74
4.10	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE EMPRENDIMIENTO.....	75
4.11	SENSIBILIZACIÓN .....	78
4.12	FINANCIACIÓN .....	83
<b>5</b>	<b>REPRESENTACIÓN EN FOROS Y CONSEJOS. ....</b>	<b>85</b>
<b>6</b>	<b>COMUNICACIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>7</b>	<b>PRESUPUESTO .....</b>	<b>91</b>
<b>8</b>	<b>EQUIPO .....</b>	<b>95</b>



## 1 INTRODUCCIÓN

2017 ha sido un año de gran actividad en la Dirección General de Comercio y Emprendimiento (DGCE). Durante este ejercicio se han llevado a cabo numerosas iniciativas destinadas a alcanzar los objetivos que esta Dirección General se ha marcado para el desarrollo de sus competencias.

Una parte de esta actividad se corresponde con la continuidad de los programas y líneas de las dos ámbitos de actuación municipal en los que la Dirección General tiene atribuidas competencias ejecutivas específicas, Comercio y Mercados y Emprendimiento, Viveros de Empresa y Pymes. Otra parte importante la constituyen las nuevas iniciativas y actuaciones que, con el objetivo de la promoción de la economía de la ciudad de Madrid enfocada en su comercio, hostelería y actividades empresariales, se han emprendido.

El apoyo al tejido comercial de la ciudad y la promoción y fomento del emprendimiento son, de forma genérica, las grandes áreas en las que la DGCE despliega sus competencias, con el objetivo último de contribuir a asegurar el dinamismo y la vitalidad de la actividad económica en la ciudad.

Los objetivos prioritarios de la DGCE en materia de COMERCIO son la dinamización de la actividad comercial y hostelera de la ciudad, la gestión de los mercados municipales desde una nueva perspectiva moderna e innovadora; el aumento de su capacidad de atracción, tanto de agentes económicos como de clientes; la divulgación y fomento de su

conocimiento por el público en general; y, por último, el impulso de la proyección nacional e internacional de una imagen de excelencia, tanto de la ciudad como destino de compras e inversión, como de su comercio y hostelería.

Muy vinculada a estos objetivos se encuentra otra de las competencias atribuidas a la DGCE. Se trata de la sensibilización contra la venta ambulante ilegal, especialmente a través de campañas informativas y formativas dirigidas a concienciar a la ciudadanía de la importancia de rechazar productos falsificados y cauces de comercialización no autorizados, por los peligros, riesgos y graves consecuencias que ambas prácticas tienen tanto para el comercio y actividad económica legalmente establecida como para los propios consumidores.

En relación con los MERCADOS MUNICIPALES, en 2017 se ha continuado con la política de incentivación de la inversión en estos equipamientos y con la adopción de medidas dirigidas a la mejora estructural y funcional de los mismos, entre la que merecen especial mención tres actuaciones destacadas.

La primera es la aprobación por la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid, en el mes de septiembre, del PLAN ESTRATÉGICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES para el período 2017-2021, documento consensuado con todos los agentes implicados de una u otra manera con la actividad de estos establecimientos, y que propone una serie de actuaciones enmarcadas en cinco ejes estratégicos: económico, social, medioambiental, estructural y cualitativo.

En segundo lugar, la aprobación por acuerdo unánime de todos los grupos políticos en el Pleno del Ayuntamiento de Madrid del reconocimiento del derecho de los concesionarios de los mercados municipales a poder beneficiarse, a partir del ejercicio 2018, de una bonificación del 95%, de la cuota del impuesto de Bienes Inmuebles y la posterior aprobación de una la modificación de la Ordenanza Fiscal Reguladora de dicho Impuesto para recoger esta posibilidad de bonificación, repercutible íntegra y directamente en los comerciantes usuarios de estos equipamientos.

Por último, la tercera actuación que merece especial mención ha sido la importante inversión, directa e inducida, dirigida a garantizar la accesibilidad universal, tanto física como cognitiva, de los mercados municipales, y la específica atención prestada, a través de la convocatoria de subvenciones, a la incentivación de inversiones destinadas a la sostenibilidad el medio ambiente mediante el fomento del reciclaje y el ahorro energético.

El interés en los mercados municipales ha tenido su reflejo en el incremento del número de eventos dónde los mercados han estado presentes, contribuyendo a una mayor visibilidad de los mismos, y en la labor de promoción y divulgación de los mercados entre los escolares y el público infantil.

En materia de DINAMIZACIÓN COMERCIAL, fomento del asociacionismo y promoción de la imagen de la ciudad como destino de compras e inversión, hay que resaltar la progresiva consolidación de la marca MADRID CAPITAL DE MODA, en el marco de la cual se han realizado numerosos eventos de dinamización económica de distintos ámbitos de la ciudad y sectores económicos, algunos de los cuales están trascendiendo la actividad meramente comercial adquiriendo también una faceta cultural y lúdica muy atractiva desde el punto de vista turístico.

Esta dinamización de los ejes comerciales más característicos o tradicionales se ha completado con las acciones para la revitalización y promoción del comercio de proximidad de los barrios, tanto las emprendidas por las asociaciones de comerciantes, incentivadas a través de la convocatoria de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, el fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial, como las ejecutadas de manera directa desde la Dirección General, a través de contratos con cargo a su presupuesto.

En el ámbito de actuación de al apoyo al comercio de los barrios merece ser destacada la convocatoria por vez primera de una línea de ayudas a la inversión destinada a la modernización y mejora de las galerías de alimentación, en términos semejantes a las destinadas a los mercados municipales.

La PROMOCIÓN Y FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO, segunda de las grandes áreas que abarca el ámbito competencial de la Dirección General, se aborda desde varias perspectivas que comprenden desde la promoción de la cultura emprendedora a través de la divulgación y la formación en ese sentido, hasta el apoyo y asesoramiento a las empresas en sus fases iniciales de constitución y funcionamiento.

Así, en materia de emprendimiento se ha facilitado, a través de la red de viveros de empresas y otros espacios, programas, actividades y/o servicios de alojamiento, espacios de trabajo compartido (*coworking*), aceleración, incubación, tutoría, actividades de *networking*, mentorización, asesoramiento y formación, dirigidos a fomentar la cultura e iniciativa emprendedora, a apoyar a los emprendedores en todo el proceso que va desde la génesis de las ideas hasta su materialización en empresas viables y a impulsar proyectos empresariales e ideas de negocio.



En este ámbito hay que destacar el compromiso con los proyectos de emprendimiento con un marcado carácter social, que se ha materializado en la convocatoria de la primera edición del PREMIO MAD+ con el lema "Por un MADrid MÁS justo y MÁS solidario". También el interés por continuar fomentando y apoyando el emprendimiento femenino, que ha tenido en la convocatoria de la séptima edición del PREMIO EMPRENDEDORAS uno de sus mejores ejemplos.

En materia de FORMACIÓN, la respuesta a las necesidades formativas, tanto de los emprendedores y autónomos, como de los trabajadores del sector comercial y hostelero, con objeto de mejorar sus oportunidades ante los cambios en la demanda de empleo, se ha canalizado a través de las actividades de la Escuela de Innovación para el Comercio, de los viveros de empresa y de programas específicos de colaboración con empresas y asociaciones. A través de estos recursos se han impartido acciones formativas orientadas a la gestión empresarial, económica, financiera y comercial, las nuevas tecnologías y la internacionalización de las empresas, entre otras materias.

Además, en todos los ámbitos mencionados se han impulsado acuerdos y establecido cauces de colaboración con empresas, entidades o instituciones para la puesta en marcha de iniciativas (eventos de promoción, programas formativos, campañas informativas o de sensibilización, encuentros para el intercambio de experiencias y presentación de casos de éxito, prestación de servicios de apoyo a la innovación ...) dirigidas a promover la mejora de la competitividad del comercio, la hostelería y el ecosistema emprendedor de la ciudad y a potenciar la cultura emprendedora.

Para el desarrollo de todas las actividades citadas, desde la DGCE se ha gestionado todo el trabajo administrativo necesario para aplicar al cumplimiento de los objetivos mencionados los distintos instrumentos y recursos que prevé la normativa vigente (asignación presupuestaria, adscripción de recursos humanos, contratación pública, concesión de subvenciones, colaboración público –privadas, inspección y control, ejercicio de la potestad sancionadora).

## 2 ESTRUCTURA

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento, a 31 de diciembre de 2017, contaba con la siguiente estructura organizativa:

- **DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO**
  - **CONSEJERÍA TÉCNICA**
  - **SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y MERCADOS**
    - Consejería Técnica
    - Servicio de Mercados
      - Departamento de Orientación y Supervisión
        - Adjuntía a Departamento
      - Departamento Técnico
        - División técnica





- Servicio de Promoción Comercial
  - Departamento de Programación Comercial
    - Adjuntía a Departamento
- Servicio de Innovación Comercial y Disciplina
  - Departamento de Venta Ambulante
    - Adjuntía a Departamento
- **SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDEDORES Y PYMES**
  - Servicio de Emprendedores y Pymes
    - Departamento de Emprendedores y Pymes
      - Unidad de gestión de viveros
      - Unidad de espacios compartidos de negocio
      - Ventanilla Única del Emprendedor
      - Unidad de estudios y análisis de calidad

### 3 COMERCIO Y MERCADOS

Cuatro actuaciones destacan en el año 2017 en relación con las competencias que la DGCE tiene atribuidas en materia de comercio y mercados: la aprobación del Plan Estratégico de los mercados municipales de Madrid 2017-2021, la aprobación de la bonificación del IBI a los mercados municipales, de aplicación a partir de 2018, la nueva línea de ayudas a la modernización de las galerías de alimentación, en términos similares a los mercados municipales y el notable impulso al proyecto Madrid Capital de Moda, resultando especialmente relevante la importancia de la colaboración público privada para la consecución de los objetivos de todas estas actuaciones.

Entre los objetivos y ámbitos de actuación en materia de comercio destacamos en 2017:

- Avanzar en la modernización estructural y funcional de los mercados municipales y galerías de alimentación con objeto de reforzar su atractivo para operadores y clientes.
- Poner en valor las zonas comerciales de la ciudad más relevantes para la proyección y posicionamiento de Madrid como “ciudad de compras” y “capital de moda”.



- Potenciar una red de áreas comerciales de referencia que favorezcan una oferta de proximidad multifocal que alcance a todos los distritos.
- Fortalecer el tejido asociativo sectorial y territorial y otros agentes económicos.
- Incentivar la incorporación de nuevas tecnologías a las pymes del sector.
- Dar cobertura de las necesidades formativas de los empresarios y trabajadores del sector.
- Luchar contra la competencia desleal que representa la venta ambulante ilegal.
- Promover y facilitar la colaboración público privada para alcanzar los objetivos anteriores.
- Facilitar y potenciar los cauces de participación y diálogo con el sector comercial y hostelero.

En todos estos ámbitos, a lo largo del ejercicio 2017, se ha desarrollado una intensa actividad administrativa dirigida a dar respuesta a las necesidades y demandas del sector comercial y hostelero a través de los siguientes instrumentos fundamentales:

- contratación administrativa
- subvenciones públicas
- formalización del acuerdos y convenios de colaboración
- participación institucional en el desarrollo de actividades promovidas por entidades privadas.
- interlocución directa con los comerciantes y las entidades asociativas representativas de los distintos sectores de actividad y ámbitos territoriales de actuación



- impulso del Consejo de Comercio de Ciudad de Madrid, con la celebración de dos reuniones de su Pleno y una de su Comisión Permanente
- supervisión y control de la gestión de los servicios públicos y del cumplimiento de la normativa vigente en el ámbito competencial de la DGCE
- ejercicio de la potestad sancionadora en materia de mercados y venta ambulante.
- participación en consejos sectoriales, órganos colegiados y similares
- atención a las sugerencias y reclamaciones en el ámbito de las competencias en materia de comercio y mercados
- atención a las peticiones de información de los grupos políticos y de los distritos en materia de comercio y mercados

### 3.1 MERCADOS MUNICIPALES

Compete a la DGCE la gestión patrimonial de los 46 mercados minoristas de la ciudad, la gestión del servicio público que se presta en los mismos, su dinamización y promoción y la planificación y gestión de las subvenciones para su mejora.

Son asimismo competencia de la DGCE las funciones de administración, supervisión y control de los mercados mayoristas de Mercamadrid reservadas a la administración municipal, como titular de los mismos, salvo las expresamente asignadas a otros órganos en los reglamentos de funcionamiento de dichos mercados.

En 2017 se han destinado, en términos de obligaciones de crédito reconocidas, cerca de 1,9 millones de euros al desarrollo de las competencias y a la consecución de los objetivos en materia de mercados municipales contenidos en el programa presupuestario 431.40 "Promoción Comercial y Emprendimiento", lo cual ha permitido la ejecución de obras de los mercados y sus locales, la mejora de su gestión y el desarrollo de acciones de promoción de su imagen y oferta.

Las inversiones en las obras de remodelación, modernización y mejora de los mercados se han financiado a través de diferentes fuentes que incluyen:

- financiación pública municipal, mediante la concesión de subvenciones de capital dirigidas a incentivar la inversión privada dirigida a la modernización y mejora de los inmuebles e instalaciones de estos equipamientos públicos, la concesión de subvenciones de capital dirigidas a incentivar la apertura de nuevos locales comerciales y de servicios o la mejora de los existentes o la ejecución de inversiones directas con cargo al presupuesto ordinario o de inversiones financieramente sostenibles.
- financiación privada, asumida por los concesionarios de los mercados o los usuarios de los locales, tanto subvencionable como no subvencionable, pero en todo caso incentivada a través de las ayudas públicas municipales.

Las acciones de promoción y publicidad de los mercados y sus locales se han llevado a cabo, al igual que lo indicado para las obras, gracias a la aplicación de recursos públicos y privados.

En el capítulo de la promoción, debe destacarse asimismo la realización de un número importante de campañas y actividades de comunicación, promoción y publicidad del servicio público de mercados y de los equipamientos y establecimientos a través de los que se presta, a las que se han destinado recursos institucionales de publicidad y comunicación, principalmente soportes de mobiliario urbano y autobuses de la EMT, que, aunque sin incidencia presupuestaria, tienen un elevado retorno, en la medida que su valor de mercado se acercaría al millón de euros, así como significativos recursos de entidades colaboradoras y patrocinadoras que, aunque de difícil cuantificación, superan con creces este valor.

Entre las actuaciones llevadas a cabo en materia de gestión, modernización, dinamización, mejora, promoción y publicidad de los mercados municipales en 2017 cabe destacar:

### ***3.1.1 Plan estratégico de los mercados municipales de Madrid 2017-2021***

El 21 de septiembre de 2017 fue aprobado por la Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid el Plan Estratégico de los Mercados Municipales de Madrid para el periodo 2017-2021, cuyos objetivos principales son convertir la red de mercados municipales en un referente de excelencia en comercio alimentario, un referente para la cohesión social de los barrios y para su dinamización económica. Diseñado mediante un proceso participativo, el plan comprende 18 líneas estratégicas a desarrollar mediante 57 acciones implicadas en el papel económico, social y medioambiental de estos establecimientos tan característicos de la ciudad.

### ***3.1.2 Bonificación del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) a los mercados municipales.***

En el ejercicio 2017, el Pleno del Ayuntamiento, con el voto unánime de todos los grupos políticos, acordó en tres sesiones, la declaración del interés municipal de las actividades desarrolladas en los mercados municipales a los efectos de la posterior aprobación de una bonificación del IBI de conformidad con lo establecido en el artículo 74.2 *quater* del Texto Refundido de la Ley Reguladora de Haciendas Locales.

En ejecución de dicha declaración, mediante el Acuerdo del Pleno del Ayuntamiento de Madrid de 21 de diciembre de 2017 se aprobó la modificación de la Ordenanza Fiscal Reguladora del Impuesto sobre Bienes Inmuebles que, en relación con los mercados municipales contempla el derecho a la bonificación del 95% de la cuota íntegra del impuesto, a partir del ejercicio 2018, bonificación que en aplicación de lo dispuesto en la Ordenanza de Mercados Municipales en relación con el procedimiento de determinación de las tarifas a abonar por los usuarios de los locales de los mercados, se repercutirá directamente a favor de los mismos.

### ***3.1.3 Inversiones para la mejora de los mercados derivadas de convocatoria de subvenciones.***

En 2017 la concesión de subvenciones a los concesionarios y usuarios de los mercados municipales, a través de convocatoria de subvenciones para la modernización de los mercados municipales y galerías de alimentación, publicada en el BOCM de 14 de junio de 2017, ha

vuelto a ser una de las principales vías de financiación e incentivación de la inversión privada dirigida a la mejora estructural y funcional de los equipamientos dotacionales destinados a la prestación del servicio público de mercados.

A través de este instrumento se han realizado e incentivado inversiones dirigidas a la ejecución de obras de rehabilitación en instalaciones generales de 15 mercados municipales así como remodelaciones de 42 locales (pertenecientes a 14 mercados municipales). Con este fin se han concedido, para estas inversiones y en términos de obligaciones reconocidas a 31 de diciembre, subvenciones de capital por un importe total de unos 800.000 euros, que han inducido una inversión privada estimada del orden de 5 millones de euros, incluida la subvencionable y la no subvencionable.

- Resultados globales de la convocatoria de subvenciones (referidos exclusivamente a los mercados municipales, excluidas galerías de alimentación)

PROYECTOS SUBVENCIONADOS (en términos de obligaciones reconocidas a 31 de diciembre de 2017)	Nº DE PROYECTOS
<i> Mercados que han modernizado sus instalaciones generales y de servicio</i>	15
<i> Proyectos de remodelación de locales comerciales de mercados</i>	42
<i> Mercados donde se ha intervenido</i>	25

- Proyectos de obras en mercados municipales (datos agregados de zonas comunes más locales)

CATEGORÍA	% SOBRE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
<i> Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	50 %
<i> Adquisición de nuevos equipamientos comerciales</i>	32%
<i> Mejora imagen exterior</i>	10 %
<i> Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	2 %
<i> Mejora de la seguridad</i>	2 %
<i> Mejora de eficiencia energética</i>	4 %

Si se toman como referencia los datos obtenidos respecto a los de años anteriores, se manifiesta que las actuaciones destinadas a la reforma y mejora de las instalaciones de los mercados siguen significando la partida principal del total de las inversiones subvencionadas. Respecto al ejercicio 2016, la cantidad alcanzada en este apartado se ha reducido 13 puntos como consecuencia de la reprogramación que ha sufrido la ejecución del proyecto de transformación del mercado municipal de Tetuán, al trasladar

su desarrollo fundamental al próximo ejercicio 2018. La minoración de la subvención de 374.527 euros para la anualidad 2017 del proyecto, supuso más del 51% de los créditos destinados a las ayudas concedidas en la partida contable correspondiente. Esta circunstancia, no prevista en la propuesta inicial de las ayudas concedidas, produjo un reajuste de las importantes inversiones que moviliza el proyecto. De forma añadida, el proyecto de acondicionamiento de una zona de degustación en el mercado municipal de Barceló sufrió una pérdida del derecho a cobro de la subvención concedida de 135.739 euros al no completar el expediente de justificación requerido. Esta cantidad señalada representó cerca del 15 % de los créditos destinados a las subvenciones concedidas en dicha partida. En consecuencia, la no ejecución de estos proyectos ha afectado significativamente al resultado global de la convocatoria, alcanzando un valor menor a la ponderación media que suponen normalmente los trabajos de adecuación de las estructuras e instalaciones generales de los mercados municipales.

