



PRIMER EJERCICIO

PRUEBAS SELECTIVAS ACCESO A LA CATEGORÍA DE TÉCNICO/A COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

22 DE JULIO DE 2023



- 1. De acuerdo con el artículo 6 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, se considera discriminación indirecta por razón de sexo, señale la respuesta correcta.**
 - a) La situación en que se encuentra una persona que sea, haya sido o pudiera ser tratada, en atención a su sexo, de manera menos favorable que otra en situación comparable.
 - b) La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros pone a personas de un sexo en desventaja particular con respecto a personas del otro, salvo que dicha disposición, criterio o práctica puedan justificarse objetivamente en atención a una finalidad legítima y que los medios para alcanzar dicha finalidad sean necesarios y adecuados.
 - c) Cualquier orden de discriminar por razón de sexo salvo que dicha orden pueda justificarse objetivamente en atención a una finalidad legítima y que los medios para alcanzar dicha finalidad sean necesarios y adecuados.

- 2. Conforme al artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en los contratos tramitados por procedimiento abierto, señale la respuesta correcta.**
 - a) La adjudicación recaerá en el licitador justificadamente elegido por el órgano de contratación, tras negociar las condiciones del contrato con uno o varios candidatos.
 - b) Todo empresario interesado podrá presentar una proposición, quedando excluida toda negociación de los términos del contrato con los licitadores.
 - c) Solo podrán presentar proposiciones aquellos empresarios que, a su solicitud y en atención a su solvencia, sean seleccionados por el órgano de contratación.

- 3. ¿Cuál de los siguientes derechos no podrá ser suspendido cuando se acuerde la declaración del estado de excepción o de sitio, en los términos previstos en la Constitución Española? . Señale la respuesta correcta.**
 - a) Derecho a la libertad de cátedra.
 - b) El domicilio es inviolable. Ninguna entrada o registro podrá hacerse en él sin consentimiento del titular o resolución judicial, salvo en caso de flagrante delito.
 - c) Derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción



- 4. De acuerdo con el Artículo 4 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, de 27 de julio de 2016, en la interpretación y aplicación de la ordenanza regirá el Principio de simplicidad que consiste en que: señale la respuesta correcta.**
- a) La información será publicada o facilitada en formatos que permitan su reutilización para simplificar su acceso.
 - b) La información se publicará con un lenguaje claro y sencillo para facilitar su comprensión por las personas.
 - c) La información publicada en el Portal de Gobierno Abierto será de fácil acceso y localización de forma intuitiva para los usuarios.
- 5. En relación con el Título IV de la Constitución Española, señale la respuesta correcta.**
- a) Si transcurrido el plazo de tres meses, a partir de la primera votación de investidura, ningún candidato hubiere obtenido la confianza del Congreso, el Rey disolverá ambas Cámaras y convocará nuevas elecciones con el refrendo del Presidente del Congreso.
 - b) El Consejo de Estado es el supremo órgano consultivo del Gobierno. Una ley orgánica regulará su composición y competencia.
 - c) Los particulares tendrán derecho a ser indemnizados por toda lesión que sufran en cualquiera de sus bienes y derechos, salvo en los casos de fuerza mayor, siempre que la lesión sea consecuencia del funcionamiento anormal de los servicios públicos.
- 6. De los siguientes elementos que debe contener el Estatuto de Autonomía señale cuál de ellos no está relacionado en el art.147 de la CE. Señale la respuesta correcta.**
- a) La ordenación del territorio y las alteraciones de los términos municipales comprendidos en su territorio.
 - b) La denominación, organización y sede de las instituciones autónomas propias.
 - c) Las competencias asumidas dentro del marco establecido en la Constitución y las bases para el traspaso de los servicios correspondientes a las mismas.



7. De acuerdo con el apartado 8 del Plan de Prevención de Riesgos Laborales del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos que figura como Anexo IV del Acuerdo-Convenio sobre condiciones de trabajo comunes al personal funcionario y laboral del Ayuntamiento de Madrid y de sus Organismos Autónomos para el periodo 2019-2022, ¿cómo se establece la estructura organizativa para la integración de la actividad preventiva en el Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos?. Señale la respuesta correcta.

- a) En dos niveles: el Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, establecerá la política general de Prevención de Riesgos Laborales y asumirá la presidencia del Comité de Seguridad y Salud. El Organismo Autónomo Madrid-Salud gestiona la Prevención de Riesgos Laborales del Ayuntamiento de Madrid y de sus organismos autónomos.
- b) En dos niveles: el Organismo Autónomo Madrid-Salud establecerá la política general de Prevención de Riesgos Laborales y asumirá la presidencia del Comité de Seguridad y Salud. Las estructuras jerárquicas propias de cada Área de Gobierno, Distritos y OO. AA. garantizan la integración de la prevención en el ámbito de su competencia
- c) El Organismo Autónomo Madrid-Salud, en coordinación con el Área de Gobierno de Hacienda y Administración Pública, establecerá la política general de Prevención de Riesgos Laborales, asumirá la presidencia del Comité de Seguridad y Salud y garantizará la integración de la prevención en cada Área de Gobierno, Distritos y OO. AA.

8. Conforme al artículo 82 de la Constitución Española, señale la respuesta correcta.

- a) La delegación legislativa deberá otorgarse mediante una ley de bases cuando se trate de refundir varios textos legales en uno solo.
- b) La autorización para refundir textos legales determinará el ámbito normativo a que se refiere el contenido de la delegación, especificando si se circunscribe a la mera formulación de un texto único o si se incluye la de regularizar, aclarar y armonizar los textos legales que han de ser refundidos.
- c) La delegación se agota por el uso que de ella haga el Gobierno mediante la publicación de la norma correspondiente y podrá entenderse concedida de modo implícito o por tiempo indeterminado.



9. La Comunidad de Madrid, en los términos establecidos en su propio Estatuto de Autonomía, tiene competencia exclusiva en alguna de las siguientes materias. Señale la respuesta que es incorrecta:

- a) Instalaciones de navegación y deporte en aguas continentales, aeropuertos y helipuertos deportivos, así como los que no desarrollen actividades comerciales.
- b) Ferias internacionales que se celebren en la Comunidad de Madrid.
- c) Promoción de la igualdad respecto a la mujer que garantice su participación libre y eficaz en el desarrollo político, social, económico y cultural.

10. El Municipio ejercerá en todo caso como competencias propias, en los términos de la legislación del Estado y de las Comunidades Autónomas, en las siguientes materias. Señale la respuesta incorrecta:

- a) La conservación, mantenimiento y vigilancia de los edificios ya sean de titularidad local como autonómica, destinados a centros públicos de educación infantil.
- b) Protección de la salubridad pública.
- c) Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera.

11. Conforme a lo previsto en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, los contratos que tengan por objeto la adquisición y el arrendamiento de equipos y sistemas de telecomunicaciones o para el tratamiento de la información, sus dispositivos y programas, y la cesión del derecho de uso de estos últimos, en cualquiera de sus modalidades de puesta a disposición, tendrán la consideración de: señale la respuesta correcta.

- a) Contratos de suministro, a excepción de los contratos de adquisición de programas de ordenador desarrollados a medida, que se considerarán contratos de servicios.
- b) Contratos de servicios, a excepción de los contratos de adquisición de programas de ordenador desarrollados a medida, que se considerarán contratos de suministros.
- c) Contratos de concesión de servicios, a excepción de los contratos de adquisición de programas de ordenador desarrollados a medida, que se considerarán contratos de suministros.



12. Conforme al artículo 21 del texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, las entidades locales no podrán exigir tasas por el servicio siguiente, señale la respuesta correcta.

- a) Servicios de alcantarillado.
- b) Limpieza de la vía pública.
- c) Celebración de los matrimonios en forma civil.

13. Conforme a la Ley 22/2006, de 4 de julio, de Capitalidad y de Régimen Especial de Madrid, señale cuál de las siguientes competencias no corresponden a la Junta de Gobierno.

- a) El estudio, informe o consulta de los asuntos que hayan de ser sometidos a la decisión del Pleno.
- b) La aprobación de los gastos de carácter plurianual, la ampliación del número de anualidades y la modificación de los porcentajes de gastos plurianuales, así como la concertación de operaciones de crédito, todo ello de acuerdo con el presupuesto y sus bases de ejecución.
- c) Acordar al inicio del mandato el número, denominación y competencias de las áreas en las que se estructura la Administración municipal.

14. Conforme al Texto Refundido de la Ley del Estatuto Básico del Empleado Público, cuando un funcionario de carrera accede a la condición de Diputado o Senador de las Cortes Generales o miembro de las asambleas legislativas de las comunidades autónomas si perciben retribuciones periódicas por la realización de la función, se declarará en la siguiente situación administrativa:

- a) Servicios especiales.
- b) Excedencia.
- c) Suspensión de funciones.

15. Conforme al artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, cuando la notificación por medios electrónicos sea de carácter obligatorio, o haya sido expresamente elegida por el interesado, señale la respuesta correcta.

- a) Se entenderá practicada desde la puesta a disposición del interesado por alguno de los medios previstos en la Ley.
- b) Se entenderá rechazada cuando hayan transcurrido diez días naturales desde la puesta a disposición de la notificación sin que se acceda a su contenido.
- c) Se entenderá rechazada cuando el interesado acceda a su contenido y exprese su rechazo.



16. Conforme a la Ley 22/2006, de 4 de julio, de Capitalidad y de Régimen Especial de Madrid, señale la respuesta correcta:

- a) Los titulares de la Intervención General y de la Tesorería deberán ser funcionarios de la Administración local con habilitación de carácter nacional, su nombramiento corresponde al Pleno.
- b) Los Letrados del Ayuntamiento de Madrid podrán asumir el asesoramiento jurídico, así como la representación y defensa en juicio de las sociedades mercantiles locales y de las fundaciones de participación municipal, mediante la suscripción del oportuno convenio en el que se determinará la compensación económica a abonar a la Hacienda municipal.
- c) El Tribunal Económico-Administrativo Municipal de Madrid estará constituido por un número impar de miembros, con un mínimo de cinco, designados por el Pleno, con el voto favorable de la mayoría absoluta de los miembros que legalmente lo integren, de entre personas de reconocida competencia técnica.

17. En los supuestos contemplados en el artículo 68.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, si alguno de los sujetos obligados a relacionarse a través de medios electrónicos con las Administraciones Públicas, para la realización de cualquier trámite, presenta su solicitud presencialmente, las Administraciones Públicas requerirán al interesado para que la subsane a través de su presentación electrónica. A estos efectos, se considerará como fecha de presentación de la solicitud, señale la respuesta correcta.

- a) Aquella en la que la presentó presencialmente.
- b) Aquella en la que se notificó al interesado el requerimiento de subsanación.
- c) Aquella en la que haya sido realizada la subsanación.

18. De acuerdo con al artículo 2 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, las Universidades públicas: señale la respuesta correcta.

- a) No forman parte del sector público institucional.
- b) Se registrarán exclusivamente por su normativa específica, quedando excluidas del ámbito subjetivo de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.
- c) Se registrarán por su normativa específica y supletoriamente por las previsiones de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.



19. Conforme al Reglamento Orgánico del Gobierno y de la Administración del Ayuntamiento de Madrid, señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- a) En las Áreas de Gobierno podrán crearse órganos de participación de los vecinos y de las asociaciones que los representen, de conformidad con lo que se establezca al respecto en las normas orgánicas de participación ciudadana.
- b) En los distritos podrán crearse órganos de participación de los vecinos y de las asociaciones que los representen, de conformidad con lo que se establezca al respecto en las normas orgánicas de participación ciudadana.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

20. Conforme al Reglamento Orgánico del Gobierno y de la Administración del Ayuntamiento de Madrid, señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- a) Atendiendo a las funciones que desarrollan los órganos del Ayuntamiento de Madrid se clasifican en órganos centrales, territoriales y organismos públicos.
- b) Son órganos superiores de gobierno y administración del Ayuntamiento de Madrid el alcalde, los miembros de la Junta de Gobierno Local, los demás concejales con responsabilidades de gobierno, así como el titular del órgano de apoyo a la Junta de Gobierno Local.
- c) El secretario general del Pleno tiene, asimismo, el carácter de órgano directivo y será nombrado entre funcionarios de Administración Local con habilitación de carácter nacional.

21. La Alianza para el Gobierno Abierto es una organización multilateral cuyo objetivo es lograr que las Administraciones públicas actúen con transparencia, fomenten la colaboración y la participación ciudadana, rindan cuentas y sean inclusivas. ¿En qué año se incorporó España a esta iniciativa y cuantos planes de acción han sido aprobados?. Señale la respuesta correcta.

- a) España se incorporó en a la Alianza para el Gobierno Abierto en el año 2011, pero no se ha aprobado ningún plan de acción.
- b) España se incorporó en a la Alianza para el Gobierno Abierto en el año 2011 y se han aprobado 4 planes de acción.
- c) España no forma parte de la Alianza para el Gobierno Abierto



22. En el programa Adobe Premiere Pro se pueden mover los clips en la línea de tiempo, ya sea de fotograma en fotograma o mediante un desplazamiento grande de fotogramas, señale la respuesta correcta.

- a) Solo hacia adelante en la línea de tiempo.
- b) Solo hacia atrás en la línea de tiempo.
- c) Se puede mover hacia delante y hacia atrás en la línea de tiempo.