Por parte de las inversiones destinadas a la adquisición de nuevos equipamientos y a la mejora de imagen exterior de los espacios comerciales, ha aumentado el valor relativo de estas actuaciones. Se ha incrementado significativamente el porcentaje logrado para estas actuaciones en comparación con el año anterior: 15 puntos más en las inversiones para la adquisición y modernización de los equipamientos de servicio; y 4 puntos, en las acciones destinados al impulsar los valores de imagen y de marca.

A continuación se ofrecen datos agrupados por tipología comercial: a) mercados municipales (zonas comunes), y b) locales ubicados en estos establecimientos comerciales.

- **Proyectos de obras en zonas comunes e instalaciones generales de mercados municipales**

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
Obras de reforma y mejora de instalaciones	50 %
Adquisición nuevos equipamientos comerciales	34 %
Mejora imagen exterior	8%
Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad	1%
Mejora de la seguridad	3 %
Obras de reforma y mejora de instalaciones	4 %



- **Proyectos de obras en locales comerciales de mercados municipales**

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
<i>Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	49 %
<i>Adquisición nuevos equipamientos comerciales</i>	29 %
<i>Mejora imagen exterior</i>	16 %
<i>Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	1 %
<i>Mejora de la seguridad</i>	1 %
<i>Mejora de eficiencia energética</i>	4 %

En el análisis comparado con los datos del año 2016, se observa desde las tablas anteriores que se ha producido un incremento importante, 17 puntos, en las **inversiones en los mercados municipales** para la adquisición de nuevos equipamientos comerciales. Asimismo, se aprecia una subida de dos puntos porcentuales en las acciones dirigidas a la mejora de imagen exterior, correspondientes a la adecuación sobre todo de las zonas comunes de los mercados (fachadas, imagen, mejora de la ambientación, elementos de diferenciación, etc.). En el caso del apartado relacionado con las obras de reforma y acondicionamiento de las instalaciones y eliminación de barreras arquitectónicas se producido una pequeña variación respecto a los valores del año anterior, que resultan en una disminución de dos puntos relativos. En lo referido al apartado asignado a la mejora de la eficiencia energética, el valor alcanzado supone una minoración de cinco puntos porcentuales.

En las **inversiones en locales comerciales**, prácticamente se mantiene la distribución de las inversiones entre las categorías señaladas, con pequeñas variaciones. Aumenta en un punto la inversión en la incorporación de nuevos equipamiento; cinco puntos, en el apartado de mejora de la imagen exterior; y tres puntos, en las acciones dirigidas a impulsar la eficiencia energética. Las actuaciones relacionadas con el reforzamiento de la seguridad se han reducido dos puntos. Los proyectos de obras para la reforma y mejora de las instalaciones se mantienen en la misma dimensión que la que ha caracterizado al año 2016. De forma general, continua la tendencia observada en este ámbito el año pasado, al igual que el ritmo de apertura y modernización de nuevos locales.

- Principales indicadores de la ejecución de la convocatoria 2017 (referida exclusivamente a mercados municipales).

INDICADORES	RESULTADOS
Presupuesto de la convocatoria (crédito autorizado inicialmente)	2.379.246 €
Subvención concedida (crédito dispuesto) para las inversiones proyectadas en mercados municipales y sus locales	1.391.179 €
Subvención justificada (obligaciones reconocidas a 31/12/2017) para modernización de las estructuras de los mercados municipales y sus locales	800.020 €
Grado de ejecución de las subvenciones concedidas	58,7 %
Inversión global inducida estimada por los proyectos realizados (incluida la no subvencionable)	Más de 5 millones €
Nº proyectos de mejora de la eficiencia energética de los mercados	20
Nº proyectos para la implantación de TICs en los mercados	6
Nº proyectos para potenciar la accesibilidad total en los mercados	3
Nº de nuevas empresas instaladas	42
Incremento en el porcentaje de ocupación locales de mercados	3%

- Proyectos más significativos subvencionados en 2017

BENEFICIARIO	PROYECTO	INVERSIÓN SUBVENCIONABLE (€)	AYUDA CONCEDIDA (O)(€)
Mercado de Las Ventas	Rehabilitación integral y reestructuración comercial del centro con incorporación de un Ahorramás (segunda fase).	666.667	200.000
Mercado de Tetuán	Refuerzo de estructuras, mejora de las comunicaciones verticales entre plantas, adecuación sistemas generales de la planta primera con la incorporación de una nueva actividad (supermercado LIDL	562.741	168.822
Mercado de Vallehermoso	Rehabilitación de la cubierta, paramentos, solado e instalaciones de la galería exterior para la puesta en marcha de un mercado de productores (segunda fase).	234.966	70.490
Mercado de Doña Carlota	Rehabilitación de cubierta y fachada del mercado	106.640	31.992
Mercado de Guillermo de Osma	Adecuación de las instalaciones de fontanería y red de saneamiento, remodelación de oficinas del mercado, sustitución del pavimento, sistema de protección contra incendios, diseño e instalación de cartelería y red wifi.	105.987	31.796
Mercado de Chamberí	Rehabilitación del sistema de saneamiento del mercado, nuevo equipo de climatización en la zona de gastronomía, rehabilitación de cubierta e instalación de focos led en pasillos del mercado..	77.351	23.205
Mercado de Las Águilas	Acondicionamiento de las cámaras de conservación comunes, adecuación del sistema de climatización, instalación de elementos de seguridad en montacargas y ascensores	29.699	8.910
Mercado de Antón Martín	Instalación de nuevas máquinas de aire acondicionado	22.672	6.802

### **3.1.4 Otras inversiones**

Durante el ejercicio 2017 se han materializado, con cargo al presupuesto municipal ordinario, inversiones dirigidas a la ejecución de proyectos de mejora de las instalaciones y el servicio público que exceden de la obligación los concesionarios de los mercados. Los más de 70.000 euros destinados a estas inversiones han permitido ejecutar los siguientes proyectos:

- Obras de rehabilitación puntual del cuarto de contadores del edificio del Mercado de San Cristóbal
- Redacción del proyecto básico, de ejecución y estudio de seguridad y salud para las obras de restauración en el mercado de Las Ventas
- Dirección facultativa y la coordinación de seguridad y salud para la ejecución de las obras de reforma y accesibilidad de la planta primera del mercado de San Cristóbal. Expediente plurianual 2017-2018
- Supervisión del proyecto de obras de restauración en el Mercado de Las Ventas y redacción de informe final.

### **3.1.5 Inversiones financieramente sostenibles.**

La Disposición Adicional decimosexta del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, establece los requisitos formales y los parámetros que han de cumplir los proyectos de inversión para que sean calificados de inversiones financieramente sostenibles a los efectos de lo prevenido en la Disposición Adicional Sexta de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera relativa a las reglas especiales para el destino del superávit presupuestario.

De conformidad con la normativa citada, y con cargo a los Remanentes de Tesorería del ejercicio 2016 se han destinado cerca de 800.000 euros a la ejecución de las siguientes inversiones financieramente sostenibles:

- Suministro e instalación de diversos materiales para facilitar la accesibilidad universal a personas con discapacidad a los edificios de 43 mercados



municipales y 6 viveros de empresa. Mediante este contrato la totalidad de los mercados municipales madrileños han sido provistos de material destinado a facilitar el acceso y la movilidad de personas con algún tipo de discapacidad física, intelectual o sensorial. Entre este material se encuentran placas identificativas en braille, pictogramas identificativos de locales por tipología comercial, instalaciones y servicios, medidas podotáctiles en el pavimento, tiras antideslizantes, planos hápticos mediante caracteres braille y en alto-relieve y directorios informativos accesibles.

- Suministro y servicios para la provisión de desfibriladores semiautomáticos (DESA) en 33 mercados municipales. Los mercados municipales son, desde el mes de octubre, espacios cardioprotegidos, mediante la instalación en todos los mercados de la red, de desfibriladores, lo que ha supuesto una inversión de cerca de 75.000 euros. La dotación se ha acompañado de un curso sobre su manejo y funcionamiento. Esta inversión se enmarca dentro del conjunto de actuaciones, que como las destinadas a lograr la accesibilidad total, están orientadas a la inclusión, igualdad, mejora de la calidad de vida y autonomía de las personas.
- Continuación de la tramitación de las obras de acondicionamiento de la planta primera del mercado de San Cristóbal para usos diversos de apoyo al comercio y el emprendimiento.
- Obras de adaptación de aseo accesible en el mercado de Numancia.
- Inicio de la tramitación de las obras de accesibilidad y supresión de barreras en el mercado de La Guindalera.
- Inicio de la tramitación de las obras de accesibilidad y supresión de barreras en el mercado de Los Mostenses

- Inicio de la tramitación de las obras de restauración en el mercado de Las Ventas.

### **3.1.6 Promoción y dinamización de los mercados municipales**

Los mercados municipales de Madrid participan de un modo singular de la vida social de los barrios. Dada la importante demanda que atienden y el dinamismo de los operadores comerciales que acogen, estos centros son un lugar excelente para conocer de forma directa, no solo el oficio de grandes profesionales, o la singular despensa gastronómica que concentra Madrid, sino también, espacios donde se realizan múltiples acciones de animación, arte y cultura con el fin de crear entornos abiertos y lúdicos para todos los públicos.

Por estos motivos, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la DGCE, fomenta en estos centros la realización de múltiples acciones de animación, arte y cultura con el fin de crear entornos abiertos, accesibles y dinámicos en sus propuestas. Añadir valores positivos a las experiencias de las personas que los visitan potencia la imagen de los mercados y el reconocimiento de la calidad del servicio que prestan.

Para ello, durante el ejercicio 2017 se han desarrollado acciones específicas de promoción y publicidad de los mercados municipales, dirigidas a reforzar el atractivo de estos, tanto para los clientes como para nuevos operadores que quieran implantarse en los mismos, y a poner en valor la calidad y variedad de la oferta comercial y de servicios que se ofrece a los ciudadanos. Esta actividad se ha completado con la subvención de algunas actuaciones promovidas por los propios mercados.

El presupuesto municipal del programa presupuestario 431.40 "Promoción comercial y emprendimiento", destinado a la promoción de los mercados en 2017 ha superado los 150.000 euros. Este importe se ha destinado a la financiación de diversas acciones institucionales directas y de 15 subvenciones para el desarrollo proyectos promovidos por concesionarios o usuarios de mercados, los cuales han supuesto una inversión adicional del orden de otros 200.000 euros.

En este importe no está contabilizada la valoración de recursos institucionales destinados a la promoción de mercados sin incidencia presupuestaria (mobiliario urbano, medios de comunicación y otros), cuyo valor de mercado ascendería a cerca de un millón de euros, al que habría que sumar el importe de los gastos asumidos directamente por distintas entidades colaboradoras y patrocinadoras (Canal Cocina, Interporc,

Fedecarne, Florette, Bodegas Torres, Gobierno de Canarias,...) para el de las múltiples acciones de promoción de mercados que se han ejecutado a lo largo de 2017, así como elevado valor de mercado de todos estos recursos habida cuenta los impactos mediáticos de sus recursos.

Entre las distintas actividades de promoción y dinamización de mercados de Madrid promovidas, facilitadas o realizadas por la DGCE en 2017 cabe destacar:

- **Desarrollo de la campaña “Me gusta mi mercado”.**

En 2017 Madrid se sumó por segunda vez a la campaña internacional “Me gusta mi Mercado” (Love your local market), iniciativa surgida en Reino Unido para apoyar el comercio local y los mercados tradicionales, en la que participan mercados de España, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Polonia, Italia, Irlanda, Bélgica, Grecia, Dinamarca, Suecia, Hungría, Serbia, Hong Kong y Estados Unidos.

Promovida por la World Unión of Wholesale Markets, la edición 2017, celebrada en la segunda quincena de mayo. Contó con la participación de los mercados de Madrid, a través de un amplio programa de actividades en distintos mercados (Gira de Mercaderes, degustaciones, talleres, catas...) y una intensa campaña en autobuses y mobiliario urbano, desarrollada en colaboración con Canal Cocina en el marco del convenio suscrito con AMCnetworks iberia multicanal.

- **Presencia de mercados de Madrid en Canal Cocina, su web y redes sociales:**

La campaña de promoción de mercados a través de canal cocina desarrollada en 2017 ha consistido en el rodaje de programas de promoción en los mercados de Antón Martín, Vallehermoso, San Pascual, La Guindalera y Villa de Vallecas. Los protagonistas fueron los mercados y sus comerciantes. La campaña audiovisual se acompañó de campañas publicitarias en mobiliario urbano, banderolas y autobuses de la EMT, en cuyo interior además se instalaron perchas que contenían diferentes recetas. Todo ello a fin de recordar a los ciudadanos el importante papel de los mercados en la vida social, económica y cultural de los barrios.



- Programa “Aprende a Comprar y cocinar en los mercados de Madrid”

La DGCE, junto con la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) organizó diversos talleres infantiles destinados a dar a conocer los mercados municipales entre los consumidores más pequeños, destacando su proximidad, la calidad de sus productos y el interés de consumir alimentos de temporada. Niños de 3º y 4º de la ESO de distintos centros escolares visitaron los mercados de Prosperidad, Antón Martín, San Pascual, Tirso de Molina, La Guindalera y Villaverde. Los escolares realizaban la compra de los ingredientes de las recetas que les proponían los cocineros de ACYRE, los cuales, tras la compra, elaboraban los platos que los pequeños degustaron en los mercados.

En el ejercicio 2017 han participado en esta campaña 10 colegios y 700 alumnos.

- Talleres de cocina saludable en los mercados con Chef Pepo

Continuando con el objetivo de acercar y promocionar los mercados municipales entre los más pequeños, se han llevado a cabo talleres que además enseñan a las familias a cocinar y comer de manera equilibrada, como forma de prevenir y disminuir la incidencia de enfermedades cardiovasculares. Los talleres contaron con la presencia del guñol Chef Pepo que explicó a los niños y sus familias cómo preparar recetas sanas y divertidas.

Los 6 talleres realizados se llevaron a cabo con la colaboración de INTERPORC (Organización Interprofesional Agroalimentaria del Porcino de capa blanca) y FEDECARNE en los mercados de Santa María de la Cabeza y Las Ventas.

- Campaña “mujeres impulsan”. Marzo 2017

Durante el mes de marzo, a través de la cuenta @madrid\_mercados, se desarrolló una intensa campaña en Instagram de visibilización de las mujeres que trabajan en los mercados municipales y de reconocimiento al extraordinario papel que estas tienen y han tenido a lo largo de los años en los mercados municipales.



- **Encuentro “secretos de cocina”. 10 de marzo**

En la semana en la que se celebraba el día de la mujer tuvo lugar en el mercado de Antón Martín el encuentro “Secretos de Cocina” durante el cual restauradoras de Madrid compartieron su experiencia laboral en el mercado de Antón Martín. El evento recogía gastronomía, mercados tradicionales y restauración femenina y trató de analizar y profundizar en la figura de la mujer en la gastronomía.

- **Barceló food gourmet. Marzo 2017**

En el mercado de Barceló se inauguró este espacio multifuncional que combina ambientes diferenciados para la degustación y comercialización de productos gourmet, la restauración y la hostelería y una zona común para la realización de actividades culturales.

- **Del huerto a los mercados de Madrid**

Con el fin de fomentar y promocionar los mercados municipales de Madrid como los establecimientos característicos y tradicionales de la distribución de alimento fresco de la máxima calidad, los días 18 y 19 de mayo, la explanada del mercado de Barceló se convirtió en huerto dónde los escolares y el público en general pudieron aprender sobre el cultivo de vegetales. Tras la visita, los niños y niñas participantes en las visitas guiadas aprendieron a cocinar recetas saludables con ingredientes adquiridos en el mercado.

La iniciativa, en la que más de 1.200 personas visitaron el huerto montado en la plaza de Barceló, se desarrolló en colaboración con la empresa Florette.

- **La noche de los mercados**

Aprovechando el actual interés del público en general, y en especial del más joven, por la gastronomía, en colaboración con Bodegas Torres y Mateo &Co, el 25 de mayo se celebró este evento en tres mercados de Madrid, Las Ventas, Barceló y La Paz, creando contenidos in situ para poner en valor las aportaciones de los mercados tradicionales a la gastronomía, la experiencia culinaria y de compra. El evento fue promocionado mediante una campaña publicitaria en autobuses de la EMT.



- **Concurso fotográfico imágenes de mercado. I edición**

Del 21 de agosto al 31 de octubre se desarrolló la primera edición del Concurso Fotográfico “Imágenes de mercado” convocado por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento con un doble objetivo: atraer, con el fin de hacer sus fotografías, a los madrileños y visitantes a los mercados municipales, y mostrar, a través de los trabajos presentados, la nueva imagen y los múltiples servicios que estos establecimientos ofrecen. En el conjunto de las tres categorías del concurso: individual, reportaje e histórica se recibieron más de 4.000 fotografías, que se han integrado en el fondo documental de la DGCE.

- **Mercados municipales contra el desperdicio de alimentos**

La DGCE participó en la actividad dirigida a poner en valor los alimentos excedentes que se generan en los mercados madrileños y la posibilidad de evitar su desperdicio colaborando con organizaciones con fines solidarios y sociales, desarrollada en tres mercados municipales organizada por la embajada Italiana, el 21 de noviembre de 2017, dentro del programa ITmakES en colaboración con la entidad Equoeventos

Al acto de presentación de esta iniciativa en el mercado de la Paz asistieron el embajador de Italia en España y la primera teniente de alcalde y delegada del área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo

- **Taller “Dulce Navidad”**

Con motivo de las fiestas navideñas, del 26 al 30 de diciembre, en colaboración con La Casa y el Mundo, se llevaron a cabo talleres de cocina navideña destinados a las familias en los mercados de Doña Carlota, Tirso de Molina, San Pascual, Prosperidad y Villaverde. Los más pequeños elaboraron sencillos platos relacionados con la Navidad y los talleres fueron amenizados por un grupo musical. Todo ello como una acción más de promoción de los mercados madrileños.

- **Presentación del libro “Nos vemos en el mercado”**

La DGCE ha actuado como patrocinador institucional del libro “Nos vemos en el mercado”, de Blanca García Henche, que propone un recorrido por algunos de los mercados más significativos de Madrid, destacando sus singularidades.

El libro, editado por la editorial Libros.com mediante crowdfunding, fue presentado el 28 de noviembre por su autora en distintos mercados, asistiendo la DGCE al acto que con este fin tuvo lugar en el mercado de Antón Martín.

- “Volcanic xperience”

Con el doble objetivo de promocionar los mercados madrileños y los productos agroalimentarios de Canarias, del 12 al 15 de diciembre, organizados por el gobierno de Canarias, con el apoyo de la DGCE, se celebraron una serie de talleres con frutas tropicales de temporada en los mercados de Barceló, Santa María de la Cabeza, Prosperidad y Ventas, con un total de 329 asistentes. Los talleres se segmentaron para distintos públicos objetivos, abarcando familias, personas adultas y profesionales del sector comercial y de la restauración.

- Campaña de concienciación para el reciclado de vidrio

Siete mercados municipales (Barceló, Prosperidad, Tirso de Molina, Villa de Vallecas, Santa María de la Cabeza, Vallehermoso y La Paz) participaron varios días del mes de diciembre en una campaña de concienciación y sensibilización de la ciudadanía destinada a fomentar el reciclado de vidrio y celebrada aprovechando las fiestas madrileñas, época que supone cerca de un 20% del reciclado total del año. La campaña fue promovida por ECOVIDRIO, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de vidrio en España, que entregó bolsas reutilizables para el reciclado de este tipo de envases.

- Campaña de Navidad.

Con motivo de la campaña de Navidad, la DGCE organizó conciertos corales en 44 mercados municipales, a cargo del Coro de Jóvenes de Madrid, bajo la dirección artística de Juan Pablo de Juan

Asimismo, diversos mercados municipales realizaron múltiples propuestas promocionales abiertas a todos los públicos, como talleres de cocina Navideña en familia degustaciones, concursos, ferias, sorteos, actividades infantiles, decoración específica...

Además, la oferta cultural de los mercados municipales fue incluida en el programa oficial de Navidad del Ayuntamiento de Madrid.

- **Incorporación de nuevos servicios: Cajeros automáticos de paquetería en los mercados municipales.**

Con el objetivo de promover la afluencia de visitantes a los mercados, y gracias al acuerdo de colaboración alcanzado entre la Dirección General de Comercio y Emprendimiento y Correos, se han instalado dispositivos inteligentes de paquetería en los mercados de Antón Martín, Chamberí, D<sup>a</sup> Carlota, Guzmán el Bueno, Jesús del Gran Poder, Orcasitas, Prosperidad, San Pascual, Maravillas y Villaverde Alto. De esta forma se diversifican los servicios que ofrecen los mercados a sus clientes y se contribuye a la promoción y dinamización de estos establecimientos.

- **Actividades socio culturales en mercados**

Los mercados municipales de Madrid son lugares escogidos por numerosos promotores y entidades privadas para la realización de campañas de comunicación y publicidad de todo tipo. Los centros ofrecen sus espacios por el valor añadido que puede significar las promociones en el interés del público y en el enriquecimiento comercial y sociocultural del mercado.

A lo largo de 2017, 35 de los 46 mercados de Madrid han desarrollado más de un centenar de actividades lúdicas, culturales, talleres, ferias comerciales, actividades infantiles..., entre las que cabe destacar:

- Gira de mercaderes, en los mercados de Las Águilas, Prosperidad y La Guindalera.

Los fines de semana de los meses de mayo, junio, septiembre y octubre se celebró el mercadillo “Gira de mercaderes”, feria itinerante de diseño cuyo objetivo es doble, apoyar a nuevos emprendedores y dinamizar y estimular el comercio tradicional.

- Gastrofestival 2017

Un año más los mercados municipales han estado presentes en Gastrofestival, evento en el que, con el telón de fondo de la gastronomía, se llevan a cabo numerosas

actividades que fusionan literatura, pintura, música, cine, moda... con el arte culinario.

En esta edición, celebrada del 21 de enero al 5 de febrero, se desarrollaron más de 20 actividades en los mercados de San Enrique, Antón Martín, Barceló, San Antón, Prosperidad y Chamartín.

Eventos diversos celebrados en distintos mercados, como La Cebada, Vallehermoso, Santa María de la Cabeza, ....

### ***3.1.7 Aplicación de las TICs a la promoción y mejora de la competitividad de los mercados municipales.***

A lo largo del ejercicio 2017 la DGCE ha invertido más de 40.000 euros en promover la incorporación de nuevas tecnologías a la promoción y mejora de la competitividad de los mercados municipales. Los dos proyectos desarrollados con este fin, a través de contratos de patrocinio han sido:

- **MERCAMAD**

En 2017 se ha continuado apoyando, vía patrocinio, el desarrollo y mejora de la aplicación para móviles MERCAMAD, único recurso de estas características específicamente desarrollado para la promoción y difusión de información relativa a la oferta comercial y actividades. A partir de 2017 la plataforma ofrece también su versión en inglés.

Los desarrolladores de Mercamad llevan a cabo una intensa actividad de promoción de los mercados en redes sociales.

Los datos de descargas y seguidores de esta aplicación y sus redes en este año 2017 (superiores a 21.000 y 6.000 respectivamente) demuestran el interés despertado por esta aplicación y justifican la oportunidad de continuar apoyando su desarrollo y mejora como instrumento esencial para la promoción de los mercados de la ciudad.

- **MERCADO47**

Desde La DGCE se ha impulsado, vía patrocinio, el desarrollo de mercado47 ([www.mercado47.com](http://www.mercado47.com)) una plataforma de comercio on line (Marketplace) dirigida a dotar a los comercios, pymes y autónomos de la ciudad de herramientas asequibles para promocionar y vender sus

productos y servicios a través de un único espacio *on line* común, de una manera sencilla y profesional.

Aunque se trata de un *marketplace* abierto a todas las pymes de la ciudad, mercado47, presta especial atención a atender a la digitalización de los locales de los mercados municipales, y es en este segmento de usuarios entre los que ha despertado mayor interés.

### 3.1.8 *Gestión administrativa del servicio público de mercados*

Durante el ejercicio 2017, se han desarrollado las actuaciones administrativas para el ejercicio de las competencias de la DGCE como órgano que ostenta las competencias para la gestión de la red integrada por los 46 Mercados Municipales y de la supervisión y seguimiento del funcionamiento de los mercados centrales de Mercamadrid, entre las que cabe destacar:

- **Tramitación de los contratos administrativos de gestión del servicio público de mercados.**

Los 46 mercados municipales se gestionan en régimen de concesión administrativa.

La DGCE, como órgano gestor de los mercados municipales es responsable de su gestión patrimonial y ostenta la competencia para la promoción y seguimiento de la ejecución de los expedientes de contratación de la gestión indirecta de estos equipamientos.

En 2017 se han autorizado la cesión de la gestión de la concesión del servicio público de mercado de dos mercados municipales:

- El mercado municipal Bami, a favor de la mercantil Bami Administración S.L
- El mercado de Puerta Bonita, a favor de la mercantil Equipos Urbanísticos S.L.

- **Gestión Económica.**

Aspecto fundamental de la gestión de los mercados municipales es el relativo a su gestión económica y financiera, siendo necesario



salvaguardar en todo momento el equilibrio financiero de la concesión. Esta salvaguarda se ha desarrollado a través de:

- Elaboración de las liquidaciones del canon concesional de los mercados municipales y comprobación periódica de las liquidaciones. En 2017 se realizaron 96 liquidaciones del canon concesional correspondiente a los 46 mercados municipales, y del Centro de Transportes de Mercancías de Mercamadrid, devengándose ingresos por importe superior a 1.000.000 euros.
  - Soporte al mantenimiento del equilibrio económico de la concesión mediante la revisión, en los casos en que proceda, de las tarifas a abonar por los comerciantes usuarios de los locales.
- **Seguimiento, supervisión control de la gestión y de la actividad de los 46 mercados municipales.**

Con el claro objetivo de procurar la mejora constante del servicio que los Mercados Municipales prestan al ciudadano, se han llevado a cabo las tareas relativas al control, seguimiento y supervisión de la gestión realizada por los concesionarios y de actividad desarrollada en los mercados municipales. En 2017 Esta labor ha consistido básicamente en:

- Supervisión del cumplimiento por parte de los concesionarios de la normativa municipal en materia de mercados.
- Comprobación técnica de la estructura física de los mercados y sus locales.
- Tramitación de 44 expedientes requeridos para la aprobación por el pleno de la declaración del interés municipal de las actividades desarrolladas en los mercados municipales a los efectos de la posterior aprobación de una bonificación del IBI de conformidad con lo establecido en el artículo 74.2 quater del Texto Refundido de la Ley Reguladora de Haciendas Locales

- Exigencia a los concesionarios del cumplimiento de sus obligaciones derivadas del contrato concesional y la normativa aplicable mediante la imposición de multas coercitivas, y propuesta de inicio de expedientes sancionadores por conductas inapropiadas o incumplimientos de la normativa por parte de los concesionarios y de los usuarios de locales.

- **Asesoramiento y apoyo a los concesionarios de los mercados municipales para la mejora el servicio público.**

La DGCE brinda en todo momento el apoyo necesario en su gestión a los concesionarios de los 46 mercados municipales, atendiendo a sus requerimientos, ofreciéndoles asesoramiento y resolviendo cuantas cuestiones se les puedan plantear, con idéntico objetivo de procurar la mejora del servicio que se presta al ciudadano.

- **Intervención administrativa de la gestión de los mercados mayoristas de Mercamadrid.**

El Ayuntamiento de Madrid, como titular del servicio público de mercados mayoristas de la ciudad, gestiona los mercados centrales de Pescados y de Frutas y Verduras y sus servicios complementarios de manera indirecta a través de la empresa mixta Mercamadrid,S.A., correspondiendo a la DGCE el ejercicio de todas las competencias que los reglamentos de prestación del servicio de Mercamadrid y funcionamiento de los mercados centrales no atribuyen específicamente a otros órganos, así como la propuesta de aprobación de las tarifas de los servicios municipalizados. En ejercicio de estas competencias se han realizado en 2017 las siguientes actuaciones:

- Gestión de cesiones y nuevas autorizaciones para operar como mayoristas.
- Colaboración con los órganos judiciales.
- Cambios en la modificación del horario de apertura y cierre diario de los mercados centrales, así como aprobación del calendario anual a propuesta de los Mercados.

- Actualización de tarifas de los Mercados Centrales, servicios y actos administrativos y accesos a estación y pesajes.
- Realización de diligencias previas al inicio de expedientes sancionadores incoados a los titulares de los puestos por incumplimiento de la normativa aplicable.

### 3.2 COMERCIO DE PROXIMIDAD, TURISMO DE COMPRAS Y ASOCIACIONISMO

Desde la DGCE se promueve activamente, en colaboración con las asociaciones del sector comercial y hostelero y distintas entidades patrocinadoras, el desarrollo de proyectos que contribuyen a dinamizar el comercio de los barrios, a situar a Madrid en el primer puesto del ranking de las ciudades de elección para el turismo cultural, gastronómico, de ocio y de compras... y a fomentar el asociacionismo entre los empresarios del sector comercial y hostelero.

En este sentido y con objeto de difundir la amplia oferta comercial de la ciudad y potenciar los focos comerciales que generan y consolidan la identidad urbana, su reconocimiento, y las singularidades de las distintos zonas comerciales de los distritos, se han llevado a cabo acciones muy variadas relacionadas con la presentación de campañas de publicidad, acciones de *streetmarketing* y eventos de ciudad.

Los principales instrumentos aplicados al cumplimiento de los objetivos de este epígrafe son la concesión de subvenciones, la formalización de acuerdos de colaboración y la organización directa de acciones de dinamización comercial

A la financiación de las subvenciones a entidades asociativas para incentivar el desarrollo de acciones de dirigidas a promover la dinamización del comercio de proximidad y fomentar el asociacionismo se han destinado cerca de 300.000 euros programa presupuestario 431.40 "Promoción Comercial y Emprendimiento", que han posibilitado el desarrollo de 23 proyectos por 21 entidades beneficiarias.

Para el impulso del comercio de los barrios se ha puesto en marcha por primera vez una nueva línea de subvenciones destinada a la



modernización de las galerías de alimentación y los locales ubicadas en las mismas.

Asimismo, se han desarrollado actividades directas dirigidas a la promoción y dinamización del comercio de proximidad y a la consolidación de Madrid como destino de compras, siendo las dos actuaciones más relevantes en este sentido la continuidad del programa de comercios centenarios y, sobretodo, el impulso al proyecto MADRID CAPITAL DE MODA iniciado en 2016.

A las anteriores actuaciones se ha sumado el conjunto de eventos y acciones de dinamización comercial y promoción de zonas comerciales ejecutados gracias a la formalización de convenios de colaboración que han permitido el desarrollo de estas iniciativas y la obtención de importantes retornos para la ciudad, sin incurrir en gastos con cargo al presupuesto municipal, pero con una importante aportación de financiación por parte de los patrocinadores y un elevado valor de mercado de los recursos de comunicación aportados por muchos de ellos.

### ***3.2.1 Concesión de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad y fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial***

El mayor esfuerzo presupuestario destinado a la dinamización del comercio de proximidad se ha canalizado a través de la concesión de subvenciones dirigidas a incentivar la colaboración público privada para la ejecución de proyectos de dinamización del comercio de proximidad por asociaciones de empresariales, fomentando con ello el asociacionismo en los sectores comercial y hostelero.

A través de la convocatoria 2017 de subvenciones para la dinamización del comercio de proximidad, el fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial, a la que concurren 45 propuestas de actuación promovidas por distintas asociaciones de comerciantes madrileñas, se han financiado finalmente 23 proyectos que han sido impulsados con una ayuda municipal por importe de cerca de 300.000 euros.

El objetivo general de estas ayudas es incentivar la demanda comercial y potenciar una imagen más competitiva y dinámica del comercio madrileño, primando la ventaja de la acción asociativa y la calidad en los recursos necesarios para la generación de nuevos productos y servicios.

- Resultados globales de la convocatoria 2017 Dinamización del comercio de proximidad, el fomento del asociacionismo y la formación en el sector comercial

Concepto	Valor
<i>Presupuesto de la convocatoria</i>	400.000 €
<i>Número de subvenciones concedidas</i>	25
<i>Subvención concedida para el desarrollo de acciones promocionales (disposición de crédito)</i>	339.302 €
<i>Número de subvenciones justificadas</i>	23
<i>Subvención abonada para el desarrollo de acciones promocionales (reconocimiento de obligación)</i>	293.845 €
<i>Importe global inducido por los proyectos realizados</i>	333.044 €
<i>Grado de ejecución de las subvenciones concedidas</i>	86,6 %
<i>Número de establecimientos comerciales participantes a través de las actividades subvencionadas</i>	2.230
<i>Incremento en el número de asociados de las entidades solicitantes como consecuencia de la puesta en marcha de los proyectos</i>	67
<i>Campañas de promoción que han contribuido a mejorar la posición de Madrid como destino de compras</i>	6
<i>Campañas de promoción destinadas a fomentar el atractivo de las zonas comerciales urbanas de proximidad</i>	14
<i>Campañas de promoción destinadas a fomentar el atractivo de los mercados municipales</i>	3
<i>Resultado de la valoración de los comerciantes de las campañas promocionales realizadas</i>	8 (sobre 10)

## • Entidades y proyectos subvencionados 2017

BENEFICIARIO	PROYECTO	AYUDA CONCEDIDA (O-€)
Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos de la Comunidad de Madrid ACOTEX	Organización de evento Salesas Village. Promoción y dinamización comercial	24.724
Asociación de Empresarios Latina Carabanchel	Campaña promocional "Trabajando para tu comercio 2017"	18.084
Asociación Profesional de Empresarios de Tintorerías y Lavandería de la Comunidad de Madrid	Dinamización del sector a través de acciones publicitarias	3.747
Asociación Costa Fleming	Realización de acciones de comunicación y/o publicidad	6.114
Asociación Costa Fleming	Gastos de constitución y funcionamiento de la Asociación	1.255
Asociación de Creadores de Moda de España (ACME)	Campaña promocional "Madrid es Moda"	7.538
Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Antón Martín	Campaña de dinamización del mercado de Antón Martín	10.024
Asociación ACEH Autónomos Comerciantes Emprendedores y Hostelería Distrito San Blas-Canillejas	5ª Ruta de la tapa y tiendas en el distrito de San Blas - Canillejas	11.000
Asociación Autónomos de Villaverde	Organización de evento: III Ruta de la Tapa en el distrito de Villaverde	13.076
Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid La Viña	Organización de eventos: Gastroletras 2017 y Premios Gato Terrazas 2017	29.162
Asociación de Comerciantes, Autónomos y Pequeñas Empresas del Barrio de las Letras. Distrito Centro	Organización de eventos: DecorAcción 2017 - Black Friday - Día de las Ranas - Princesa de Éboli y Flower Power - Campaña de Navidad	52.023
Asociación de Comerciantes Triball	Acciones de comunicación y publicidad	3.653
Asociación Profesional de Comerciantes Mercado Chamberí	Acciones de promoción y publicidad	10.525
Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados de la Comunidad Autónoma de Madrid	Campaña promocional: "Compra y paga como tú quieras"	10.073
Asociación de Perfumistas y Drogueros de la Provincia de Madrid	Realización de acciones de comunicación y/o publicidad	9.481
Asociación Empresarial Hotelera de Madrid	Proyecto de diferenciación: diseño y comunicación de un programa de dinamización del sector hotelero	11.774
Asociación de Empresarios Artesanos del Sector Pastelería de Madrid	Gastos de constitución y funcionamiento de la entidad	14.966
Asociación de Comerciantes de Venta al mayor y propietarios de locales comerciales del Triángulo de la Moda de Madrid	Acciones de comunicación y publicidad dirigidas a la promoción de imagen del sector	1.500
Asociación de comerciantes de Malasaña "Vive Malasaña"	Organización de eventos y campañas promocionales	1.404
Asociación Madrileña de Vecinos, Comerciantes y Empresarios Distrito 12	Organización de eventos: Lavapiés se planta - Tapapiés - Chollopiés - Campaña de Navidad - Artesana Week - App	28.260
Asociación de Comerciantes Minoristas del Mercado Mostenses	Decoración del edificio	14.769
Federación Madrileña de Detallistas de la Carne	Acciones de dinamización y promoción del sector del comercio detallista de la carne	10.211
Asociación de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid	Organización de evento: FESTITUR 2017	480



### ***3.2.2 Subvenciones para la modernización y dinamización de las galerías de alimentación***

En el año 2017 se ha puesto en marcha por vez primera una nueva línea de subvenciones dirigida a promover la modernización y dinamización de galerías de alimentación, establecimientos comerciales agrupados de titularidad privada profundamente arraigados en los barrios,

En el marco de la dicha convocatoria, tramitada conjuntamente con la de mercados, se han concedido un total de 14 subvenciones, (3 para galerías y 11 para locales integrados en las mimas), que han permitido modernizar y mejorar 8 galerías de alimentación de 6 distritos de Madrid.

Las ayudas concedidas a las galerías de alimentación han ascendido a 285.923 euros, que han inducido una inversión privada subvencionable de 657.470 euros, a la que hay que sumar la inversión privada no subvencionable asumida directamente por los concesionarios y usuarios de los mercados.