23. Según Manuel Castells, el término “sociedad de la información” hace referencia: señale la respuesta correcta.

- a) A una nueva estructura social, basada en el comercio y la organización de la producción a escala global, hecho que propicia nuevas formas de interacción, interconexión y comunicación.
- b) Exclusivamente al uso de las nuevas tecnologías para informarse a través de las redes sociales
- c) A la interacción entre un emisor único y un receptor masivo (o audiencia) audiencia masiva.

24. En relación con las nuevas herramientas de comunicación digital: ¿qué redes sociales utiliza el Ayuntamiento de Madrid para que la información llegue al máximo número de ciudadanos?. Señale la respuesta correcta.

- a) Ninguna de las Áreas de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid ni sus Organismos Autónomos utilizan redes sociales para difundir información.
- b) El Ayuntamiento de Madrid solo utiliza la red LinkedIn, por tratarse de una red profesional.
- c) El Ayuntamiento de Madrid, sus distintas Áreas de Gobierno y Organismos Autónomos utilizan Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y TikTok.

25. En el programa Photoshop, ¿qué filtro redibuja una capa como bloques cuadrados de color?. Señale la respuesta correcta.

- a) Mosaico.
- b) Fragmentar.
- c) Grabado.

26. ¿Qué rankings elabora Comscore?. Señale la respuesta correcta.

- a) Popularidad y número visitas de las webs.
- b) Comparación de métricas de interés en relación a la competencia.
- c) Ambas respuestas son correctas.



27. ¿Cuál debe ser el objetivo de una estrategia de presencia en las redes de la Administración Pública? Señale la respuesta correcta.

- a) La calidad democrática y la innovación.
- b) Publicidad institucional.
- c) Ninguna de las anteriores.

28. ¿Qué ha supuesto el desarrollo de la web 2.0 con respecto a la web 1.0 en las administraciones públicas? Señale la respuesta correcta.

- a) Que las nuevas tecnologías sociales se identifican nítidamente con los principios y valores filosóficos de la web 2.0, que se ha incorporado en el sector público bajo el concepto normativo open government.
- b) Facilitar la introducción de nuevas pautas organizativas. de relación con la ciudadanía, de comunicación bidireccional.
- c) Ambas respuestas son correctas.

29. Si quiere establecer una contraseña para abrir un libro en EXCEL debe seguir los siguientes pasos, señale la respuesta correcta.

- a) Archivo > Información > Proteger libro > Cifrar con contraseña.
- b) Archivo > Información > Proteger libro > Proteger hoja actual.
- c) Archivo > Información > Administrar libro.

30. ¿Cuáles de estas características son propias de la comunicación corporativa 2.0? Señale la respuesta correcta.

- a) La bidireccionalidad.
- b) Mejorar la reputación.
- c) Ambas respuestas son correctas.

31. ¿Qué son las reglas básicas de netiqueta o netiquette?. Señale la respuesta correcta.

- a) Normas para comportarse adecuadamente en línea (Internet).
- b) Es un código deontológico.
- c) Son directrices de navegación en redes sociales.



32. En relación con las normas prácticas referentes al estilo informativo. Señale la respuesta correcta.

- a) Un periodista no debe repetir, ni entrecomillar innecesariamente, ni escribir en cursiva o utilizar tipos versales fuera de lugar.
- b) Los periodistas deben respetar los principios éticos de la profesión
- c) Captar la atención de la audiencia es una de las normas prácticas básicas en el estilo informativo.

33. La Guía Práctica de Comunicación Clara aprobada por el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto: señale la respuesta correcta.

- a) Se configura como una herramienta independiente que pretende ayudar al personal municipal a garantizar el derecho de la ciudadanía a entender los documentos administrativos, requerimientos o notificaciones.
- b) Tiene como objetivo, entre otros, la clarificación de las comunicaciones que afectan a la ciudadanía, pero no se dirige a la comunicación interna entre las Áreas del Ayuntamiento de Madrid
- c) Se incluyen en ella, como partes de la misma, los Manuales de Identidad Corporativa y de Lenguaje Administrativo del Ayuntamiento de Madrid.

34. De acuerdo con el artículo 17 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, ¿con qué periodicidad, como mínimo, deben publicar los órganos y unidades mencionados en el citado artículo la información relativa a las inspecciones realizadas con referencia a la materia objeto de inspección, la actividad realizada y la ubicación del local, instalación o inmueble afectado?

- a) Mensual.
- b) Trimestral.
- c) Anual.

35. Señale la respuesta correcta con respecto a la marca institucional del Ayuntamiento de Madrid.

- a) La marca institucional está formada únicamente por el escudo del Ayuntamiento de Madrid.
- b) La marca institucional solo debe utilizarse cuando la marca es protagonista de la comunicación.
- c) La marca institucional solo puede utilizarse en azul corporativo.



36. En relación con los objetivos del periodismo interpretativo. Señale la respuesta correcta.

- a) Proporcionar una descripción detallada de los hechos.
- b) Ofrecer un análisis y explicación objetiva de los hechos.
- c) Ofrecer una explicación concreta y subjetiva.

37. En el programa Word, al seleccionar “Archivo” y después “Información” vamos a inspeccionar un documento Word antes de publicarlo. Si utilizamos “Comprobar si hay problemas” para inspeccionar el documento, nos ofrece varias opciones. ¿Cuál de las siguientes si es una de las opciones ofrecidas?

- a) Restringir edición.
- b) Comprobar accesibilidad.
- c) Restringir el acceso.

38. Es esencial la correcta reproducción de la marca institucional del Ayuntamiento de Madrid, para lo cual es necesario seguir la siguiente norma: señale la respuesta correcta.

- a) Solo deben utilizarse los colores corporativos y no rotar la misma.
- b) Puede utilizarse sobre fondos de color si se respeta siempre el área de seguridad.
- c) Existe la posibilidad de cambiar la fuente tipográfica si se reproduce sobre fondos degradados.

39. ¿Qué estudio realiza IAB? Señale la opción correcta.

- a) Realiza Estudio de redes sociales.
- b) Estudio de TV.
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

40. ¿Para qué sirve la aplicación Bit.ly? Señale la respuesta correcta.

- a) Crear etiquetas.
- b) Para acortar mensajes.
- c) Para acortar las urls y ahorrar espacios.

41. En relación con la noticia y el género periodístico de la información. Señale la respuesta correcta.

- a) Los rasgos distintivos de la noticia como género periodístico informativo son la objetividad y el análisis en la presentación de los hechos.
- b) Los rasgos distintivos de la noticia como género periodístico informativo son la objetividad, claridad y concisión en la presentación de los hechos.
- c) Los rasgos distintivos de la noticia como género periodístico informativo son el análisis y la opinión en la presentación de los hechos.