Los principales resultados de esta línea de apoyo al mantenimiento de las galerías de alimentación como espacios comerciales tradicionales de proximidad han sido los siguientes:

• **Proyectos subvencionados en galerías de alimentación**

<i>GALERÍA</i>	<i>DISTRITO</i>	<i>TIPO</i>	<i>PROYECTO</i>	<i>AYUDA CONCEDIDA (O)(€)</i>
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	GALERÍA	Obras de reforma y acondicionamiento de la galería Merka Torres Blancas	152.916
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	GALERÍA	Instalación de equipamientos	4.287
<i>GALERÍA HACIENDA DE PAVONES</i>	MORATALAZ	GALERÍA	Instalación de equipos de aire acondicionado	2.073
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	LOCAL	Reforma total del establecimiento y adquisición de mobiliario	19.645
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	LOCAL	Obras de adecuación y acondicionamiento de local charcutería	26.622
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	LOCAL	Obras de adecuación y acondicionamiento de local frutería	15.620
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	LOCAL	Obras adecuación y acondicionamiento puesto carnicería	21.504
<i>GALERÍA TORRES BLANCAS</i>	CHAMARTÍN	LOCAL	Obras adecuación y acondicionamiento puesto panadería	5.812
<i>GALERÍA ILLESCAS</i>	LATINA	LOCAL	Instalación de iluminación led	759
<i>GALERÍA ARROYO DE LAS PILILLAS</i>	MORATALAZ	LOCAL	Instalación de cámara frigorífica	1.881
<i>GALERÍA PEDRO LABORDE</i>	PUENTE DE VALLECAS	LOCAL	Modernización de local	2.130
<i>GALERÍA CRUZ DEL SUR</i>	RETIRO	LOCAL	Reforma integral para modernización	15.510
<i>GALERÍA ARECHEVALETA</i>	VILLAVERDE	LOCAL	Reforma – modernización instalación equipo frío – mejora eficiencia energética – adquisición equipo tecnológico	6.903
<i>GALERÍA PAN Y TOROS</i>	VILLAVERDE	LOCAL	.Reforma – modernización instalación equipo frío – mejora eficiencia energética – adquisición equipo tecnológico.	6.844

• **Proyectos de obras en galerías de alimentación**

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
<i>Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	83 %
<i>Adquisición nuevos equipamientos comerciales</i>	0 %
<i>Mejora imagen exterior</i>	9 %
<i>Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	7 %
<i>Mejora de la seguridad</i>	1 %
<i>Mejora de eficiencia energética</i>	0 %

• **Proyectos de obras en locales comerciales de galerías de alimentación**

CATEGORÍA	% SOBRE EL TOTAL DE SUBVENCIONES LIQUIDADAS
<i>Obras de reforma y mejora de instalaciones</i>	16 %
<i>Adquisición nuevos equipamientos comerciales</i>	63 %
<i>Mejora imagen exterior</i>	7 %
<i>Eliminación de barreras arquitectónicas-mejora accesibilidad</i>	0 %
<i>Mejora de la seguridad</i>	1 %
<i>Mejora de eficiencia energética</i>	13 %

• **Principales indicadores de la ejecución de la convocatoria 2017 (referida exclusivamente a galerías de alimentación).**

INDICADORES	RESULTADOS
<i>Presupuesto de la convocatoria</i>	700.000 €
<i>Subvención concedida para las inversiones proyectadas en galerías de alimentación y sus locales</i>	285.923 €
<i>Subvención justificada (obligaciones reconocidas a 31/12/2017) para modernización de las estructuras de la galerías de alimentación y sus locales</i>	282.507 €
<i>Grado de ejecución de las subvenciones concedidas</i>	98,81 %
<i>Inversión global inducida por los proyectos realizados</i>	Más de 900.000 €
<i>Nº proyectos de mejora de la eficiencia energética de las galerías</i>	6
<i>Nº proyectos para la implantación de TICs en las galerías</i>	0
<i>Nº proyectos para potenciar la accesibilidad total en las galerías</i>	1
<i>Nº de nuevas empresas instaladas</i>	6

En el primer año de funcionamiento de la convocatoria para galerías de alimentación y sus locales, el número de proyectos presentados ha sido muy limitado, sobre todo teniendo en cuenta que el número de galerías que potencialmente cumplían los requisitos es de 81. Se requiere un mayor número de años de aplicación de estas ayudas para fomentar la atracción de inversión privada a estos establecimientos.

Por ello, los porcentajes de inversiones de galerías y locales presentan unas cifras muy diferentes si las comparamos con las de mercados y locales en su distribución entre categorías. Se destinaron más del 80% de los proyectos a obras de reforma y mejora de instalaciones, en el caso de galerías de alimentación, y más de un 60% de los proyectos a la adquisición de nuevos equipamientos comerciales en locales de galerías.

### 3.2.3 MADRID CAPITAL DE MODA

El proyecto Madrid Capital De Moda (MCDM) puesto en marcha en el año 2016, se ha consolidado en este año 2017. Este proyecto se basa en la colaboración público privada y está dirigido a aglutinar todas las iniciativas impulsadas por los principales agentes implicados en el mundo de la moda, tanto del sector creativo, como del industrial y del comercial, dirigidas a posicionar Madrid como sede de referencia económica, cultural y social de las mismas. El hecho de patrocinar e impulsar este tipo de acciones, unido a su recopilación y registro en una única plataforma responde al objetivo de dar una mayor visibilidad, una imagen global y unitaria y destacar el importante papel de la ciudad de Madrid como capital de esta industria y todo lo relacionado con ella.

Entre las actuaciones más destacables en el proyecto Madrid Capital De Moda (MCDM), citamos:

- Campaña “De compras en Madrid, mejoren bus”

Realizada en colaboración con Canal Decasa y EMTEI objetivo fundamental de esta campaña es promover las zonas comerciales de la ciudad de mayor atractivo turístico y concienciar a los ciudadanos acerca de la necesidad de usar el transporte público para los desplazamientos para ir de compras.

Los recursos destinados a esta campaña han incluido acciones de comunicación on line y off line (redes



sociales, autobuses EMT, mobiliario urbano) y emisión de la serie de televisión De compras en Madrid en canal de casa.

- Colaboración en la organización del desfile moda sostenible en Cecilio Rodríguez el 14 de septiembre. El desfile se llevó a cabo con la colaboración de Ecoembes, organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la economía circular a través del reciclaje de envases.
- Instalación de una Pantalla gigante en la Plaza de Margaret Thatcher que retransmitió en directo los desfiles de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid, trayendo al centro de Madrid tanto los desfiles celebrados en el IFEMA como en otros espacios de la ciudad (mayo y septiembre).
- Campañas publicitarias de los eventos Mercedes Benz Fashion Week Madrid y Madrid es Moda, en buses de EMT, en colaboración con IFEMA y la Asociación de Creadores de Moda de España ( ACME)
- Patrocinio de Trendcycle, pasarela de moda en bicicleta, en colaboración con EMT, BiciMad, ACOTEX y CPC Cooking y la Fundación Alenta
- Organización del Desfile de la calle conde duque, celebrado en colaboración con el Centro Cultural Conde Duque y el SCDMM de la Universidad Politécnica de Madrid el 20 de septiembre.
- Organización del desfile urbano de María Lafuente, la puesta en valor de la sostenibilidad, en colaboración con ACME, ADELA (Asociación de Empresarios de La Latina), Diputación de Huelva y el Distrito de Centro.
- Organización, en colaboración con Charhadas, del desfile de moda infantil "The Petite Fashion Week" en la galería de cristal del Palacio de Cibeles, el 6 y 7 de octubre.
- Colaboración con el British Council en la organización del encuentro internacional de moda sostenible,





“Sustainable Fashion” en el pabellón de Cecilio Rodríguez, celebrado el 12 de diciembre.

- Colaboración en la organización de eventos de moda y acciones de dinamización de zonas comerciales como:
  - Mercado de las flores de Jorge Juan,
  - Parking day
  - Salesas Village
  - Noche de San Jorge Juan
- Difusión de todos los eventos a través de la web [www.madridcapitaldemoda.com](http://www.madridcapitaldemoda.com) y sus redes sociales.

El crédito total destinado a la financiación de las actividades integradas en el proyecto MCDM en 2017 con cargo al programa presupuestario del programa “promoción comercial y emprendimiento” ha ascendido a cerca de 160.000 euros, de los que 48.000 han sido aportados por el Foro de Empresas por Madrid.

A este importe hay que sumar:

- la valoración de recursos institucionales destinados a la promoción del proyecto Madrid Capital de Moda que no han tenido incidencia presupuestaria (mobiliario urbano, medios de comunicación y otros), cuyo valor de mercado supera el millón de euros,
- el importe, difícilmente cuantificable, pero muy superior al anterior, de los gastos asumidos por distintas entidades colaboradoras y patrocinadoras (Canal de Casa, Conde Nast, ACOTEX...) para la organización de las múltiples acciones de promoción de la ciudad como capital de moda que se han ejecutado a lo largo de 2017 y
- el elevado valor de mercado de la cobertura informativa de todos eventos en publicaciones tan prestigiosas como Vogue, Traveler, Architectural Digest y GQ, o la emisión de reportajes de las principales zonas comerciales de Madrid en el canal



de televisión Decasa y de los mercados municipales en Canal Cocina.

### **3.2.4 Comercios Centenarios**

En 2017 se ha dado continuidad a la promoción de los comercios centenarios de la ciudad, a través del mantenimiento y actualización de la web [www.comercioscentenarios.com](http://www.comercioscentenarios.com) y de la colocación de placas identificativas en los 7 locales centenarios que se han adherido a este programa en el ejercicio 2017.

Adicionalmente se han promocionado los comercios centenarios a través de redes sociales.

El importe destinado a este proyecto en 2017 ha ascendido a unos 7.000 euros.

### **3.2.5 Ejecución de actuaciones con cargo a los Fondos de Reequilibrio Territorial (FRT) y estudios**

Con objeto de contribuir a la dinamización del tejido comercial y hostelero del distrito de San Blas Desde la DGCE se ha gestionado en 2017, con cargo a los fondos de reequilibrio territorial 2017, el apoyo a la ejecución de la ruta de la tapa en el distrito de San Blas.

A la ejecución de este proyecto se han destinado alrededor de 20.000 euros con cargo al FRT, que se han sumado a los más de 11.000 euros de subvención concedida a la asociación de comerciantes para la ejecución de este mismo proyecto

Además, se han realizado dos estudios de diagnóstico de la actividad comercial en los Distritos de Arganzuela y Villaverde (con cargo a los FRT) y un estudio sobre la percepción y estimación del comportamiento de los ciudadanos ante las futuras medidas de reordenación del tráfico peatonal y rodado en la Gran Vía.

### ***3.2.6 Acuerdos de colaboración con entidades privadas y contratación de servicios para el desarrollo de actividades de dinamización comercial***

A través de la contratación de servicios y de la formalización de convenios de colaboración con la iniciativa privada, se han desarrollado actividades de notable repercusión y relevancia para la dinamización del comercio de proximidad y la promoción de la imagen de la ciudad como destino de compras y sede de elección para la organización de eventos y establecimiento de empresas.

En 2017 se han suscritos los siguientes convenios:

- Convenio de colaboración con la ASOCIACION EMPRESARIAL DE COMERCIO TEXTIL Y COMPLEMENTOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (ACOTEX).
- Convenio de colaboración con MULTICANAL IBERIA, S.L.U.
- Convenio de colaboración con LA ASOCIACION DE COMERCIANTES, AUTÓNOMOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS BARRIO DE LAS LETRAS
- Convenio de colaboración con EDICIONES CONDÉ NAST SA (CONDÉ NAST)
- Convenio de colaboración con LA ASOCIACION DE COMERCIANTES DE LA CALLE DE JORGE JUAN DE MADRID
- Convenio de colaboración con LA ASOCIACION DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE AZCA (PROAZCA)

## **3.3 FORMACIÓN DIRIGIDA AL SECTOR COMERCIAL Y HOSTELERO**

La DGCE ha continuado desarrollando su actividad formativa dirigida a incrementar la competitividad de los profesionales del sector comercial y hostelero facilitándoles el acceso a la formación en las habilidades y herramientas necesarias a través del programa de talleres



impartidos en la Escuela de Innovación para el Comercio del Ayuntamiento de Madrid, todo un referente en la formación gratuita.

Desde el 1 de enero y hasta el 30 abril de 2017 se impartieron un total de 43 acciones formativas, lo que ha supuesto un total de 140 horas de formación. El total de asistentes ha sido de 964.

En la actividad de la escuela cabe destacar la participación de las mujeres con un 58% frente al 42% de hombres. Por edades, la franja de edad comprendida entre los 35 y los 45 años es la que ha contado con una mayor participación. Por lo que respecta a los colectivos más receptivos han sido los autónomos del sector servicios.

Los talleres impartidos se han distribuido en las siguientes áreas formativas:

- Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) aplicadas al sector comercial y hostelero: 13 talleres.
- Gestión empresarial, management y habilidades directivas: 17 talleres.
- Gestión comercial y de ventas: 1 taller.
- Gestión económico-financiera: 7 talleres.
- Marketing en el punto de venta, técnicas AVEC y escaparatismo comercial: 2 talleres.
- Nuevas tecnologías: 3 talleres.

Al desarrollo de esta actividad se ha destinado un presupuesto en 2017 de unos 36.000 euros.

Adicionalmente, la actividad formativa dirigida al sector comercial se ha complementado con otras actuaciones desarrolladas sin coste económico para el Ayuntamiento, gracias a la colaboración con distintas entidades asociativas y dirigidas a presentar a los empresarios los profundos cambios que está experimentando el sector y las herramientas de que disponen para la mejora y adaptación de su negocio.

Entre estas actividades cabe destacar:

- **Foro Master Your Card “Educando al mundo sobre el poder de los pagos electrónicos”,**

El 10 de marzo tuvo lugar en el Salón de Actos de la sede de la DGCE una jornada con representantes de las asociaciones de comerciantes sectoriales, territoriales y de los mercados municipales, destinada a fomentar el pago electrónico entre los comerciantes de los mercados municipales y, en general, entre el comercio minorista

La iniciativa se desarrolló en colaboración con la entidad MasterCard y en el curso de la misma se presentaron a los profesionales del sector comercial y hostelero asistentes las distintas posibilidades y herramientas innovadoras en materia de pagos electrónicos, así como las ventajas y beneficios que aportan para sus negocios

- **Programa “Se digital”.**

La suscripción de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Madrid, la Agencia para el Empleo, la Fundación de la Escuela de Organización Industrial y Orange España ha permitido el desarrollo y difusión del programa de formación on line “Sé Digital”, dirigido a facilitar el desarrollo de habilidades digitales a profesionales del sector comercial y hostelero, emprendedores, pymes, desempleados y, en general, cualquier persona interesada en los objetivos de este curso. La iniciativa ha contado con 1.192 participantes.

### **3.4 APLICACIÓN DE LAS TICs**

Aunque las actividades realizadas desde la DGCE para la promoción del uso de las TICs ya han sido mencionadas de manera dispersa en anteriores apartados, la especial necesidad de apostar por estas como instrumentos indispensables para promover la dinamización comercial y la mejora de la competitividad de las pymes de los sectores comercial y hostelero de la ciudad y para contribuir al posicionamiento de la ciudad en los rankings de las ciudades más atractivas para el establecimiento de negocios de los sectores mencionados, aconseja resumir las mismas en este apartado específico.

Por ello procede recordar en este apartado que, durante 2017, con el objetivo de promover la aplicación de las TICs para los objetivos señalados:



- se ha continuado fomentando la aplicación de las nuevas tecnologías a la promoción de los mercados municipales, sus comercios, actividades y servicios a través de la aplicación para móviles Mercamad y de sus redes sociales.
- se ha continuado con el desarrollo y promoción promovido de Mercado47, ([www.mercado47.com](http://www.mercado47.com)) portal conjunto de comercio electrónico al que puede adherirse cualquier pyme de la ciudad y de las redes sociales para su difusión.
- se ha continuado con el mantenimiento y desarrollo de la web [www.madridcapitaldemoda.com](http://www.madridcapitaldemoda.com), y las redes sociales para la difusión de la iniciativa Madrid capital de Moda. Esta web ha superado la cifra de 33.500 visitas correspondientes a cerca de 13.450 usuarios.
- se ha actualizado y mantenido la webapp [www.comercioscentenariosdemadrid.es](http://www.comercioscentenariosdemadrid.es), portal específico destinado a la promoción de los comercios centenarios de la ciudad. Esta aplicación ha tenido alrededor de 17.000 visitas a lo largo de 2017.
- Se ha colaborado con la empresa DataCentric en la difusión del buscador One Business Place, (OBP) desarrollado por la dicha entidad y seleccionado por la Comisión Europea dentro del programa Horizonte2020.

El buscador OBP es un directorio digital de empresas cuyo objetivo a medio-largo plazo es desplegar un sistema de búsqueda de negocios locales que de visibilidad a los mismos en el universo digital, sin coste alguno para las empresas.

Junto a ello, destaca la intensa actividad de dinamización y divulgación online del conjunto de las actividades y eventos, tanto los promovidos directamente por la DGCE, como aquellos otros en los que ha colaborado, a través de la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es) y sus cuentas en redes sociales, que se detallan en el apartado 5 "COMUNICACIÓN".

### 3.5 ACTUACIÓN CONTRA LA VENTA AMBULANTE ILEGAL

En materia de venta ambulante ilegal, corresponde a la Dirección General de Comercio y Emprendimiento el desarrollo de actividades de sensibilización a la ciudadanía y conjunto de consumidores, así como el ejercicio de la potestad sancionadora a través de la incoación, instrucción y resolución de los procedimientos sancionadores derivados de las actas levantadas por policía municipal por el ejercicio de la venta ambulante sin autorización.

Respecto a las actividades de sensibilización, durante el año 2017 la DGCE ha seguido apoyando de manera activa la lucha contra la venta ambulante ilegal y de falsificaciones a través del desarrollo de actividades de sensibilización propias, así como a través del apoyo a las acciones y proyectos desarrollados por otras entidades e instituciones. Destacan las siguientes actividades:

- Puesta en marcha de la Campaña institucional “Si compras falsificaciones, la aventura siempre acaba mal”, en colaboración con ANDEMA y la OEPM. Con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía contra la compra de productos en la venta ambulante ilegal y de falsificaciones. La campaña estuvo presente en un circuito de mobiliario urbano (mupis) del 2 al 8 de octubre de 2017, coincidiendo con una nueva edición de “Marcathlon, El recorrido de las marcas”.
- Apoyo al evento “La Maison de Vestiaire Collective”, celebrado del 22 al 25 de marzo de 2017 en el palacio de Santa Bárbara de Madrid, organizado por Vestiaire Collective con la colaboración de ANDEMA. En el evento se abordó la necesidad de defender las marcas y lo original y de continuar luchando contra las falsificaciones.
- Participación y apoyo institucional a una nueva edición de “Marcathlon, El recorrido de las marcas” celebrado el 7 de octubre de 2017. Evento lúdico y educativo organizado por la OEPM y ANDEMA, con el objetivo de contribuir a la sensibilización sobre las ventajas y beneficios de la defensa de los derechos inherentes a las marcas.



- “Jornada sobre venta ambulante ilegal y falsificaciones”, celebrada el 24 de marzo de 2017 en el salón de actos de la calle Príncipe de Vergara, 140. A la jornada asistieron, además de representantes de la DGCE, los de diversas organizaciones de consumidores, empresarios y comerciantes para abordar la problemática que plantea la venta ambulante no autorizada y de falsificaciones y la necesidad de adoptar medidas para su erradicación.
- Apoyo a la Campaña de ASGECO “Consume original, sé auténtico”. Durante los días 23 y 24 de octubre de 2017, la Asociación general de Consumidores instaló, dentro del Roadshow de la campaña un autobús en la calle Bailén, acción que contó con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid a través de la DGCE.
- Presentación de la campaña “Verdadero o falso. Elige lo original” de la Confederación de Consumidores y Usuarios, con la colaboración de ANDEMA, la OEPM, STANPA y el apoyo institucional del Ayuntamiento de Madrid. Tuvo lugar el 1 de diciembre de 2017 en el Mercado de Ventas.

Por lo que respecta a la actividad sancionadora, que no inspectora, desarrollada durante el ejercicio 2017 por la DGCE, se recibieron cerca de 25.000 actas levantadas por policía municipal por ejercicio de la venta ambulante sin autorización que dieron lugar a la incoación de cerca de 6.600 procedimientos sancionadores con infractor identificado.

Si bien el número de procedimientos sancionadores tramitados ha sido algo inferior al del ejercicio 2016, la cantidad recaudada por ingreso de las sanciones pecuniarias impuestas ha superado los 97.000 €, lo que representa un 42 % más que en el ejercicio anterior.

### **3.6 CONSEJO DE COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID**

El Consejo de Comercio de la Ciudad de Madrid, como órgano de participación específico para el sector de la distribución comercial, viene a desarrollar y mejorar la actual línea de colaboración que se viene llevando a cabo entre el Ayuntamiento y el comercio madrileño, dotando a dicha





colaboración de un valioso instrumento de interlocución. Se constituye como órgano de consulta y cauce de la participación ciudadana en materia de comercio, a través de las organizaciones empresariales más representativas del sector comercial con implantación en el término municipal de Madrid.

El año 2016 recobró su actividad, y durante el año 2017 se han celebrado dos sesiones del Pleno del consejo más otra de su comisión permanente. Entre los grandes temas planteados en el Consejo a lo largo del año 2017 destaca el proceso participativo y de consenso del Plan Estratégico de Mercados Municipales 2017-2021 y la información y consultas sobre el dispositivo especial de circulación en el distrito centro durante las Navidades.

### **3.7 RELACIONES INSTITUCIONALES**

Durante el año 2017 numerosas instituciones, entidades y Ayuntamientos de nuestro país y también de fuera de nuestras fronteras han manifestado su interés por conocer el proyecto y el modelo de dinamización y renovación de los mercados municipales madrileños. Así, se ha incrementado el número de visitas institucionales, siendo sus procedencias muy variadas, incluyendo delegaciones procedentes de Europa, Así y América. Algunas de ellas son: Cámara de Comercio de Perú, embajadas de Argentina y Costa Rica, Ayuntamiento de Hwaseong-Si (Corea), delegaciones de las ciudades de Qingdao y de Beijin (China) una Delegación del GFI Study Trip (Alemania) y delegaciones de Chile y Paraguay.



## 4 EMPRENDEDORES Y PYMES

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento tiene delegadas por la Junta de Gobierno de la ciudad de Madrid las competencias municipales en materia de apoyo y fomento del emprendimiento. Para el desarrollo de dichas competencias, desde esta Dirección General se implementa la estrategia y desarrollan las actuaciones necesarias para fomentar el espíritu emprendedor de la ciudadanía madrileña y apoyar ideas emprendedoras que puedan derivar en la generación de empleo y de nuevas actividades económicas.

Así, la DGCE tiene entre sus objetivos el impulso a la creación de nuevas empresas, a través de la prestación de servicios de información, asesoramiento, tramitación de la constitución de empresas y apoyo a la financiación, que se vienen realizando principalmente en la Ventanilla Única del Emprendedor (ubicada en la sede principal de la DGCE). Así mismo, con el objeto de incentivar y apoyar el desarrollo de empresas en sus fases iniciales, además de los servicios anteriores, se ofrecen servicios de alojamiento en despachos, tutelaje y preincubación de empresas, espacios compartidos de negocio y aceleración de proyectos de alto potencial en la red municipal de viveros de empresas. Como complemento al tutelaje y seguimiento permanente, también se realizan numerosas actividades de formación y networking, que dotan a la red de viveros de un valor añadido dirigido a reforzar la consolidación del tejido empresarial y cubrir sus necesidades formativas.



Además de lo anterior, a lo largo del año 2017 se ha participado en numerosos foros y ferias para ofrecer los servicios de apoyo al emprendimiento a todas las personas que acuden a dichos eventos. El objetivo es impulsar la cultura emprendedora y acercar el emprendimiento a diversos sectores de la sociedad, así como conocer de primera mano las principales demandas y necesidades de los/las emprendedores/as para poder diseñar nuevas acciones que se acomoden a ellas.

En el año 2017 y como programa piloto, se ha puesto en marcha un nuevo espacio de coworking situado en el centro cultural Lope de Vega, en el distrito de Puente de Vallecas. Se trata del primer espacio satélite, ubicado fuera de las instalaciones de la red de viveros donde, al igual que en el resto de espacios de coworking, se cede un espacio de forma temporal y gratuita a aquellas personas que, o bien quieren elaborar su plan de empresa, o bien necesitan un espacio de trabajo adicional, al desarrollar fundamentalmente su actividad empresarial en la sede de sus clientes.

Así mismo, se han realizado acciones de sensibilización empresarial, orientadas a la población en edad escolar con objeto de fomentar la cultura emprendedora desde las aulas.

Todas estas medidas y actuaciones van encaminadas a crear un ecosistema emprendedor en nuestra ciudad, con una serie de recursos y facilidades que hacen de Madrid la ciudad más atractiva a la iniciativa emprendedora y empresarial de nuestro país.

Para alcanzar los objetivos de la DGCE en materia de emprendimiento y apoyo a la pyme se ha desarrollado una intensa actividad administrativa a través de los siguientes instrumentos fundamentales:

- contratación administrativa
- tramitación de autorizaciones para la utilización de despachos
- liquidación de precios públicos por la utilización los servicios de la red de viveros
- formalización del acuerdos y convenios de colaboración
- participación institucional en el desarrollo de actividades promovidas por entidades privadas.



- interlocución directa con emprendedores
- interlocución con otras administraciones, instituciones y entidades
- participación en consejos sectoriales, órganos colegiados y similares
- atención a las sugerencias y reclamaciones en el ámbito de las competencias en materia de comercio y mercados
- atención a las peticiones de información de los grupos políticos y de los distritos en materia de comercio y mercados

El presupuesto total destinado en el ejercicio 2017 a la ejecución de las actividades derivadas del desarrollo de de las competencias de la Dirección general en materia de apoyo a emprendedores y pymes y fomento de la cultural emprendedora ha sido de aproximadamente 1,9 millones de euros.

#### **4.1 ASESORAMIENTO Y TRAMITACIÓN**

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, dispone de una Red de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE), donde se facilita a las personas emprendedoras y al empresariado la creación de nuevas empresas, el inicio efectivo de su actividad y su desarrollo a través de la prestación de servicios de información, la tramitación de documentación así como el asesoramiento, la formación y el apoyo a la financiación empresarial.

Por tanto, los PAE del Ayuntamiento de Madrid tienen una doble misión:

- prestar servicios de información y asesoramiento a las personas emprendedoras en la definición de sus iniciativas empresariales y durante los primeros años de actividad de la empresa.
- iniciar el trámite administrativo de constitución de la empresa a través de la plataforma CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas),

mediante la elaboración y tramitación del Documento Único Electrónico (DUE).

Este año se ha comenzado también a realizar el cese de actividad de las empresas.

El emprendedor puede acercarse a cualquiera de las instalaciones donde se le ofrecerán estos servicios, solicitando cita previa a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Madrid (<http://www.madrid.es/citaprevia>), o llamando al 010 (Línea Madrid).

Las oficinas de la Red PAE del Ayuntamiento de Madrid se encuentran ubicadas en:

- Ventanilla Única del Emprendedor  
C/ Príncipe de Vergara, 140. 28002 Madrid
- Vivero de Empresas de San Blas-Canillejas  
C/ Alcalá, 586. 28022 Madrid
- Vivero de Empresas de Vicálvaro  
C/ Villablanca, 85. 28032 Madrid
- Vivero de Empresas de Puente de Vallecas  
C/ Diligencia, 9. 28018 Madrid
- Vivero de Empresas de Villaverde  
Avda. Orovilla, 54. 28041 Madrid
- Vivero de Empresas de Carabanchel  
C/ Cidro, 3. 28044 Madrid
- Vivero de Empresas de Moratalaz  
C/ Camino de Vinateros, 106. 28030 Madrid

Durante 2017 se han creado un total de 563 empresas en la red de PAE de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento (viveros +

VUEm), de las cuales 174 son sociedades mercantiles y 389 autónomos. El número de ceses de actividad realizados ha sido de 41.

## 4.2 VENTANILLA ÚNICA DEL EMPRENDEDOR

Durante el año 2017, la Ventanilla Única del Emprendedor ha mantenido su intensa actividad dirigida a ofrecer a las personas emprendedoras un servicio centralizado y directo en el que:

- se asesora sobre la idea de negocio,
- se tutela la realización del plan de empresa,
- se facilita el acceso a la financiación bancaria, estudiando e informando la viabilidad de los planes de empresa, o a otras fórmulas de financiación innovadoras, y
- se da la posibilidad de iniciar telemáticamente los trámites de constitución de la empresa a través de la plataforma CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas). Así mismo, este año se puede realizar el cese de actividad de empresas (autónomos, sociedades limitadas, etc.).

Además, la Ventanilla Única del Emprendedor pone a disposición de los/las emprendedores/as a técnicos asesores en urbanismo, en colaboración con la Agencia de Actividades, para informar sobre los requisitos del local para implementar la actividad económica correspondiente y los trámites necesarios sobre la tramitación de la declaración responsable o, en su caso, licencia.

- Asesoramientos realizados en la Ventanilla Única del Emprendedor: 5.692
- Asesoramientos realizados para la apertura de actividad en un local: 993.
- Empresas creadas en la Ventanilla Única del Emprendedor: 151.
- Ceses de actividad tramitados: 11.

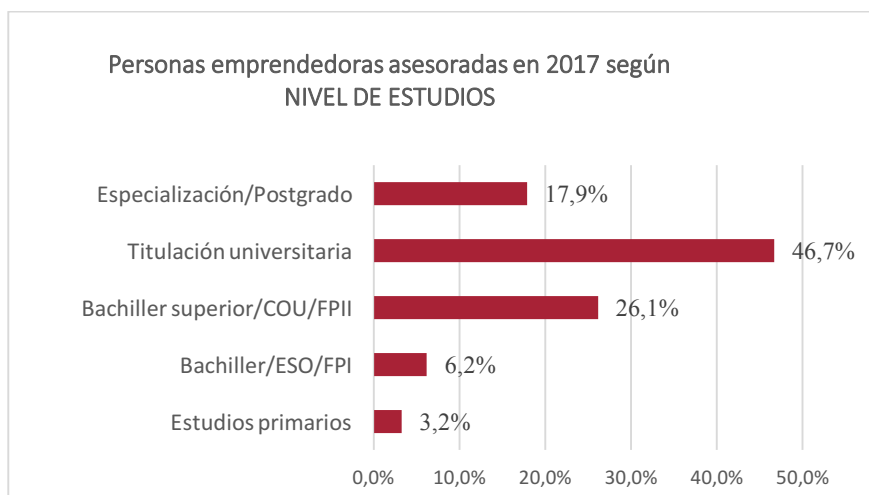
- Planes de empresa tutelados: 126.

- **Caracterización del perfil de la persona emprendedora asesorada en la Ventanilla Única del Emprendedor**

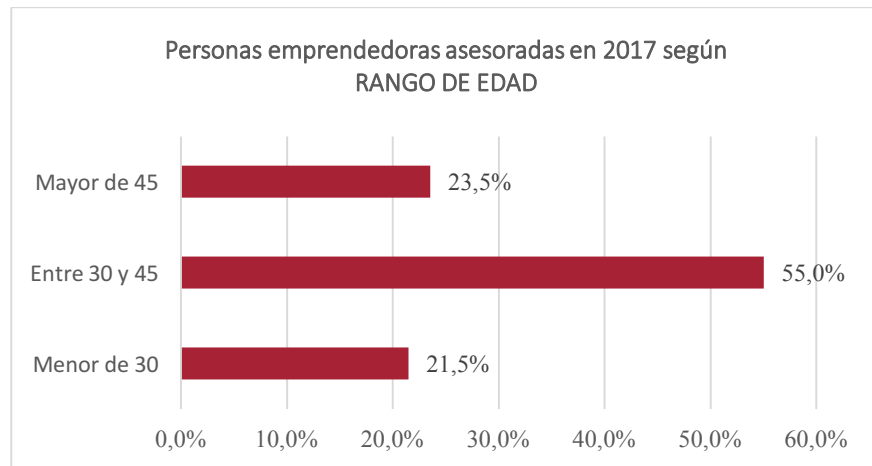
Por sexo ha sido mayor el número de mujeres que han demandado el servicio de asesoramiento empresarial, un 5% superior (52,7% de mujeres frente al 47,3 de hombres).



Por nivel de estudios, más de la mitad de los usuarios del servicio tienen una formación universitaria o superior (64,5%)



El rango predominante de edad de los/las emprendedores/as que se acercan a la Ventanilla es de 30 a 45 años.

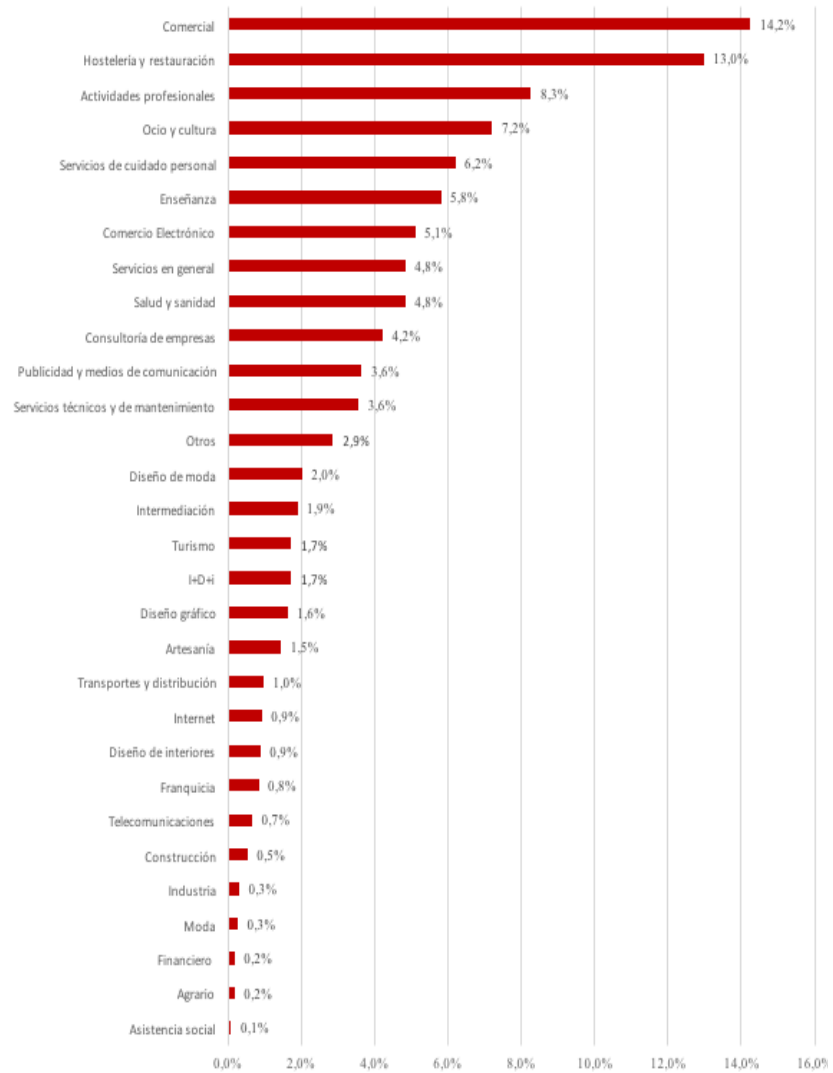


Por lo que respecta a la nacionalidad destaca la mayoría de personas emprendedoras de nacionalidad española, con más del 80%.



Por sector de actividad sobresalen el sector comercial, el de hostelería y restauración, el de actividades profesionales, el de ocio y cultura y el de servicios de cuidados personales, que en conjunto superan el 50% del total.





### 4.3 ALOJAMIENTO Y TUTELAJE

La red de viveros de empresas, gestionados por la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, dispone de espacios físicos dirigidos a la promoción de las iniciativas emprendedoras que combinan la utilización de despachos con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes para cubrir así las necesidades

básicas que permitan el establecimiento, despegue y consolidación de nuevas empresas durante los primeros años de su vida, mediante el pago de un precio público.

Los servicios ofrecidos en la red de viveros de empresas son los siguientes: utilización temporal de despachos, tutelaje, espacios de coworking (compuesto de dos servicios: preincubación de proyectos empresariales y espacios compartidos de negocio) y aceleración de proyectos de alto potencial. Además, se realizan labores de asesoramiento y tramitación telemática de la empresa para personas emprendedoras.

#### **4.3.1 LA RED DE VIVEROS DE EMPRESAS**

La red de viveros de empresas se enmarca dentro de las estrategias y actuaciones del Ayuntamiento de Madrid, destinadas a impulsar el talento emprendedor y la creación de empresas, así como el emprendimiento innovador en nuestro municipio. Pretende potenciar las condiciones que reúne Madrid para la actividad empresarial mediante el despliegue de un entramado de espacios y servicios específicamente concebidos para apoyar a las nuevas iniciativas.

La red de viveros de empresas va dirigida a personas emprendedoras que cuenten con:

- Un proyecto empresarial a punto de constituirse
- Una empresa de nueva creación
- Una empresa con una antigüedad máxima de 5 años desde el inicio de su actividad económica.

Dicha red pone a disposición de las personas emprendedoras servicios integrales de apoyo al emprendimiento mediante el abono de un precio público. Estos servicios incluyen despachos para desarrollar la actividad, uso de salas de reuniones, salones de actos y aulas de formación, así como otra serie de prestaciones: tutelaje, asesoramiento y seguimiento empresarial, así como formación específica y general que capacitará a las personas emprendedoras en las diferentes habilidades necesarias. También se incluyen numerosas actividades de networking y se cubren las necesidades básicas de las nuevas empresas durante los primeros años de vida, permitiendo su establecimiento, despegue y consolidación.

El plazo máximo de estancia en los despachos de los viveros de empresas es de dos (2) años, con la posibilidad de ser prorrogado por un año más.