42. En relación con la imagen de marca del Ayuntamiento de Madrid y de acuerdo al Manual de Imagen corporativa. Señale la respuesta correcta:

- a) El escudo es el elemento esencial de la identidad del Ayuntamiento de Madrid.
- b) El escudo del Ayuntamiento de Madrid debe utilizarse como mínima expresión simbólica del mismo
- c) Ambas respuestas son correctas.

43. ¿Cuál de estas opciones son plataformas para el alojamiento de vídeo? Señale la respuesta correcta.

- a) Vimeo y YouTube.
- b) Google drive y Memame.
- c) Ninguna de las anteriores.

44. En relación con la modalidad de entrevista de declaraciones. Señale la respuesta correcta

- a) La entrevista de declaraciones es un género mediante el que se informa lo más objetivamente posible de la conversación mantenida por el periodista y un personaje de interés.
- b) En la entrevista de declaraciones se retrata al entrevistado mediante la descripción y los entrecomillados, lo que implica un enfoque más personal por parte del autor.
- c) La entrevista de declaraciones puede incluir comentarios y descripciones, así como intercalar datos biográficos del personaje abordado.

45. ¿Cuál de las siguientes opciones es un elemento de un plan de comunicación? Señale la respuesta correcta

- a) Identificar a los destinatarios
- b) Analizar a la sociedad.
- c) Ambas respuestas son correctas.

46. ¿Cuál de las siguientes definiciones describe mejor el proceso de creación del mensaje publicitario? Señale la respuesta correcta.

- a) Consiste en seleccionar los medios de comunicación adecuados para su difusión.
- b) Implica identificar el público objetivo, definir los objetivos de comunicación y diseñar un mensaje persuasivo
- c) Se basa en establecer un presupuesto adecuado para la producción y difusión de la campaña.



47. ¿Qué es el Plan anual de publicidad y comunicación institucional? Señale la respuesta correcta.

- a) Documento que recoge todas las campañas institucionales que prevea desarrollar la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades adscritas a esta.
- b) Documento que recoge los gastos asignados a la publicidad y comunicación de la Administración General del Estado, incluidas las de las entidades adscritas a esta.
- c) Documento que recoge las campañas de carácter industrial, comercial o mercantil que prevea desarrollar a lo largo del ejercicio la Administración General del Estado y los organismos y entidades adscritos a esta.

48. Señale cuál de las siguientes definiciones de infografía es correcta.

- a) Es una representación visual de información y datos que no ha tenido mucha expansión en el ámbito del periodismo.
- b) Es una herramienta efectiva para presentar datos y explicar problemas complejos de una manera concisa que pueda conducir rápidamente a una mejor comprensión.
- c) No es una herramienta para informar.

49. ¿En qué se basan las encuestas EGM?. Señale la respuesta correcta.

- a) Número de encuestas.
- b) Las ventas.
- c) Recuerdo de las personas.

50. En relación con la libertad de expresión, señale la respuesta correcta.

- a) Conforme a la doctrina del Tribunal Supremo, en caso de conflicto entre el derecho al honor y la libertad de expresión siempre debe prevalecer siempre el primero.
- b) La Constitución Española prohíbe el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del Estado.
- c) La protección de la infancia supone un límite a la libertad de expresión.



51. Señale la respuesta correcta en los siguientes enunciados.

- a) El “dircom” ha de coordinar los distintos tipos de comunicación que son necesarios en cualquier tipo de organización moderna: interna y externa, ascendente y descendente, formal e informal, directa o de retorno.
- b) El “dircom” gestiona, en coordinación con la alta dirección, acciones encaminadas a mejorar la imagen corporativa, potenciar, desarrollar y difundir la actividad de comunicación y conseguir que la comunicación sea clara, transparente, rápida y veraz.
- c) Ambas son funciones del “dircom”.

52. ¿Cuál de las siguientes características no define a un boletín digital?. Señale la respuesta correcta.

- a) Su diseño debe ser llamativo con uso de imágenes y colores.
- b) Se puede alojar en todo tipo de dispositivos, utilizando el formato que más se adecúe en cada caso para difundir la información.
- c) No contribuye a crear “fidelización” entre el lector y quién distribuye la información.

53. ¿Cuál de los siguientes enunciados no es correcto?.

- a) SEO es la sigla para *Search Engine Optimización*, que significa “optimización para motores de búsqueda”.
- b) SEO consiste en una serie de técnicas, disciplinas y estrategias de optimización que se implementan en las páginas de un sitio web o blog para mejorar su posicionamiento en los buscadores
- c) El principal objetivo de SEO es no aumentar el volumen del tráfico orgánico.



54. ¿Cuál de los siguientes enunciados no es correcto, de conformidad con el artículo 76 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual?

- a) La prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico mediante ondas hertzianas terrestres requerirá comunicación fehaciente ante la autoridad audiovisual competente.
- b) El servicio de comunicación audiovisual radiofónico y el servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición son servicios de interés general que se prestan en ejercicio de la responsabilidad editorial de conformidad con el título I de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual
- c) La prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico y del servicio de comunicación audiovisual sonoro a petición requiere comunicación fehaciente ante la autoridad audiovisual competente y previa al inicio de actividad.

55. ¿Cuáles de estas opciones suponen una medida de prevención de una crisis en comunicación?. Señale la respuesta correcta.

- a) Auditoria de crisis
- b) Manual de crisis que definen las estrategias a poner en práctica
- c) Ambas respuestas son correctas

56. El 15 de noviembre de 1966, se produce un hito importante en la evolución de la televisión en España. Señale la respuesta correcta.

- a) Se emite por primera vez desde los estudios de Miramar de TVE en Barcelona.
- b) Se emite por primera vez en UHF lo que será la segunda cadena de TVE.
- c) Se emite por primera vez en sistema PAL, lo que supone el inicio de las emisiones en color.

57. De acuerdo con lo establecido en el título II del Reglamento de Protocolo y Ceremonial del Ayuntamiento de Madrid, el Alcalde de Madrid tendrá el siguiente tratamiento: señale la respuesta correcta.

- a) Excelencia.
- b) Señoría.
- c) Ilustrísima.



58. ¿Qué castiga el delito de calumnia según el artículo 205 del Código Penal? Señale la respuesta correcta.

- a) La acción o expresión hecha con conocimiento de su falsedad o temerario desprecio hacia la verdad.
- b) La acción o expresión que lesionan la dignidad de otra persona, menoscabando su fama o atentando contra su propia estimación.
- c) Desacreditar a alguien, de palabra o por escrito, publicando algo contra su buena opinión y fama.

59. Para diseñar una campaña de publicidad exterior efectiva y que genere resultados. Señale la respuesta correcta.

- a) La ventaja de la publicidad exterior es que no es obligatorio definir previamente los objetivos de comunicación.
- b) Se deberá definir la zona geográfica, los soportes y la creatividad.
- c) La segmentación siempre es secundaria en la publicidad exterior, ya que llegamos a todos los públicos.