- Datos globales 2017

Vivero	San Blas-Canillejas	Vicálvaro	Puente de Vallecas	Villaverde	Carabanchel	Moratalaz
Apertura	2007	2008	2009	2009	2009	2011
Despachos	12	28	23	12	31	13
Espacios compartidos de negocio	No	Sí	Si	Sí	Sí	No

- Actividad general de la red de viveros

<i>Consultas atendidas</i>	7.832
<i>Asesoramientos a proyectos no incubados</i>	3.361
<i>Proyectos incubados y preincubados</i>	426
<i>Actuaciones formativas</i>	208
<i>Asistentes a programas de formación</i>	4.870
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	91
<i>Asistentes a eventos</i>	2.093
<i>Constitución telemática empresas (PAE)</i>	442
<i>Ocupación media de los despachos</i>	83 %

- Empresas alojadas durante todo el año 2017

<i>Empresas incubadas</i>	131
<i>Proyectos empresariales preincubados internos</i>	189
<i>Proyectos empresariales preincubados externos</i>	106
<i>Empresas en espacios compartidos de negocios</i>	53
<b>TOTAL EMPRESAS Y PROYECTOS</b>	<b>479</b>

- Datos de las empresas incubadas

<i>Empleos creados</i>	853
<i>Facturación de las empresas</i>	16.625.854,31 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	33,9
<i>Empresas graduadas en 2017</i>	28
<i>Ceses de actividad</i>	3



• VIVERO DE CARABANCHEL

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Diciembre 2009
<i>Superficie</i>	6.100 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	31
<i>Espacios de coworking</i>	sí

• Actividad del vivero

<i>Consultas atendidas</i>	1.273
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	638
<i>Actuaciones formativas</i>	44
<i>Asistentes a programas de formación</i>	949
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	13
<i>Asistentes a eventos</i>	453
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	110
<i>Empresas incubadas</i>	41
<i>Planes de empresas tutelados</i>	62
<i>Empresas en espacios compartidos de negocios</i>	9
<i>Ocupación de los despachos</i>	84,9%

• Datos de las empresas incubadas

<i>Empleos creados</i>	231
<i>Facturación de las empresas</i>	8.701.260 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	28,58
<i>Graduadas en 2017</i>	5
<i>Ceses de actividad</i>	0



• VIVERO DE MORATALAZ

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Febrero 2011
<i>Superficie</i>	1.000 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	13
<i>Espacios de coworking</i>	no

• Actividad del vivero

<i>Consultas atendidas</i>	1.246
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	413
<i>Actuaciones formativas</i>	20
<i>Asistentes a programas de formación</i>	472
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	15
<i>Asistentes a eventos</i>	357
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	99
<i>Empresas incubadas</i>	18
<i>Planes de empresas tutelados</i>	18
<i>Ocupación de los despachos</i>	94,9 %

• Datos de las empresas incubadas

<i>Empleos creados</i>	66
<i>Facturación de las empresas</i>	1.065.684 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	27
<i>Graduadas en 2017</i>	6
<i>Ceses de actividad</i>	0

• VIVERO DE PUENTE DE VALLECAS

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Mayo 2009
<i>Superficie</i>	4.004 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	25
<i>Espacios de coworking</i>	sí

• Actividad del Vivero

<i>Consultas atendidas</i>	2.751
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	478
<i>Actuaciones formativas</i>	77
<i>Asistentes a programas de formación</i>	1.822
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	13
<i>Asistentes a eventos</i>	360
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	65
<i>Empresas incubadas</i>	19
<i>Planes de empresas tutelados</i>	46
<i>Empresas en espacios compartidos de negocios</i>	16
<i>Ocupación de los despachos</i>	54,7%

• Datos de las empresas incubadas

<i>Empleos creados</i>	109
<i>Facturación de las empresas</i>	1.113.462 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	25,90
<i>Graduadas en 2017</i>	4
<i>Ceses de actividad</i>	0

• VIVERO DE SAN BLAS

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Mayo 2007
<i>Superficie</i>	600 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	12
<i>Espacios de coworking</i>	no

• Actividades de la red de viveros

<i>Consultas atendidas</i>	798
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	353
<i>Actuaciones formativas</i>	16
<i>Asistentes a programas de formación</i>	332
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	11
<i>Asistentes a eventos</i>	167
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	37
<i>Empresas incubadas</i>	15
<i>Planes de empresas tutelados</i>	15
<i>Ocupación de los despachos</i>	95,1%

• Datos de las empresas incubadas

<i>Empleos creados</i>	61
<i>Facturación de las empresas</i>	988.082,16 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	31,7
<i>Empresas graduadas en 2017</i>	5
<i>Ceses de actividad</i>	0



• **VIVERO DE VICÁLVARO**

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Febrero 2008
<i>Superficie</i>	2.904 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	28
<i>Espacios de coworking</i>	sí

• **Actividad del Vivero**

<i>Consultas atendidas</i>	942
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	479
<i>Actuaciones formativas</i>	28
<i>Asistentes a programas de formación</i>	912
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	20
<i>Asistentes a eventos</i>	488
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	60
<i>Empresas incubadas</i>	34
<i>Planes de empresas tutelados</i>	95
<i>Empresas en espacios compartidos de negocios</i>	20
<i>Ocupación de los despachos</i>	94,6 %

• **Datos de las empresas incubadas**

<i>Empleos creados</i>	199
<i>Facturación de las empresas</i>	3.866.834,15 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	29,86
<i>Empresas graduadas en 2017</i>	8
<i>Ceses de actividad</i>	1



• **VIVERO DE VILLAVERDE**

<i>Entrada en funcionamiento</i>	Mayo 2009
<i>Superficie</i>	630 m <sup>2</sup>
<i>Nº de despachos</i>	12
<i>Espacios de coworking</i>	sí

• **Actividad del vivero**

<i>Consultas atendidas</i>	822
<i>Asesoramientos a proyectos externos</i>	1.000
<i>Actuaciones formativas</i>	23
<i>Asistentes a programas de formación</i>	383
<i>Eventos (Coffee Breaks, Networkings, visitas, etc.)</i>	11
<i>Asistentes a eventos</i>	119
<i>Empresas constituidas telemáticamente</i>	71
<i>Empresas incubadas</i>	14
<i>Planes de empresas tutelados</i>	59
<i>Empresas en espacios compartidos de negocios</i>	8
<i>Ocupación de los despachos</i>	73,7%

• **Datos de las empresas incubadas**

<i>Empleos creados (datos a tercer trimestre)</i>	187
<i>Facturación de las empresas</i>	890.532 €
<i>Edad media de los proyectos (meses)</i>	60,14
<i>Empresas graduadas en 2017</i>	5
<i>Ceses de actividad</i>	0



## 4.4 ESPACIOS DE COWORKING

### 4.4.1 PREINCUBADORAS DE EMPRESAS

Dedicadas a la gestación de proyectos empresariales, estas preincubadoras de empresas ofrecen de manera gratuita a las personas emprendedoras espacios de trabajo totalmente acondicionados para la elaboración del plan de empresa o negocio, contando con la ayuda de un tutor experto para asegurar la viabilidad técnica y económica del plan de negocio.

En las preincubadoras de empresas se cede un espacio por un período de 6 meses (en turnos de mañana o tarde –previa cita-) para desarrollar el plan de empresa. Durante el año 2017 han estado en funcionamiento las preincubadoras de los viveros de Vicálvaro, Puente de Vallecas, Villaverde y Carabanchel.

Así mismo, se da la posibilidad de trabajar el plan de empresa externamente y que éste sea revisado por el tutor de manera puntual en citas concertadas.

Durante 2017, se han pre-incubado 295 proyectos, de los que 189 son proyectos tutelados en las preincubadoras y 106 son tutelados de forma externa.

Los datos por viveros de empresa son:

- San Blas:	15
- Vicálvaro:	95
- Villaverde:	59
- Puente de Vallecas:	46
- Carabanchel:	62
- Moratalaz:	18

### 4.4.2 ESPACIOS COMPARTIDOS DE NEGOCIO

Los denominados espacios compartidos de negocio están dirigidos a empresas de reciente creación que realizan preferentemente su actividad en la sede del cliente. La estancia máxima es de un año y supone

la cesión gratuita de un espacio físico dotado con el mobiliario necesario para la actividad empresarial. La forma de acceder a estos espacios está recogida en las instrucciones que regulan su uso, bajo petición y previa valoración del plan de empresa.

A lo largo del año 2017 han utilizado estos espacios un total de 53 empresas.

Este año 2017 se han habilitado en los viveros de empresas de Puente de Vallecas y de Carabanchel dos nuevos espacios de coworking a fin de proporcionar un mayor número de espacios gratuitos a nuevas empresas.

#### **4.5 ACELERADORA DE PROYECTOS DE ALTO POTENCIAL**

El principal objeto de la aceleradora de proyectos de alto potencial es apoyar a las empresas con mayor potencial de crecimiento y cierto grado de madurez, en su fase de desarrollo.

La aceleradora de proyectos de alto potencial, ubicada en el vivero de empresas de Carabanchel, ofrece asistencia avanzada y ajustada a las necesidades de cada una de las empresas seleccionadas con la finalidad de maximizar su potencial y facilitar su crecimiento.

En el proceso de aceleración, tras una fase de diagnóstico del potencial y necesidades del proyecto, se establece un plan de trabajo individualizado en base a los objetivos marcados para cada una de las empresas.

Este proceso de aceleración de proyectos proporciona a las empresas seleccionadas una amplia gama de servicios y recursos como la búsqueda de financiación, el acceso a redes y contactos, apoyo en la internacionalización, plan comercial y de marketing, entre otros.

El programa, con una duración de cinco meses, ofrece a las empresas un espacio de coworking, servicios de consultoría y mentoring, además de la posibilidad de participar en todos los eventos, presentaciones y actividades organizadas en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid.

Durante 2017, se celebraron la quinta y sexta convocatoria de aceleración de proyectos de alto potencial.



La quinta convocatoria comenzó en el mes de abril de 2017 y se seleccionaron 10 proyectos (de los 57 presentados) que entraron a formar parte del proceso de aceleración.

Proyectos seleccionados:

- Alolola: ropa de mujer elegante con diseño en Galicia y fabricación en Madrid, con certificado GOST.
- Sinappsi: facilita el acceso a la salud mental de calidad a personas mediante una consulta virtual.
- Enseña T: una aplicación web de uso docente en formato aventura gráfica para un entrenamiento de inteligencia emocional en la etapa adolescente.
- Pequeñas D.O.'s: promoción de las pequeñas regiones vinícolas españolas.
- Bcare.My Neighborcould: plataforma compuesta por micro-comunidades de confianza que a su vez fomenta la prestación de servicios personales a través de un modelo de economía colaborativa.
- Klimber: aplicación de captación del talento de los/las usuarios/as para demostrar sus aptitudes profesionales.
- Willco: aplicación web para la gestión de producción cinematográfica.
- Deplace: agentes inmobiliarios con un servicio a través de una web bajo la premisa de mobile first para crear una forma económica y rápida de vender tu casa.
- Stramina: empresas con un modelo de venta basado en canales de distribución, ya sea de forma larga (mayoristas – distribuidores – cliente final), ya sea de forma corta (distribuidores - cliente final) generan una información que es difícil de gestionar y tiene un coste alto. Stramina es un Channel de Inteligencia que recopila toda la información.



- Smart Water Fountain: una fuente de agua potable con accesibilidad universal para Smart Cities que además personaliza los servicios destinados a la ciudadanía.

La sexta edición, aún por concluir, comenzó en octubre del año pasado y se seleccionaron 15 proyectos de entre los 50 presentados:

- Skansese: análisis de imágenes vía satélite y además ganadora del primer premio (de la categoría empresa) del Premio Emprendedoras 2017.
- Biohope: proyecto para la mejora de vida de los pacientes con transplante de riñón, ganadora del segundo premio (de la categoría empresa) del Premio Emprendedoras 2017.
- La Última Milla: establece una comunicación entre: comprador-vendedor-transportista.
- El Marketplace de Go family: ideas de viajes para familias con niños.
- No more pass: una app para olvidarse de la gestión de las contraseñas.
- Test motor: servicio de peritación para vehículos de segunda mano a nivel nacional.
- Aula de juego: acompañamiento y formación en habilidades emprendedoras en centros educativos.
- MisterLoApp: app que fomenta el márketing de los comercios de proximidad.
- Dedocar: pretende reducir los asientos libres en coches en hora punta y reducir la contaminación en ciudades.
- Ritrac: escuela de pilotos de drones con título y homologación oficial.



- Safe to Eat: vending de productos sin gluten y sin lactosa para celíacos.
- Jardines del Aire: su objetivo es mejorar la calidad del aire de espacios en interiores.
- Godry Hunger Solutions: colgador patentado para trajes de deportes acuáticos de neopreno.
- Digital Embassy: agencia de marketing y publicidad de influencia en RR SS.
- Miogas: comercialización de biodigestores para obtener energía renovable.

#### **4.6 CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y ORGANIZACIONES**

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento establece convenios con distintas entidades en materia de emprendimiento. Estos convenios buscan impulsar la cooperación en todas aquellas actuaciones que permitan un desarrollo económico en la ciudad de Madrid.

Durante 2017 se han firmado cinco nuevos convenios de colaboración con las siguientes entidades:

- Fundación Junior Achievement España, para impulsar la cooperación entre ambas entidades en todas aquellas actuaciones que permitan el fomento del espíritu emprendedor en los estudiantes de todos los niveles académicos, la difusión de la información, la creación de empresas y todo aquello que ayude al crecimiento económico de la ciudad de Madrid (julio 2017).
- Universidad Complutense de Madrid, para impulsar la cooperación entre ambas entidades en todas aquellas actuaciones que permitan el apoyo al desarrollo económico, el espíritu emprendedor, la difusión de la información, la creación y la consolidación de empresas y, en general, el crecimiento económico de la ciudad de Madrid, dando especial importancia al



ámbito universitario de esta entidad (julio 2017). Así mismo se regula la colaboración y participación del Ayuntamiento de Madrid en el Premio Compluemprende.

- Fundación Universidad Autónoma de Madrid, para impulsar la cooperación entre ambas entidades en todas aquellas actuaciones que permitan el apoyo al desarrollo económico, el espíritu emprendedor, la difusión de la información, la creación y la consolidación de empresas y, en general, el crecimiento económico de la ciudad de Madrid, dando especial importancia al ámbito universitario de esta entidad (septiembre 2017). Así, entre otras cuestiones, se regula la colaboración y participación del Ayuntamiento de Madrid en el Premio CIADE al emprendedor universitario.
- Banco de Sabadell, para impulsar la cooperación entre ambas entidades a fin de facilitar el acceso a la financiación bancaria a las personas beneficiarias del presente convenio y que sirve para potenciar la creación empresarial y el autoempleo en la ciudad de Madrid (octubre 2017).
- Ministerio Economía, Industria y Competitividad, para actualizar el anterior convenio firmado con este Ministerio y fijar PAEs (Puntos de Atención al Emprendedor) en las oficinas pertenecientes al Ayuntamiento de Madrid (noviembre 2017).

## **4.7 FORMACIÓN Y NETWORKING PARA EMPRENDEDORES**

### **4.7.1 CICLOS DE CURSOS DE IN-FORMACIÓN**

Los cursos de In-formación de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid son itinerarios y talleres formativos eminentemente prácticos que recogen los temas más relevantes a tener en cuenta a la hora de poner en marcha un negocio.

Los itinerarios, módulos y talleres de In-Formación se celebraron en los ciclos del primer semestre, de abril a junio de 2017 y el del segundo



semestre, de octubre a diciembre de 2017. El objetivo es facilitar la formación integral del emprendedor, ofreciendo contenidos suficientes que posibiliten la adquisición de habilidades y capacidades, facilitando recursos y herramientas para la puesta en marcha de un negocio, la definición de estrategias comerciales y la dirección empresarial.

Como cada año, desde la Dirección General de Comercio y Emprendimiento se han organizado estos cursos, que se han impartido en el vivero de empresas de Puente de Vallecas. Los módulos se componen de dos jornadas cada uno y los talleres de una jornada. La duración de cada jornada es de cuatro horas lectivas.

- Itinerario 1. Habilidades de emprendimiento.  
Modulo Complementario del Itinerario I:  
“Habilidades para mujeres emprendedoras”.
- Itinerario 2. Fundamentos del plan de empresa. Plan económico-financiero.
- Itinerario 3. Modelo de negocio. Estrategia comercial y marketing.  
Modulo Formativo: “Elevator pitch”.  
Taller formativo Complementario I, II y III.
- Itinerario 4. Marketing online y diseño web.  
Taller Formativo I, II.

Estos itinerarios, con un programa formativo cada vez más completo, tienen un objetivo claro, el de dotar a las personas emprendedoras, sea cual sea su idea de negocio y el nivel de desarrollo de la misma, de una serie de habilidades, capacidades y aptitudes necesarias para dar forma a su idea de negocio, ponerlo en marcha, hacerlo crecer y consolidarlo.

## **4.8 FORMACIÓN Y ACTIVIDADES EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS**

### **4.8.1 FORMACIÓN EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS**

Como complemento a los diversos servicios ofrecidos en la red de viveros de empresa, en cada uno de estos centros se ofrece una amplia

programación anual de acciones y talleres formativos que dotan a esta red de un valor añadido dirigido a reforzar la consolidación del tejido empresarial y cubrir sus necesidades formativas.

Junto a las numerosas y variadas actividades de networking, todos los años se realizan actividades formativas, eventos y actos públicos abiertos a las personas emprendedoras, que se difunden a través de la página web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es), del boletín semanal (newsletter) y de las RRSS (redes sociales) de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento.

La temática de las actuaciones desarrolladas ha sido muy variada, haciendo especial hincapié en la gestión empresarial. Algunos ejemplos:

- Planificación financiera.
- Márketing.
- Contabilidad para empresas.
- Prevención de riesgos laborales.
- Determinación de precios.
- Registro de marcas y patentes.
- Cuestiones prácticas en materia mercantil, fiscal y laboral.
- Licencias y trámites administrativos con entidades públicas y privadas.
- Modelos de negocio y crowdfunding.
- Gestión de existencias.
- Comercio online, etc.

También se ha tenido en cuenta la mejora de las habilidades del emprendedor:

- Comunicación efectiva.
- Resolución de conflictos.
- Técnicas y estrategias para vender.
- Estrategias para incorporar nuevos socios, etc.

Y se han tratado otras cuestiones de interés para llevar a buen puerto un proyecto empresarial:

- Diseño aplicado al comercio.
- Diseño de páginas web.
- Posicionamiento web, etc.

#### 4.8.2 ACTIVIDADES EN LOS VIVEROS DE EMPRESAS

Durante el 2017 se han desarrollado diferentes talleres, jornadas, seminarios, foros, charlas, conferencias y, en general, múltiples actividades de sensibilización en todos los ámbitos del desarrollo empresarial, incluyendo las visitas realizadas desde diferentes centros educativos de todas las enseñanzas y ciclos formativos, para conocer el funcionamiento de los viveros de empresas y los servicios que desde el Ayuntamiento de Madrid se ofrecen a las personas emprendedoras para la creación de empresas.

Entre las múltiples visitas reseñamos, a modo de ejemplo, las de la Universidad Rey Juan Carlos al vivero de Puente de Vallecas, que tuvo lugar en noviembre y la visita de alumnos y profesores del Instituto de Educación Secundaria Luis Braille de diciembre.

#### 4.9 ACTIVIDADES DE NETWORKING

Las personas emprendedoras que se acercan cada año a nuestros viveros de empresas a poner en marcha su idea de negocio nos ayudan a plantearnos qué otras actividades realizar en estas instalaciones municipales.

Junto con las acciones formativas ya mencionadas, se realizan actividades de networking, que pueden ayudar en gran medida a crecer, a avanzar en cada negocio, a dar el salto que necesita una empresa para ser visible dentro del mercado o a generar contactos; es decir, a crear sinergias.

Con objeto de potenciar su dinamismo, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid pone en marcha los denominados coffee breaks, que cuentan con la participación de emprendedores/as que ya han consolidado su trayectoria profesional.

Algunos ejemplos:

- Nerea Garmendia (Marca de ropa By Nerea Garmendia).
- Aitor Zabala (Zyl, Leacci y Multivent).
- Javier Llorden (Asesor Nevera Roja).
- Juan Salgado (Autoescuela Arenal).
- Sebastien Chartier (CEO de CREAVENTURE y fundador de "Salón Mi empresa").
- Maria del Carmen Vazquez (DISACQUA).



- Jorge Rodelgo (CEO IphoneDroid).
- Álvaro Vila (WITEI).
- Samuel Benzadon (Negocios & Networking).
- Fernando San José (Informatix).
- Sergio Carneros (CEO de RIE).
- Diego López (Wifimotion).

- **Asistentes a actividades de networking**

Durante el año 2017, y solo teniendo en cuenta las actividades de networking (coffee breaks, visitas de estudiantes, etc.), han pasado por las instalaciones de la red de viveros del Ayuntamiento de Madrid más de 1.700 personas.

## **4.10 PARTICIPACIÓN EN FOROS DE EMPRENDIMIENTO**

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento ha participado en diversos foros para ofrecer sus servicios a los/las emprendedores/as que acuden a ellos. Cabe destacar los siguientes:

- **SALÓN MI EMPRESA**

Los días 22 y 23 de febrero se celebró en el Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid (WiZink Center), la octava edición de esta feria a la que asistieron más de 15.000 visitantes y donde participaron más de 75 expositores. La Dirección General de Comercio y Emprendimiento contó con un stand que permitió informar y asesorar a cualquier persona interesada en emprender en nuestra ciudad y dar a conocer los servicios de apoyo al emprendimiento que presta el Ayuntamiento.

Esta feria fomenta la idea de negocio acercando las necesidades de los/las emprendedores/as a la oferta de servicios y soluciones, aunando el sector público con la iniciativa privada, facilitando el networking y permitiendo el intercambio de experiencias entre las personas emprendedoras y el empresariado.

Como en ediciones pasadas, se contó con la presencia en la inauguración de la Alcaldesa de Madrid.

- EXPOFRANQUICIA

Del 20 al 22 de abril de 2017 tuvo lugar en IFEMA – Feria de Madrid – la 23ª edición de EXPOFRANQUICIA “Salón de la Franquicia”, principal feria española de esta temática, que proporciona una fiel radiografía del sector. Con ello, se volvió a configurar un espacio comercial muy eficaz para un colectivo de profesionales, potenciales inversores y en general personas emprendedoras. Un encuentro único para los interesados en una fórmula de negocio rentable y que ofrece grandes oportunidades, así como para aquellos que buscan una forma de autoempleo.

La feria contó con la participación de más de 300 expositores y recibió la visita de más de 15.000 profesionales, de 35 países diferentes. En ella participaron grandes marcas consolidadas junto a nuevas e interesantes iniciativas, de manera que se ofrecieron posibilidades adaptadas a distintos niveles de inversión.

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento estuvo presente con un stand que facilitó información a los numerosos visitantes a esta feria sobre los servicios y herramientas de apoyo para poner en marcha un negocio en nuestra ciudad.

Esta feria se sigue consolidando como un excelente foro de negocio, así como un escaparate y plataforma de presentación de las últimas novedades y oportunidades del sector.

- SPAIN SOUTH SUMMIT

La N@ve acogió la realización de la quinta edición de la cumbre internacional Spain South Summit, que se celebró durante los días 4, 5 y 6 de octubre de 2017 en nuestra ciudad, y que organiza anualmente el IE y Spain Startup, y en la que estuvo presente el Ayuntamiento de Madrid.

Esta cumbre internacional es el evento líder en conectar a las personas emprendedoras más innovadoras como los inversores y empresas más importantes del mundo con el objetivo de mejorar y acelerar su competitividad global a través de la innovación. En él, se imparten múltiples conferencias, debates con líderes mundiales en innovación, reuniones con los mayores Business Angels y numerosas actividades de networking. En nuestro stand, las empresas alojadas en los viveros de empresa municipales tuvieron la posibilidad de “vender” sus productos y servicios, así como de relacionándose con inversores, clientes, etc.

- **IMEX**

Este encuentro tiene como principal objetivo fomentar el negocio exterior de las pequeñas y medianas empresas españolas y la inversión internacional mediante entrevistas con expertos comerciales, financieros y jurídicos de numerosos países.

Esta feria internacional tuvo lugar los días 9 y 10 de marzo en el Salón de Cristal del Palacio de Cibeles.

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento compartió el stand con otras Direcciones Generales de este consistorio, como la Dirección General de Innovación y Promoción de la Ciudad y la Dirección General de Economía y Sector Público, así como con Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio S.A.

En esta feria tienen presencia consejeros comerciales y económicos de las embajadas de más de treinta países y congregan a más de 50 empresas expositoras de casi todos los sectores de actividad.

- **II FERIA DE EMPLEO JURÍDICO (VIRTUAL)**

Del 28 de septiembre al 3 de octubre el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, participó en la II Feria de Empleo Jurídico, organizado por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid (FEIURIS). La primera convocatoria de esta feria, que se celebró el año 2016, fue presencial. Sin embargo en 2017 se llevó a cabo de forma virtual a través de una plataforma digital habilitada en la web del Colegio de Abogados de Madrid.

Este formato digital permitió a los empleadores ofertar sus vacantes a través de los stands virtuales presentes en la plataforma, ofreciendo su propia imagen de marca. Los/las candidatos/as pudieron acceder a dichos stands y enviar sus currículos.

Esta iniciativa ha tenido una muy buena acogida y más de 100 personas se pusieron en contacto con el stand virtual de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

- **GALARDONES LATINOS EMPRENDEDORES EN ESPAÑA**

La III Gala de Latinos Emprendedores, celebrada el 26 de mayo de 2017 en el vivero de empresas de Vicálvaro, es uno de los eventos más

relevantes del emprendimiento latinoamericano en España, y que se consolida año tras año.

Durante la gala se entregaron los galardones en diferentes categorías, entre otras las de Emprendimiento, Innovación o Crecimiento Empresarial.

El acto puso en valor el talento emprendedor de los latinoamericanos que residen en España y contó con la presencia de diversos medios de comunicación, así como representantes diplomáticos en España de Chile, Colombia, Republica Dominicana, Ecuador, Honduras, Perú y El Salvador.

## 4.11 SENSIBILIZACIÓN

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento organiza acciones de sensibilización empresarial, orientadas a la población de diversa índole, con objeto de fomentar la cultura emprendedora. Entre las actividades más relevantes desarrolladas durante 2017 cabe señalar las siguientes:

- **7ª EDICIÓN DEL PREMIO EMPRENDEDORAS 2017**

Organizado por el Ayuntamiento de Madrid, con la colaboración de la revista Yo Dona (del grupo Unidad Editorial), el Centro Universitario Villanueva, Womenalia y ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid).

El objetivo principal de este premio es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover, fomentar, apoyar, impulsar y motivar la capacidad emprendedora de las mujeres, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid.

Ésta fue la séptima edición del premio, que cuenta con dos categorías de participación: categoría Idea Emprendedora y categoría Empresa.

Esta edición ha contado, por primera vez, con una dotación económica de 18.000 euros, lo que ha propiciado un aumento de solicitudes de participación en torno al 40%.

El primer premio en la categoría Idea Emprendedora estaba dotado con 6.000 euros. En la categoría Empresa, la dotación ha sido de

10.000 euros. Ambas categorías han contado con un accésit o segundo premio de 1.000 euros.

Durante el plazo de presentación de solicitudes (del 9 de marzo hasta el hasta el 22 de abril) se recibieron 169 solicitudes para la categoría "Premio Idea Emprendedora 2017" y 71 solicitudes para la categoría "Premio Empresa 2017".

Las galardonadas del primer premio en la categoría Premio Idea Emprendedora 2017 fueron Marina Rincón Torroella y Fanny Basanta (con su proyecto SILMA), basado en el diseño y producción de un guante protector de silicona que aporta funcionalidad a los pacientes con prótesis en el brazo, permitiéndoles realizar mayores acciones a un coste reducido, por lo que mejora en gran medida la vida de este colectivo. El segundo premio recayó en Paula Bañuelos Herrán (con su proyecto BRAVE UP), una aplicación que pretende reducir los casos de acoso y violencia en la escuela poniendo en contacto a alumnos, padres y profesores, así como acompañar a los colegios para su correcto uso.

La galardonada del primer premio en la categoría Premio Empresa 2017 fue SKANSENSE, S.L.U. liderada por Cristina Porcel Magnusson. Cristina presentó un sistema basado en Big Data que permite procesar en tiempo real imágenes satelitales y abaratar los costes. Entre sus múltiples aplicaciones y como ejemplo, permitiría prevenir casos de piratería y pesca ilegal en alta mar.

El segundo premio recayó en BIOHOPE, promovida por Isabel Portero Sánchez, médico internista, que ha desarrollado un kit de diagnóstico personalizado que mejora la calidad de vida de los pacientes con rechazos a trasplantes y con artritis reumatoide.

- **1ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS MAD+ 2017**

En 2017, el Ayuntamiento de Madrid convocó la primera edición de los Premios MAD+ con el lema "Por un MADrid MÁS justo y MÁS solidario",

La convocatoria de estos Premios MAD+ iba dirigida a pymes con un proyecto social constituidas con menos de tres años de antigüedad, con un proyecto o servicio con prototipo ya probado y que pudiera generar un impacto positivo y medible en la sociedad, así como en la actividad económica de la ciudad de Madrid.



Estos premios tienen una dotación económica de 24.000 euros, correspondiendo 20.000 euros al primer premio y 4.000 euros al proyecto que obtenga el segundo premio.

En esta primera edición se han presentado un total de 80 solicitudes.

El primer premio recayó en COMUNICADOS EN LENGUA DE SIGNOS S.L. cuyos promotores (Antonio Jesús Vega e Inmaculada Hortal) han creado un portal para personas sordas con comunicación visual e instantánea mediante webcam. Ofrecen servicios de vídeo intérpretes, servicio de adaptación de contenidos, adaptación de páginas web y eventos accesibles.

El segundo premio fue a parar al proyecto ESCUELAB INNOVACIÓN EDUCATIVA S.L., empresa social, fundada por Cristina Balbás y Fernando García-Lahighera, que democratiza el acceso a una educación científica práctica e interactiva, fomenta las vocaciones investigadoras y desarrolla herramientas de futuro entre escolares. Está concebida para disminuir la grave brecha entre la ciencia y la sociedad.

Los finalistas de ambas categorías fueron recibidos por la alcaldesa y la vicealcaldesa en el Palacio de Cibeles.

#### • JUNIOR ACHIEVEMENT

Una año más, la Dirección General de Comercio y Emprendimiento ha colaborado con la Fundación Educativa Junior Achievement en sus programas de sensibilización empresarial en las aulas, que en esta edición han llegado a más de 31.000 alumnos procedentes de toda España.

Los programas en los que ha participado la Dirección General de Comercio y Emprendimiento han sido los siguientes:

- La XI edición de la Competición Nacional de Mini-empresas, donde, guiados por profesores y asesorados por voluntarios, los alumnos de secundaria forman equipos de trabajo para crear una empresa real a lo largo de todo un curso escolar. Cada equipo gestiona su mini-empresa: elige su junta directiva, diseña un producto o servicio, desarrolla una estrategia de marketing y realiza su venta. Así los alumnos se capacitan en diferentes facetas de creatividad, innovación, estudio de mercado, critical thinking, resolución de conflictos, gestión de equipos,



autonomía, iniciativa y liderazgo. El programa tiene, además, un alto componente internacional, promoviendo las relaciones con jóvenes de más de 30 países. De esta forma, desarrollan las habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral del siglo XXI y plantean el emprendimiento como alternativa de futuro a través de una experiencia práctica.

Durante 2017 han participado en este programa estudiantes de 16 comunidades autónomas y han puesto en marcha más de 800 mini-empresas. De estos proyectos, 292 pertenecen a la Comunidad de Madrid.

Alumnos participantes: 5.708 (de ellos 1.947 estudiantes de la Comunidad de Madrid).

Este año la Directora General de Comercio y Emprendimiento fue la encargada de entregar a Héctor Sánchez Álvarez, docente del Colegio Internacional SEK de Ciudad del Campo de Madrid, el Premio al Profesor Emprendedor del año por su trayectoria.

- La XVI Edición del “Simulador de Dirección Estratégica de Empresas”, programa donde el alumnado se convierte en gestor de su propia empresa a través de un simulador virtual en inglés, que le obligará a tomar decisiones estratégicas. Con este programa se consigue un aprendizaje en habilidades de análisis, toma de decisiones, identificación de problemas, desarrollo del inglés y de la materia de economía; y sobre todo se conocen de manera práctica las consecuencias de la toma de decisiones, fomentando la utilización de medios tecnológicos.

Alumnos/as participantes: 1.377 de 59 centros educativos, repartidos en 27 provincias (7 de ellos en la Comunidad de Madrid, que supone un total de 130 alumnos/as madrileños/as).

- La VIII edición de la Competición Nacional de Emprendedores Universitarios “Startup Programme”, dirigido a estudiantes universitarios en los últimos



años de carrera. Durante el curso académico, los estudiantes elaboran un plan de empresa que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

Liderazgo, creatividad, resolución de problemas, técnicas de comunicación, competencias emprendedoras, habilidades empresariales, sociales y personales, son algunas de los aspectos que se trabajan.

Un total de 215 alumnos/as participaron en este programa, de los que 162 pertenecían a nuestra comunidad autónoma.

El Premio Startup - Ayuntamiento de Madrid en 2017 fue otorgado a SMARTFUD, una herramienta ofimática basada en un software que simplifica la gestión de comandos de los restaurantes enviando órdenes a las cocinas a la vez que conecta con el inventario. Este Proyecto está tutorizado por la Universidad Complutense de Madrid.

### • III SALÓN EMPRENDE PLUS PARA MUJERES EMPRENDEDORAS

El 29 de noviembre del año pasado en el vivero de empresas de Carabanchel tuvo lugar el III Salón Emprende Plus para mujeres emprendedoras, organizado por la Federación de Mujeres Progresistas en colaboración con la Dirección General de Comercio y Emprendimiento, un gran salón de networking centrado en el emprendimiento femenino.

Durante la jornada se celebraron diversas actividades formativas, un taller de marketing digital y una ponencia sobre networking. Las emprendedoras asistentes pudieron exponer su proyecto en un minuto (formato elevator pitch), lo que favoreció el posterior networking entre ellas.

En paralelo, se celebró una reunión de Alto Rendimiento en la que 5 emprendedoras tuvieron la oportunidad de conocer la experiencia de emprendedores/as de éxito.

Negocios ya en funcionamiento dispusieron de pequeños stands donde mostraron su proyecto empresarial a los asistentes al evento.

- **PREMIOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS**

Además de otro tipo de acciones de sensibilización, nuestra Dirección General participa y colabora en la entrega de los Premios Emprendedores Universitarios de la universidad Complutense y de la universidad Autónoma de Madrid. En estos premios participamos dando nombre a uno de los galardones y comprometiéndonos a fomentar el espíritu emprendedor entre jóvenes universitarios/as, favoreciendo su implantación con la cesión de un espacio en uno de los viveros de empresas.

Este año, y dentro de la VII edición de los Premios Emprendedor UCM, el Premio Ayuntamiento de Madrid recayó en JARDINES DEL AIRE, que presentó un proyecto consistente en el diseño, realización y venta de jardines verticales con una selección de plantas con capacidad para mejorar la calidad del aire interior y eliminar contaminantes (plantas con capacidad foto-remediadora), disminuyendo así el síndrome del edificio enfermo y aumentando la productividad de los/las trabajadores/as.

Así mismo, dentro de la XIV Edición de los Premios a los Emprendedores Universitarios de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), premios que buscan estimular el emprendimiento de los miembros de la comunidad universitaria, fue galardonado con el Premio Ayuntamiento de Madrid el proyecto RECYCLIOT, que pretende ser un referente en materia de reciclaje de basuras mediante un dispositivo instalado en los contenedores y que monitoriza que el usuario realmente está reciclando. El accésit del mismo recayó en COACHING EXPRÉS, que ofrece coaching ejecutivo low cost para optimizar la gestión de los equipos de trabajo de las pymes.

## **4.12 FINANCIACIÓN**

Este año se ha firmado un convenio de colaboración con el Banco Sabadell para el acceso a la financiación de empresas en sus fases iniciales.

Fruto de este convenio, las personas emprendedoras asesoradas por nuestros servicios técnicos que necesiten acceder a un crédito bancario para poner en marcha sus ideas de negocio, pueden optar a esta financiación y así potenciar la creación empresarial y el autoempleo en la ciudad de Madrid.



Así mismo, se renovó con Microbank el convenio de financiación de la actividad emprendedora y las microempresas de Madrid, destinado a proyectos de autoempleo y también por el inicio, consolidación o ampliación de micro-empresas e iniciativas económicas y empresariales por cuenta propia.

Además, y para poder conseguir mejores condiciones en términos financieros para las personas emprendedoras, se está negociando con otras entidades de crédito para la firma de nuevos convenios de financiación.

No obstante, cualquier persona emprendedora que pasa por nuestras oficinas es orientada, asesorada y redireccionada a otras entidades públicas que cada año ponen a su disposición otras líneas de financiación, como líneas ICO, líneas ENISA, AVALMADRID, etc.



## 5 REPRESENTACIÓN EN FOROS Y CONSEJOS.

La Dirección General de Comercio y Emprendimiento está representada en los consejos, comisiones, foros y mesas que a continuación se relacionan, asistiendo a las sesiones convocadas por los mismos y realizando cuantas gestiones y trabajos se derivan de la actuación de los mismos.

- Consejo de Comercio de la Ciudad de Madrid
- Consejo Local para el Desarrollo y Empleo de Madrid
- Consejo Rector Agencia de Actividades (AGLA)
- Consejo Rector Agencia para el Empleo
- Consejo Rector Agencia Tributaria
- Consejo para la Promoción del Comercio en la Comunidad de Madrid
- Consejo de Administración de Mercamadrid
- Comisión Ejecutiva de Mercamadrid
- Consejo Consultivo de la Economía Social y Solidaria de la Ciudad de Madrid
- Comisión Conmemorativa IV Centenario Plaza Mayor
- Comisión Técnica de Patrocinios
- Comisión Grupo Técnico de Publicidad
- Comisión de Terrazas de Hostelería y Restauración
- Comisión Calidad del Aire
- Foro Municipal de Comercio Justo
- Foro de Empresas por Madrid
- Mesa Seguimiento Pacto de Milán
- Comité de Moda MBFWM
- Comité Organizador MOMAD Metrópolis
- Comité Organizador FITUR
- Grupo de Trabajo Promoción Internacional de Madrid

- Comité Organizador Mercado de Artesanía de la Comunidad de Madrid
- Centro de Transportes de Madrid
- Comité Organizador del Salón del Vehículo de Ocasión
- Comité Organizador FRUIT ATTRACTTION
- Plan de Estrategia Alimentaria
- Plan de Ciudades Amigables con los Mayores
- Interlocución Permanente del Sistema de Sugerencia y Reclamaciones
- Interlocución Tratamiento y Protección de datos personales
- Mesa de Innovación



## 6 COMUNICACIÓN

A lo largo del ejercicio 2017 la DGCE ha desarrollado una intensa actividad de dinamización y divulgación online del conjunto de las actividades y eventos promovidos por la misma y sus colaboradores, a través de la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es) y sus cuentas en redes sociales,

El presupuesto destinado al mantenimiento y actualización de estos recursos ha ascendido a 69.000 euros.

El número de visitas a la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es) se ha mantenido durante 2017 en los mismos niveles que en años anteriores, alcanzando en algunos meses las 58.000 entradas. En cuanto a redes sociales, la cuenta Twitter [@madridemprende](https://twitter.com/madridemprende) acabó el año con 50.800 seguidores, unos 3200 más que en 2016, y los seguidores en Facebook, alcanzaron el número de 6.186 (incremento del 10 % respecto al ejercicio anterior). Asimismo se está prestando especial atención a la promoción de los mercados y actividades de dinamización comercial a través de la cuenta de Instagram [@madrid\\_mercados](https://www.instagram.com/madrid_mercados).

Durante 2017 se abordaron los trabajos para dar una nueva imagen a la web [www.madridemprende.es](http://www.madridemprende.es), más actual y atractiva. Se han mantenido todos los servicios e información que se venían ofreciendo, introduciéndose mejoras en materia de accesibilidad y usabilidad de la página.