60. ¿Qué canales Twitter gestiona el Ayuntamiento de Madrid?. Señale la respuesta correcta.

- a) Exclusivamente a través de @Lineamadrid, Twitter oficial de atención a la ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid.
- b) A través de la cuenta de Twitter Ayuntamiento Madrid @Madrid y de @Lineamadrid para avisos y sugerencias sobre servicios municipales.
- c) El Ayuntamiento de Madrid no gestiona cuentas de Twitter.

61. En relación con las sesiones de la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Madrid. Señale la respuesta correcta.

- a) Son retransmitidas en directo a través de la web del Ayuntamiento de Madrid, en el apartado 'Medios de comunicación'.
- b) No son retransmitidas, si bien se puede obtener el texto íntegro de los Acuerdos adoptados por la Junta de Gobierno y se puede ver la rueda de prensa posterior a la Junta de Gobierno en la página web del Ayuntamiento de Madrid.
- c) Son retransmitidas en diferido a través de la web del Ayuntamiento de Madrid, en el apartado 'Medios de comunicación'.



62. La Bandera de la Villa de Madrid ondeará en el exterior de todos los edificios municipales desde el alba hasta la caída de la tarde, junto con la Bandera de España y la de la Comunidad de Madrid, situándose: señale la respuesta correcta.

- a) A la derecha de la Bandera Nacional.
- b) A la izquierda de la Bandera Nacional.
- c) A la derecha de la Bandera de la Comunidad de Madrid.

63. ¿Qué limitaciones a la libertad de expresión, entre otras, recogía el art. 2 de la Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta?. Señale la respuesta correcta.

- a) La publicación de ideas en impresos que no hayan pasado la censura.
- b) El respeto a la verdad y la moral.
- c) La expresión de ideas en protestas no autorizadas.

64. En comunicación: ¿Qué tipo de crisis ha supuesto la COVID-19?. Señale la respuesta correcta

- a) De combustión (rápida, intensa y breve consecuencia)
- b) Crisis de larga sombra
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

65. El art. 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 hace referencia a la libertad de expresión en estos términos: señale la respuesta correcta.

- a) Toda persona tiene derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción y a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.
- b) Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de recibir o de comunicar informaciones sin que pueda haber injerencia de autoridades y sin consideración de fronteras.
- c) Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.



66. El Código Deontológico de 2017 de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), recoge en su punto I Principios Generales: señale la respuesta correcta.

- a) El periodista debe cumplir la Constitución Española durante el desempeño de su trabajo profesional.
- b) El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad.
- c) El periodista deberá desempeñar su trabajo profesional en condiciones dignas y adecuadas para ejercer su labor informativa.

67. En relación con los objetivos que establece la Ley General de Publicidad y Comunicación Institucional 29/2005, de 29 de diciembre, respecto de las campañas de publicidad y comunicación institucional. Señale la respuesta correcta.

- a) Fomentar la participación y la divulgación de los servicios públicos.
- b) Garantizar la utilidad pública, la profesionalización, la transparencia y la lealtad institucional en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
- c) Garantizar la racionalización y eficiencia del gasto público publicitario.

68. ¿En una estrategia de comunicación cómo se consideran las expectativas de los públicos? Señale la respuesta correcta.

- a) Como decisiones racionales
- b) Nada relevantes en comunicación
- c) Constituyen una información muy relevante sobre los públicos

69. ¿Cómo regula la veracidad de la información el art. 9 de la Ley General de Comunicación Audiovisual 13/2022, de 7 de julio?. Señale la respuesta correcta.

- a) Los noticiarios y los programas de contenido informativo de actualidad se elaborarán de acuerdo con el derecho de los ciudadanos a recibir información veraz y el deber de diligencia profesional en la comprobación de los hechos.
- b) Los programas informativos favorecerán una imagen ajustada, respetuosa y libre de estereotipos de las personas con discapacidad.
- c) Los programas de contenido informativo de actualidad se ajustarán a los hechos sucedidos en las 48 horas anteriores a la emisión del noticiario.



70. Conforme al art. 29 de la Ley General de Comunicación Audiovisual 13/2022, de 7 de julio, ¿qué duración tendrán las licencias audiovisuales?. Señale la respuesta correcta.

- a) Las licencias audiovisuales serán otorgadas por un plazo de diez años.
- b) Las licencias audiovisuales serán otorgadas por un plazo de quince años.
- c) Las licencias audiovisuales serán otorgadas por un plazo de veinte años.

71. ¿Qué duración tiene el derecho de explotación de una obra literaria o artística según la Ley de Propiedad Intelectual 1/1996, de 12 de abril?. Señale la respuesta correcta.

- a) Toda la vida del autor y 70 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.
- b) Hasta el fallecimiento del autor.
- c) Toda la vida del autor y 50 años después de su muerte o declaración de fallecimiento.

72. Conforme el art. 7 de la Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales, la programación de los medios audiovisuales de comunicación social se ajustará a los siguientes principios: señale la respuesta correcta.

- a) El respeto al pluralismo político, cultural, ideológico y social.
- b) La promoción del respeto de los valores ecológicos y de protección del medio ambiente.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

73. De las siguientes afirmaciones relativas a la Agencia Española de Protección de Datos, señale la respuesta correcta.

- a) La Agencia Española de Protección de Datos es una autoridad administrativa independiente de ámbito autonómico, con personalidad jurídica y plena capacidad pública y privada.
- b) La Agencia Española de Protección de Datos se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio del Interior.
- c) La Agencia Española de Protección de Datos tendrá la condición de representante común de las autoridades de protección de datos del Reino de España en el Comité Europeo de Protección de Datos.



74. En relación con los rasgos diferenciales del lenguaje periodístico por razón de los emisores y códigos del mensaje. Señale la respuesta correcta.

- a) En el lenguaje periodístico interviene un código único.
- b) En el lenguaje periodístico los sujetos emisores deben ser conceptuados como comunicadores.
- c) El lenguaje periodístico es un lenguaje de producción colectiva.

75. ¿En relación con el contenido de la programación, la Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales señala que deberá de informar de: señale la respuesta correcta.

- a) Como mínimo, el título y el tipo o el género de todos los programas que se prevé emitir, incluidos los de duración inferior a 15 minutos.
- b) En los casos de largometrajes cinematográficos, identificará concretamente el título, el director y el año de producción.
- c) Las modificaciones en la programación anunciada pueden hacerse cuando el operador de televisión lo considere oportuno.

76. En relación con los códigos de la comunicación periodística en prensa. Señale la respuesta correcta.

- a) El código lingüístico es el código rector que marca la pauta a los demás códigos concurrentes.
- b) El código paralingüístico tiene que ver con la aproximación visual al periódico e incluye ilustraciones y fotografías.
- c) El código icónico tiene que ver con la distribución espacial de la información en cada página; el número, uso y asignación de las mismas y los recursos tipográficos utilizados.

77. En relación con titulares y encabezamientos. Señale la respuesta correcta.

- a) Los nombres, siglas y cargos solo pueden figurar cuando sean de dominio general.
- b) Las frases enunciativas o descriptivas funcionan mejor en los titulares que las que expresan acción, y han de evitarse las negaciones, las repeticiones y las rimas de palabras.
- c) Artículos y preposiciones pueden omitirse para acortar los titulares y que de esa manera capten mejor la atención del lector.

78. En relación con el lead o entradilla en una noticia. Señale la respuesta correcta.

- a) Es una forma de anunciar y resumir el contenido de la información y debe intentar cautivar y convencer de su interés sin falsearla.
- b) Ha de basarse exclusivamente en el contenido del texto o pieza audiovisual que acompaña y no hacer referencias o establecer conclusiones que se deriven de ellos, pero no figuren de forma explícita en la noticia.



- c) Contiene su sustancia informativa, lo más importante, llamativo e interesante del texto y sus datos fundamentales.

79. Conforme al art. 160 de la Ley General de Comunicación Audiovisual 13/2022, de 7 de julio, las infracciones muy graves de los servicios de comunicación audiovisual radiofónico y sonoro a petición, serán sancionadas. Señale la respuesta correcta.

- a) Con multa de hasta 200.000 euros.
b) Con multa de hasta 500.000 euros.
c) Con multa de hasta 250.000 euros.

80. Outlook permite configurar “acciones rápidas” personalizando las acciones que usa con más frecuencia, apareciendo junto a la línea del nombre del remitente y la del asunto en la lista de mensajes ¿Cuál de las siguientes opciones no se puede configurar como una “acción rápida”? Señale la respuesta correcta.

- a) Eliminar.
b) Marcar.
c) Imprimir.

81. En relación con la lengua literaria y el lenguaje periodístico. Señale la respuesta correcta.

- a) El lenguaje periodístico y el lenguaje literario comparten función y objetivos comunicativos, pero difieren en cuanto a contextos de uso.
b) Una de las notas características del lenguaje periodístico es buscar la máxima comprensibilidad del mensaje por parte del receptor.
c) El lenguaje literario se enfoca en la subjetividad y creatividad. Se prioriza la función sobre la forma en el uso del lenguaje.

82. En base al Real Decreto 203/2021, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos, los principios generales del sector público en sus actuaciones y relaciones electrónicas son:

- a) a) El principio de accesibilidad; b) El principio de facilidad de uso; c) El principio de interoperabilidad; d) El principio de proporcionalidad; y f) El principio de personalización y proactividad.
b) a) Los principios de neutralidad tecnológica y de adaptabilidad al progreso de las tecnologías y sistemas de comunicaciones electrónicas; b) El principio de accesibilidad; c) El principio de facilidad de uso; d) El principio de



- interoperabilidad; e) El principio de proporcionalidad; y f) El principio de personalización y proactividad.
- c) Ninguno, puesto que no existe normativa que regule la actuación y funcionamiento del sector público por medios electrónicos.

83. En EXCEL, si quiere sumar las celdas que cumplen determinado criterio o condición ¿qué función deberá utilizar? . Señale la respuesta correcta.

- a) SUMAR.SI
b) PROMEDIO.SI.CONDICION
c) SUMAR.SI.CONDICION

84. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta sobre la relación entre redacción y locución en la radio? Señale la respuesta correcta.

- a) La redacción y la locución son dos procesos separados e independientes en la producción de un programa de radio.
b) La locución es más importante que la redacción en la radio, ya que la forma en que se habla es lo que determina el éxito del programa.
c) La redacción y la locución son procesos interdependientes en la producción de un programa de radio.

85. Qué declaración, pacto o convenio recoge en su art. 10 este texto: “Este derecho comprende la libertad de opinión y la libertad de recibir o de comunicar informaciones o ideas sin que pueda haber injerencias de autoridades y sin consideración de fronteras”. Señale la respuesta correcta.

- a) El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de 1966.
b) Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948.
c) El Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales de 1950.

86. Señale la respuesta correcta de los siguientes enunciados:

- a) RSS o *Rich Site Summary* es un formato para distribuir contenidos que nos permite mantenernos informados a través de Internet usando el navegador
b) RSS es un formato de texto estándar y público que sirve para distribuir titulares de noticias y contenidos por Internet de forma automatizada.
c) RSS contiene una serie de códigos para que los programas que leen estos archivos puedan automáticamente, detectar cuando se han publicado nuevos contenidos, pero sin ser capaces de avisar al usuario de que tiene disponible nuevas noticias.



87. La Constitución de 1812 recoge la libertad informativa en los siguientes términos: señale la respuesta correcta.

- a) Todos los españoles tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anterior a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidad que establezcan las leyes.
- b) Todo español tiene derecho de emitir libremente sus ideas y opiniones, ya de palabra, ya por escrito, valiéndose de la imprenta o de otro procedimiento semejante, sin sujeción a la censura previa.
- c) Toda persona tiene derecho a emitir libremente sus ideas y opiniones, valiéndose de cualquier medio de difusión, sin sujetarse a la previa censura.

88. ¿Qué artículo de la Constitución Española reconoce el derecho a la cláusula de conciencia?. Señale la respuesta correcta.

- a) El art. 16 que garantiza la libertad ideológica y religiosa.
- b) El art. 18 que garantiza el derecho al honor y a la propia imagen.
- c) El art. 20 que reconoce y protege, entre otros derechos, el secreto profesional y la libertad expresión.

89. ¿Qué se utiliza para saber el número de espectadores que en un momento determinado del día están viendo TV?. Señale la respuesta correcta.

- a) Audímetro.
- b) MMX.
- c) Estudio de Medios.

90. ¿Cuándo se creó la primera agencia de noticias de España?. Señale la respuesta correcta.

- a) 1939
- b) 1865
- c) 1978

91. ¿Cuál es el objetivo último de una estrategia en redes sociales en las administraciones públicas? . Señale la respuesta correcta.

- a) Crear valor público en la red.
- b) Aumentar la audiencia.
- c) Sensibilizar.

92. Cómo se denomina al conjunto de técnicas de optimización de un sitio web en los buscadores con la finalidad de que una web aparezca en los primeros resultados de búsqueda? Señale la respuesta correcta.

- a) SEO.
- b) ROI.
- c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta .



93. ¿Qué derechos recoge la Ley 14/1966, de 18 de marzo, de Prensa e Imprenta, en sus artículos 58 y 62?. Señale la respuesta correcta.

- a) Derechos de réplica y rectificación.
- b) Derechos de rectificación e inserción.
- c) Derechos de réplica e inscripción.