En el presente ejercicio se ha desarrollado asimismo una intensísima labor de comunicación off line de todas las actividades de la





Dirección General y de los distintos servicios municipales de apoyo al comercio y al emprendimiento.

Merecen especial mención el conjunto de campañas de publicidad llevadas a cabo en los circuitos institucionales de mobiliario urbano y autobuses de EMT, entre las que cabe destacar las siguientes:

- Campañas de promoción de Mercados Municipales:
  - o Mercados de Madrid, Cocinamos contigo, en banderolas, marquesinas y buses de EMT en mayo y septiembre
  - o Concurso fotográfico imágenes de mercado, en marquesinas y buses de EMT, en septiembre
  - o La noche de los mercados, en marquesinas y buses de EMT en mayo
  - o Del huerto de Florette a los mercados de Madrid, en marquesinas en mayo
- Campañas de publicidad de actividades integradas en el proyecto Madrid Capital de Moda:
  - o Madrid Capital de Moda, en febrero y septiembre, en buses EMT
  - o Trend Cycle Madrid, en mayo
  - o Madrid es Moda, en colaboración con ACME (Asociación de Creadores de Moda de España) en Vogue Fashion Night Out, en banderolas, buses EMT y bus turístico en febrero y septiembre
  - o De compras en Madrid, mejor en Bus, en noviembre y diciembre
  - o Exposición Manolo Blanik, el arte del calzado, banderolas, septiembre – octubre
  - o Emisión de videos de MCDM en pantallas de Callao, septiembre
- Sensibilización contra la venta ambulante ilegal, mupis, septiembre
- Campaña Se digital, marquesinas, abril
- Campañas de fomento del emprendimiento y de información de los servicios municipales de apoyo al emprendimiento.



- o nueva convocatoria de viveros, en marquesinas, enero
- o Salón mi empresa 2017, en monopostes y marquesinas, febrero (13-19)
- o premio emprendedoras, marquesinas, abril marzo 13-A 7 DE ABRIL marquesinas
- o espacios de coworking, marquesinas, abril
- o Convocatoria Unica viveros/Apoyo integral emprendedor, marquesinas, julio
- o Ventanilla unica emprendedor, marquesinas diciembre

El valor de mercado estimado del conjunto de las acciones de comunicación y publicidad de todas las campañas de promoción de mercados municipales, publicidad de Madrid Capital de Moda, fomento del espíritu emprendedor y divulgación de los servicios de apoyo al emprendimiento y las pymes llevadas a cabo en mobiliario urbano y circuitos institucionales de EMT asciende a más de 2,4 millones de euros, importe que, si bien no tiene incidencia presupuestaria, debe ser contabilizada a todos los efectos como inversión municipal en los programas de apoyo al comercio y emprendimiento.

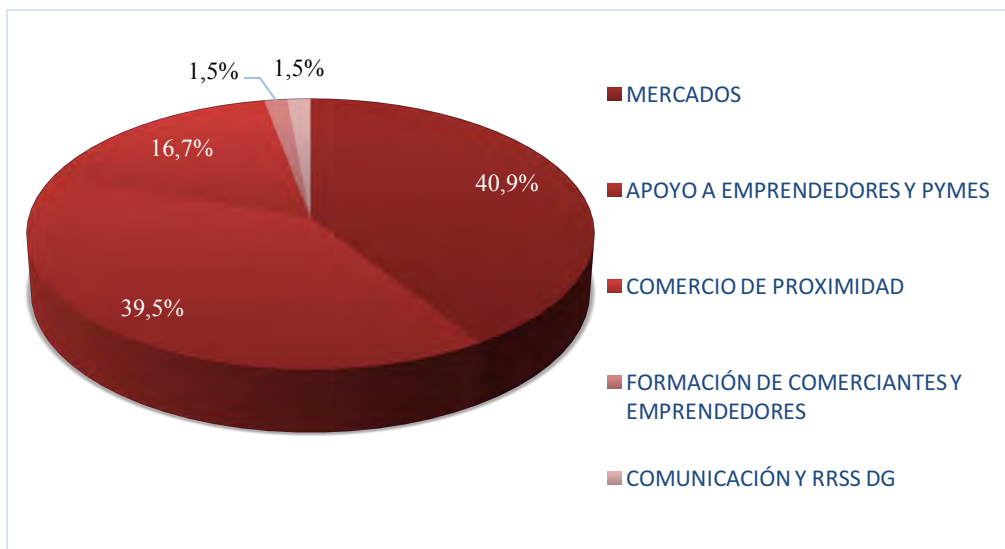
A esta inversión es necesario sumar asimismo la que supondría el valor de mercado de todas las acciones de comunicación directamente desarrolladas por los colaboradores de la dirección general de comercio en el desarrollo de las actividades de promoción del comercio de proximidad, los mercados, el proyecto Madrid Capital de Moda, o los distintos programas de apoyo al emprendimiento, cuyo valor de mercado supera ampliamente el de los propios recursos municipales y que incluyen, entre otras medidas:

- artículos en prensa en medios on line y off line de las diferentes cabeceras de distintos grupos editoriales (conde Nast, Unidad Editorial...)
- programas de televisión en canal de casa y canal cocina
- referencias en redes sociales de canal de casa y canal cocina

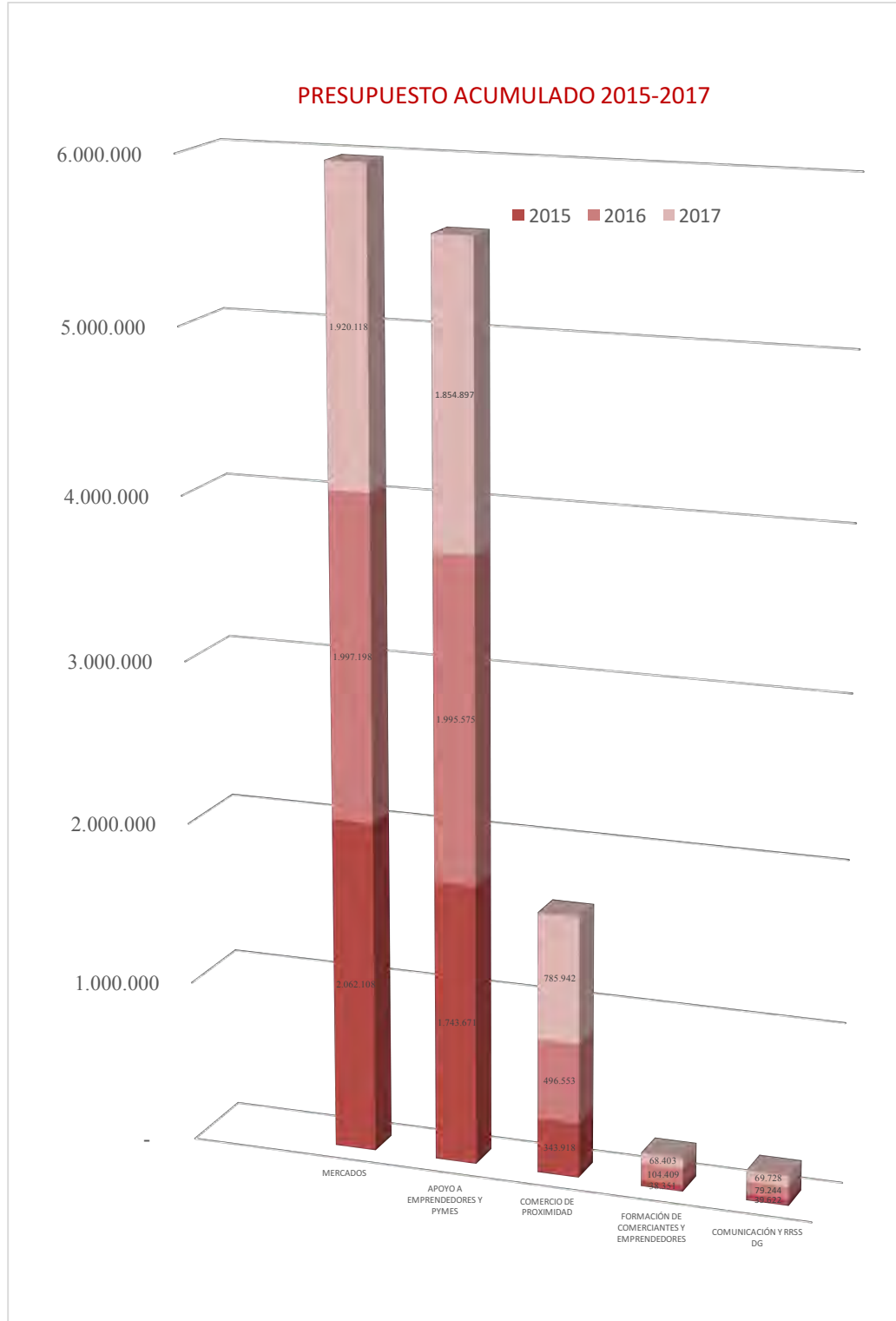
## 7 PRESUPUESTO

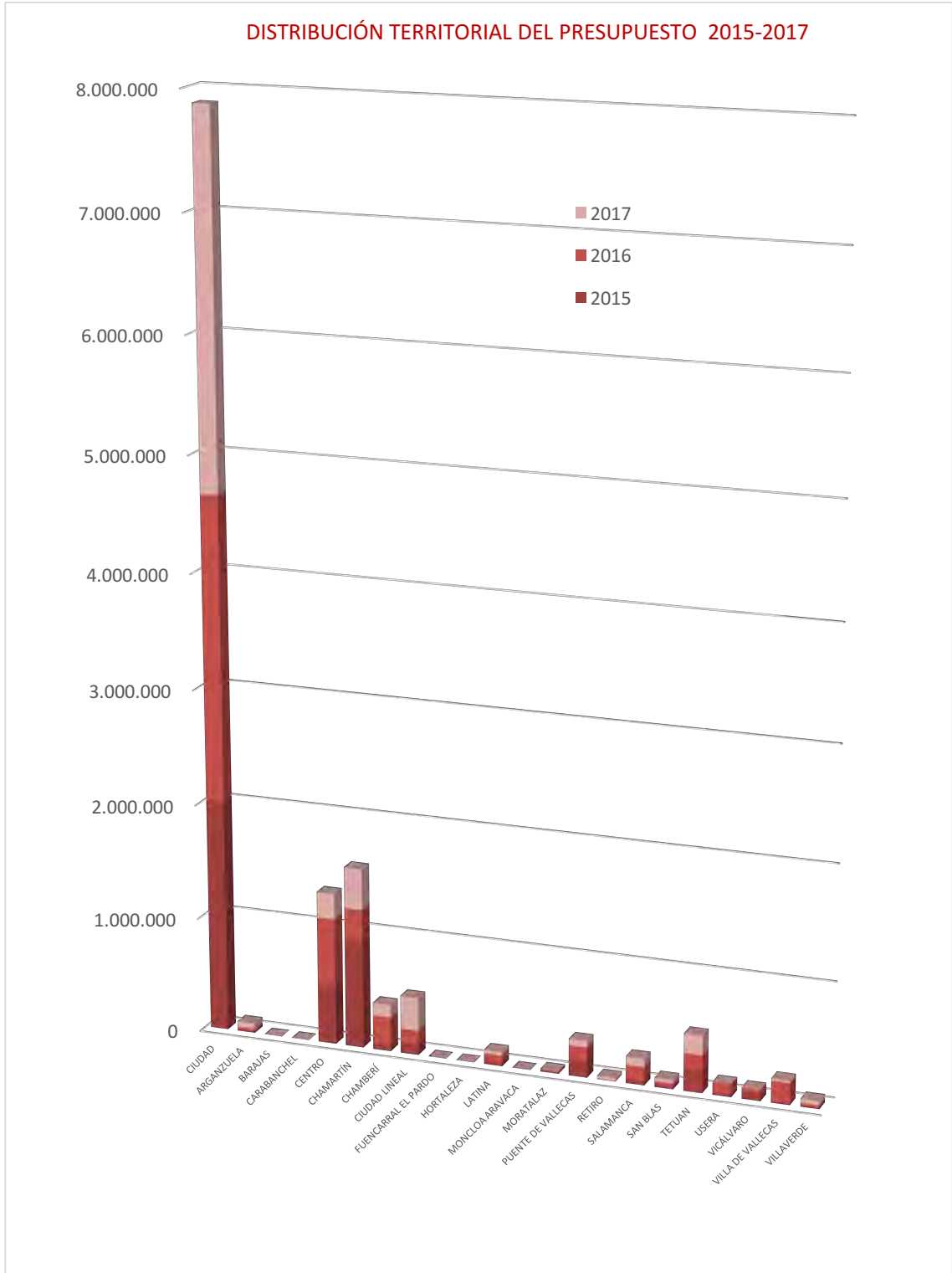
El conjunto de actividades llevadas a cabo por la DGCE en el ejercicio 2017 para el desarrollo de sus competencias ha sido financiado con cargo al programa presupuestario 431.40 “Promoción Comercial y Emprendimiento”.

El importe total ejecutado, excluidos los gastos de personal (capítulo I) ha ascendido a cerca de 4,7 millones de euros, repartidos con arreglo al siguiente desglose:



<b>COMERCIO Y MERCADOS</b>		<b>2.742.171</b>
<b>MERCADOS</b>		<b>1.920.118</b>
Inversión en instalaciones generales		1.483.081
Inversión en locales		217.816
Promoción		153.531
Innovación y nuevas tecnologías		44.226
Gestión y Otros		21.464
<b>COMERCIO DE PROXIMIDAD</b>		<b>785.942</b>
subvenciones Dinamización y asociacionismo		258.526
campañas institucionales ( incluye sensibilización contra VAI)		43.486
MCDM		156.755
Comercios centenarios		7.400
Estudios comercio		37.268
Remodelación de galerías y sus locales		282.507
<b>FORMACION COMERCIANTES</b>		<b>36.111</b>
		-
<b>APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES</b>		<b>1.887.189</b>
gestión de viveros		793.760
incubación, preincubación y aceleración		761.700
asesoramiento emprendedores y pymes (Vue y PAE)		138.510
formación emprendedores		32.292
fomento emprendimiento general		30.324
fomento emprendimiento juvenil		10.000
fomento emprendimiento mujer		32.063
fomento emprendimiento social		43.735
Estudios GEM y otros		33.836
tax free		2.970
ampliación red viveros		8.000
<b>COMUNICACIÓN Y RRSS DG</b>		<b>69.728</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4.699.088</b>
<b>VALOR PROMOCION SIN INCIDENCIA EN PPTO</b>		<b>2.420.000</b>







## 8 EQUIPO

Todas las actividades realizadas en el ejercicio y resumidas en la presente memoria son el resultado del esfuerzo y trabajo de este equipo:

### EQUIPO DE PERSONAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

#### DIRECCIÓN GENERAL

<i>Concepción Díaz de Villegas Soláns</i>	Directora General
<i>María Núñez Saínz</i>	Encargada Oficina Auxiliar Secretaría
<i>Félix Ramos Fuentes</i>	Auxiliar Oficina Auxiliar
<i>M<sup>a</sup> Ángeles Cantero Bonilla</i>	Consejera Técnica
<i>Jaime Hevia Ruiz</i>	Consejero Técnico

#### SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y MERCADOS

<i>Olga María Ruiz Castillo</i>	Subdirectora General
<i>José Carlos Cortés Archidona</i>	Consejero Técnico
<i>M<sup>a</sup> del Mar Hurtado Torres</i>	Encargada Oficina Auxiliar Secretaría

#### SERVICIO DE MERCADOS

<i>José David Borrego Ojeda</i>	Jefe Servicio
<i>Ana Yagües Mallo</i>	Auxiliar Secretaría

#### DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN Y SUPERVISIÓN

<i>Fernando Sánchez Bernal</i>	Jefe Departamento
<i>Susana Sillero Gómez</i>	Adjunto Departamento
<i>Carmen Vinuesa Hidalgo</i>	Auxiliar Secretaría
<i>M<sup>a</sup> Ángeles Elena Fernández</i>	Adjunto Sección
<i>Paloma Sánchez Almazán</i>	Auxiliar Administrativo



*DEPARTAMENTO TÉCNICO*

<i>Mercedes Mayoral Ranedo</i>	Jefa Departamento
<i>Luis Otazu Solá</i>	Jefe División
<i>Gregorio Luengo González</i>	Jefe Negociado
<i>Julia Mato Márquez</i>	Auxiliar Administrativo Jefatura B

*SERVICIO DE INNOVACIÓN COMERCIAL Y DISCIPLINA*

<i>Beatriz Santaolalla Pons</i>	Jefa Servicio
<i>Enrique Merchán Vicente</i>	Auxiliar Secretaría

*DEPARTAMENTO VENTA AMBULANTE*

<i>Amparo Bernal Castañeda</i>	Adjunto Departamento
<i>Aurora Santos Corta</i>	Auxiliar Secretaría
<i>Margarita Hidalgo Gómez</i>	Adjunto Sección
<i>Susana Roderro Parra</i>	Auxiliar Administrativo

*SERVICIO DE PROMOCIÓN COMERCIAL*

<i>Armando Texeiro Feijoo</i>	Jefe Servicio
<i>Raquel Verdú Martínez</i>	Auxiliar Secretaría

*DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN COMERCIAL*

<i>Juan Carlos Cid Dalama</i>	Jefe Departamento
<i>M<sup>a</sup> Ángeles Boada Martínez</i>	Auxiliar Administrativo
<i>Teresa Sánchez Leyva</i>	Adjunto Departamento
<i>Valentín Valverde Herreros</i>	Persona de apoyo
<i>M<sup>a</sup> Jesús Clemente García</i>	Jefa Negociado
<i>Arantxa Martínez García</i>	Auxiliar Administrativo

*SUBDIRECCIÓN GENERAL DE EMPRENDEDORES Y PYMES*

<i>Estrella Martín Martín</i>	Subdirectora General
<i>Javier Chico Requena</i>	Encargado Oficina Auxiliar Secretaría

*SERVICIO DE EMPRENDEDORES Y PYMES*

<i>Esther Caurín Arribas</i>	Jefa Servicio
<i>Carmen Gómez Pérez</i>	Auxiliar Secretaría
<i>Ignacio Benítez Benítez</i>	

*DEPARTAMENTO DE EMPRENDEDORES Y PYMES*

<i>M<sup>a</sup> Ángeles Jiménez Morán</i>	Jefa Departamento
<i>Juan Carlos Rodríguez Vázquez</i>	Consejero Técnico
<i>Amparo Pérez Alonso</i>	Adjunto Departamento
<i>Mercedes Grajal Martínez Illecas</i>	Asesora Emprendimiento
<i>Rosa Lorente Castrodeza</i>	Asesora Emprendimiento
<i>Rosa M<sup>a</sup> González Fernández</i>	Jefa Negociado
<i>M<sup>a</sup> Encarnación Ávalos Martín</i>	Jefa Negociado
<i>Noelia Roderro Gutiérrez</i>	Auxiliar Secretaría
<i>Carmen Atienza de la Fuente</i>	Asesora Emprendimiento
<i>Teodoro Velasco Vázquez</i>	Jefe de Sección
<i>M<sup>a</sup> Ángeles Elías Aliende</i>	Adjunto Departamento
<i>Irma Gasco Sánchez</i>	Jefa Negociado
<i>M<sup>a</sup> del Mar Garrido Abad</i>	Auxiliar Administrativo
<i>Juan Manuel Loarte Sánchez</i>	Asesor Emprendimiento
<i>Félix Mur Díaz</i>	Jefe Negociado