94. ¿Qué rankings elabora Comscore?. Señale la respuesta correcta.

- a) Popularidad y número visitas de las webs.
- b) Comparación de métricas de interés en relación a la competencia.
- c) Ambas respuestas son correctas.

95. ¿Qué información de actualidad se publica en la sección ‘Noticias destacadas’ del portal www.madrid.es?. Señale la respuesta correcta.

- a) Solo las noticias del equipo de gobierno y juntas municipales de distrito del Ayuntamiento de Madrid.
- b) Las noticias de actualidad generadas por Alcaldía, áreas de gobierno y juntas municipales de distrito.
- c) Solo las noticias del pleno municipal, convocatorias de Alcaldía y ruedas de prensa de los delegados de gobierno.

96. ¿En qué se basan las encuestas EGM?. Señale la respuesta correcta.

- a) Número de encuestas.
- b) Las ventas.
- c) Recuerdo de las personas.

97. Conforme el art. 2 de la Ley 2/2001, de 18 de abril, de Contenidos Audiovisuales y Servicios Adicionales. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no es una finalidad de dicha ley?. Señale la respuesta correcta.

- a) Garantizar la aplicación de los principios de neutralidad, transparencia y discriminación en la prestación del servicio de telecomunicaciones por cable.
- b) Defender los intereses legítimos de los usuarios del servicio de televisión.
- c) Conseguir una programación de calidad en el ámbito de la Comunidad de Madrid

98. ¿Cuál de estas opciones es la una fórmula para medir el ROI? Señale la respuesta correcta.

- a) Valor / inversión (personas, horas, presupuesto publicitario, etc.) X 100 = ROI en redes sociales (como un porcentaje).
- b) Valor / inversión (personas, horas, presupuesto publicitario, etc.) X 10 = ROI en redes sociales (como un porcentaje).
- c) No existe una fórmula.



99. En relación con la finalidad principal de la actividad publicitaria y la comunicación institucional en las administraciones públicas. Señale la respuesta correcta.

- a) Promover productos y servicios específicos de la administración pública.
- b) La publicidad y comunicación institucional deben estar al estricto servicio de los intereses de los ciudadanos para facilitar el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de los deberes.
- c) Dar a conocer disposiciones normativas, resoluciones y actos administrativos o judiciales y demás información sobre las actuaciones públicas que deban publicarse o difundirse por mandato legal.

100. En relación con la imagen corporativa del Ayuntamiento de Madrid, señale la respuesta correcta.

- a) Por razones históricas la bandera es un elemento especial de la identidad visual del Ayuntamiento de Madrid.
- b) La bandera del Ayuntamiento de Madrid está compuesta por el escudo en negativo, sobre un fondo de color Pantone 209.
- c) Ambas respuestas son correctas.

101. En relación con los programas de informáticos para la producción, realización y edición de contenidos informativos audiovisuales destacan, señale la respuesta correcta:

- a) Pulse Secure, Skype y Power Point.
- b) Microsoft Edge y Firefox.
- c) Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut Pro y iMovie.

102. El procedimiento para el otorgamiento de las distinciones honoríficas del Título de Alcalde Honorario o Alcaldesa Honoraria de Madrid, Medalla de Honor de la Ciudad de Madrid y Medalla de las Artes y las Letras de la Ciudad de Madrid, se iniciará por acuerdo de: señale la respuesta correcta.

- a) La comisión permanente ordinaria del Pleno en materia de cultura.
- b) La Junta de Gobierno de la Ciudad de Madrid.
- c) El Área de Gobierno competente en materia de cultura.

103. Dentro de los elementos que conforman la marca visual del Ayuntamiento de Madrid el escudo es el elemento esencial de identidad y deberá utilizarse: señale la respuesta correcta.

- a) En azul corporativo, blanco o negro, en sus versiones positivo y negativo.
- b) en azul corporativo y versión positivo.
- c) En azul corporativo y en azul digital como alternativa de forma puntual para documentos y en negro.



- 104. ¿Cuál de los siguientes principios NO está expresamente recogido en el artículo 4 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, como un principio básico en su interpretación y aplicación?. Señale la respuesta correcta.**
- a) Principio de no discriminación tecnológica.
 - b) Principio de gratuidad.
 - c) Principio de irretroactividad.
- 105. En el programa Word, si queremos poner una marca de agua en todas las páginas de un documento la ruta que debemos seguir es: señale la respuesta correcta.**
- a) Diseño > Marca de agua.
 - b) Insertar > Marca de agua.
 - c) Vista > Marca de agua.
- 106. En qué año es fundada Radio Nacional de España? Señale la respuesta correcta.**
- a) 1924
 - b) 1937
 - c) 1978
- 107. ¿A qué profesionales va dirigida la Ley Orgánica 2/1997, de 19 de junio, reguladora de la cláusula de conciencia?. Señale la respuesta correcta**
- a) A médicos, enfermeras y periodistas.
 - b) A profesionales de la información.
 - c) A profesionales de la medicina y de la información.
- 108. Podrá solicitar el acceso a la información pública, de forma gratuita y sin necesidad de motivación de su solicitud, según el artículo 18 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid: señale la respuesta correcta.**
- a) Cualquier persona física o jurídica
 - b) Cualquier persona física que figure como inscrita en el padrón municipal
 - c) Cualquier persona física de nacionalidad española o de un Estado miembro de la Unión Europea.
- 109. De las siguientes funcionalidades de WORDPRESS indique la que no es correcta:**
- a) Admite plantillas y widgets.
 - b) Permite subir y gestionar datos adjuntos y archivos multimedia.
 - c) Únicamente se puede utilizar para la gestión del correo electrónico.



- 110. ¿Cuál de los siguientes requisitos es de obligado cumplimiento en las campañas de publicidad y comunicación institucional de acuerdo con la Ley 29/2005 de 29 de diciembre de Publicidad y Comunicación Institucional?. Señale la respuesta correcta.**
- a) Contar con la aprobación previa de la Comisión de publicidad y comunicación institucional.
 - b) Comunicar programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
 - c) Destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados por Administración General del Estado y por las demás entidades integrantes del sector público estatal.
- 111. En relación a la creación de pie de fotos efectivos en un artículo periodístico. Señale la respuesta correcta.**
- a) Deben destacar información relevante presente en el texto del artículo.
 - b) Deben proporcionar descripción concisa y clara que complemente la imagen y el contenido del artículo.
 - c) Deben referir de forma fiel lo que se ve en la imagen.
- 112. ¿En el programa Photoshop, cuál de estas opciones no pertenece al comando Transformar? . Señale la respuesta correcta.**
- a) Escala.
 - b) Rotar.
 - c) Suavizar.
- 113. ¿Qué es una rueda de prensa? Señale la respuesta correcta.**
- a) Una sesión en la que un portavoz oficial únicamente presenta información a los medios.
 - b) Una sesión informativa donde un representante de una organización o entidad responde a preguntas de los periodistas.
 - c) Una sesión con los medios donde los periodistas presentan sus artículos para su revisión y aprobación.
- 114. ¿Cuál de estas opciones supone un elemento clave en la gestión de las redes sociales de una administración pública? Señale la respuesta correcta**
- a) Planificación y monitorización.
 - b) Elaboración de contenido.
 - c) Ambas respuestas son correctas.
- 115. ¿Cuál es la función de los códigos de la comunicación periodística?. Señale la respuesta correcta.**
- a) Facilitan la transmisión de información a un público amplio.
 - b) Establecen normas y principios éticos para el trabajo periodístico.



- c) Sistema de signos que define un lenguaje y una forma de comunicación específica para cada una de las modalidades periodísticas.
- 116. ¿Qué principios generales, entre otros, recoge el Título I de la Ley General de Comunicación Audiovisual 13/2022, de 7 de julio?. Señale la respuesta correcta.**
- a) Respeto al horario infantil y prohibición comercial de marcas de tabaco.
 - b) Libertad informativa y de opinión.
 - c) Dignidad humana, igualdad de género y conciliación de la vida familiar.
- 117. ¿Qué función tiene la Comisión de publicidad y comunicación institucional creada por la Ley 29/2005 de 29 de diciembre de Publicidad y Comunicación Institucional?. Señale la respuesta correcta.**
- a) La Comisión de publicidad y comunicación institucional se encarga de la planificación, asistencia técnica, evaluación y coordinación de las actividades de publicidad y de comunicación de la Administración General del Estado.
 - b) La Comisión de publicidad y comunicación institucional se encarga de establecer los criterios para la contratación de agencias de publicidad por parte de las instituciones públicas.
 - c) La Comisión de publicidad y comunicación institucional se encarga de evaluar y aprobar los presupuestos destinados a la publicidad y comunicación institucional de las instituciones públicas.
- 118. La creación de la Marca Madrid tiene como objetivo dotar a la ciudad de un icono fácilmente reconocible en el exterior y de una nueva identidad visual. A tal fin: señale la respuesta correcta.**
- a) Por parte de la Coordinación General de la Alcaldía y el comité técnico designado al efecto, se elaboraron y aprobaron las bases que habrían de regir para la construcción de la marca, las cuales son de obligado cumplimiento para todas las áreas de gobierno del Ayuntamiento de Madrid.
 - b) Fue convocado un concurso público internacional de proyectos por el Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo para su adjudicación como contrato de servicios por procedimiento restringido.
 - c) Las directrices específicas para la identidad gráfica y visual de la ciudad de Madrid fueron aprobadas por el Área de Gobierno de Vicealcaldía en ejercicio de sus competencias en materia de relaciones internacionales y con otras administraciones públicas.
- 119. Conforme la Guía para la utilización de un lenguaje inclusivo en el Ayuntamiento de Madrid, el compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el derecho de la ciudadanía a recibir una comunicación clara se basa en la normalización de una nueva cultura comunicativa, que incluye la utilización del lenguaje inclusivo. Son usos comunes del lenguaje no sexista: señale la respuesta correcta.**



- a) La utilización del masculino como genérico en los impresos, peticiones y denuncias pues se acepta la referencia tanto a hombres como a mujeres.
- b) La preferencia en la utilización de sustantivos genéricos al margen de su género y de sustantivos colectivos que designan a un conjunto de personas con la misma entidad.
- c) Para referirse al conjunto del género humano puede utilizarse el vocablo “hombre” o su plural “hombres” no considerándose excluyente.

120. En relación con los temas y plantillas disponibles en Wordpress.com, señale la respuesta correcta.

- a) Son todos gratuitos.
- b) Son todos de pago.
- c) Los hay gratuitos y los hay de pago.

121. Transcurrido el plazo máximo para resolver sin que se haya dictado y notificado resolución expresa se entenderá que la solicitud de acceso a la información pública ha sido, según el artículo 24 de la Ordenanza de Transparencia de la Ciudad de Madrid, señale la respuesta correcta.

- a) Estimada
- b) Desestimada
- c) Inadmitida

122. De estas opciones, ¿cuál es la metodología líder en la gestión de la reputación? Señale la respuesta correcta.

- a) PERCO.
- b) Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares INE.
- c) MERCO.

123. Señale la respuesta correcta.

- a) WORDPRESS es una plataforma para la creación de blogs, tiendas en línea y sitios web en general.
- b) Las páginas web creadas con WORDPRESS no pueden ser objeto de copia de seguridad
- c) WORDPRESS no permite instalar temas y plug-ins de terceros.

124. ¿Cuáles de los siguientes criterios se utilizan comúnmente para la selección de medios de una campaña publicitaria? Señale la respuesta correcta.

- a) Coste total de la campaña y disponibilidad de espacios publicitarios.
- b) Audiencia objetiva, alcance y afinidad del medio con el público objetivo.
- c) Duración y frecuencia de la campaña publicitaria.



125. Conforme al artículo 20 de la Constitución Española, señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta.

- a) El derecho a la información significa poder acceder a la información pública, es decir, a la información de las administraciones y organismos públicos sobre su gestión y administración.
- b) El derecho a la información garantiza el derecho a comunicar y recibir información sobre hechos noticiables o de trascendencia pública o interés general, hechos, que, además, siempre deben ser veraces.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas

126. Conforme al artículo 57 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, el órgano administrativo que inicie o tramite un procedimiento podrá disponer, de oficio o a instancia de parte, su acumulación a otros con los que guarde identidad sustancial o íntima conexión, siempre que sea el mismo órgano quien deba tramitar y resolver el procedimiento, señale la respuesta correcta.

- a) Cualquiera que haya sido la forma de su iniciación.
- b) Siempre que se haya iniciado de oficio.
- c) Siempre que todos los procedimientos hayan tenido la misma clase de iniciación.

127. Internet presenta una nueva forma de comunicación, de conocimiento y de socialización de las informaciones. De esta forma de comunicar destaca su lenguaje y características que el periodismo utiliza por: señale la respuesta correcta.

- a) El lenguaje multimedia y la hipertextualidad.
- b) La interactividad.
- c) Todas las anteriores son correctas.

128. ¿Qué estudia la audiencia general de medios?. Señale la respuesta correcta.

- a) Penetración por medio.
- b) Penetración por targets.
- c) Ambas respuestas son correctas.

129. En relación con los criterios de clasificación de los géneros periodísticos. Señale la respuesta correcta.

- a) Pertenecen al ámbito de la información la noticia, el reportaje objetivo y la columna.
- b) La crónica y el reportaje interpretativo son dos géneros periodísticos híbridos.
- c) Pertenecen al ámbito de opinión la entrevista de declaraciones, la crítica y la tribuna.

